

Министерство просвещения Российской Федерации  
ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный педагогический  
университет им. Р.Гамзатова"

Общеуниверситетская кафедра социогуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. начальника УМУ  
Гаджиев Р.Д.  
«2» июля 2025 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б.1.В.ДВ.04. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 4 (ДВ.4)**  
**Б1.В.ДВ.04.02 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В**  
**ДИЗАЙНЕ**

Направление подготовки - 44.03.01 Педагогическое образование  
Направленность (профиль) – «Дизайн в образовании»  
Квалификация выпускника: Бакалавр  
Форма обучения – очная  
Год приема – 2025

Форма обучения	Семестр	Трудоемкость	Виды учебной работы					СРС	Форма аттестации
			Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Промежуточный контроль			
очная	7	108	18	30			60	зачет	

Махачкала, 2025

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Основная цель** освоения дисциплины «Предпринимательская деятельность в дизайне» – изучение нормативных документов, законов и подзаконных актов необходимых для ведения предпринимательской деятельности, основ бизнеса, делового общения, этикета и этики предпринимательства, умения и приемов работы с персоналом, развитие умений и навыков необходимых для организации и ведения производственно-хозяйственной и финансовой деятельности в области дизайна в условиях рынка.

### **Задачи курса:**

#### **• обеспечить формирование:**

- научных представлений о сущности предпринимательской деятельности, ее значении для развития современных рыночных отношений на микро- и макро-уровнях в соответствии с существующим законодательством в Российской Федерации;

- знаний об основных видах и формах предпринимательской деятельности, этике и имидже современных предпринимателей, классификации предприятий в современном бизнесе, о существующих рисках в процессе организации и ведения предпринимательской деятельности;

- понимания сущности процесса налогообложения малых, средних и крупных предприятий, результатов оценки их деятельности и использование различных механизмов для привлечения инвестиций, а также создания и реализации предпринимательской деятельности на базе образовательного учреждения.

#### **• содействовать развитию:**

- готовности к организации предпринимательской деятельности в области дизайна и реализации ее не только на базе образовательных учреждений, но и также в различных отраслях экономики;

- способности анализировать и выявлять основные пути преодоления препятствий при организации и развитии предпринимательской деятельности в современных рыночных условиях как на базе образовательного учреждения, так и в различных направлениях развития экономики государства;

- готовности использовать возможности образовательной среды для проектирования и реализации образовательных технологий при решении профессиональных задач в сфере дизайна;

- умений для оценки предпринимательской деятельности и ее совершенствованию.

#### **• способствовать:**

- развитию научного мышления бакалавров;

- формированию ценностных ориентаций и обоснованной методологической позиции будущего специалиста в области педагогической и культурно-просветительской деятельности;

- профессиональному самообразованию и личностному росту будущего педагога.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б.1.В.ДВ.04.02 «Предпринимательская деятельность в дизайне» относится к вариативной части модуля Б1.В.ДВ.04 учебного плана (основной профессиональной образовательной программы) подготовки бакалавров по направлению 44.03.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) Дизайн в образовании.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Философия», «Финансово-экономический практикум».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИДК УК-9.1. <b>Знать:</b> - понятийный аппарат, лежащий в основе деятельности любого предпринимателя; - законы и принципы, по которым развивается предпринимательство, существующие в нем проблемы; - основные закономерности, ограничения и условия экономической деятельности предпринимателя и общества в целом; - особенности организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании; ИДК УК-9.2. <b>Уметь:</b> - составить учредительные документы будущего предприятия; - рассчитать величину налогов как для юридического, так и для физического лиц; - оценить эффективность

		деятельности предприятия по основным показателям; ИДК УК-9.3. <b>Владеть</b> - базовыми понятиями в сфере предпринимательской деятельности, методами маркетинговых исследований; - умениями моделировать и создавать условия для эффективного функционирования предприятий в современных рыночных условиях;

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы (108 часов). Дисциплина изучается на втором курсе, в 7 семестре (очная форма обучения).

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
		№7	
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану	<b>108</b>		
<b>1. Контактная работа:</b>			
лекции (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)		18	
практические занятия, семинары и пр. (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)		30	
лабораторные занятия (общее кол-во часов / включая практическую подготовку)			
курсовое проектирование			
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем			
<b>2. Объем самостоятельной работы обучающихся (СРС)</b>			
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену (зачету)		<b>60</b>	
Вид промежуточного контроля:		зачёт	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ очная форма обучения

