Министерство просвещения Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный педагогический университет им. Р.Гамзатова"

Кафедра романо-германских и восточных языков и методики преподавания

УТВЕРЖДАЮ
И.о. начальника УМУ
_____
«31» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.06 ВОСТОЧНЫЕ ЯЗЫКИ КАК ИНСТРУМЕНТ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки	44.04.01 Педагогическое образование
Программа магистратуры	«Технологии и практика обучения восточным языкам»
Квалификация (степень)	Магистр
Форма обучения	заочная

Форма обучения	Семестр	Трудоёмкость	Лекции	Практические занятия	Промежуточный контроль	Самостоятельная работа	Итоговая аттестация
Заочная	4	108	2	6		100	зачет

Махачкала, 2024

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Целью освоения дисциплины «**Восточные языки как инструмент межкультурной коммуникации**» являются подготовка магистрантов к осуществлению межкультурной коммуникации в реальных условиях общения с носителями языка в различных сферах их будущей профессиональной деятельности, а также в ознакомлении магистрантов с основным понятийно-категориальным аппаратом данной учебной дисциплины.

Код компетенции	**Содержание компетенции**	**Индикаторы достижения компетенций**
ПК-1	Способен проводить и организовывать научно-исследовательскую деятельность и использовать ее результаты для повышения эффективности	ПК 1.1 Знает: особенности профессиональной деятельности в образовании; требования к профессиональной компетентности в сфере образования; пути и средства её изучения и развития ПК 1.2 Умеет: формировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, выбирать необходимые методы исследования, модифицировать и разрабатывать новые методы. Оценивать результаты ПК 1.3 Владеет: приемами анализа и оценки собственной профессиональной деятельности, программ, механизмов и форм развития профессиональной компетентности на соответствующем уровне образования
ПК-3	Способен реализовывать и исследоватьпроцесс обучения в магистратуре на основе использования обоснованных форм, методов и приемов организации деятельности обучающихся	ПК 3.1. Знает: нормативно - правовые акты реализации образовательного процесса, формы, методы, приемы организации деятельности обучающихся, современную систему организации контроля и оценки достижений обучающихся, возрастные особенности обучающихся. ПК 3.2. Умеет: отбирать соответствующие формы, методы и

	Способностью руководить исследовательской работой обучающихся	приемы организации образовательной деятельности, оценивать результаты освоения обучающимися основных и дополнительных профессиональных образовательных программ. ПК 3.3. Владеет: адекватными приемами создания проблемно ориентированной образовательной среды, способствующей развитию профессиональных компетенций обучающихся.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Восточные языки как инструмент межкультурная коммуникации» (Б1.В.06) относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 ОПОП.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника: ПК-1; ПК-3

В результате изучения модуля обучающиеся должны:

Код компетенции	**Содержание компетенции**	**Индикаторы достижения компетенций**
ПК-1	Способен проводить и организовывать научно-исследовательскую деятельность и использовать ее результаты для повышения эффективности	ПК 1.1 Знает: особенности профессиональной деятельности в образовании; требования к профессиональной компетентности в сфере образования; пути и средства её изучения и развития ПК 1.2 Умеет: формировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, выбирать необходимые методы исследования, модифицировать и разрабатывать новые методы. Оценивать результаты ПК 1.3 Владеет: приемами анализа и оценки собственной профессиональной деятельности,

		программ, механизмов и форм развития профессиональной компетентности на соответствующем уровне образования
ПК-3	Способен реализовывать и исследоватьпроцесс обучения в магистратуре на основе использования обоснованных форм, методов и приемов организации деятельности обучающихся Способностью руководить исследовательской работой обучающихся	ПК 3.1. Знает: нормативно - правовые акты реализации образовательного процесса, формы, методы, приемы организации деятельности обучающихся, современную систему организации контроля и оценки достижений обучающихся, возрастные особенности обучающихся. ПК 3.2. Умеет: отбирать соответствующие формы, методы и приемы организации образовательной деятельности, оценивать результаты освоения обучающимися основных и дополнительных профессиональных образовательных программ. ПК 3.3. Владеет: адекватными приемами создания проблемно ориентированной образовательной среды, способствующей развитию профессиональных компетенций обучающихся.

4.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы (72 часа). Дисциплина изучается в _____ семестре (ах)

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	**Трудоёмкость**		
	час.	**В т.ч. по семестрам**	
		№1	**№2**
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану		**26**	
1. Контактная работа:			
лекции (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)		6	

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
		№1	№2
практические занятия, семинары и пр. (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)		20	
лабораторные занятия (общее кол-во часов / включая практическую подготовку)			
курсовое проектирование			
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем			
2. Объем самостоятельной работы обучающихся (СРС)		**82**	
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену (зачету)		**108**	
Вид промежуточного контроля:		ЗАЧЕТ	

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
		№1	№2
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану			
1. Контактная работа:			
лекции (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)			
практические занятия, семинары и пр. (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)			
лабораторные занятия (общее кол-во часов / включая практическую подготовку)			
курсовое проектирование			
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем			
2. Объем самостоятельной работы обучающихся (СРС)			
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену (зачету)			
Вид промежуточного контроля:		зачёт с	Экзаме

