

**Министерство просвещения Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный педагогический
университет им. Р. Гамзатова"**

Кафедра географии и методики преподавания



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ**

Б1.В.О 6 СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ
(наименование дисциплины)

Направление подготовки - 44.0.4.01 Педагогическое образование

Направленность (профиль) – Технологии географического образования

Квалификация выпускника: Магистр

Форма и сроки обучения – очная (2 года), заочная (2 года 6 месяцев)

Год приема – 2025

Форма обучения	Семестр	Трудоемкость	Виды учебной работы				Форма аттестации
			Лекции	Практические занятия	Промежуточный контроль	СРС	
Очная	3	108	16	20	9 ч.	63	Экзамен
заочная	3	108	6	6	9 ч.	87	Экзамен

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Б1. В.О 6 «Страноведение и международный туризм», обучающихся по направлению магистратуры 44.04.01– Педагогическое образование является знакомство студентов со странами мира, их социальной привлекательностью и особенностями развития.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.О 6 «Страноведение и международный туризм» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (основной профессиональной образовательной программы) для подготовки магистрантов по направлению 44.04.01 – «Педагогическое образование», профиль подготовки – «Технологии географического образования».

Дисциплина Б1.В.О 6 «Страноведение и международный туризм» базируется на компетенциях, знаниях и умениях, сформированных в ходе изучения дисциплин: «Общая экономическая и социальная география», «Экономическая география России», «Экономическая география мира».

Компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины необходимы для освоения содержания дисциплин «Политическая география и геополитика», «Рекреационная география», «Основы демографии и география населения», выполнения заданий

(учебной, производственной практик, научно-исследовательской работы и выпускной квалификационной работы).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:
УК-4; УК-5.

В результате изучения модуля обучающиеся должны:

Код компетенции	Знает	Умеет	Владеет
УК-4 УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного (ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	- лексику русского языка, позволяющую осуществлять устную и письменную коммуникацию в рамках повседневного общения в бытовой и профессиональной среде; - грамматический материал, позволяющий вести коммуникацию на русском языке	- выбирать и корректно использовать лексические единицы, соответствующие конкретной коммуникативной ситуации; - использовать грамматические формы русского языка на уровне, обеспечивающем успешную коммуникацию; - распознавать и понимать в устной и письменной речи грамматические формы на уровне достаточном, для понимания грамматического единицы высказывания.	- навыками использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; в межличностной и межкультурной коммуникации; применять на практике профессиональную речь и демонстрировать высокую культуру общения; проводить самоанализ и самооценку достоинств и недостатков в своей речевой деятельности на основе постоянного самоконтроля и самонаблюдения;
УК-5 УК - 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.	- особенности социальной организации общества, специфику менталитета, аксиосферы и мировоззрения культур России, Запада и Востока	- преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия избегать предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур	- творческим отношением к процессу коммуникации; - выбирать средства общения исходя из ситуации, стремясь к взаимопониманию. Зная причины конфликтов, стремится избегать или разрешать их
УК - 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и со-	- основные культурные особенности и традиции различных социальных групп; - этапы исторического развития России	- анализировать общие тенденции исторического развития России в контексте мировой истории и оценивать отдельные	- навыками использования знаний об этапах исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей)

<p>циокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p>	<p>(включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций развития</p>	<p>факты истории России.</p>	<p>в контексте мировой истории и культурных традиций, навыками анализа исторических источников, навыками аргументации собственного мнения об основных событиях и основных исторических деятелях</p>
---	--	------------------------------	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).
Дисциплина изучается во 3 семестре.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
		№1	№2
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану		108	
1. Контактная работа:			
лекции (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)		16	
практические занятия, семинары и пр. (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)		20	
лабораторные занятия (общее кол-во часов / включая практическую подготовку)			
курсовое проектирование			
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем			
2. Объем самостоятельной работы обучающихся (СРС)		63	
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену		9	

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
		№1	№2
(зачету)			
Вид промежуточного контроля:		экзамен	

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
		№1	№2
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану		108	
1. Контактная работа:			
лекции (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)		6	
практические занятия, семинары и пр. (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)		6	
лабораторные занятия (общее кол-во часов / включая практическую подготовку)			
курсовое проектирование			
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем			
2. Объем самостоятельной работы обучающихся (СРС)		87	
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену (зачету)		9	
Вид промежуточного контроля:		экзамен	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)			
			Лек/ пр.подг. ¹	Лаб / пр.подг.	Пр/ пр.подг.	СР
1	Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макро-регионов. Типология туристских мезорегионов	14	2		2	10
2	Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития	18	4/2		2	12
3	Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский мезорегион – мировой ре-	22	4/2		4/2	14

