

**Министерство просвещения Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Дагестанский государственный педагогический университет им. Р.Гамзатова»**  
**Кафедра интеллектуальных систем и цифровой экономики**

  
**УТВЕРЖДАЮ**  
И.о. начальника УМУ  
*Тарасчев И.И.*  
«    »    2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.01.01.08 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

**Направление подготовки - 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)**

**Направленность (профиль) подготовки – Экономика образования**

**Квалификация выпускника: Магистр**

**Формы обучения - очная; заочная**

**Год приема - 2025**

Формы обучения	Семестр	Трудоемкость (час)	Лекции (час)	Практические занятия (час)	Промежуточный контроль (час)	СРС (час)	Форма итоговой аттестации (экз./зачет)
Очная	1, 2	144	12	30	9	93	Экзамен
Заочная	1, 2	144	4	4	9	127	Экзамен

**Махачкала, 2025**

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономическое поведение» является изучение закономерностей и особенностей экономического поведения людей, результативных форм и методов воздействия на их экономическое поведение.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-3	Готов применять методы современной экономической науки в профессионально-педагогической деятельности	ПК 3.1. Знает: источники социально-экономической информации; аналитические подходы к исследованию закономерностей развития и функционирования современной экономики; особенности развития российской экономики, направления экономической политики государства; методы исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений; ПК 3.2. Умеет: собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; осуществлять выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. ПК 3.3. Владеет: современными методами сбора и обработки необходимых данных, используемых в профессиональной деятельности; практическими навыками в области анализа деятельности экономических субъектов; методикой и методологией проведения научных экономических исследований.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.01.01.08 «Экономическое поведение» входит в Б1.В.01 Часть Блока 1 «Формируемая участниками образовательных отношений» Б1.В.01.01 Дисциплины, определяемые исходя из направленности (профиля) программы магистратуры учебного плана магистерской программы по направлению 44.04.04 Профессиональное обучение.

Дисциплина Б1.В.01.01.08 «Экономическое поведение» базируется на компетенциях, знаниях и умениях, сформированных в ходе изучения дисциплин «Организационное поведение», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория организации».

Компетенции сформированные в процессе изучения дисциплины необходимы для изучения дисциплин «Социальное партнерство», «Управление персоналом», «Менеджмент социальной сферы», «Модернизация системы управления экономикой», «Кластеры экономики» и для выполнения заданий (учебной, производственной практик, научно-исследовательской работы и выпускной квалификационной работы).

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника **ПК-3**.

В результате изучения модуля обучающиеся должны:

Код компетенции	Знает	Умеет	Владеет
ПК-3 Готов применять методы современной экономической науки в профессионально-педагогической деятельности.	Источники социально-экономической информации; аналитические подходы к исследованию закономерностей развития и функционирования современной экономики; особенности развития российской экономики, направления экономической политики государства; методы	Собирать, обобщать и анализировать необходимую экономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; осуществлять выбор	Современными методами сбора и обработки необходимых данных, используемых в профессиональной деятельности; практическими навыками в области анализа деятельности экономических субъектов; методикой и методологией проведения научных экономических исследований.

	исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений.	средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.	
--	--	---	--

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа). Дисциплина изучается в 1, 2-м семестре (ах)

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
		№1	№2
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>42</b>	<b>26</b>	<b>26</b>
лекции (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)	12	6	6
практические занятия, семинары и пр. (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)	30	20	10
лабораторные занятия (общее кол-во часов / включая практическую подготовку)	-	-	-
курсовое проектирование	-	-	-
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	-	-	-
<b>2. Объем самостоятельной работы обучающихся (СРС)</b>	<b>93</b>	<b>46</b>	<b>47</b>
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену (зачету)	<b>9</b>		<b>9</b>
Вид промежуточного контроля:			Экзамен

##### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
		№1	№2
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>144</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
<b>1. Контактная работа:</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
лекции (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)	4	2	2
практические занятия, семинары и пр. (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)	4	2	2
лабораторные занятия (общее кол-во часов / включая практическую подготовку)	-	-	-
курсовое проектирование	-	-	-
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем	-	-	-
<b>2. Объем самостоятельной работы обучающихся (СРС)</b>	<b>127</b>	<b>68</b>	<b>59</b>
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену (зачету)	<b>9</b>		<b>9</b>
Вид промежуточного контроля:			Экзамен

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

##### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая труд. в акад. часах	Трудоемкость по видам учебных занятий (в акад. часах)			
			Лек/	Лаб /	Пр/	СР
1	Сущность и виды экономического поведения.	14	2/1		2/1	10
2	Методология экономического поведения.	16	2/1		4/1	10
3	Поведение потребителей.	16	2/1		4/1	10
4	Мотивация потребительского	16	2/1		4/1	10

	поведения.					
5	Внутренние факторы влияния на экономическое поведение.	16	2/1		4/1	10
6	Внешние факторы влияния на экономическое поведение.	16	2/1		4/1	8
7	Понятие потребительского спроса и его эластичности.	20			4/2	16
8	Эластичность потребительского спроса по цене.	23			4/2	19
	<i>Курсовое проектирование</i>	X				-
	<i>Консультация к экзамену</i>	X				-
	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>	9				9
	<b>Итого:</b>	<b>144</b>	<b>12</b>		<b>30</b>	<b>102</b>

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)			
			Лек/	Лаб /	Пр/	СР
1	Сущность и виды экономического поведения.	16	2/1			14
2	Методология экономического поведения.	16			2/1	14
3	Поведение потребителей	16				16
4	Мотивация потребительского поведения.	18			2/1	16
5	Внутренние факторы влияния на экономическое поведение.	18				18
6	Внешние факторы влияния на экономическое поведение.	18	2/1			16
7	Понятие потребительского спроса и его эластичности	16				16
8	Эластичность потребительского спроса по цене	17				17
	<i>Курсовое проектирование</i>	X				-
	<i>Консультация к экзамену</i>	X				-
	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>	9				9
	<b>Итого:</b>	<b>144</b>	<b>4</b>		<b>4</b>	<b>136</b>

### 5.1. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Модуль 1. Теоретические основы дисциплины «Экономическое поведение»

##### 1.1 Сущность и виды экономического поведения.

Определение понятия «поведение», «экономическое поведение». Сущность и содержание экономического поведения. Структура экономического поведения. Формы экономического поведения. Основные направления изучения экономического поведения. Взаимодействие человека с экономическими институтами, организациями, группами инвестора, в конкретных социально-экономических условиях. Виды экономического поведения, их классификация.