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
		№1	№2
		оценко й/ зачёт	н/ защита КР/КП

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад.часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад.часах)			
			Лек/ пр.подг.	Лаб / пр.подг.	Пр/ пр.подг.	СР
1						
2						
	Курсовое проектирование	*Х*				-
	Консультация к экзамену	*Х*				-
	Подготовка к экзамену (зачету)	*Х*				Х
	Итого:					

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад.часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад.часах)			
			Лек/ пр.подг.	Лаб / пр.подг.	Пр/ пр.подг.	СР
1	Культурно-антропологические основы межкультурной					

	коммуникации					
2	Проблемы понимания в межкультурной коммуникации					
	Курсовое проектирование	*Х*				-
	Консультация к экзамену	*Х*				-
	Подготовка к экзамену (зачету)	*Х*				Х
	Итого:					

5.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

Раздел 1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации межкультурной коммуникации

1) История возникновения и развития межкультурной коммуникации
2) Культура и культурное многообразие мира
3) Этноценризм и культурный релятивизм
4) Культурная идентичность
5) Культура и коммуникация
6) Освоение культуры
7) Виды межкультурной коммуникации.

1. История возникновения и развития межкультурной коммуникации

Исторические факторы и обстоятельства возникновения межкультурной коммуникации. Этапы развития межкультурной коммуникации в США. Утверждение межкультурной коммуникации в Европе и в России. Предмет межкультурной коммуникации и ее содержание как учебной дисциплины.

2. Культура и культурное многообразие мира

Культура и культурное многообразие мира. Понятие культуры и основные методологические подходы к определению культуры. Основные компоненты культуры. Социализация и инкультурация, их виды и формы. Цели инкультурации и социализации. Первичная и вторичная стадии инкультурации. Влияние окружающей среды на инкультурацию. торые психологические механизмы инкультурации.

3. Этноценризм и культурный релятивизм

Этноценризм и культурный релятивизм. Сущность функционализма, его основные положения и значение в МКК. Этноцентризм. Культурный релятивизм как теоретическая и методологическая основа МКК. Методы изучения культурных систем и межкультурных ситуаций. Понятие и сущность эмпатии. Культура и поведение. Культура и ценности. Культура и язык.

4. Культурная идентичность

Культурная идентичность. Понятие «культурная идентичность». Объективные основания многообразия культур. Проблема «чужеродности» культуры. Психология межкультурных различий. Переживание индивидом «чужого» и «своего» при контакте с представителями другой культуры.

5. Культура и коммуникация

Понятие «общение» и «коммуникация». Структура коммуникативного акта. Сущность МК. МК как общение. Теория Э. Холла: теория высоко– и низкоконтекстуальные культур (EdwardHall. High- andlow-contextcultures). Теория ГиртаХофштеде: теория культурных измерений (GeertHofstede. Culturaldimensions). Два счета времени. Теория культурной грамотности Е. Хирша (EdwardHirsch. CulturalLiteracyTheory).

6. Освоение культуры

Аккультурация, ее виды и результаты. Культурный шок: причины, факторы. Фазы развития культурного шока. Типы реакции на другую культуру Модель освоения чужой культуры М. Беннета

7. Виды межкультурной коммуникации

Вербальная коммуникация. Совершенствование навыков письменной речи. Денотаты и коннотации. Ассертивность. Структура речевой коммуникации. Успешность коммуникации и коммуникативные навыки. Невербальная коммуникация. Обмен невербальной информацией. Общее представление об языке телодвижений. Восприимчивость, интуиция и предчувствия. Врожденные, генетические, приобретенные и культурно обусловленные сигналы. Качество присутствия и элементы невербального общения. Позиция и дистанция. Открытая поза. Выражение лица. Визуальный контакт. Кивки головой. Тон, темп и громкость голоса. Паузы и молчание.

Раздел 2. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации

1) Проблемы понимания в межкультурной коммуникации
2) Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации
3) Результаты межкультурной коммуникации
4) Межкультурная коммуникация как учебная дисциплина
5) Этикет

1. Проблемы понимания в межкультурной коммуникации

Типы и виды общения. Личность как субъект общения. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Формирование и свойства личности.

2. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации

Представление о «плохом» и «хорошем» поведении. Потребность в регулировании поведения и общения. Традиции, обычаи, обряды, законы, нравы.

3. Результаты межкультурной коммуникации

Модели межличностной коммуникации. Процесс кодирования – декодирования информации. Символический характер коммуникации. Симметричность, одновременность и непрерывность коммуникации. Неосознанный характер процесса коммуникации. Каналы коммуникации. Основные аспекты и цели коммуникации.

4. Межкультурная коммуникация как учебная дисциплина

Культурная диффузия и ее современные контексты. Изменения культуры в эпоху глобализации. Значение культурных изменений для взаимодействия культур.