№ п/ п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)			
			Лек/ пр.подг.	Лаб / пр.подг.	Пр/ пр.подг.	СР
<b>Модуль 1. Основы финансовой грамотности</b>						
1	Сущность предпринимательской деятельности	10	2		2	6
2	Виды и формы предпринимательской деятельности	12	2		4	6
3	Организация собственного бизнеса	14	2		4	8
4	Экономика бизнеса	12	2		2	8
5	Налогообложение предпринимательской деятельности	12	2		4	6
6	Управление персоналом малого предпринимательства	12	2		2	8
7	Предпринимательский риск. Управление рисками	12	2		4	6
8	Культура и этика предпринимательской деятельности	12	2		4	6
9	Особенности организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании	12	2		4	6
	<i>Курсовое проектирование</i>	<i>X</i>				-
	<i>Консультация к экзамену</i>	<i>X</i>				-
	<i>Подготовка к зачету</i>	<i>X</i>				X
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>18</b>		<b>30</b>	<b>60</b>

### 5. Содержание разделов дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Сущность предпринимательской деятельности

Краткая характеристика теорий о предпринимательстве в XVIII-XIX вв. Выводы из классической экономической теории о предпринимательстве. Развитие учения о предпринимательстве в XX в. Сущность предпринимательства. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах. Предпринимательство как явление и как процесс. Функции предпринимательства. Некоторые принципы создания собственного дела

## **Тема 2. Виды и формы предпринимательской деятельности**

Основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в РФ. Хозяйственное товарищество. Общество с ограниченной ответственностью. Общество с дополнительной ответственностью. Акционерное общество. Народное предприятие. Производственный кооператив. Государственные муниципальные унитарные предприятия. Объединение предпринимательских организаций. Простое товарищество. Ассоциация (союз) предпринимательских организаций. Внутрифирменное предпринимательство. Потребительские кооперативы. Дочерние и зависимые общества. Типы и виды предпринимательства. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг. Предпринимательская деятельность на рынке банковских услуг. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг. Посредническое предпринимательство. Предпринимательская деятельность образовательного учреждения.

## **Тема 3. Организация собственного бизнеса**

Общие условия создания собственного дела. Некоторые принципы создания собственного дела. Этапы создания собственного дела. Идеи и цель создания собственного дела. Приобретение предприятия (бизнеса). Аренда предприятия. Франчайзинг – форма организации бизнеса. Государственная регистрация организаций. Государственная регистрация юридического лица, создаваемого путем реорганизации. Постановка на учет в налоговом органе. Открытие счетов в банке. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями. Разработка и регистрация товарного знака и знака обслуживания.

## **Тема 4. Экономика бизнеса**

Анализ результатов деятельности предприятий. Основные принципы построения системы бухгалтерского учета. Правила ведения учета кассовых операций. Учет основных средств и нематериальных активов на малом предприятии. Составление бухгалтерской отчетности на малых предприятиях. Анализ деятельности малого предприятия.

## **Тема 5. Налогообложение предпринимательской деятельности**

Виды налогов и сборов, подлежащие уплате предприятиями. Элементы налогообложения. Налог на прибыль организаций. Налог на добавленную стоимость. Уплата налогоплательщиками акцизов. Налог на имущество предприятий (организаций). Налог с продаж. Единый социальный налог. Транспортный налог. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Меры и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.

## **Тема 6. Управление персоналом малого предпринимательства**

Особенности управления персоналом малого предприятия. Функции управления персоналом малого предприятия. Внутрикorporативные коммуникации в малом и среднем бизнесе.

## **Тема 7. Предпринимательский риск. Управление рисками**

Предпринимательский риск. Сущность предпринимательского риска. Классификация предпринимательских рисков. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска. Управление предпринимательскими рисками. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков

## **Тема 8. Культура и этика предпринимательской деятельности**

Сущность культуры предпринимательства. История становления и развития этики и культуры малого бизнеса. Культура предпринимательских организаций. Предпринимательская этика и этикет. Культура сервиса в предпринимательстве. Этические и эстетические особенности сервисной деятельности. Формирование кадрового потенциала в предпринимательской деятельности.

## **Тема 9. Особенности организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании**

Содержание предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании. Концептуальная модель маркетинга дизайна. Маркетинг партнерских связей в области дизайна и развитие лояльности. Система бенчмаркинга как основа успешного позиционирования на целевом рынке.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Самостоятельная работа студентов включает следующие виды аудиторной и внеаудиторной, теоретической и практической деятельности:

- чтение, аннотирование, конспектирование и реферирование научной литературы;
- работу со словарями и глоссарием, первоисточниками (хрестоматиями и сборниками антологии педагогической мысли);
- историко-педагогический анализ моделей семейного и общественного воспитания и обучения в разных странах и в разные периоды развития;
- сравнительно-сопоставительных анализ дидактических единиц (методов, форм, видов обучения);
- анализ педагогической деятельности и взглядов мыслителей и педагогов;
- моделирование элементов урока, воспитательных дел;
- составление педагогического тезауруса, словаря персоналий (глоссария);
- учебно-исследовательскую работу студентов;
- разработку и защиту образовательных проектов;
- подготовку к текущим контрольным работам, тестированию, коллоквиумам

по изучаемым темам, итоговой аттестации;

- подготовку библиографических обзоров и рефератов по актуальным проблемам педагогики.