##### 1.2 Методология экономического поведения.

Модели экономического поведения и их эволюция. Методы анализа экономического поведения. Теория потребительского поведения. Типология экономического поведения. Воздействие экономической культуры на экономическое поведение. Формы проявления экономического поведения. Факторы, влияющие на экономическое поведение.

#### Модуль 2. Экономическое поведение потребителей

##### 2.1 Поведение потребителей.

Потребности и их классификация. Покупатели и потребители. Поведение потребителя. Факторы развития потребностей. Взаимосвязь потребностей со спросом. Теория

потребительского поведения. Модели поведения потребителей. Типология потребителей. Роль познавательных процессов в поведении потребителей. Знание и его влияние на потребителя.

### **2.2 Мотивация потребительского поведения.**

Потребности, мотивы и мотивация. Структура мотивации, экономические мотивы, нормы, ценности и интересы. Бессознательные мотивации. Установки и стереотипы потребительского поведения. Манипуляции потребительским поведением. Методы изучения мотивации потребителей.

## **Модуль 3. Формирование экономического поведения.**

### **3.1 Внутренние факторы влияния на экономическое поведение.**

Осведомленность потребителя. Методы обучения потребителей. Роль памяти и внимания в восприятии товаров и услуг. Память и рекламные раздражители. Формирование знаний потребителя о продукте, его качестве и цене, влияние ситуационных факторов на экономическое поведение. Стили жизни и экономическое поведение. Методы описания стиля жизни. Ресурсы потребителей, мнение потребителя и методы его изменения.

### **3.2 Внешние факторы влияния на экономическое поведение.**

Влияние демографических, экономических, научно-технических и политических факторов на поведение потребителей. Влияние культуры на экономическое поведение. Субкультура и поведение потребителя. Персональное и групповое влияние на поведение потребителей. Типы социального влияния. Коммуникация и убеждение. Ситуационное влияние на экономическое поведение. Потребительские ситуации. Процесс принятия потребительских решений. Экономическое поведение в процессе принятия решения. Методика обучения принятию решения.

## **Модуль 4. Влияние потребительского спроса.**

### **4.1 Понятие потребительского спроса и его эластичности.**

Основные характеристики потребительского спроса. Предметы потребления. Величина потребительского спроса, его характер и структура. Основные виды эластичности потребительского спроса.

### **4.2 Эластичность потребительского спроса по цене.**

Расчетный коэффициент. Экономические блага.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины</b>	<b>Вид самостоятельной работы обучающихся</b>
1	Сущность и виды экономического поведения.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса.</li> <li>2. Предварительное ознакомление с материалом лекции.</li> <li>3. Подготовка к семинарским занятиям, контрольной работе, промежуточной и итоговой аттестации.</li> </ol>
2	Методология экономического поведения.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса.</li> <li>2. Предварительное ознакомление с материалом лекции.</li> <li>3. Подготовка к семинарским занятиям, контрольной работе, промежуточной и итоговой аттестации.</li> </ol>
3	Поведение потребителей.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса.</li> <li>2. Предварительное ознакомление с материалом лекции.</li> <li>3. Подготовка к семинарским занятиям, контрольной работе, промежуточной и итоговой аттестации.</li> <li>4. Подготовка докладов, рефератов.</li> </ol>
4	Мотивация потребительского поведения.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса.</li> <li>2. Предварительное ознакомление с материалом лекции.</li> <li>3. Подготовка к семинарским занятиям, контрольной работе,</li> </ol>

		промежуточной и итоговой аттестации. 4. Подготовка докладов, рефератов.
5	Внутренние факторы влияния на экономическое поведение.	1. Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса. 2. Предварительное ознакомление с материалом лекции. 3. Подготовка к семинарским занятиям, контрольной работе, промежуточной и итоговой аттестации. 4. Подготовка докладов, рефератов.
6	Внешние факторы влияния на экономическое поведение.	1. Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса. 2. Предварительное ознакомление с материалом лекции. 3. Подготовка к семинарским занятиям, контрольной работе, промежуточной и итоговой аттестации. 4. Подготовка докладов, рефератов.
7	Понятие потребительского спроса и его эластичности.	1. Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса. 2. Предварительное ознакомление с материалом лекции. 3. Подготовка к семинарским занятиям, контрольной работе, промежуточной и итоговой аттестации. 4. Подготовка докладов, рефератов. 5. Разработка модели спроса и предложения.
8	Эластичность потребительского спроса по цене.	1. Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса. 2. Предварительное ознакомление с материалом лекции. 3. Подготовка к семинарским занятиям, контрольной работе, промежуточной и итоговой аттестации. 4. Подготовка докладов, рефератов. 5. Расчет показателей.