Коммуникативная компетенция как основа обучения английскому языку в XXI веке Методика формирования межкультурной компетенции на основе интердисциплинарного обучения иностранному языку

5. Этикет

Культура поведения и общения. Этикет. Международный этикет. Английский этикет. Правила поведения и общения англичан. Телефонный этикет. Сетевой этикет.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1	Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации	Изучение научной и учебной литературы
2	Проблемы понимания в межкультурной коммуникации	Изучение научной и учебной литературы

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Указывается перечень компетенций в процессе освоения образовательной программы.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости	Перечень компетенций
1			

2			

Указываются показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания.
В раздел включаются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности обучающегося в процессе освоения дисциплины.

При использовании балльно-рейтинговой системы оценивания знаний обучающихся приводится рейтинг-план.

7.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

1. Семестр – 2; форма аттестации – зачет.

2. Примерный перечень вопросов к экзамену, зачету (при наличии)

Примерная тематика курсовых работ

1. Реклама как носитель культурной информации.
2. Способы перевода фразеологических единиц с национально-культурной семантикой.
3. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения.
4. «Подарочный» конфликт в деловых и личных отношениях.
5. Писаные – неписаные правила в разных культурах.
6. История и причины возникновения теории МКК.
7. Понятие культуры в теории МКК.
8. Языковая личность как продукт и носитель лингвокультуры.
9. Межкультурная трансформация личности.
10. Понятие и структура межкультурной компетентности.
11. Формы межкультурного обучения.
12. Модель освоения чужой культуры М.Беннета.
13. Коммуникативная модель культуры Э.Холла.
14. Восприятие и осознание времени представителями различных культур.
15. Параметрическая модель культуры Г.Хофстеде.
16. Теория ценностных ориентаций Ф.Клакхона, Ф.Стродбека.
17. Основные формы аккультурации.
18. Сущность этноцентризма и культурного релятивизма.
19. Вербальная, невербальная, паравербальная коммуникации.
20. Язык как зеркало культуры.
21. Языковая картина мира.
22. Формирование межкультурной компетентности.
23. Межкультурная толерантность как компонент межкультурной коммуникации.

Примерная тематика рефератов

1. Социокультурный аспект цветообозначений.

2. Концепт «душа» в русском и англоязычном мире.
3. Социокультурный комментарий как способ преодоления конфликтов культур.
4. Восприятие времени в русской культуре: спонтанность в планировании на будущее.
5. Вербальное и невербальное поведение: извинение в русской культуре.
6. Британское чувство юмора.
7. Юмор и культурное своеобразие.
8. Культурный тип и форма жилища.
9. Национальная символика как проявление коллективной идентичности.
10. Сравнительный анализ русскоязычных и англоязычных объявлений о знакомстве.
11. Сказочные персонажи и культурные особенности.
12. Реклама как рефлекс культуры.
13. Проксемика: ориентация в пространстве в русской культуре.
14. Пресса как отражение культурных стереотипов.
15. Отношение к матери в разных типах культур.

Примеры тестовых заданий для оценки качества освоения дисциплины (модуля)

1. Термин «Межкультурная коммуникация» был введѐн: А)З.Фрейдом, Б)Э.Холлом, В) Л..С. Выготским, Г) А. Адлером

2. К концептуальным подходам определения культуры относятся:А) политический, балансовый, экономический, финансовый, социальный, Б) описательный, социологический, психологический, деятельностный, символический, В) наглядный, доступный, надѐжный, информативный, экономный, Г) всѐ вышеперечисленное

3. Практически все, что окружает человека, что составляет его среду обитания и общения можно назвать:А) коммуникативной средой, Б) правовым полем, В) социально-психологической средой, Г) экономической средой

4. Преувеличенно позитивное отношение к инокультуре определяется как: А) нулевой этап, Б) адаптация или бегство, В) медовый месяц, Г) культурный шок

5. Уровни корпоративной культуры, по Дилу и Кеннеди включают в себя: А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения, Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения, В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности, Г) нет правильного ответа

6. Инициативный коммуникант, говорит громко и насмешливо, не любит, когда его прерывают: А) доминантный, Б) мобильный, В) ригидный, Г) интровертный

7. К одному из множества определений культура можно отнести выражение:А) развитие талантов и дарования у индивида, представление о прекрасном, существующем в мире, Б) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей, В) метод воздействия на людей при осуществлении конкретного вида деятельности, Г) динамичная система знаний, ценностей, творений и действий, производимых людьми

8. Стратегический результат, на который направлен коммуникативный акт это:А) коммуникативное событие, Б) структура речевой коммуникации, В) коммуникативная цель, Г) коммуникативная интенция

9. По определению Д.Н. Овсянико-Куликовского, в национальных характерах им различались два типа:А) пассивный и активный, Б) синтетический и аналитический, Б) первичный и вторичный, Г) активный и поликультурный

10. Вставьте пропущенные слова в предложение (уровни, формальная, потребностям, неформальная) _____ структура отражает иерархию компании, то _____ часто пересекает, а порой и нарушает иерархические _____, но именно она отвечает человеческим _____ людей и удерживает их вместе как группу или коллектив

11. Цели коммуникации: А) сокрытие информации, еѐ кодирование, обмен опытом, Б) не допущение раскрытия принимаемых решений, В) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом, Г) средство, с помощью которого сообщение передаѐтся от источника к получателю.