¹ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ НА ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВКУ

	гион активного туризма					
4	Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития международного туризма в экономических реформах Китая	14	2		4/2	8
5	Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Австралия и Океания на мировом туристском рынке	16	2		4/2	10
6	Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святые места мировых религий	15	2		4/2	9
	<i>Курсовое проектирование</i>	X				-
	<i>Консультация к экзамену</i>	X				-
	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>	9				X
	Итого:	108	16/4		20/8	63

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)			
			Лек/ пр.подг.	Лаб / пр.подг.	Пр/ пр.подг.	СР
1	Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов	12	2			10
2	Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития	22			2	20
3	Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма	26	2		2	22
4	Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский ре-	12			2	10

	гион мира. Политика активного развития международного туризма в экономических реформах Китая					
5	Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Австралия и Океания на мировом туристском рынке	12	2			10
6	Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святые места мировых религий	15				15
	<i>Курсовое проектирование</i>	X				-
	<i>Консультация к экзамену</i>	X				-
	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>	9				X
	Итого:	108	6		6	87

5.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов

Социально-экономические факторы формирования туристского спроса. Временная и территориальная структура туристского спроса. Методы изучения туристского спроса и прогнозирования туристских потоков. Динамика туристских потоков и их структура. Сезонность туристских потоков. Географические аспекты формирования территориально-хозяйственных образований, специализирующихся на производстве туристских услуг и удовлетворении рекреационных потребностей. Туристские центры. Типы территориально-отраслевой организации туристского пространства. Типология стран и регионов по соотношению активного и пассивного туризма. «Принимающие» и «отправляющие» регионы.

Концепция и классы туристской деятельности. Содержание понятия «индустрия международного туризма». Формы и виды международного туризма, их география

Индустрия международного туризма. Инфраструктура и инфрасфера туризма. Гостиничное хозяйство. Ресторанные цепи. Воздушный транспорт. Круизный отдых. Туроператоры и агенты путешествий. Туристская информация и реклама. Дополнительные туристские службы (страхование туристов и путешествий, дорожные чеки, магазины беспопышной торговли). Туристские периодические издания и путеводители.

Виды и разновидности туристской деятельности. Внутренний, въездной и выездной туризм. Приоритетные виды туризма. Культурно-познавательный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Ностальгический туризм. Система представлений об альтернативных, экологически безопасных видах туризма. Сельский, или зеленый, туризм. Городской туризм. Спортивный туризм. Приключенческий туризм. Караванинг. Бальнеологический туризм. Деловой и научный туризм. Промышленный туризм. Экстремальный туризм. Поощрительный туризм. Политический туризм. Событийный туризм. Таймшер.

Тема 2. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития.

Современные тенденции развития туризма в Европе. Интенсивность международных туристских потоков, их территориальная и сезонная неравномерность. Основные туристские мезорегионы Европы. Типология стран Европы по соотношению активного и пассивного туризма. Показатели интенсивности межрегиональных и внутрирегиональных туристских миграций как инструмент прогнозирования перспектив развития туристского рынка Европы.

Особенности развития туризма в Скандинавских странах (Швеция, Норвегия, Финляндия) и Дании. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры туризма Великобритании.

Западноевропейский туристский мезорегион. Туристско-рекреационные ресурсы, районирование, основные туристские центры Франции

Туристско-рекреационный потенциал, географическая структура туристских потоков, основные туристско-рекреационные районы, центры развития пляжно-курортного, экскурсионно-познавательного и горно-спортивного туризма во Франции.

Южноевропейский туристский мезорегион. Туристско-рекреационные ресурсы, районирование и основные туристские центры Испании. Туристско-рекреационные ресурсы, туристские районы и центры развития пляжно-курортного туризма в Испании. Географическая структура въездного туристского потока. Продуктивно-маркетинговая стратегия стран Южной Европы в отношении «стареющего» туристского продукта.

Туристско-рекреационные ресурсы, районирование и основные центры туризма Италии

Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и центры развития пляжно-курортного, экскурсионно-познавательного, спортивного и экологического туризма в Италии. Особо охраняемые природные территории как природный туристский ресурс Италии.