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 7.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

*Указывается перечень компетенций в процессе освоения образовательной программы.*

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости	Перечень компетенций
1	Сущность и виды экономического поведения.	изучение литературы и лекционного материала, подготовка к семинарским занятиям, индивидуальные практические задания, конспект, реферат	ПК-3
2	Методология экономического поведения.	изучение литературы и лекционного материала, подготовка к семинарским занятиям, индивидуальные практические задания, конспект, реферат	ПК-3
3	Поведение потребителей.	изучение литературы и лекционного материала, подготовка к семинарским занятиям, индивидуальные практические задания, конспект, реферат	ПК-3
4	Мотивация потребительского поведения.	изучение литературы и лекционного материала, подготовка к семинарским занятиям, индивидуальные практические задания, конспект, реферат	
5	Внутренние факторы влияния на экономическое поведение.	изучение литературы и лекционного материала, подготовка к семинарским занятиям, индивидуальные практические задания, конспект, реферат	ПК-3
6	Внешние факторы влияния на экономическое поведение.	изучение литературы и лекционного материала, подготовка к семинарским занятиям, индивидуальные практические задания, конспект, реферат	ПК-3
7	Понятие потребительского спроса и его эластичности.	изучение литературы и лекционного материала, подготовка к семинарским занятиям, индивидуальные практические задания, конспект, реферат	ПК-3
8	Эластичность	изучение литературы и лекционного материала,	ПК-3

	потребительского спроса по цене.	подготовка к семинарским занятиям, индивидуальные практические задания, конспект, реферат	
--	----------------------------------	---	--

*Указываются показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания.*

В университете текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по всем реализуемым ОП ВО - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры для всех форм обучения осуществляются с применением БРС.

## **7.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации Методика балльно-рейтингового оценивания успеваемости студентов**

Контроль и оценка учебных достижений студентов по дисциплине проводится в балльно-рейтинговой системе с использованием кредитно-зачетных единиц. Итоговые баллы по результатам изучения дисциплинарных модулей и всего курса основывается на интегральной оценке всех видов учебной (аудиторной, внеаудиторной, самостоятельной) и научно-исследовательской работы студентов.

Балльно-рейтинговая система оценки учебной и научно-исследовательской работы студентов по дисциплине опирается на следующие принципы:

- *модульность*, предполагающая формирование содержания образования в виде модулей (1 модуль-36 часов трудоемкости – одна зачетная единица);
- *мониторинг*, означающий непрерывный контроль текущей, аудиторной, самостоятельной и научно-исследовательской работы студентов;
- *рейтингование педагогических достижений студентов* по завершению изучения каждого модуля;
- *систематичность контроля*;
- *гласность для всех участников образовательного процесса* результатов оценки учебной деятельности студентов;
- *кумулятивность* (накопительность) оценок при выполнении различных видов учебной деятельности, предусмотренных образовательной программой дисциплины.

Для решения задач дисциплины все участники образовательного процесса должны быть ознакомлены с порядком и правилами использования балльно-рейтинговой системы оценки учебной и научно-исследовательской работы студентов.

Для реализации идей балльно-рейтинговой системы оценки учебных достижений студентов предусмотрено проведение лекционных и практических занятий, самостоятельное выполнение заданий. Изучение дисциплинарного модуля завершается промежуточным контролем. В конце изучения курса (всех дисциплинарных модулей) по желанию студентов проводится итоговое тестирование.

Результаты всех видов учебной деятельности студентов по образовательной дисциплине оцениваются рейтинговыми баллами.

Рейтинговая оценка по дисциплинарному модулю складывается из количества баллов, набранных студентом за текущую работу, самостоятельную, учебно-исследовательскую и баллов, полученных при промежуточном контроле по итогам изучения данного модуля.

В университете текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по всем реализуемым ОП ВО - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры для всех форм обучения осуществляются с применением БРС.

Задачи БРС заключаются в повышении мотивации обучающихся к систематической учебной работе в течение семестра, активной научной, творческой, спортивной и общественной деятельности, а также в повышении уровня организации образовательного процесса в университете и совершенствовании внутривузовской системы контроля результатов обучения

В университете БРС применяется при реализации всех дисциплин (в том числе при оценивании курсовых работ (проектов)) и практик, установленных учебными планами ОП

ВО.

Оценка обучающегося по дисциплине в БРС формируется из:

- баллов, полученных при проведении текущего контроля успеваемости;
- баллов, полученных на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные обучающимся при проведении текущего контроля успеваемости, представляют собой сумму баллов, полученных по контрольным точкам, а также дополнительных и премиальных баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в единых для всего университета контрольных срезах. Для очной формы обучения устанавливаются 2 контрольных среза в каждом семестре. Для очно-заочной формы обучения устанавливается 1 контрольный срез в семестре, для заочной – по результатам итогового контроля освоения дисциплины.

По каждому контрольному срезу, обучающемуся начисляются баллы за:

- посещаемость в оцениваемый период (20%);
- результаты обучения по (80%):

а) освоенным за оцениваемый период разделам и (или) темам (очная форма обучения);

б) дисциплине (очно-заочная и заочная форма обучения).

По дисциплине обучающемуся могут быть начислены:

- дополнительные баллы;
- премиальные баллы.

Студент, не изучивший (или не освоивший) данный дисциплинарный модуль, допускается к изучению других модулей. Для таких студентов создаются условия для самостоятельного выполнения его заданий и их защиты.

Изучение всех дисциплинарных модулей завершается итоговым контролем. Он проводится в виде определения среднего балла ( $R_{cp}$ ) итогов изучения всех дисциплинарных модулей.

$$R_{cp} = \frac{R_1 + R_2}{n}$$

Где  $R_1, R_2$  – баллы, набранные студентом, в результате изучения двух модулей;  $n$  – число модулей (в данном случае три).

К среднему баллу добавляются поощрительные баллы за участие в научно-исследовательской работе.