12. _____ мировая — термин, употребляющийся в двух основных смыслах: 1) совокупность_____ достижений всех _____культур планеты; 2) новый _____культуры, приходящий на смену существованию разрозненных национальных культур вследствие их _____интеграции в _____сообщество.

13. Испытывает трудности на контактоустанавливающей фазе общения, затем четок и логичен. Рекомендуется использовать стратегию ‘разогревания’ партнера (вступительная часть ‘о погоде’, фактическое общение). Это характеризует:А) доминантного коммуниканта, Б) мобильного коммуниканта, В) ригидного коммуниканта, Г) интровертногокоммуниканта

14. Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим:А) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех, Б) приверженность таким ценностям как выстраивание ровных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем, уют, качество жизни, В) все ответы верны, Г) нет правильного ответа.

15. Классификацию национальных организационных культур в многонациональных корпорациях на инкубатор, семью, управляемую ракету и Эйфелеву башню предложил:А) Э. Холл, Б) Дилл и Кеннеди, В) Тромпенаарс, Г) С. Г. Рубинштейн

16. Межкультурная коммуникация – это:А) совокупность разнообразных форм отношений при проведении спортивных мероприятий, Б) совокупность методов и способов ведения бизнеса и воздействия на партнѐров с целью получения прибыли, В) отношение людей к событиям и фактам социальной действительности и их оценка, Г) совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащими к разным культурам

17. Выберите из предлагаемого списка функции культуры:А) описательная, социологическая, психологическая, деятельностная, символическая, Б) познавательная, историческая преемственность, знаковая, ценностная, коммуникативная, гуманистическая, регулятивно-нормативная, социальной интеграции, В) воспитывающая, контролирующая, закрепляющаяся, познавательная, описательная, Г) всѐ вышеперечисленное.

18. В сфере бизнес - коммуникации коммуникативными событиями можно считать:А) собрание, заседание, Б) презентации, выставки, В) встречи выпускников, классный час, Г) нет правильного ответа

19. Артефакты, к которым относится автономный мир игровой деятельности – это:А) вторичные артефакты, Б) синтетические артефакты, В) первичные артефакты, Г) третичные артефакты

20. К материальным проявлениям культуры относятся:А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы, Б) ценности, герои, структура общения, мифы, В) организационная коммуникация, обряды, артефакты, Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании

21. Для осуществления процесса коммуникации необходимо участие: А) по крайней мере, двух сторон, Б) хотя бы одной стороны, В) более чем двух сторон, Г) нет правильного ответа

22. К компонентам культуры относятся: А) знания, влияние, ответственность, экономность, Б) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность, В) ценности, шалость, непослушание, ответственность, Г) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции.

23. Семиотика или семиология является наукой о:А) воспитании подрастающего поколения, Б) традициях в национальных культурах, В) структуре речевой коммуникации, Г) значащих формах (знаках), средствах выражения значения

24. Выберите правильное определение значения слова Аккультурация – это:А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщѐнной идеальной модели или типа, Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры, В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации., Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности

25. Уровни корпоративной культуры по Трансу и Бейеру:А) ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения, Б) установившиеся порядки в компании, организационная коммуникация, материальное проявление культуры, язык общения, В) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности, Г) нет правильного ответа

26. К каналам коммуникации относят:А) сокрытие информации, еѐ кодирование, обмен опытом, Б) не допущение раскрытия принимаемых решений, В) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом, Г) средство, с помощью которого сообщение передаѐтся от источника к получателю

27. Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени – это:А) ценности, Б) традиции, В) обычаи, Г) ритуалы

28. Намерение коммуниканта осуществить то или иное действие через коммуникативный акт или с его помощью – это:А) коммуникативное событие, Б) структура речевой коммуникации, В) коммуникативная цель, Г) коммуникативная интенция

29. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, изучающая роль прикосновений при общении – это:А) кинетика, Б) хронемика, В) такесика, Г) проксемика

30. Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это: А) групповая социализация, Б) критерии воспитанности, В) социальные нормы, Г) методы образования

31. Вербальные средства общения:А) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки, Б) использование речи, языка и слов, В) жесты, мимика, телодвижения, одежда, взгляды, манера держать себя, Г) всѐ вышеперечисленное

32. К компонентам культуры относятся: А) знания, влияние, ответственность, экономность, Б) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность, В) ценности, шалость, непослушание, ответственность, Г) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции. Вставьте пропущенные слова в выражение (компетенция, стратегий, паспорт, коммуникативной, совокупность, мотивационных):

33. Под _____ личностью будем понимать _____ индивидуальных коммуникативных _____ и тактик, когнитивных, семиотических, _____ предпочтений, сформировавшихся в процессах коммуникации как коммуникативная_____ индивида, его ‘коммуникативный _____’ (И.А.Стернин)

34. Этнокультурное общение – это:А) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщѐнной идеальной модели или типа, Б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры, В) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов

общения и деятельности, типичных для представителей одной нации., Г) способ социального взаимодействия народов в целях трансляции социокультурного опыта и организации совместной деятельности