Туристско-рекреационный потенциал, районирование и основные туристские центры Греции

Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и центры развития экскурсионно-познавательного, пляжного, оздоровительного, делового, деревенского и спортивного туризма в Греции. Туристская специализация островных территорий Греции. Метеоры Греции. Посещение пещер Греции. Экологические проблемы в развитии туризма Греции.

Т е м а 3. Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма

Национальные парки как форма сочетания природоохранных и туристских функций. Американские инновации в туристской сфере (гостиничные цепи, тематические парки развлечений, морские круизы, альянс туристского бизнеса с авиакомпаниями и др.).

Туристско-рекреационные ресурсы США и особенности их освоения. Туристско-рекреационные районы США и основные центры туризма

Обзор схем туристско-рекреационных районов США. Туристская специализация Северо-Атлантического, Приозерного, Юго-Восточного, Северо-Западного, Кордильерского, Флоридского, Центрального Северного и Центрального Южного районов, а также районов Огайо, Калифорнии, Аляски и Гавайских островов.

Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки

Южная и Центральная Америка как мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации. Предпосылки развития туристского хозяйства в Центральной Америке (Гватемала, Гондурас, Белиз, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама). Перспективы развития международного туризма в Южной Америке. Туристское использование памятников древних цивилизаций Перу, Боливии, Колумбии; уникальных природных объектов Чили, Боливии, Перу, Бразилии и самобытной культуры народов континента. Туристско-рекреаци-

онные ресурсы, основные туристские регионы и центры развития туризма в Бразилии. Туризм как фактор устойчивого социально-экономического развития стран Южной Америки.

Т е м а 4. Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития туризма в экономических реформах Китая

Северо-Восточная Азия как перспективный туристский регион мира. Рекреационно-туристский потенциал и география активного и пассивного туризма в Японии. Экономические реформы и политика активного развития международного туризма в Китае. Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и основные центры туризма в Китае. Специфика национального туристского продукта Китая. Роль бывших европейских колоний Гонконга и Макао в развитии международного туризма Азиатско-Тихоокеанского региона.

Т е м а 5. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Австралазия и Океания на мировом туристском рынке

Австралазия и Океания на мировом туристском рынке. Туристско-рекреационный потенциал, основные районы и центры развития туризма в Австралазии. Национальные парки и охраняемые территории Австралии и Новой Зеландии. Тенденции туристского освоения стран Меланезии, Полинезии и Микронезии. Экологичность туризма и экологический туризм в регионе.

Т е м а 6. Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святыне места мировых религий

Паломничество в святыне места мировых религий. Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия на мировом туристском рынке. Политическая нестабильность на Ближнем Востоке и спад международного туристского обмена.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1	Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов	Обзор литературы и интернет-ресурсов , реферат. Подготовка к практической работе.
2	Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития	Работа с лекционным материалом, учебно-методическими пособиями по данной теме, рекомендуемой основной и дополнительной литературой. Подготовка к устному опросу.
3	Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма	Подготовка презентации. Слайдов. Контрольные работы. Подготовка к Коллоквиуму.
4	Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития международного туризма	Подготовка реферата с презентацией. Подготовка к зачёту по вопросам

	в экономических реформах Китая	
5	Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Австралазия и Океания на мировом туристском рынке	Подготовка реферата с презентацией. Подготовка к зачёту по вопросам
6	Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святые места мировых религий	Подготовка реферата с презентацией. Подготовка к зачёту по вопросам

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости	Перечень компетенций
1	Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов	подготовка реферата и его защита по теме «Типология туристских мезорегионов». Подготовка докладов, участие в дискуссиях на семинарских занятиях.	УК-4; УК-5.
2	Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития	Устный опрос. Коллоквиум. Составление схемы «Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития» и его анализ	УК-4; УК-5.
3	Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма	Составление презентации по теме «Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма». Подготовка докладов, участие в дискуссиях на семинарских занятиях.	УК-4; УК-5.
4	Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития международного туризма в экономических реформах Китая	Выявление современных тенденций развития туризма в Китае. Выявить факторы, способствующие их развитию.	УК-4; УК-5.
	Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Австралазия и Океания на мировом туристском рынке	Сравнительный анализ развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (по выбору студента).	УК-4; УК-5.

	Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святые места мировых религий	Выявление общих и отличительных черт развития рекреационного комплекса на Ближнем Востоке. Составление характеристик экономик отдельных стран макрорегиона..	УК-4; УК-5.
--	---	--	-------------

Данные для учета успеваемости студентов в БРС

Программа оценивания учебной деятельности студента. Лекции - от 0 до 8 баллов
Оценивается посещаемость, активность при прослушивании лекции в виде вопросов (от 0 до 1 баллов). Итого - (8 лекций x 1 баллу) = 8 баллов.