Перевод оценок из пятибалльной системы оценивания в 100-балльную по дисциплинам и практикам, а также оценок обучающихся, переведенных в университет из других организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в которых БРС не применялась, и в других подобных случаях осуществляется следующим образом:

- «отлично» - **85-100 баллов;**
- «хорошо» - **70-84 баллов;**
- «удовлетворительно» - **51-69 баллов;**
- «зачтено» - **51 балл.**

Максимальное количество баллов обучающегося по одной дисциплине (включая баллы, полученные при проведении текущего контроля успеваемости, и баллы, полученные на промежуточной аттестации) составляет 100 баллов

Если средний рейтинговый бал студента по дисциплине гарантирует ему положительную оценку, то преподаватель обязан при желании студента выставить соответствующую оценку без итогового контроля, проставив полученный им средний рейтинговый балл.

**Студент, набравший менее 30 баллов хотя бы по одному контрольному срезу, не освобождается от итогового контроля по данной дисциплине.**

По дисциплине с итоговым контролем – «зачет» студент допускается к сдаче зачета

только в том случае, если его средний рейтинговый балл по итогам срезв составляет 30 и выше. В противном случае он автоматически получает – «незачтено». Если его средний рейтинговый балл по итогам срезв составляет 51 и выше он автоматически получает – «зачтено».

Студент может повысить свой рейтинговый балл, проходя итоговый контроль.

Весомость среднего рейтинговых баллов, полученных при проведении **текущего контроля** успеваемости и полученных на промежуточной аттестации составляет: 0,5 (50%) и 0,5 (50%).

При проведении текущего контроля успеваемости преподаватель может учесть дополнительные баллы и премиальные баллы начисленные обучающемуся.

Весомость среднего рейтингового балла и баллов, полученных на пересдачу, составляет соответственно: 0,3 (30%) и 0,7 (70%).

Если студент после пересдачи не получил положительной оценки, то он в установленные вузом сроки идет на комиссионную пересдачу дисциплины.

Весомость среднего балла, полученного при комиссионной сдаче, составляет, соответственно 0 (0%) и 1 (100%), а баллы, полученные при повторной сдаче – аннулируются.

Студент пропустивший текущий контроль по уважительной причине (болезнь или иные причины, подтвержденные документально) должен его пройти до сдачи следующего промежуточного контроля по дисциплине. Для этого с разрешения декана факультета формируется индивидуальная балльно-рейтинговая ведомость.

Итоговая оценка по результатам освоения дисциплины выставляется по 5-балльной шкале или в зачетном формате (в соответствии с формой промежуточной аттестации по дисциплине, установленной учебным планом).

Итоговая оценка заносится в экзаменационную (зачетную) ведомость и зачетку студента.

Итоговый государственный экзамен по специальности оценивается по 100 – балльной шкале.

Правила перевода оценок из 100-балльной системы в пятибалльную систему приведены в таблице.

<b>Форма промежуточной аттестации</b>	<b>Отрицательная оценка</b>	<b>Положительные оценки</b>		
<b><u>Зачет</u></b>	<b>Не зачтено</b> (менее 51 баллов)	<b>Зачтено</b> (более 51 баллов)		
Экзамен	<b>Неудовлетворительно</b> (менее 51 баллов)	<b>Удовлетворительно</b> (51-69 баллов)	<b>Хорошо</b> (70-84 баллов)	<b>Отлично</b> (85-100 баллов)

Методика балльно-рейтингового оценивания студентов распространяется и на студентов, переведенных на индивидуальный график обучения.

Нормативными документами учета успеваемости студентов, обучающихся по БРС в ДГПУ им. Р.Гамзатова, являются:

- балльно-рейтинговая ведомость;
- зачетно-экзаменационная ведомость;
- зачетно-экзаменационная ведомость на пересдачу;
- зачетно-экзаменационная ведомость на комиссию;
- ведомость по курсовой работе;

Все они имеют установленную форму, порядковый номер и штрих-код, и самопроизвольное внесение каких-либо изменений и дописывание в эти формы не допускается.

Исправления оценки в ведомостях не допускается. В случае допущения ошибки преподаватель пишет объяснительную на имя декана факультета.

Декан (зам. декана по уч. работе) обращается в УМУ за разрешение распечатать дубликат ведомости. Испорченная ведомость вместе с объяснительной и дубликатом должна быть сохранена в деканате.

Запрещается использование ведомостей, не предусмотренных данным положением и не сформированных через систему «Деканат».

## **1. Семестр – 1, 2; форма аттестации – экзамен.**

## **2. Тестовые задания к промежуточному контролю**

### **Модуль 1**

#### **1 Кривая спроса показывает:**

- Как будет снижаться потребление блага при снижении доходов покупателей;
- Что потребители склонны покупать больше товаров по более высоким ценам;
- Какое количество блага потребители желают и могут приобрести в единицу времени по определенной цене.

**2 Что случится с кривой предложения йогуртов, если цена на них снизится в 2 раза при прочих равных условиях:**

- Кривая предложения сместится вправо;
- Кривая предложения сместится влево;
- Кривая предложения не изменит своего положения;

**3 Смещение кривой спроса на мороженое влево вниз, скорее всего может быть связано с:**

- Наступлением зимы;
- Снижением цены на оберточную бумагу;
- Повышением цены мороженого.

**4 На автомобильном рынке резко возросла величина спроса на автомобиль «форд». Это событие связано с тем, что:**

- Марка автомобиля вошла в моду;
- Резко повысилась цена на «мерседес» и «вольво»;
- Понизилась цена «форда»;

#### **5 Закон предложения гласит, что:**

- Покупатели купят больше товара по низким ценам, чем по высоким;
- Продавцы будут производить больше товара, если цены будут выше, а не ниже;
- Потребители покупают больше товара по высоким ценам, чем по низким.