35. К организационным коммуникациям по Трансу и Бейеру относятся: А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы, Б) ценности, герои, структура общения, мифы, В) организационная коммуникация, обряды, артефакты, Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании

36. Символы в межкультурной коммуникации:А) это условные знаки, обозначающие какие-то предметы, процессы, явления, Б) это информация в исходном виде, которую автор хочет передать получателю, идея, В) это желание вступить в общение с другим человеком, Г) нет правильного ответа

37. Метод научного познания, сущность которого в разделении социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщенной идеальной модели или типа – это :А) культурные универсалии, Б) компоненты культуры, В) типология культуры, Г) социокультурная идентичность

38. Практическое владение вербальными и невербальными средствами для осуществления коммуникативных функций; умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуации и условий общения; построение дискурса в соответствии с нормами кода и правилами этикета – это:А) функциональный параметр коммуникативной личности, Б) мотивационный параметр коммуникативной личности, В) когнитивный параметр коммуникативной личности, Г) социально – психологический параметр личности

39. Выберите верные типы реакций на другую культуру: А) отрицание культурных значений, защита собственного превосходства, минимизация культурных различий, адаптация к новой культуре, интеграция, Б) инокультурное, аномальное, родное, зловещее, интеграция, адаптация, политическое влияние, В) все ответы верны, Г) нет правильного ответа

40. Корпоративная культура может меняться под воздействием следующих тенденций:А) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании, Б) групповая социализация, методы воспитания, социальные нормы, критерии образованности, В) смена руководства, слабая корпоративная культура, высокие зарплаты, Г) изменение в кадровой политике, создание социальных условий, введение гибкого графика работы

41. …… – это совокупность компонентов, а именно знания, верования, искусство, нравственность, законы, обычаи и традиции.

42. К определению «культурные универсалии» можно отнести выражение:А) осознание человеком своей принадлежности к определѐнной социальной общности как носительнице конкретной культуры, Б)

формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей, В) это черты, присущие всем без исключения культурам

43. Легко входит в разговор, переходит с темы на тему, говорит много, интересно и с удовольствием, не теряется в незнакомой ситуации общения. Следует иногда – в собственных интересах – возвращать его к нужной теме. Это характеризует:А) доминантного коммуниканта, Б) мобильного коммуниканта, В) ригидного коммуниканта, Г) интровертногокоммуниканта

44. Психический склад этноса состоит из следующих элементов:А) пассивность, активность, первичность, вторичность, Б) характер, темперамент, обычаи и традиции, этническое сознание, В) адаптация, интеграция, безопасность, условности, Г) поликультурность, артефакты, условности, приличия

45. Слаженность, взаимодействие, удовлетворение работой и гордость за еѐ результаты; преданность организации и готовность соответствовать еѐ высоким стандартам; высокая требовательность к качеству труда; готовность к переменам, вызванным требованиями прогресса и конкурентной борьбой, невзирая на трудности и бюрократические препоны – это: А) материальное проявление корпоративной культуры, Б) эффективная корпоративная культура, В) установившиеся порядки в компании, Г) слабая корпоративная культура

46. На основе, каких наук сформировалась дисциплина «Межкультурная коммуникация»:А) политология, экономика, политология, история, физика, Б) политология, коммуникативистика, математика, физика, лингвистика, В) культурология, экономика, физика, математика, сопромат, Г) коммуникативистика, культурология, социальная психология, лингвистика

47. _____ – это реакция на столкновение с иной культурной реальностью, на конфликт между привычными ценностями, нормами, языком и новой их средой :А) медовый месяц, Б) культурный шок, В) адаптация или бегство, Г) нулевой этап

48. Застенчивый и скованный, теряющийся от неожиданных поворотов разговора тип коммуниканта:А) доминантный, Б) мобильный, В) ригидный, Г) интровертный.

49. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, обозначающая поведение в пространстве, значение дистанции между собеседниками – это:А) кинетика, Б) хронемика, В) такесика, Г) проксемика

50. Вставьте пропущенные слова в высказывание ведущего специалиста по менеджменту П. Друкера (природными, управления, экономическим, исторические): _____успехи нации на 80% определяются не _____ ресурсами, не _____базисом или технологиями, даже не талантом народа, а эффективностью _____.

51. Невербальные средства общения:А) переписка, приказы, распоряжения, служебные записки, Б) жесты, мимика, телодвижения,

одежда, взгляды, манера держать себя, В) использование речи, языка и слов, Г) всѐ вышеперечисленное

52. Социокультурная идентичность это: А) осознание человеком своей принадлежности к определѐнной социальной общности как носительнице конкретной культуры, Б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей, В) это черты, присущие всем без исключения культурам, Г) форма существования общества, состоящего из различных взаимосвязанных этнических общностей

53. В сфере бизнес-коммуникации коммуникативными событиями можно считать: А) собрание, заседание, Б) презентации, выставки, В) встречи выпускников, классный час, Г) нет правильного ответа

54. По определению Д.Н. Овсянико-Куликовского, в национальных характерах им различались два типа:А) пассивный и активный, Б) синтетический и аналитический, Б) первичный и вторичный, Г) активный и поликультурный

55. К материальным проявлениям культуры относятся:А) мифы, легенды, саги, символы, сказки, лозунги и символы, Б) ценности, герои, структура общения, мифы, В) организационная коммуникация, обряды, артефакты, Г) артефакты, оформление пространства, корпоративные символы могущества компании.