Лабораторные/практические занятия.

Оценивается самостоятельность при выполнении работы, правильность выполнения заданий, уровень подготовки к занятиям и активность участия в дискуссии, дополнительные знания по смежным предметам (от 0 до 2 баллов за занятие).

Самостоятельная работа включает выполнение опережающих заданий, подготовку к аудиторным занятиям, составление и изложение конспектов по темам, предлагаемым для самостоятельной проработки. За каждый конспект студент может получить от 0 до 2 баллов (5 конспектов x 2 балла = 10 баллов).

Промежуточная аттестация

15 - 20 баллов - ответ на «отлично»;

9 - 14 баллов - ответ на «хорошо»;

5 - 8 баллов - ответ на «удовлетворительно»;

0 - 4 баллов - ответ на «неудовлетворительно».

Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине в зачет:

51 балл и более	«зачтено»
Менее 51 балла	«не зачтено»

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за семестр по дисциплине составляет 100 баллов.

Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине в оценку (экзамен):

85-100 баллов	«отлично»
70 - 84 балла	«хорошо»
51 – 69 баллов	«удовлетворительно»
0 - 50 баллов	«неудовлетворительно»

7.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

1. Семестр – 3; форма аттестации – экзамен.

ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1. В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):

- а) 5-10%; в) 35-40%;
- б) 20-25%; г) 50-55%.

2. Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):

- а) менее 2 0%; в) более 8 0%;
- б) около 60%; г) менее 10%.

3. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2022 г. является:

- а) деловой туризм; в) экологический туризм;
- б) космический туризм; г) религиозный туризм.

4. В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):

- а) 30-40%; в) 50-60%;
- б) 2-5%; г) 20-25%.

5. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:

- а) Юго-Восточная Азия; в) Америка;
- б) Европа; г) Ближний Восток.

6. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- а) в Европейском регионе; в) в Американском регионе;
- б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; г) в Ближневосточном регионе.

7. В 2013 г. число международных прибытий составило:

- а) около 100 млн; б) около 1 млрд; в) около 7 00 млн; г) около 1,5 млрд.

8. Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:

- а) Франция; б) Россия; в) Канада; г) Испания; д) Турция; е) Китай; ж) США; з) Япония.

9. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:

- а) Турция, Россия, Франция;
- б) Германия, США, Великобритания;
- в) Канада, Германия, Индия;
- г) Япония, Испания, Дания.

10. Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- а) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2022 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
- б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2022 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
- в) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

11. Выберите верное утверждение:

- а) самым популярным видом транспорта для путешествий является морской;
- б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2010 г. количество международных прибытий достигнет 1 млрд;
- в) лидером по поступлениям от Международного туризма является Япония.

12. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- а) Россия, Япония, Китай; в) США, Испания, Франция;
- б) США, Дания, Италия; г) ФРГ, Китай, Великобритания.

13. Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм:

- а) Россия; б) Китай; в) США; г) Испания; д) Германия; е) Финляндия;
- ж) Великобритания; з) Италия.

14. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

- а) Испания; б) Китай; в) Япония; г) США; д) Бразилия; е) Польша.

15. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:

- а) Германия; б) Франция; в) США; г) Япония; д) Греция; е) Австрия.

16. По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2022 г. составят (выбрать верную строку):

- а) около 10 трлн долларов; б) около 2 трлн долларов; в) около 10 млн долларов; г) около 1 млн долларов.

17. По прогнозам ВТО, в 2022 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать:

- а) Россия; б) Япония; в) Италия; г) Китай.

18. Выберите верное утверждение:

- а) большинство развивающихся стран имеют положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»;
- б) в настоящее время туризм обеспечивает около 40% мирового ВВП;
- в) туризм приобретает все большее значение в стимулировании развития слабых в структурном отношении районов.

19. Выберите верное утверждение:

- а) большинство международных прибытий туристов приходится на развитые страны;
- б) по прогнозам ВТО, мировые доходы от международного туризма к 2022 г. составят около 10 млн долларов;

в) конфликт в Ираке и эпидемия атипичной пневмонии не сказались на динамике развития международного туризма.

20. Темпы роста международных прибытий в Россию (выбрать верную строку):

- а) выше среднемирового показателя;
- б) ниже среднемирового показателя;
- в) находятся примерно на уровне среднемирового показателя.

21. Число ежегодно прибывающих в Россию иностранных граждан составляет:

- а) около 10 млн человек;
- б) около 20 млн человек;
- в) около 30 млн человек.