#### **6. Рыночный спрос не испытывает влияния:**

- Доходов потребителей;
- Цен на ресурсы;
- Численности покупателей.

#### **7 Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:**

- Вниз и влево;
- Вверх и вправо;
- Не меняется

#### **8 Совершенствование технологии сдвигает:**

- Кривую спроса вверх и вправо;
- Кривую предложения вниз и вправо;
- Кривую предложения вверх и влево.

#### **9 Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:**

- Рост налогов на частное предпринимательство;
- Рост потребительских доходов;
- Падение цен на производственные ресурсы;

#### **10. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый товар, вызовет:**

- Рост спроса на второй товар;
- Увеличение объема спроса на второй товар;

с. Падение величины спроса на второй товар.

## Модуль 2

**1. Какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?**

- а) 200, 300, 400, 500
- б) 200, 450, 750, 1100
- в) 200, 400, 1600, 9600
- г) 200, 250, 270, 280
- д) 200, 350, 450, 600

**2. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?**

- а) 200, 150, 100, 50
- б) 200, 300, 400, 500
- в) 200, 200, 200, 200
- г) 200, 250, 270, 280
- д) 200, 150, 150, 150

**3. Общая полезность растет, когда предельная полезность:**

- а) уменьшается
- б) увеличивается
- в) увеличивается медленно
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной
- д) является величиной отрицательной

**4. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:**

- а) разницу между общей и предельной полезностью
- б) общую полезность
- в) среднюю полезность
- г) предельную полезность
- д) каждую из перечисленных величин

**5. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:**

- а) не покупать недоброкачественных товаров
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара

## Модуль 3

**1. Тот, кто приобретает и использует товары, заказывает работы и услуги для личных бытовых нужд, не связанных с извлечением прибыли, - это**

- 1) продавец
- 2) предприниматель
- 3) исполнитель
- 4) потребитель

**2. К обязательным расходам относятся**

- 1) расходы на покупку книг
- 2) расходы на оплату коммунальных услуг
- 3) расходы на туристическую путёвку
- 4) все перечисленные

**3. Тот, кто создаёт товары и услуги, удовлетворяя потребности человека и общества, является**

- 1) потребителем
- 2) производителем
- 3) продавцом

4) исполнителем

**4. Объём и структура потребления зависят от**

- 1) уровня цен на товары и услуг и
- 2) жизненных привычек потребителя
- 3) уровня дохода потребителя
- 4) всего перечисленного

**5. Верны ли следующие суждения о последствиях увеличения дохода потребителя?**

**А. Последствием увеличения дохода потребителя является то, что его доля, расходуемая на товары первой необходимости, уменьшается.**

**Б. Последствием увеличения дохода потребителя является то, что его доля, расходуемая на предметы роскоши, уменьшается.**

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

**6. Верны ли следующие суждения о принципах поведения потребителя на рынке?**

**А. Потребитель, выбирая блага для потребления руководствуется своими предпочтениями.**

**Б. Потребитель стремится выбрать такой набор благ, который приносит ему наибольшую пользу.**

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

**7. Верны ли следующие суждения о цели производителя?**

**А. Целью производителя является получение прибыли.**

**Б. Целью производителя является производство товаров и услуг.**

- 1) верно только А
- 2) верно только Б
- 3) верны оба суждения
- 4) оба суждения неверны

**8. В стране А., обладающей развитой рыночной экономикой, в структуре доходов семьи наибольший удельный вес занимает(-ют)**

- 1) поступления в виде процентов
- 2) доходы от владения собственностью
- 3) доходы от ценных бумаг
- 4) заработная плата

**9. Гражданин И. имеет достаточное представление о преимуществах каких-то товаров перед другими, предлагаемыми на рынке. Он прекрасно знает, какую полезность он может извлечь из каждой последующей единицы товара, который хочет купить. О каком факторе, влияющем на потребительский выбор гражданина И., идёт речь?**

- 1) уровне цены товара
- 2) предпочтении потребителя
- 3) доходе потребителя
- 4) типе общества

**10. В условиях экономической нестабильности, высокого уровня инфляции гражданин С. стремился сберечь и преумножить свои доходы. Какой способ размещения сбережений следует избрать гражданину С?**

- 1) открыть счёт в банке
- 2) приобрести ценные бумаги
- 3) приобрести недвижимость
- 4) хранить деньги «в кубышке»

## Модуль 4

Задания с кратким ответом

**1. Запишите слово, пропущенное в схеме.**

**2. Ниже приведён перечень терминов. Все за них исключением одного, связаны с понятием «производитель».**

Фирма, издержки, фондовая биржа, прибыль, валовой доход.  
Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.

**3. Прочитайте приведённый ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков.**

Оценка \_\_\_\_\_ (А) каждого выбираемого потребителем блага является субъективной. Но выбор потребителя определяется не только его предпочтением, он ограничен также \_\_\_\_\_

(Б) выбираемых продуктов и его \_\_\_\_\_

(В). Практическая \_\_\_\_\_

(Г) потребностей потребителя \_\_\_\_\_

(Д) его ресурсов приводят к необходимости \_\_\_\_\_

(Е) выбора.

Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз.

Выбирайте последовательно одно слово за другим, мысленно заполняя каждый пропуск.

Обратите внимание на то, что в списке слов больше, чем вам требуется для заполнения пропусков.

1) рациональное поведение

2) доход

3) ограниченность

4) имущество

5) потребительский

6) цена

7) полезность

разделение труд

9) неограниченность

Запишите рядом с каждой буквой номер выбранного вами слова.

### Практические задания

#### Описание занятий в интерактивных формах

**Интерактивное занятие к теме 1.** «Сущность и виды экономического поведения». В качестве интерактивной формы проведения занятия используется методика разбора конкретных ситуаций.