1.1.1. Вопросы по учебной дисциплине (модулю) для текущей аттестации обучающихся:

1. Аккультурация: типы, стратегии, факторы, влияющие на степень аккультурации.
2. Атрибуция в межкультурной коммуникации.
3. Британское чувство юмора.
4. Вербальная, невербальная, паравербальная коммуникации.
5. Взаимодействие культур.
6. Взаимосвязь языка и культуры.
7. Виды межкультурной коммуникации: невербальная и пара-вербальная коммуникация
8. Возникновение теории межкультурной коммуникации в США.
9. Восприятие и осознание пространства представителями различных культур.
10. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры.
11. Гипотеза лингвистической относительности.
12. Диалог культур
13. Законы коммуникации.
14. История и причины возникновения теории МКК.
15. Коммуникативные барьеры.
16. Коммуникативные стратегии.
17. Коммуникационный процесс
18. Коммуникация между людьми и между животными.
19. Коммуникация, культура и язык.

20. Контекст межкультурной коммуникации
21. Конфликт культур
22. Культура и культурное многообразие мира: основные методологические подходы к определению культуры, функциональная общность культур, компоненты культуры.
23. Культура и поведение.
24. Культура и язык
25. Культурная идентичность.
26. Культурная экспансия и культурная диффузия как формы межкультурной коммуникации.
27. Культурные ценности и нормы.
28. Культурный конфликт как форма межкультурного взаимодействия.
29. Культурный тип и форма жилища.
30. Культуры с большой / малой дистанцией власти.
31. Культуры с высокой / низкой терпимостью к неопределенности.
32. Маскулинные / фемининные культуры.
33. Междисциплинарный характер коммуникативного знания.
34. Межкультурная компетенция.
35. Межкультурная толерантность как компонент межкультурной коммуникации.
36. Межкультурная трансформация личности.
37. Мимика и жесты. Взгляд.
38. Модели МКК.
39. Модель освоения чужой культуры М.Беннета.
40. Национальная символика как проявление коллективной идентичности.
41. Национальные социокультурные стереотипы речевого общения.
42. Национальный характер американцев и этностереотипы
43. Национальный характер и этностереотипы.
44. Национальный характер.
45. Организация пространства и времени в процессе коммуникации.
46. Отношение к матери в разных типах культур. Реклама как носитель культурной информации.
47. Писаные – неписаные правила в разных культурах.
48. Предшественники теории межкультурной коммуникации.
49. Пресса как отражение культурных стереотипов.
50. Принципы коммуникации. Речевые тактики
51. Природа межкультурных конфликтов и пути преодоления социальных, культурных и личностных различий.
52. Проблема восприятия.
53. Проблема понимания в межкультурной коммуникации
54. Проксемика: ориентация в пространстве в русской культуре.
55. Реклама как рефлекс культуры.
56. Речевое общение как способ коммуникации.
57. Речевой акт как единица коммуникации.
58. Речевые тактики.

59. Сказочные персонажи и культурные особенности.
60. Современные тенденции развития межкультурной коммуникации.
61. Социализация и инкультурация.
62. Социокультурный аспект цветообозначений.
63. Социокультурный комментарий как способ преодоления конфликтов культур.
64. Способы перевода фразеологических единиц с национально- культурной семантикой.
65. Становление межкультурной коммуникации в Европе и России.
66. Стереотипы в МКК.
67. Сущность этноцентризма и культурного релятивизма.
68. Творческие, интерактивные методы и формы развития межкультурной компетенции в образовательном процессе по иностранному языку.
69. Толерантность.
70. Уровни межкультурной коммуникации
71. Формирование межкультурной компетентности.
72. Формы межкультурного обучения.
73. Формы речевой коммуникации: диалог, монолог.
74. Юмор и культурное своеобразие.
75. Язык как зеркало культуры.
76. Языковая картина мира.
77. Языковая личность в межкультурной коммуникации

1.1.1. Вопросы по учебной дисциплине (модулю) для промежуточной аттестации обучающихся (экзамен/зачет):

1. Предшественники теории межкультурной коммуникации. Возникновение теории межкультурной коммуникации в США.
2. Становление межкультурной коммуникации в Европе и России. Современные тенденции развития межкультурной коммуникации.
3. Понятие коммуникации. Объект и предмет теории коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативного знания.
4. Коммуникация между людьми и между животными. Основные понятия теории коммуникации: коммуникация, общение, информация, информационный обмен. Законы коммуникации.
5. Основные элементы коммуникационного процесса. 6. Коммуникативные барьеры.
6. Понятие культуры. Культура и поведение.
7. Социализация и инкультурация.
8. Культурные ценности и нормы.
9. Контекст межкультурной коммуникации. Высококонтекстные и низкоконтекстные культуры.
10. Теории межкультурной коммуникации: Теория культурных измерений, теория культурной грамотности.
11. Культурный конфликт как форма межкультурного взаимодействия. Типы восприятия межкультурных различий.