Тематика рефератов и заданий для учебно-исследовательской работы, методические рекомендации для студентов представлены в печатных методических пособиях кафедры.

При изучении каждой темы для студентов выделяются основные понятия, предлагаются вопросы для самостоятельной подготовки, практические задания для аудиторной и самостоятельной работы.

Для входной диагностики, контроля текущей успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации студентов, самоконтроля знаний, умений, навыков, усвоенных при изучении дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» используются:

- контрольные работы,
- письменные проверочные работы,
- устные опросы (собеседование, экспресс-опрос, блиц-опрос и др.),
- коллоквиумы,
- тестирование

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1	Сущность предпринимательской деятельности	Работа со словарями и справочниками, составление плана и конспекта по теме.
2	Виды и формы предпринимательской деятельности	Работа со словарями и справочниками, составление плана и конспекта по теме. Подготовить развернутый ответ. Подготовить реферат.
3	Организация собственного бизнеса	Работа со словарями и справочниками, составление плана и конспекта по теме. Подготовить развернутый ответ. Подготовить презентацию
4	Экономика бизнеса	Работа со словарями и справочниками, составление плана и конспекта по теме. Подготовить развернутый ответ
5	Налогообложение предпринимательской деятельности	Работа со словарями и справочниками, составление плана и конспекта по теме. Подготовить развернутый ответ. Привести примеры
6	Управление персоналом малого	Работа со словарями и справочниками,

	предпринимательства	составление плана и конспекта по теме. Подготовить развернутый ответ. Подготовить презентацию
7	Предпринимательский риск. Управление рисками	Работа со словарями и справочниками, составление плана и конспекта по теме. Подготовить развернутый ответ
8	Культура и этика предпринимательской деятельности	Работа со словарями и справочниками, составление плана и конспекта по теме. Подготовить развернутый ответ
9	Особенности организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании	Работа со словарями и справочниками, составление плана и конспекта по теме. Подготовить развернутый ответ. Подготовить презентацию

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 7.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

(Указывается перечень компетенций в процессе освоения образовательной программы).

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости	Перечень компетенций
1	Сущность предпринимательской деятельности	Разбор конкретной ситуации	УК-9
2	Виды и формы предпринимательской деятельности	Тесты, разбор конкретной ситуации, задания, задачи	УК-9
3	Организация собственного бизнеса	Тесты, разбор конкретной ситуации	УК-9
4	Экономика бизнеса	Тесты, разбор конкретной ситуации, задания, задачи	УК-9
5	Налогообложение предпринимательской деятельности	Тесты, разбор конкретной ситуации, задания, задачи	УК-9
6	Управление персоналом малого предпринимательства	Тесты, разбор конкретной ситуации	УК-9
7	Предпринимательский риск. Управление рисками	Тесты, разбор конкретной ситуации	УК-9
8	Культура и этика предпринимательской деятельности	Тесты, разбор конкретной ситуации	УК-9
9	Особенности организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании	Тесты, разбор конкретной ситуации	УК-9

## 7.2 Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Компетенция	Показатели	Оценочная шкала	
		незачет	зачет
<p>УК–9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p><b>Знать:</b> понятийный аппарат, лежащий в основе деятельности любого предпринимателя; законы и принципы, по которым развивается предпринимательство, существующие в нем проблемы; основные закономерности, ограничения и условия экономической деятельности предпринимателя и общества в целом; особенности организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании;</p> <p><b>Уметь:</b> составить учредительные документы будущего предприятия; рассчитать величину налогов как для юридического, так и для физического лиц; оценить эффективность деятельности предприятия по основным показателям;</p> <p><b>Владеть:</b> базовыми понятиями в сфере предпринимательской деятельности, методами маркетинговых исследований; умениями моделировать и создавать условия для эффективного функционирования предприятий в современных рыночных условиях;</p>	<p><b>Не знает:</b> понятийный аппарат, лежащий в основе деятельности любого предпринимателя; законы и принципы, по которым развивается предпринимательство, существующие в нем проблемы; основные закономерности, ограничения и условия экономической деятельности предпринимателя и общества в целом; особенности организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании;</p> <p><b>не умеет:</b> составлять учредительные документы будущего предприятия; рассчитать величину налогов как для юридического, так и для физического лиц; оценить эффективность деятельности предприятия по основным показателям;</p> <p><b>не владеет:</b> базовыми понятиями в сфере предпринимательской</p>	<p><b>Знает:</b> понятийный аппарат, лежащий в основе деятельности любого предпринимателя; законы и принципы, по которым развивается предпринимательство, существующие в нем проблемы; основные закономерности, ограничения и условия экономической деятельности предпринимателя и общества в целом; особенности организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании;</p> <p><b>умеет</b> составлять учредительные документы будущего предприятия; рассчитать величину налогов как для юридического, так и для физического лиц; оценить эффективность деятельности предприятия по основным показателям;</p>