Несколько студенческих мини-групп, по 4-6 человек в каждой, знакомятся с содержанием проблемы, обсуждают ситуацию и готовят свой вариант формирования видов и истоков научных проблем. Результаты обсуждения в форме «решений» презентуются каждой группой и комментируются преподавателем.

В заключении обсуждаются вопросы: уместность выбора конкретных решений при определении видов экономического поведения.

**Интерактивное занятие к теме 2.** «Методология экономического поведения». В качестве интерактивной формы проведения занятия используется методика разбора конкретных научных проблем.

Несколько студенческих мини-групп, по 4-6 человек в каждой, знакомятся с содержанием проблемы, обсуждают ситуацию и готовят свой вариант научных проблем. Результаты обсуждения в форме «решений» презентуются каждой группой и комментируются преподавателем.

В заключении обсуждаются вопросы: уместность выбора конкретных методик экономического поведения.

**Интерактивное занятие к теме 3.** «Поведение потребителей». В качестве интерактивной формы проведения занятия используется методика разбора конкретных ситуаций.

Несколько студенческих мини-групп, по 4-6 человек в каждой, знакомятся с содержанием проблемы, обсуждают ситуацию и готовят свой вариант и динамика исследовательского процесса. Результаты обсуждения в форме «решений» презентуются каждой группой и комментируются преподавателем.

В заключении обсуждаются вопросы: уместность выбора конкретных решений в ходе поведения потребителей.

**Интерактивное занятие к теме 4.** «Мотивация потребительского поведения». В качестве интерактивной формы проведения занятия используется методика разбора конкретных ситуаций.

Несколько студенческих мини-групп, по 4-6 человек в каждой, знакомятся с содержанием проблемы, обсуждают ситуацию и готовят свой вариант и динамика исследовательского процесса.

Результаты обсуждения в форме «решений» презентуются каждой группой и комментируются преподавателем.

В заключении обсуждаются вопросы: уместность выбора конкретных решений в ходе мотивации потребительского поведения.

**Интерактивное занятие к теме 5.** «Внутренние факторы влияния на экономическое поведение». В качестве интерактивной формы проведения занятия используется методика разбора конкретных ситуаций.

Несколько студенческих мини-групп, по 4-6 человек в каждой, знакомятся с содержанием проблемы, обсуждают ситуацию и готовят свой вариант и динамика исследовательского процесса. Результаты обсуждения в форме «решений» презентуются каждой группой и комментируются преподавателем.

В заключении обсуждаются вопросы: уместность выбора конкретных решений в ходе выявления внутренних факторов влияния на экономическое поведение.

**Интерактивное занятие к теме 6.** «Внешние факторы влияния на экономическое поведение». В качестве интерактивной формы проведения занятия используется методика разбора конкретных ситуаций.

Несколько студенческих мини-групп, по 4-6 человек в каждой, знакомятся с содержанием проблемы, обсуждают ситуацию и готовят свой вариант и динамика исследовательского процесса. Результаты обсуждения в форме «решений» презентуются каждой группой и комментируются преподавателем.

В заключении обсуждаются вопросы: уместность выбора конкретных решений в ходе выявления внешних факторов влияния на экономическое поведение.

### **Примеры кейсов:**

#### **Кейс 1.**

Сущность понятий «поведение», «экономическое поведение». Формы экономического поведения.

Основные направления изучения экономического поведения.

Взаимодействие человека с экономическими институтами, организациями, группами инвестора, в конкретных социально-экономических условиях.

Виды экономического поведения, их классификация.

Задание 1. Приведите характеристику процесса формирования экономического поведения.

Задание 2. Определите совокупность объективных экономических условий, влияющих на поведение индивидуума и приведите их систематизацию.

#### **Кейс 2.**

Рольевые функции субъектов в условиях рынка. Формы экономического поведения.

Задание 1. Приведите в виде таблицы типологию экономического поведения индивида как субъекта отношений в сфере производства

Задание 2. Приведите в виде таблицы типологию экономического поведения индивида как субъекта распределительных отношений.

Задание 3. Приведите в виде таблицы типологию экономического поведения индивида как субъекта обменных процессов вида как субъекта отношений в сфере потребления

Задание 4. Раскройте типологию экономического поведения на основе положений труда Дж. Кейнса "Общая теория занятости, процента и денег"

Задание 5. Подготовить эссе «Влияние национального менталитета на экономическое поведение индивида».

Задание 6. Подготовить эссе «Особенности экономического поведения индивида в условиях кризиса»

### **3. Перечень компетенций и индикаторов их достижения, описание критериев оценивания компетенций представляются в таблице**

Код компетенции, индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни освоения компетенций			
	Продвинутый	Базовый	Пороговый	Не освоены компетенции
	«отлично»	«хорошо»	«удовлет»	«неудовлет»
		«зачтено»		«не зачтено»

ПК-3. Готов применять методы современной экономической науки в профессионально-педагогической

деятельности.				
ПК 3.1. Знает:	Точно дает	Грамотно использует	Использует	Не использует
источники социально-экономической информации; аналитические подходы к исследованию закономерностей развития и функционирования современной экономики; особенности развития российской экономики, направления экономической политики государства; методы исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений.	характеристику источникам социально-экономической информации; аналитические подходы к исследованию закономерностей развития и функционирования современной экономики; особенности развития российской экономики, направления экономической политики государства; методы исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений.	использует источники социально-экономической информации; аналитические подходы к исследованию закономерностей развития и функционирования современной экономики; особенности развития российской экономики, направления экономической политики государства; методы исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений.	источники социально-экономической информации; аналитические подходы к исследованию закономерностей развития и функционирования современной экономики; особенности развития российской экономики, направления экономической политики государства; методы исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений.	источники социально-экономической информации; аналитические подходы к исследованию закономерностей развития и функционирования современной экономики; особенности развития российской экономики, направления экономической политики государства; методы исследования динамики и взаимосвязи экономических явлений.
ПК 3.2. Умеет:	Абсолютно точно собирает, обобщает и анализирует	Достаточно точно может собирать, обобщать и анализировать	Может собирать, обобщать и анализировать	Не представляет, как собирать, обобщать и анализировать
необходимую экономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; осуществлять выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные	необходимую экономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач; выявляет проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; осуществляет выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализирует результаты расчетов и обосновывает полученные	необходимую экономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; осуществлять выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные	экономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; осуществлять выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные	экономическую информацию для решения конкретных теоретических и практических задач; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения; осуществлять выбор средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные

выводы.	выводы.	выводы.		выводы.
ПК 3.3. Владеет: современными методами сбора и обработки необходимых данных, используемых в профессиональной деятельности; практическими навыками в области анализа деятельности экономических субъектов; методикой и методологией проведения научных экономических исследований.	Грамотно и точно применяет современные методы сбора и обработки необходимых данных, используемых в профессиональной деятельности; практические навыки в области анализа деятельности экономических субъектов; методiku и методологию проведения научных экономических исследований.	В достаточной мере использует методы сбора и обработки необходимых данных, используемых в профессиональной деятельности; практические навыки в области анализа деятельности экономических субъектов; методiku и методологию проведения научных экономических исследований.	Использует методы сбора и обработки необходимых данных, используемых в профессиональной деятельности; практические навыки в области анализа деятельности экономических субъектов.	Не решает задачи по применению методов сбора и обработки необходимых данных, используемых в профессиональной деятельности; практические навыки в области анализа деятельности экономических субъектов.

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Перечень основной учебной литературы

1. Ариели, Д. Предсказуемая иррациональность. Скрытые силы, определяющие наши решения.-М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2010
2. Асламова, В.В. Социально-экономические теории и модели экономического поведения у подростков из неблагополучных семей / Асламова В.В., Пузырева Ю.А., Головкова А.Ю. // Экономика и предпринимательство. 2022. 10(147). С. 1157-1160.
3. Бабосов, Е.М. Экономическая социология. Вопросы и ответы.- Мн.: «ТетраСи-стемс», 2014
4. Барсукова, С.В. Экономическое поведение и социально-экономические практики населения среднего российского города: опыт социологических исследований / Барсукова С.В., Барсуков С.М., Ткачева О.А. // Вестник Южно-Российского государственного технического университета (НПИ). Серия: Социально-экономические науки. 2021. 1(14). С. 22-31.
5. Верховин, В.И. Экономическая социология / Верховин, В.И., Зубков В.И. // монография. – М.: Изд-во РУДН, 2012. – 459 с.
6. Куличенко, А.С. Критический анализ современной экономической ситуации и доступных альтернатив поведения в ней с позиции экономической эффективности / Куличенко А.С. // Научный Лидер. 2022. 20(65). С. 154-156.
7. Литвин, Р.И. Экономическое поведение населения в условиях кризиса экономической и политической системы / Литвин Р.И., Кожуховская А.Д. Социальная динамика населения и человеческий потенциал. V Международная научно-практическая конференция. Москва, 2023. С. 375-378.
8. Марцинкевич, В.И., Соболева И.В. Экономика человека: Учеб. Пособие для высш. учеб. Заведений. – М.: Аспект Пресс, 2015
9. Мясоедов, С.П. Управление бизнесом в различных деловых культурах: Учеб.пособие. – М.: Вершина, 2009.
10. Олейник, А.Н. Институциональная экономика. – М.: Инфра-М, 2015
11. Федоринин, Н. Экономическое поведение российских социальных предпринимателей в период мирового финансово-экономического кризиса / Федоринин Н. // Общество и экономика. 2023. 8. С. 95-104.
12. Фред ван Раай В., Экономика и психология.- .СПб., 2009

13. Шишкин, А.В. Социально-экономическое поведение субъектов рынка через призму маркетингового планирования / Шишкин А.В., Погорилык Б.И. // Новые парадигмы развития маркетинговых инструментов в условиях трансформации современной экономики. Карпова С.В., Абаев А.Л., Азарова С.П., Артемьева О.А., Балова С.Л., Байбардина Т.Н., Бурцева О.А., Вяткина Н.Ю., Гуриева М.Т., Жильцова О.Н., Захаренко И.К., Казаков С.П., Калинина М.А., Ковалев К.П., Козлова Н.П., Колесникова О.В., Корнеева Е.Н., Крайнева Р.К., Наливайко Л.С., Погорилык Б.И. и др. Москва, 2021. С. 316-328.

### **8.2. Перечень дополнительной учебной литературы**

1. Автономов, В. С. Модель человека в экономической науке. – СПб., 2005
2. Алешина, И. В. поведение потребителей, - М., 2010
3. Алексеев, М.А. Поведение экономических субъектов в моделях финансового цикла в зависимости от вида деятельности / Алексеев М.А., Гущина Е.Ю. // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. 5-1. С. 23-29.
4. Васильев, Г. А. Поведение потребителей: учебное пособие – СПб., 2010
5. Данилов, А.Н. Переходное общество: Проблемы системной трансформации. – Мн.: ООО «Харвест», 1998
6. Компаниец, В.В. Трансформация ценностно-мотивационного портрета и модели экономического поведения поколения Z и риски для социально-экономических систем / Компаниец В.В. // Управление экономикой: теория и практика. 2020. 12. С. 152-169.
7. Соколова, Г. М. Экономическая социология. – Мн., 2005
8. Шапиро, Н.А. Экономическая компаративистика: этапы и направления развития. -М.: Высшая школа, 2001, 174 с.