22. Какие цели международных поездок россиян преобладают в настоящее время?

- а) отдых;
- б) деловые;
- в) частные.

23 Число ежегодно выезжающих за рубеж российских граждан составляет:

- а) около 9 млн человек;
- б) около 20 млн человек;
- в) около 32 млн человек.

24. Лидером среди стран дальнего зарубежья по численности выезжающих россиян является:

- а) Греция; б) Хорватия; в) Финляндия; г) Италия.

25. Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант):

- а) Израиля; б) США; в) Польши; г) Турции.

26. Наиболее популярным транспортом для поездок россиян за границу является:

- а) морской; б) железнодорожный; в) авиационный; г) автомобильный.

27. Наибольшее количество иностранных граждан въезжает в Россию с использованием транспорта (выберите верный вариант):

- а) морского; б) авиационного; в) железнодорожного; г) автомобильного.

28. Сальдо платежного баланса по статье «Поездки» в России приблизительно составляет:

- а) +3 млн до/шаров;
- б) - 8 млрд долларов;
- в) - 300 тыс. долларов.

29. Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):

- а) Зарубежная Европа; б) Америка; в) Азиатско-Тихоокеанский регион;
- г) Ближний Восток.

30. Наиболее высокими темпами роста количества гостиничных мест отличается следующий регион (выбрать верный вариант):

- а) Зарубежная Европа; б) Азиатско-Тихоокеанский регион; в) Америка;
- г) Африка.

31. Всемирная туристская организация была создана в:

а) 1961 г.; б) 1975 г.; в) 1986 г.; г) 1995 г.

32. Туризм участвует в создании около - -% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):

а) 10%; б) 20%; в) 30%; г) 40%.

33. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):

- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- б) мировых туристских организаций общего характера;
- в) региональных туристских организаций общего характера;
- г) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- д) специализированных международных туристских организаций.

34. Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):

- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- б) мировых туристских организаций общего характера;
- в) региональных туристских организаций общего характера;
- г) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- д) специализированных международных туристских организаций.

Верно/неверно.

35. Граждане, предпринимающие поездку по морю продолжительностью 8 часов, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

36. Молодожены, отправляющиеся в свадебное путешествие за границу, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

37. Туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения представляет собой рекреационный туризм: а) верно; б) неверно.

38. Поездки со служебными целями без получения доходов в месте пребывания относятся к деловому туризму: а) верно; б) неверно.

39. Граждане, посетившие страну на круизном судне и проведшие ночь в своей каюте, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

40. Турпакет — это туристская путевка: а) верно; б) неверно.

41. Туристский рынок представляет собой социально-экономические условия реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

42. Туроператорская деятельность — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

43. Турагентская деятельность — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

44. Туристская индустрия — соединение материально-технической базы и рабочей силы для туристского обслуживания: а) верно; б) неверно.
45. Туром называется комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионных услуг, а также услуг гидов - переводчиков и других услуг, объединенных на базе главной цели путешествия и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок: а) верно; б) неверно.
46. К статичным факторам развития туризма относятся социально - демографические, политические, географические: а) верно; б) неверно.
47. К динамичным факторам развития туризма относятся политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические: а) верно; б) неверно.
48. Туристский мультипликатор — это коэффициент косвенного воздействия туризма на экономику и социальную сферу данной отрасли на региональном или федеральном уровне: а) верно; б) неверно.
49. При отрицательном туристском сальдо мультипликативный эффект в туризме равен нулю: а) верно; б) неверно.
50. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском союзе и Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера: а) верно; б) неверно.

Задания самостоятельной работы

Задания по выбору (не менее трех)

Подготовьте доклад на тему:

1. Концепция географии международного туризма.
2. Международный туризм в системе мировых экономических отношений.
3. Современные тенденции транснационализации и глобализации в международном туризме.
4. География основных видов международного туризма.
5. Особенности организации и география религиозного туризма.
6. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в регионах мира.
7. Временная и территориальная структура туристского спроса и предложения.
8. Социально-экономические предпосылки развития международного туризма.
9. Урбанизация как генерирующий фактор развития международного туризма.
10. Концепция пространственной поляризации мирового туристского пространства.
11. Образовательный молодежный туризм. Содержание и перспективы развития.
12. Организационно-правовое обеспечение международного туризма.
13. Рекреационно-туристские ресурсы и тенденции развития международного туризма в странах СНГ.
14. Туристско-рекреационный потенциал России и возможности его использования в международном туризме.
15. Особенности развития экологического туризма в национальных парках.
16. Система координации и международного сотрудничества в туризме.
17. Международные соглашения, регламентирующие организацию и осуществление международных туристских миграций.
18. Использование глобальной компьютерной сети Internet в практике туристского бизнеса.