		й деятельности, методами маркетинговых исследований; умениями моделировать и создавать условия для эффективного функционирования предприятий в современных рыночных условиях;	<b>владеет</b> базовыми понятиями в сфере предпринимательской деятельности, методами маркетинговых исследований; умениями моделировать и создавать условия для эффективного функционирования предприятий в современных рыночных условиях;
--	--	---	---

### 7.3 Критерии оценивания:

**«Зачтено»** выставляется студенту, если набрал от 51 баллов и выше по тестовым заданиям. Дополнительно учитывается активность студента в течение семестра, т.е. как студент на устном ответе излагал материал: последовательно и правильно, полно и аргументировано по теме; мог обосновать свои суждения и применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные, имел конспекты по лекциям, проявлял активность на семинарских занятиях.

**«Не зачтено»** выставляется студенту, если студент излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил, не использует необходимую научную терминологию, не умеет ориентироваться в основных теориях, концепциях изучаемой дисциплины, отсутствие ответа на поставленные вопросы, не набрал баллы по тестовым заданиям.

**Промежуточная аттестация** по результатам семестра проходит в форме зачета, который по желанию студентов проводится как в письменной форме, так и в форме тестирования.

**Рубежная аттестация** студентов производится по окончании модуля в следующих формах: тестирование; контрольная работа в конце модуля продолжительностью 1 академический час (2 расчетных задания) – 25%.

### 7.4 Типовые контрольные задания, тесты, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

**Тесты:**

**1. Парикмахерские, маршрутные такси – это предпринимательство:**  
а) коммерческое;

- б) производственное;
- в) частное.

**2. Банки и страховые компании – это предпринимательство:**

- а) коммерческое;
- б) производственное;
- в) инвестиционное.

**3. Верно ли утверждение, что частное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе собственного имущества?**

- а) да;
- б) нет.

**4. Предпринимательство может осуществляться:**

- а) с образованием юридического лица;
- б) с образованием физического лица;
- в) с привлечением наемного труда;
- г) самостоятельно.

**5. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:**

- а) арендованного имущества;
- б) собственного имущества;
- в) общего имущества.

**6. Прекращение предпринимательской деятельности осуществляется:**

- а) самостоятельно;
- б) по решению суда.

**7. Предпринимательство подразумевает:**

- а) осуществление любого вида хозяйственной деятельности, разрешенной законом;
- б) обязательное образование юридического лица;
- в) частичную экономическую свободу;
- г) использование только собственного труда;
- д) ответственность за принимаемые решения, их последствия и связанный с этим риск.

**8. Укажите на схеме торговой сделки движение денег и товара при предпринимательстве:**

Предприниматель  
Обладатель товара Покупатель товара  
Товар – деньги Деньги – товар

**9. Основным, определяющим фактором деятельности для предпринимателя является:**

- а) прибыль;
- б) товар;
- в) деньги.

**10. Коммерческая деятельность возможна при условии:**

- а) цена покупки выше цены продажи;
- б) цена продажи выше цены покупки;

- в) спрос на товар достаточен для его реализации;  
 г) закупка товара осуществляется по ценам выше розничных.

**11. Подберите определения для следующих понятий:**

1 – Налог	А – продукт труда, произведенный для продажи и удовлетворения спроса на рынке;
2 – Товар	Б – самостоятельный объект рыночных отношений действующий на свой страх и риск в целях получения прибыли;
3 – Услуга	В – экономическая величина, получаемая в результате превышения доходов над расходами;
4 – Прибыль	Г – установленный государством обязательный сбор, уплачиваемый учреждениями и населением;
5 – Предприниматель	Д – результат непроизводственной деятельности, направленной на удовлетворение потребностей

**12. Впишите пропущенное слово.** Свод правил и положений, устанавливающих порядок деятельности предприятия – это .....

**13. Подберите определения основным понятиям маркетинга:**

1 – Нужда	А– денежная сумма, уплачиваемая за единицу товара или услуги;
2 – Обмен	Б – ощущение человеком нехватки чего-либо;
3 – Сделка	В – акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен;
4 – Цена	Г – коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами;
5 – Потребность	Д – необходимость, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида

**14. Определяет цели, намечает планы, контролирует их выполнение, руководит работниками:**

- а – менеджер;  
 б – хозяин;  
 в – коммерсант;  
 г – маркетолог;  
 д – финансист.

**15. Закончите предложение**

Финансовая несостоятельность, сопровождающаяся прекращением хозяйственной деятельности и выплат по долговым обязательствам, а также последующее объявление судом несостоятельности называется ...