### **8.3. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Димировна. Экономическое поведение молодежи в переходной экономике: Дис. д-ра экон. наук : 08.00.07 : Москва, 1999 263 с. РГБ ОД, 71:00-8/145-8 режим доступа -// <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/82033.html>
2. Сущность и содержание экономического поведения // [http://velib.com/read\\_book/Shabunova\\_aleksandra](http://velib.com/read_book/Shabunova_aleksandra)
3. Формы проявления экономического поведения // <http://www.planetadruzey.com>
4. Экономическое поведение населения. Теоретические аспекты., Вологда, 2012 // <http://www.knigacom/books/hseview>
5. Экономическое поведение // <http://otherreferats.allbest.ru>

### **8.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

- программное обеспечение;
- локальная и глобальные сети;
- различные технические, аудиовизуальные средства обучения.
- 

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Аудитория для лекционных и практических занятий на 25 мест, оборудованная интерактивной доской, компьютерным проектором с возможностями выхода в корпоративную и Интернет сети.

- Технические средства:
- Ноутбук для преподавателя
  - Интерактивная доска
  - Компьютерный проектор

## **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий, размещенных к каждой лекции. В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной

лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой - в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.

Подготовка к практическому (семинарскому) занятию включает 2 этапа: 1) организационный; 2) закрепление и углубление теоретических знаний. На первом этапе студент планирует свою самостоятельную работу, которая включает: уяснение задания на самостоятельную работу; подбор рекомендованной литературы; составление плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки. Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.

Второй этап включает непосредственную подготовку студента к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что на лекции обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы студент должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале. Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. На семинаре каждый его участник должен быть готовым к выступлению по всем поставленным в плане вопросам, проявлять максимальную активность при их рассмотрении. Выступление должно строиться свободно, убедительно и аргументировано. Преподаватель следит, чтобы выступление не сводилось к репродуктивному уровню (простому воспроизведению текста), не допускается и простое чтение конспекта. Необходимо, чтобы выступающий проявлял собственное отношение к тому, о чем он говорит, высказывал свое личное мнение, понимание, обосновывал его и мог сделать правильные выводы из сказанного. Вокруг такого выступления могут разгореться споры, дискуссии, к участию в которых должен стремиться каждый. В заключение преподаватель, как руководитель семинара, подводит итоги семинара.

Рекомендации по выполнению самостоятельной работы. Самостоятельная работа студента является основным средством овладения учебным материалом во время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа студента над усвоением учебного материала может выполняться в библиотеке ДГПУ, учебных кабинетах, компьютерных классах, а также в домашних условиях. Учебный материал учебной дисциплины, предусмотренный рабочим учебным планом для усвоения студентом в процессе самостоятельной работы, выносится на итоговый контроль наряду с учебным материалом, который разрабатывался при проведении учебных занятий. Содержание самостоятельной работы студента определяется учебной программой дисциплины, методическими материалами, заданиями и указаниями преподавателя. Самостоятельная работа студентов осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Формой поиска необходимого и дополнительного материала по дисциплине с целью доработки знаний, полученных во время лекций, есть индивидуальные задания для студентов. Выполняются отдельно каждым студентом самостоятельно под руководством преподавателей. Именно овладение и выяснения студентом рекомендованной литературы создает широкие возможности детального усвоения данной дисциплины. Индивидуальные задания студентов по дисциплине осуществляются путем выполнения одного или нескольких видов индивидуальных творческих или научно-исследовательских задач, избираемых студентом с учетом его творческих возможностей,

учебных достижений и интересов по согласованию с преподавателем, который ведет лекции или семинарские занятия, или по его рекомендации. Он предоставляет консультации, обеспечивает контроль за качеством выполнения задания и оценивает работу.

## **11. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины:

д.э.н., доцент кафедры ИТиЭ Бейбалаева Джамиля Куберовна

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.01.01.08 ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Цель дисциплины – изучение закономерностей и особенностей экономического поведения людей, результативных форм и методов воздействия на их экономического поведение..

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.01.01.08 «Экономическое поведение» входит в Б1.В.01 Часть Блока 1 «Формируемая участниками образовательных отношений» Б1.В.01.01 Дисциплины, определяемые исходя из направленности (профиля) программы магистратуры учебного плана магистерской программы по направлению 44.04.04 Профессиональное обучение.

Дисциплина Б1.В.01.01.08 «Экономическое поведение» базируется на компетенциях, знаниях и умениях, сформированных в ходе изучения дисциплин «Организационное поведение», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Теория организации».

Компетенции сформированные в процессе изучения дисциплины необходимы для изучения дисциплин «Социальное партнерство», «Управление персоналом», «Менеджмент социальной сферы», «Модернизация системы управления экономикой», «Кластеры экономики» и для выполнения заданий (учебной, производственной практик, научно-исследовательской работы и выпускной квалификационной работы).

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

*Перечисляются код и наименование компетенций, индикаторы достижения компетенций*

ПК-3 Готов применять методы современной экономической науки в профессионально-педагогической деятельности

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часов).

5. Семестр: 1, 2

6. Основные разделы дисциплины:

Тема 1. Сущность и виды экономического поведения.

Тема 2. Методология экономического поведения.

Тема 3. Поведение потребителей.

Тема 4. Мотивация потребительского поведения.

Тема 5. Внутренние факторы влияния на экономическое поведение.

Тема 6. Внешние факторы влияния на экономическое поведение.

Тема 7. Понятие потребительского спроса и его эластичности.

Тема 8. Эластичность потребительского спроса по цене.

7. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

экзамен

8. Автор:

Д.э.н., доцент кафедры ИТиЭ Бейбалаева Джамиля Куберовна