19. Научно-методические подходы к выделению туристских макро- и мезорегионов мира.
20. География международных туристских миграций. Динамика туристских потоков и их структура.
21. Основные туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития.
22. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира.
23. Культурно-исторические ресурсы Западной Европы как основа развития экскурсионно-познавательного туризма.
24. Рекреационный потенциал стран Центрально-Восточной Европы и его использование в международном туризме.
25. Туристско-рекреационный потенциал и география туризма Франции.
26. Рекреационно-туристский потенциал, особенности развития туристского рынка в Испании.
27. Курортные зоны и туристские центры Италии.
28. Туристско-рекреационные районы Италии.
29. Особенности развития международного туризма в «карликовых» государствах Европы (Андорра, Монако, Лихтенштейн, Сан-Марино).
30. Районы горнолыжного туризма в Европе.
31. Туристско-рекреационный потенциал островов Балеарского архипелага или Канарского архипелага.
32. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские районы Греции.
33. Экологические барьеры развития туризма в Греции.
34. Туристско-рекреационное освоение острова Кипр.
35. География международного туризма в Болгарии.
36. Туристско-рекреационный потенциал и важнейшие центры развития туризма в Великобритании.
37. Рекреационно-туристский потенциал и основные туристские районы Германии.
38. Тенденции развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.
39. Курортно-туристские центры Чехии.
40. Развитие деревенского туризма в Польше.
41. Туристско-рекреационный потенциал и география международного туризма в Чехии.
42. Курортные зоны и туристские центры Хорватии, Черногории.
43. Перспективы развития международного туризма острова Крит.
44. Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме.
45. Национальные парки США как форма сочетания природоохранных и туристских функций.
46. Американские инновации в туристской сфере.
47. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма.
48. Австралия и Океания на мировом туристском рынке.
49. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии.
50. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития международного туризма в Таиланде.
51. Политика активного развития туризма в экономических реформах Китая.
52. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры развития туризма в Индии.
53. География международного туризма в странах Северной Африки.
54. Охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания, Замбия).
55. Предпосылки развития международного туризма в ЮАР.
56. География активного и пассивного туризма в Японии.

57. Туристско-рекреационный потенциал Турции и основные туристско-рекреационные районы Турции.
58. Культурно-исторический потенциал Беларуси и перспективы его использования в экскурсионном туризме.
59. Лечебные и оздоровительные рекреационные ресурсы Беларуси и проблемы их освоения.
60. Особо охраняемые природные территории Беларуси как основа развития экологического туризма.
61. Проблемы и перспективы развития туризма в Юго-Восточном рекреационном районе Беларуси.
62. Туристский потенциал Центрального рекреационного района Беларуси и особенности его использования.
63. Туристский потенциал Западного рекреационного района Беларуси и особенности его использования.
64. Туристский потенциал Северного рекреационного района Беларуси и особенности его использования.
65. Особенности развития международного туризма в Беларуси на рубеже веков.
66. Территориальные изменения в географии международного туризма (на примере отдельных макрорегионов мира).
67. Туристский комплекс и особенности формирования национального туристского продукта Беларуси.

Примерный перечень тем для аттестации обучающихся (экзамен)

1. Что изучает современное комплексное страноведение?
2. Определите место страноведения в системе географических наук.
3. В чем заключаются особенности современного туризма?
4. Назовите две основные сущности туризма.
5. В чем состоит связь страноведения и туризма?
6. Назовите известные имена первых античных географов-страноведов.
7. Какова продолжительность «эпохи Великих географических открытий»?
8. Назовите наиболее известные имена мореплавателей и путешественников и годы совершенных ими важнейших географических открытий.
9. Что составляет объект и предмет исследований в страноведении?
10. В чем состоят общие черты и отличия страноведения и регионоведения?
11. Какие основные элементы входят в страноведческий комплекс?
12. Какие объекты, процессы и явления изучает комплексное страноведение?
13. В чем заключается комплексный характер страноведения?
14. Поясните, в чем заключается связь краеведения и туризма?
15. Назовите основные типы комплексных страноведческих исследований.
16. В чем состоят основные научные и прикладные задачи страноведения?
17. Назовите основные источники информации в страноведении.
18. Перечислите главные элементы страноведческого комплекса.
19. В чем состоит логика страноведческой характеристики территории?
20. Перечислите составные части структуры страноведческого комплекса.
21. Приведите примеры частных видов страноведения.
22. Что такое «образ страны» и на основе чего он формируется?
23. Почему географическое положение страны и ее размеры являются основополагающими в страноведческой характеристике территории?
24. На основе каких показателей строится типовая схема страноведческой характеристики территории?