12. Взаимосвязь языка и культуры. Теории соотношения языка и культуры. Гипотеза лингвистической относительности.
13. Языковая и концептуальная картины мира.
14. Межкультурная компетенция.
15. Язык и речь. Речевое общение как способ коммуникации. Функции речи. Формы речевой коммуникации: диалог, монолог.
16. Стили вербальной коммуникации. Коммуникативные стратегии.
17. Особенности невербальной коммуникации. Мимика и жесты. Взгляд.
18. Паралингвистические и экстралингвистические средства невербальной коммуникации.
19. Организация пространства и времени в процессе коммуникации.
20. Принципы коммуникации Г. Грайса. Речевой акт как единица коммуникации.
21. Речевые тактики.
22. Проблема понимания.
23. Проблема восприятия.
24. Атрибуция в межкультурной коммуникации.
25. Понятие языковой личности.

3. Перечень компетенций и индикаторов их достижения, описание критериев оценивания компетенций представляются в таблице

Код компетенции	**Содержание компетенции**	**Индикаторы достижения компетенций**
ПК-1	Способен проводить и организовывать научно-исследовательскую деятельность и использовать ее результаты для повышения эффективности	ПК 1.1 Знает: особенности профессиональной деятельности в образовании; требования к профессиональной компетентности в сфере образования; пути и средства её изучения и развития ПК 1.2 Умеет: формировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской деятельности, выбирать необходимые методы исследования, модифицировать и разрабатывать новые методы. Оценивать результаты ПК 1.3 Владеет: приемами анализа и оценки собственной профессиональной деятельности, программ, механизмов и форм развития профессиональной компетентности на соответствующем уровне образования

ПК-3	Способен реализовывать и исследоватьпроцесс обучения в магистратуре на основе использования обоснованных форм, методов и приемов организации деятельности обучающихся Способностью руководить исследовательской работой обучающихся	ПК 3.1. Знает: нормативно - правовые акты реализации образовательного процесса, формы, методы, приемы организации деятельности обучающихся, современную систему организации контроля и оценки достижений обучающихся, возрастные особенности обучающихся. ПК 3.2. Умеет: отбирать соответствующие формы, методы и приемы организации образовательной деятельности, оценивать результаты освоения обучающимися основных и дополнительных профессиональных образовательных программ. ПК 3.3. Владеет: адекватными приемами создания проблемно ориентированной образовательной среды, способствующей развитию профессиональных компетенций обучающихся.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

8.1. Перечень основной учебной литературы

1. Леонтивич О.А. Введение в межкультурную коммуникацию. Учебное пособие для вузов. М.: Академия, 2007.
2. Садохин А. П. Введение в межкультурную коммуникацию. – Изд-во: Омега-Л, Москва, 2009.
3. Тимашева О. В. Введение в теорию межкультурной коммуникации: учеб. Пособие – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014.Проработка материала соответствующей лекции и выполнение практических заданий.

8.2. Перечень дополнительной учебной литературы

1. Адам Д.Х. Словарь делового английского языка. Изд-во “Лонгман”, 2003г., с. 25-32.
2. Аитова Х.Р. Речевые этикетные формулы обращения к собеседнику: (на материале рус. и англ. яз.): автореф. дис. … канд. филол. наук. / Аитова Х.Р.; Тюмен. гос. ун-т. – Тюмень, 2003. – 23 с.
3. Алхазишвили А.А. Основы овладения устной иностранной речью. М.,

Просвещение, 2004г., с. 334.
4. Андреев АЛ. «Мы» и «Они»: отношение россиян к другим странам мира //Обновление России: трудный поиск решений. М., 1996.
5. Антонов В.И., Ямпилова З.С. Проблема стереотипов как один из барьеров в контексте коммуникации культур / / Россия и Запад: диалог культур. М., 1999. Вып. 7.
6. Артемов В.А. Психология обучения иностранным языкам. М., Высшая школа, 2002г., с. 256.
7. Барышников Н.В. Профессиональная межкультурная коммуникация. Пятигорск, 2010.
8. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации. М., 2011.
9. Беляева Е. И. Принцип вежливости в речевом общении (способы оформления Декларативных высказываний в английской разговорной речи)//Иностранные языки в школе.- 2005 г., № 2. с. 12-16.
10. Белянка О.Е., Трушина Л.Б. Русские с первого взгляда. М., 1996.
11. Боголюбова Н.М., Николаева Ю.В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. СПб., 2009.
12. Бодалев А.А. Психология общения. М.; Воронеж, 1996.
13. Бондырева С.К., Колесов Д.В. Толерантность (введение в проблему). М.,
14. Брудный А. Понимание и общение. М., 1989.
15. Вайсбурд М.Л. Типология учебно-речевых ситуаций //Психолого-педаго-гические проблемы интенсивного обучения иностранным языкам. М.: МГУ, 2004г., с. 386.
16. Ван Дейк ТА. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.
17. Вацлавик П., Бивин Дж., Джексон Д. Психология межличностных коммуникаций. СПб., 2000.
18. Верещагин Е. М., Костомаров В. Г. Язык и культура. М.: МГУ, 2001г., с. 348.
19. Витт Н. В. Фактор эмоциональности в обучении иностранному языку //Иностранные языки на неспециальных факультетах. М, МГПИИЯ, 2001г., с. 124.
20. Галочкипа Е.А. «Пусть меня научат...»: Межкультурная коммуникация в учебной аудитории//Россия и Запад: диалог культур. М., 1998. Вып. 5.
21. Гез Н. И. Развитие коммуникативной компетенции в ситуациях ролевого обучения //Тезисы доклада на Всесоюзной научной конференции «Коммуни¬кативные единицы языка». М: МГПИИЯ им. М.Тореза, 2004г., с. 124.
22. Гойхман Я., Надеина Т.М. Основы речевой коммуникации. М.: ИНФРА-М,1998.
23. Гольдин В.Е. Речь и этикет. М., Просвещение, 2003г., с. 137.
24. Горелов И.Н., Енгалычев В.Ф. Безмолвной мысли знак: рассказы о невербальной коммуникации. М., 1991.
25. Городецкая Л.А. Лингвокультурная компетентность личности. М., 2007.
26. Грайс Г. П. Логика и речевое общение//Новое в лингвистике.- М., 2005г., Вып. 16. с. 222.