**16. Из приведенного перечня выберите, что не обязательно для отражения в уставе предприятия:**

- а – владельцы предприятия;
- б – юридический статус предприятия;
- в – юридический адрес предприятия;
- г – предмет деятельности предприятия;
- д – штатное расписание предприятия.

**17. К каждому понятию подберите определения:**

1 -Аренда	А – собственность предприятия, представляющая стоимость выпущенных им акций или стоимость основных и оборотных средств;
2 – Договор	Б – имущественный наем, договор, по которому одна сторона предоставляет другой стороне имущество во временное пользование, за определенную плату;
3 – Устав	В – свод правил, прав и обязанностей, регулируемых деятельность организации, взаимоотношения с другими организациями и частными лицами;
4 – Капитал	Г – права владельца имущества, принадлежащие одному или нескольким лицам, организации или государству;
5 – Собственность	Д – соглашение между двумя или большим количеством лиц или организаций, направленное на установление, изменение или прекращение прав и обязанностей

**18. Самостоятельная инициативная деятельность граждан или их объединений, осуществляемая на свой страх и риск, под собственную имущественную ответственность с целью получения прибыли, называется:**

- А – менеджмент;
- Б – производство;
- В – маркетинг;
- Г – коммерция;
- Д – предпринимательство.

**19. Налогом не облагаются:**

- А- пенсии;
- Б – пособия по уходу за ребенком;
- В- прибыль предприятия;
- Г – средства выделенные на благотворительные цели;
- Д – выигрыши в лотерею;
- Е – алименты.

### **Темы рефератов:**

1. Роль малых предприятий в развитии экономики.
2. Создание и организация малого предприятия.
3. Современные виды и формы малого предпринимательства.
4. Инновационное предпринимательство и малый бизнес.
5. Малое предпринимательство в сфере торговли и услуг.
6. Управление персоналом малого предпринимательства.
7. Предпринимательская деятельность в XVIII-XIXвв.
8. Развитие предпринимательской деятельности в XX веке.
9. Общая характеристика предпринимательства.
10. Типология предпринимательства.
11. Предпринимательская среда и экономическая среда.
12. Субъекты предпринимательской деятельности.
13. Роль личности в индивидуальном предпринимательстве.
14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
15. Общество с ограниченной ответственностью.
16. Общество с ограниченной ответственностью.
17. Акционерное общество.
18. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
19. Малое предпринимательство.
20. Создание собственного дела.
21. Маркетинг как концепция управления организацией в сфере малого бизнеса.
22. Бизнес - планирование в деятельности предпринимателей.
23. Этика и культура малого предпринимательства.
24. Финансирование и кредитование малого и среднего предпринимательства.
25. Учетно-аналитическая деятельность в предпринимательской деятельности.
26. Налогообложение малых предприятий.
27. Государственная регистрация юридического лица при организации предпринимательской деятельности.
28. Постановка созданной организации на учет в налоговом органе и регистрация в органах государственных внебюджетных фондов.
29. Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности.
30. Открытие банковских счетов организациям и индивидуальным предпринимателям.
31. Трудовые отношения предпринимателей – работодателей с наемными работниками.
32. Культура предпринимательства.
33. Особенности организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании.

### **Примерная тематика мини-проектов**

Разработка мини-проектов осуществляется группой студентов не более 2 человек или индивидуально. Мини-проект должен носить исследовательский характер и включать такие виды деятельности студентов, как: наблюдение, моделирование, анализ, синтез и т.д. Тема мини-проекта, цели, задачи, содержание определяется бакалаврами самостоятельно в рамках изучаемого модуля или раздела.

1. Предпринимательская деятельность в XVIII-XIXвв.
2. Развитие предпринимательской деятельности в XX веке.
3. Общая характеристика предпринимательства.
4. Типология предпринимательства.
5. Предпринимательская среда и экономическая среда.
6. Субъекты предпринимательской деятельности.
7. Роль личности в индивидуальном предпринимательстве.
8. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
9. Общество с ограниченной ответственностью.
10. Общество с ограниченной ответственностью.
11. Акционерное общество.
12. Государственные и муниципальные унитарные предприятия.
13. Малое предпринимательство.
14. Создание собственного дела.

Оценивание мини-проекта осуществляется по системе критериев включающих: соответствие тематики проекта, изучаемому разделу, степени раскрытия проблемы, уровню владением материала, композицией презентации работы на защите. Представление и защита проектов осуществляется во время проведения сквозного семинара, либо в индивидуальном порядке во внеаудиторное время.

#### ***Оценка работы с тестовыми заданиями***

- 0-20% правильных ответов оценивается как "неудовлетворительно";
- 30-50% - "удовлетворительно";
- 60-80% - "хорошо";
- 80-100% - "отлично"

#### ***Критерии оценки реферата***

**Оценка «неудовлетворительно»** - (отсутствие баллов) студент может получить в следующих случаях:

1. Текст реферата не раскрывает тему
2. Реферат является не самостоятельной работой (плагиат).