25. Центры «островного» туризма в Средиземноморье: о-ва Сицилия, Сардиния, Мальта, Корсика, острова Балеарского архипелага.
26. Курортные зоны и туристские центры Испании. Особенности туристского освоения Андалузского туристского района.
27. Туристско-рекреационное районирование Италии. Основные курортные центры.
28. Туристско-рекреационный потенциал и курортные центры Болгарии.
29. Туристско-рекреационные ресурсы и тенденции развития международного туризма в Греции.
30. Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и важнейшие курортно-рекреационные центры Франции.
31. Рекреационно-туристский потенциал и важнейшие курортные центры Германии.
32. Североевропейский регион пассивного туризма. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.
33. Туристско-рекреационное районирование Швеции.
34. Туристско-рекреационный потенциал, районирование, важнейшие туристские и курортные центры Великобритании.
35. Горно-лыжные курорты Французских Альп. Особенности развития туристской инфраструктуры.
36. Альпийский туристский регион. Горно-туристские комплексы и курорты Альпийских стран (Австрия, Швейцария).
37. Основные туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития.
38. Курортно-рекреационные центры Средиземноморского побережья Испании.
39. Туристско-рекреационные ресурсы территории США и особенности их освоения.
40. Тенденции развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.
41. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Общие тенденции развития международного туризма в Европе.
42. Национальные парки США как форма сочетания природоохранных и туристских функций.
43. Туристско-рекреационные районы и курортные центры США.
44. Рекреационно-туристский потенциал и основные центры международного туризма на Кипре.
45. Туристско-рекреационный потенциал, центры международного туризма в Польше.
46. Туристско-рекреационные центры Швеции, Финляндии, Норвегии.
47. Культурно-исторические и архитектурные памятники Чехии (Грады и замки Чехии). Богемские и Моравские источники минеральных вод.
48. География международного туризма в Болгарии.
49. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Канарских островов.
50. Особенности развития международного туризма в Черногории.
51. Рекреационно-туристский потенциал и курортные центры Хорватии.
52. Туристско-рекреационное районирование и особенности развития международного туризма в Чехии.
53. Северо-Западный и Северо-Восточный туристские районы Испании. Основные туристские центры и направления развития международного туризма.
54. Культурно-исторический потенциал Центральной и Южной Италии.
55. Туристско-рекреационные центры Лигурийской и Адриатической Ривьеры.
56. Исторические достопримечательности Центральной и Северной Греции. Паломнический туризм на полуострове Халкидики.
57. Центры микенской культуры полуострова Пелопоннес.
58. Перспективы развития международного туризма на островах Греции (Крит, Эвбея, Родос, Кикладские, Корфу, Тасос и т. д.).

59. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Финляндии.
60. Туристско-рекреационные районы Норвегии. Круизный туризм в Норвегии.
61. Средиземноморские курорты Турции.
62. Особенности развития туризма в Западно-Европейском мезорегионе.
63. Продуктивно-маркетинговая стратегия стран Южной Европы в отношении «стареющих» туристских продуктов.
64. Охраняемые туристские ресурсы в странах Центрально-Восточной Европы.
65. Обзор схем туристско-рекреационного районирования США.

3. Перечень компетенций и индикаторов их достижения, описание критериев оценивания компетенций представляются в таблице:

Код компетенции, индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни освоения компетенций			
	Продвинутый	Базовый	Пороговый	Не освоены компетенции
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно» ²
	«зачтено»			«не зачтено»
УК-4; УК-4.1.	Отлично знает правила профессиональной этики; методы коммуникации для академического и профессионального взаимодействия; современные средства информационнокоммуникационных технологий.	Знает современные и актуальные методы организации принятия решений на основе критического анализа предметной области и обработки результатов исследований	Слабо знает правила профессиональной этики; методы коммуникации для академического и профессионального взаимодействия; современные средства информационнокоммуникационных технологий	Не знает современные и актуальные методы организации принятия решений на основе критического анализа предметной области и обработки результатов исследований
УК-5. УК 5.1.	Отлично знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные принципы межкультурного взаимодействия	Хорошо знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения;	Слабо знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные принципы межкультурного взаимодействия	Не знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные принципы межкультурного взаимодействия

² При оценке «неудовлетворительно», «не зачтено» используются формулировки «не знает...», «не умеет...», «не владеет...»