27. Гришаева Л.И., Стернин И.А., Стернина М.А. Специфика деятельности коммуникантов в межкультурной среде. Воронеж, 2009.
28. Грушевицкая Т.Г, Попков В.Д., Садохин А.П. Основы межкультурной коммуникации, М., 2002.
29. Гулевич О.А., Безменова И.К. Атрибуция: общее представление, направление исследований, ошибки. М., 1998.

8.3. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. http://elibrary.ru
2. http://online.sagepub.com
3. http://pegas.bsu.edu.ru
4. http://www.edu.ru
5. http://www.europaeischer-referenzrahmen.de
6. http://www.goethe.de/lhr/prj/prd/pra/deindex.htm
7. http://www.klett-langenscheidt.de/ueben
8. http://www.sciencedirect.com
9. http://www.springerlink.com
10. www.deutsch – perfekt.com
11. www.hueber.de

8.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использование следующего лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1.
2.

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. …
2. …
№. …

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

(ОБРАЗЕЦ)

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся целесообразно ознакомиться с ее рабочей программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке университета, а также с предлагаемым перечнем заданий.

Рекомендации по подготовке к аудиторным занятиям

Лекционные занятия

Умение сосредоточенно слушать лекции, активно воспринимать излагаемые сведения – это важнейшее условие освоения данной дисциплины. Каждая из лекций сопровождается компьютерной презентацией. Кроме того, в конце каждой лекции с целью создания условий для осмысления содержания лекционного материала обучающимся предлагается ответить на вопрос для размышления. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить материал. Поэтому в ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращая внимание на самое важное и существенное в нем. Имеет смысл оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, замечания, дополнения. Целесообразно разработать собственную "маркографию" (значки, символы), сокращения слов.

Практические занятия

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом важно учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Важно также опираться на конспекты лекций. В ходе занятия важно внимательно слушать выступления своих однокурсников. При необходимости задавать им уточняющие вопросы, активно участвовать в обсуждении изучаемых вопросов. В ходе своего выступления целесообразно использовать как технические средства обучения, так и традиционные, то есть доску и мел (при необходимости).

Организация внеаудиторной деятельности обучающихся

Внеаудиторная деятельность обучающегося по данной дисциплине предполагает самостоятельный поиск информации, необходимой, во-первых, для выполнения заданий самостоятельной работы (инвариантной и вариативной частей) и, во-вторых, подготовку к текущей и промежуточной аттестации. Успешная организация времени по усвоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у обучающегося умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий.

Подготовка к зачету (экзамену)

В процессе подготовки к зачету обучающемуся рекомендуется так организовать свою учебу, чтобы все виды работ и заданий, предусмотренные рабочей программой, были выполнены в срок. Основное в подготовке к зачету - это повторение всего материала учебной дисциплины. В дни подготовки к зачету необходимо избегать чрезмерной перегрузки умственной работой, чередуя труд и отдых. При подготовке к сдаче зачета старайтесь весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнения работы. Лучше, если можно перевыполнить план. Тогда всегда будет резерв времени. При подготовке к зачету целесообразно повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, заданий, которые выносятся на зачет и содержащихся в данной программе.

11. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;
- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электроном виде на диске.
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);
- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации,

а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающихся, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Автор(ы) рабочей программы дисциплины (модуля):

Должность, ученая степень, ученое звание, ФИО (подпись ***не*** *ставится)*

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ):

«_____»
(наименование дисциплины (модуля)

1. Цель освоения дисциплины (модуля):

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы
Дисциплина «_____» относится к обязательной части / части, формируемой участниками образовательных отношений образовательной программы:_____.

3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):
Перечисляются код и наименование компетенций, индикаторы достижения компетенций

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет ____ зачетные единицы (__ часов).

5. Семестр:

6. Основные разделы дисциплины (модуля):

7. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

8. Авторы:
(указываются ФИО, должность; подпись не ставится)