**Оценка «удовлетворительно»** ставится, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата.

Степень оригинальности текста при проверке в программе «Антиплагиат» меньше 50 %.

**Оценка «хорошо»** выставляется, если носит характер самостоятельной работы, основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются некоторые упушения в оформлении. Степень оригинальности текста при проверке в программе «Антиплагиат» от 50 % до 65 %.

**Оценка «отлично»** выставляется студенту, если реферат носит характер самостоятельной работы; а также, если выполнены все требования к написанию: обозначена проблема и обоснована её актуальность, поставлены цель и задачи работы. Сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к оформлению реферата. Степень оригинальности текста при проверке в программе «Антиплагиат» от 65% и выше.

**Защита реферата.** Подготовленный реферат (письменный) защищается на практическом занятии или специально выделенное время (5 минут) в форме устного доклада с презентацией.

## **7.5 Оценочные материалы для проведения аттестации**

### **1. Семестр – 4; форма аттестации – зачет.**

#### **2. Примерный перечень вопросов к зачету**

1. Сущность предпринимательской среды.
2. Экономическая свобода — ведущий элемент предпринимательской среды.
3. Внешняя предпринимательская среда.
4. Рынок - среда существования предпринимателей.
5. Внутренняя предпринимательская среда.
6. Физические лица — субъекты предпринимательства.
7. Юридические лица — субъекты предпринимательства.
8. Права и обязанности предпринимателей.
9. Личностные качества предпринимателей.
10. Кто может стать индивидуальным предпринимателем.
11. Порядок государственной регистрации гражданине в качестве индивидуального предпринимателя.
12. Постановка на учет в налоговом органе.
13. Порядок ведения учета доходов и расходов и хозяйственных операций индивидуальными предпринимателями.
14. Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя.

15. Бизнес – планирование в предпринимательской деятельности.
16. Характеристика товаров (услуг).
17. Рынок сбыта товаров (услуг).
18. Конкуренция на рынках сбыта.
19. План маркетинга.
20. План производства.
21. Организационный план.
22. Риски в деятельности.
23. Финансовый план. Приложения к бизнес-плану.
24. Основные принципы построения системы бухгалтерского учета.
25. Правила ведения учета кассовых операций.
26. Учет основных средств и нематериальных активов на малом предприятии.
27. Составление бухгалтерской отчетности на малых предприятиях.
28. Анализ деятельности малого предприятия.
29. Виды налогов и сборов, подлежащие уплате предприятиями. Элементы налогообложения.
30. Налог на прибыль организаций.
31. Налог на добавленную стоимость.
32. Уплата налогоплательщиками акцизов.
33. Налог на имущество предприятий (организаций). Налог с продаж
34. Единый социальный налог. Транспортный налог.
35. Упрощенная система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей.
36. Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности.
37. Меры и способы обеспечения исполнения обязанностей по уплате налогов и сборов.
38. Особенности управления персоналом малого предприятия.
39. Функции управления персоналом малого предприятия.
40. Внутрикорпоративные коммуникации в малом и среднем бизнесе.
41. Содержание маркетинга в сфере малого бизнеса.
42. Концептуальная модель управления маркетинга малого бизнеса.
43. Маркетинг партнерских связей и развитие лояльности.
44. Система бенчмаркинга как основа успешного позиционирования на целевом рынке.
45. Технология маркетингового планирования.
46. Принципы составления плана маркетинга.
47. Аналитическая оценка стратегического маркетинга.
48. Маркетинговый раздел оперативного бизнес – плана.
49. Оценка эффективности управления маркетинговыми технологиями.
50. Предпринимательский риск. Сущность предпринимательского риска.
51. Классификация предпринимательских рисков.
52. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
53. Управление предпринимательскими рисками.
54. Основные механизмы нейтрализации предпринимательских рисков.

## 55. Особенности организации бизнеса в сфере дизайна.

### 7.6 Перечень компетенций и индикаторов их достижения, описание критериев оценивания компетенций представляются в таблице