		основные принципы межкультурного взаимодействия		ствия
УК 5.2.	Умеет отлично соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач -	Хорошо умеет соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Частично умеет соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Не умеет соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Перечень основной учебной литературы

а) Основная литература

1. Бессараб Д. А. География международного туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов: в 2 ч. Ч. 1, Туристическое страноведение / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063>.

2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>.
3. Грушина Т. П. География экологического туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие. Ч. 2, Зарубежная Азия / Т. П. Грушина, М. С. Соловьев ; Московский городской педагогический университет. — Москва: МГПУ, 2013. — 174 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26722>.

8.2. Перечень дополнительной учебной литературы

1. Бессараб Д. А. Географическая и туристическая номенклатура стран мира [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 64 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28061>.
2. Грушина Т. П. География экологического туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие. Ч. 1, Зарубежная Европа / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв ; Московский городской педагогический университет. — Москва: МГПУ, 2012. — 384 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26462>.
3. Холодилина Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: ОГУ, 2015. — 133 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61371.html>.
4. Кужель Ю. Л. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Л. Кужель, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. — Москва: Книгодел: МАТТР, 2013. — 267 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3774>

8.3. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Научная электронная библиотека - elibrary.ru
2. Электронно-библиотечная система – ЭБС - iprbookshop.ru
3. Фундаментальная библиотека ДГПУ - <http://lib.dspu.ru>
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>

8.4 Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использование следующего лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- программное обеспечение для проведения вебинаров, онлайн-консультаций, видеоконференций;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет.
- операционная система М

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. *Лекционные занятия:*
 - комплект электронных презентаций/слайдов;
 - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук);
 - компьютеры с доступом в интернет.

2. *Практические занятия:*

- компьютерный класс;
- презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

3. *Самостоятельная работа студентов:*

- подготовка презентаций по заданным Лекциям;
- подготовка реферата;
- доклады.

4. *Прочее: наличие доступного для студента выхода в Интернет.*

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся целесообразно ознакомиться с ее рабочей программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке университета, а также с предлагаемым перечнем заданий.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Лабораторные занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость лабораторных работ входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

Задания к лабораторным работам содержатся в Плате лабораторных работ. При подготовке к лабораторным работам следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце каждого занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на лабораторном занятии и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плате самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеofilmа по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5. Зачет сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Экономическая и социальная география России» являются *лабораторные занятия*. Главные задачи лабораторных занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,

- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Лабораторные занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе лабораторных занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Лабораторные занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Лабораторные занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения лабораторных занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются в отдельной тетради или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;
7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента, и группа.
8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.
9. Контурные карты, картосхемы прилагаются в отдельном файле.

Основные правила анализа. Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

- анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;

- анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

- любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);

- предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к сово-

купности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

- анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

- в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

- первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

- частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченно-го указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

- название карты определяет предмет анализа;

- ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографическое изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

- «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределение предмета исследования;

- выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

- формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приданию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

- количество строчек и столбцов в таблицах;

- форма и наклон линии графика;

- параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей; разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

11. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Авторы: Гаджиева З.М., к.г.н., зав. кафедры географии и методики преподавания; Алиев Ш. М., к.г.н., доцент кафедры географии и методики преподавания.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ): «СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

1. Цель освоения дисциплины (модуля): знакомство студентов со странами мира, их социальной привлекательностью и особенностями развития.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.О 6 «Страноведение и международный туризм» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (основной профессиональной образовательной программы) для подготовки магистрантов по направлению 44.04.01 – «Педагогическое образование», профиль подготовки – «Технологии географического образования».

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):

УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Семестр: 3

6. Основные разделы дисциплины (модуля):

1. Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов.
2. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития .
3. Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма.
4. Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития международного туризма в экономических реформах Китая
5. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Австралия и Океания на мировом туристском рынке
6. Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святыне места мировых религий

7. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: экзамен.

8. Авторы: Гаджиева З.М., к.г.н., зав. кафедры географии и методики преподавания; Алиев Ш. М., к.г.н., доцент кафедры географии и методики преподавания.