Код компетенции, индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни освоения компетенций			
	Продвинутый	Базовый	Пороговый	Не освоены компетенции
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	«зачтено»			«не зачтено»
Компетенция УК-9, ИДК УК-9.1.	Знает: - понятийный аппарат, лежащий в основе деятельности любого предпринимателя; - законы и принципы, по которым развивается предпринимательство, существующие в нем проблемы; особенности организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании;	Знает: терминологию, основные понятия, различает виды и формы предпринимательской деятельности, имеет представление о законах и принципах, по которым развивается предпринимательство, существующие в нем проблемы; особенности организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании;	Знает: некоторые понятия о формах и видах предпринимательской деятельности и экономики бизнеса, а также условия создания и функционирования собственного бизнеса; особенности организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании;	Не знает: основные понятия, различает виды и формы предпринимательской деятельности, имеет представление о законах и принципах, по которым развивается предпринимательство, существующие в нем проблемы; особенности организации предпринимательской деятельности в сфере дизайна в образовании;
ИДК УК-9.2.	Умеет: составить учредительные документы будущего предприятия; - рассчитать величину налогов как для юридического, так и для физического лиц; - оценить эффективность деятельности предприятия по основным показателям;	Умеет: составлять учредительные документы будущего предприятия; рассчитать величину налогов как для юридического, так и для физического лица; оценить эффективность деятельности предприятия по основным показателям;	Умеет: не в полной мере составлять учредительные документы будущего предприятия; рассчитать величину налогов как для юридического, так и для физического лица; оценить эффективность	Не умеет: составлять учредительные документы будущего предприятия; рассчитать величину налогов как для юридического, так и для физического лица; оценить эффективность

			деятельности предприятия по основным показателям;	деятельности предприятия по основным показателям;
ИДК УК-9.3	Владеет: - базовыми понятиями в сфере предпринимательской деятельности, методами маркетинговых исследований; - умениями моделировать и создавать условия для эффективного функционирования предприятий в современных рыночных условиях;	Владеет: базовыми понятиями в сфере предпринимательской деятельности, методами маркетинговых исследований; умениями моделировать и создавать условия для эффективного функционирования предприятий в современных рыночных условиях;	Владеет: не в полной мере базовыми понятиями в сфере предпринимательской деятельности, методами маркетинговых исследований; умениями моделировать и создавать условия для эффективного функционирования предприятий в современных рыночных условиях;	Не владеет: базовыми понятиями в сфере предпринимательской деятельности, методами маркетинговых исследований; умениями моделировать и создавать условия для эффективного функционирования предприятий в современных рыночных условиях;

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. Перечень основной учебной литературы**

1. Гулин К.А., Кремин А.Е. Основы предпринимательства: учеб.пособие. – Вологда. – 2017 - 112 с.
2. Глухих, П. Л. Основы предпринимательства: учеб.пособие. - Урал.гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2018 - 140 с.
3. Караханов М.Н. Основы предпринимательской деятельности: учеб.пособие. – Махачкала: RISO-PRESS. – 2021 - 84 с.
4. Кремин А. Е. Роль маркетинга в предпринимательстве. - Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017 – 106 с.
5. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика : учеб.пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт. - 2019 -508 с.

6. Соколов В.И. Дизайн и бизнес: проблемы и пути развития. Пермь: ПГУ, 2020 - 110 с.

### **8.2. Перечень дополнительной учебной литературы**

1. Муравьев, А. И. Предпринимательство / А.И. Муравьев, А.М. Игнатъев, А.Б. Крутик. - М.: Лань, 2018 - 696 с.
2. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Уч. / В.Н. Наумов. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016-313с.
3. Панибратов, А. Ю. Введение в бизнес / А.Ю. Панибратов. - М.: Изд-во СПбГУ, 2017 - 188 с.
4. Журнал «Российское предпринимательство»
5. Журнал «Некоммерческие организации в России»

### **8.3. Электронные ресурсы**

1. Консультант плюс, надежная правовая поддержка [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://www.eLIBRARY.RU>
4. Ресурс Цифровые учебные материалы <http://abc.vvsu.ru/ЭБС «Юрайт»>: <http://www.biblio-online.ru/>
5. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [Электронный ресурс], Режим доступа: <http://www.fcior.edu.ru/catalog/meta/5/p/page.html>.
6. Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
7. Открытая электронная библиотека. – URL: <http://orel.rsl.ru>
8. Электронно-библиотечная система – ЭБС - [iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru)
9. Фундаментальная библиотека ДГПУ - <http://lib.dspu.ru>

### **8.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использование следующего лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Операционные системы Windows 7, 10.
2. Операционная система MSOffice 2007/10.
3. Архиваторы: WinRar, WinZip
5. Антивирусные средства: Kaspersky
6. Программы для работы с изображением: AcrobatReader, FineReader
7. Программы для работы с Internet и электронной почтой: Opera, Microsoft Internet Explorer, Google Chrome, MozillaFirefox.

## 8. Программы для создания компьютерных презентаций MS PowerPoint

### **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

Реализация дисциплины требует наличия:

1. лекционной аудитории,
2. экран,
3. мультимедийный проектор,
4. ноутбук,
5. раздаточный материал.

### **10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

Вначале следует отметить место и роль лекции, играющей важную организационную и направляющую роль. Работа студента на лекции предполагает, прежде всего, умение активно слушать и записывать ее.

Необходимо правильно распределять свое внимание между отдельными положениями лекции и уметь быстро выделять основное, наиболее существенное.

Важной частью самостоятельной работы студента является его подготовка к практическим занятиям. На семинаре он должен самостоятельно анализировать выступления товарищей, творчески строить свое выступление. Задача настоящего издания - оказать помощь в организации этой работы.

С учетом изложенного выше, по каждой теме даются планы семинарских занятий, темы рефератов, докладов, соответствующая литература и задания для самостоятельной работы, выполнение которых поможет анализу и систематизации полученных знаний, формированию определенных навыков и умений анализа политических процессов в современном обществе.

В процессе подготовки к семинару рекомендуется обратить внимание на ряд моментов:

- а) прежде всего, следует ознакомиться с планом и методическими рекомендациями по теме;
- б) внимательно изучить лекцию, прочитанную преподавателем;
- в) прочитать соответствующий раздел учебного пособия;
- г) изучить и законспектировать рекомендуемую литературу;
- д) уточнить по словарю незнакомые термины и понятия.

Рекомендуется составить для себя краткий план ответа на выделенные вопросы.

Важным этапом в самостоятельной работе студента, подводящего итог учебного процесса, является экзаменационная сессия.

Специфическая задача работы студента перед экзаменационной сессией и в период экзаменов заключается в повторении и систематизации материала, изученного в течение учебного года. В основу повторения должна быть положена программа по финансовому практикуму. Повторять следует не все изученное, а только трудные разделы программы, то, есть забытое или требующее глубокого и дополнительного обдумывания.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала. Само повторение рекомендуется вести по темам программы или по главам учебного пособия. Закончив работу над темой, необходимо ответить на вопросы учебника или задания. Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях. Прежде всего, необходимо планировать ее как по времени, так и по содержанию. Планировать занятия нужно так, чтобы в течение недели, месяца можно было заниматься ежедневно и равномерно. Жизнь показывает, что студенту следует планировать свои внеаудиторные учебные занятия из расчета 3-4 часа ежедневной работы с перерывами 10-15 мин. после каждого часа.

**Основные этапы организации учебной деятельности при использовании исследовательского метода:**

1. Определение общей темы исследования, предмета и объекта исследования.
2. Выявление и формулирование общей проблемы.
3. Формулировка гипотез.
4. Определение методов сбора и обработки данных в подтверждение выдвинутых гипотез.
5. Сбор данных.
6. Формулировка понятий, обобщений, выводов.
7. Применение заключений, выводов.

Данный комплекс методов обучения используется в учебном процессе при подготовке студентами рефератов.

#### ***Подготовка к зачету***

В процессе подготовки к зачету, обучающемуся рекомендуется так организовать свою учебу, чтобы все виды работ и заданий, предусмотренные рабочей программой, были выполнены в срок. Основное в подготовке к зачету - это повторение всего материала учебной дисциплины. В дни подготовки к зачету необходимо избегать чрезмерной перегрузки умственной работой, чередуя труд и отдых. При подготовке к сдаче зачета старайтесь весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнения работы. Лучше, если можно перевыполнить план. Тогда всегда будет резерв времени. При подготовке к зачету целесообразно повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, заданий, которые выносятся на зачет и содержащихся в данной программе.

## **11. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

**Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):**

*Профессор общеуниверситетская кафедры социогуманитарных дисциплин  
д.э.н., проф. Караханов М.Н.*

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:**

### **Б1.В.ДВ.04.02 Предпринимательская деятельность в дизайне**

**1.Цель освоения дисциплины (модуля):** «Предпринимательская деятельность в дизайне» – изучение нормативных документов, законов и подзаконных актов необходимых для ведения предпринимательской деятельности, основ бизнеса, делового общения, этикета и этики предпринимательства, умения и приемов работы с персоналом, развитие умений и навыков необходимых для организации и ведения производственно-хозяйственной и финансовой деятельности в условиях рынка.

**2.Место дисциплины в структуре образовательной программы**  
Дисциплина Б.1.В.ДВ.04.02 «Предпринимательская деятельность в дизайне» относится к вариативной части и Модулю Б1.О.01 Социально-гуманитарный модуль учебного плана (основной профессиональной образовательной программы) подготовки бакалавров по направлению 44.03.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) Дизайн в образовании

**3.Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):**  
УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

**4.Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов).**

**5.Семестр: 4**

#### **6. Основные темы дисциплины:**

- 1.Сущность предпринимательской деятельности
- 2.Виды и формы предпринимательской деятельности
- 3.Организация собственного бизнеса
- 4.Экономика бизнеса
- 5.Налогообложение предпринимательской деятельности
- 6.Управление персоналом малого предпринимательства
7. Маркетинг, как концепция управления организацией в сфере малого бизнеса
- 8.Предпринимательский риск. Управление рисками
- 9.Культура и этика предпринимательской деятельности

**7. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: зачет**

**8. Автор:** *Караханов М.Н., профессор общеуниверситетской кафедры социогуманитарных дисциплин*

