

**Министерство просвещения Российской Федерации  
ФГБОУ ВО "Дагестанский государственный педагогический  
университет им. Р. Гамзатова"**

Кафедра географии и методики преподавания



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ОТНОШЕНИЙ**

**Б1.В.О 6 СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ**  
(наименование дисциплины)

**Направление подготовки** - 44.04.01 Педагогическое образование

**Направленность (профиль)** – Технологии географического образования

**Квалификация выпускника:** Магистр

**Форма и сроки обучения** – очная (2 года), заочная (2 года 6 месяцев)

**Год приема** – 2024

Форма обучения	Семестр	Трудоемкость	Виды учебной работы				Форма аттестации
			Лекции	Практические занятия	Промежуточный контроль	СРС	
Очная	3	108	16	20	9 ч.	63	Экзамен
заочная	3	108	6	6	9 ч.	87	Экзамен

Махачкала, 2024

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью** освоения дисциплины Б1. В.О 6 «Страноведение и международный туризм», обучающихся по направлению магистратуры 44.04.01– Педагогическое образование является знакомство студентов со странами мира, их социальной привлекательностью и особенностями развития.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ. УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.В.О 6 «Страноведение и международный туризм» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (основной профессиональной образовательной программы) для подготовки магистрантов по направлению 44.04.01 – «Педагогическое образование», профиль подготовки – «Технологии географического образования».

Дисциплина Б1.В.О 6 «Страноведение и международный туризм» базируется на компетенциях, знаниях и умениях, сформированных в ходе изучения дисциплин: «Общая экономическая и социальная география», «Экономическая география России», «Экономическая география мира».

Компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины необходимы для освоения содержания дисциплин «Политическая география и геополитика», «Рекреационная география», «Основы демографии и география населения», выполнения заданий

(учебной, производственной практик, научно-исследовательской работы и выпускной квалификационной работы).

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника:  
УК-4; УК-5.

В результате изучения модуля обучающиеся должны:

Код компетенции	Знает	Умеет	Владеет
УК-4 УК-4.1. Владеет системой норм русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка РФ и нормами иностранного (ых) языка(ов), использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации.	- лексику русского языка, позволяющую осуществлять устную и письменную коммуникацию в рамках повседневного общения в бытовой и профессиональной среде; - грамматический материал, позволяющий вести коммуникацию на русском языке	- выбирать и корректно использовать лексические единицы, соответствующие конкретной коммуникативной ситуации; - использовать грамматические формы русского языка на уровне, обеспечивающем успешную коммуникацию; - распознавать и понимать в устной и письменной речи грамматические формы на уровне достаточном, для понимания грамматического единицы высказывания.	- навыками использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; в межличностной и межкультурной коммуникации; применять на практике профессиональную речь и демонстрировать высокую культуру общения; проводить самоанализ и самооценку достоинств и недостатков в своей речевой деятельности на основе постоянного самоконтроля и самонаблюдения;
УК-5 УК - 5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.	- особенности социальной организации общества, специфику менталитета, аксиосферы и мировоззрения культур России, Запада и Востока	- преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия избегать предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур	- творческим отношением к процессу коммуникации; - выбирать средства общения исходя из ситуации, стремясь к взаимопониманию. Зная причины конфликтов, стремится избегать или разрешать их
УК - 5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и со-	- основные культурные особенности и традиции различных социальных групп; - этапы исторического развития России	- анализировать общие тенденции исторического развития России в контексте мировой истории и оценивать отдельные	- навыками использования знаний об этапах исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей)

<p>циокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p>	<p>(включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и культурных традиций развития</p>	<p>факты истории России.</p>	<p>в контексте мировой истории и культурных традиций, навыками анализа исторических источников, навыками аргументации собственного мнения об основных событиях и основных исторических деятелях</p>
---	--	------------------------------	---

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).  
Дисциплина изучается во 3 семестре.

#### ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
		№1	№2
<b>Общая трудоемкость</b> дисциплины по учебному плану		<b>108</b>	
<b>1. Контактная работа:</b>			
лекции (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)		16	
практические занятия, семинары и пр. (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)		20	
лабораторные занятия (общее кол-во часов / включая практическую подготовку)			
курсовое проектирование			
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем			
<b>2. Объем самостоятельной работы обучающихся (СРС)</b>		<b>63</b>	
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену		<b>9</b>	

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
		№1	№2
(зачету)			
Вид промежуточного контроля:		экзамен	

### ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Трудоёмкость		
	час.	В т.ч. по семестрам	
		№1	№2
<b>Общая трудоёмкость</b> дисциплины по учебному плану		<b>108</b>	
<b>1. Контактная работа:</b>			
лекции (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)		6	
практические занятия, семинары и пр. (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)		6	
лабораторные занятия (общее кол-во часов / включая практическую подготовку)			
курсовое проектирование			
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем			
<b>2. Объем самостоятельной работы обучающихся (СРС)</b>		<b>87</b>	
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену (зачету)		<b>9</b>	
Вид промежуточного контроля:		экзамен	

### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)			
			Лек/ пр.подг. <sup>1</sup>	Лаб / пр.подг.	Пр/ пр.подг.	СР
1	Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макро-регионов. Типология туристских мезорегионов	14	2		2	10
2	Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития	18	4/2		2	12
3	Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский мезорегион – мировой ре-	22	4/2		4/2	14

<sup>1</sup> КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ НА ПРАКТИЧЕСКУЮ ПОДГОТОВКУ

	гион активного туризма					
4	Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития международного туризма в экономических реформах Китая	14	2		4/2	8
5	Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Австралия и Океания на мировом туристском рынке	16	2		4/2	10
6	Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святые места мировых религий	15	2		4/2	9
	<i>Курсовое проектирование</i>	X				-
	<i>Консультация к экзамену</i>	X				-
	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>	9				X
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>16/4</b>		<b>20/8</b>	<b>63</b>

#### Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)			
			Лек/ пр.подг.	Лаб / пр.подг.	Пр/ пр.подг.	СР
1	Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов	12	2			10
2	Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития	22			2	20
3	Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма	26	2		2	22
4	Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский ре-	12			2	10

	гион мира. Политика активного развития международного туризма в экономических реформах Китая					
5	Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Австралия и Океания на мировом туристском рынке	12	2			10
6	Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святые места мировых религий	15				15
	<i>Курсовое проектирование</i>	X				-
	<i>Консультация к экзамену</i>	X				-
	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>	9				X
	<b>Итого:</b>	<b>108</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	<b>87</b>

### 5.1. Содержание разделов дисциплины (модуля)

#### Тема 1. Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов

Социально-экономические факторы формирования туристского спроса. Временная и территориальная структура туристского спроса. Методы изучения туристского спроса и прогнозирования туристских потоков. Динамика туристских потоков и их структура. Сезонность туристских потоков. Географические аспекты формирования территориально-хозяйственных образований, специализирующихся на производстве туристских услуг и удовлетворении рекреационных потребностей. Туристские центры. Типы территориально-отраслевой организации туристского пространства. Типология стран и регионов по соотношению активного и пассивного туризма. «Принимающие» и «отправляющие» регионы.

*Концепция и классы туристской деятельности. Содержание понятия «индустрия международного туризма». Формы и виды международного туризма, их география*

Индустрия международного туризма. Инфраструктура и инфрасфера туризма. Гостиничное хозяйство. Ресторанные цепи. Воздушный транспорт. Круизный отдых. Туроператоры и агенты путешествий. Туристская информация и реклама. Дополнительные туристские службы (страхование туристов и путешествий, дорожные чеки, магазины беспопышной торговли). Туристские периодические издания и путеводители.

Виды и разновидности туристской деятельности. Внутренний, въездной и выездной туризм. Приоритетные виды туризма. Культурно-познавательный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Ностальгический туризм. Система представлений об альтернативных, экологически безопасных видах туризма. Сельский, или зеленый, туризм. Городской туризм. Спортивный туризм. Приключенческий туризм. Караванинг. Бальнеологический туризм. Деловой и научный туризм. Промышленный туризм. Экстремальный туризм. Поощрительный туризм. Политический туризм. Событийный туризм. Таймшер.

#### Тема 2. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития.

Современные тенденции развития туризма в Европе. Интенсивность международных туристских потоков, их территориальная и сезонная неравномерность. Основные туристские мезорегионы Европы. Типология стран Европы по соотношению активного и пассивного туризма. Показатели интенсивности межрегиональных и внутрирегиональных туристских миграций как инструмент прогнозирования перспектив развития туристского рынка Европы.

Особенности развития туризма в Скандинавских странах (Швеция, Норвегия, Финляндия) и Дании. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры туризма Великобритании.

*Западноевропейский туристский мезорегион. Туристско-рекреационные ресурсы, районирование, основные туристские центры Франции*

Туристско-рекреационный потенциал, географическая структура туристских потоков, основные туристско-рекреационные районы, центры развития пляжно-курортного, экскурсионно-познавательного и горно-спортивного туризма во Франции.

*Южноевропейский туристский мезорегион. Туристско-рекреационные ресурсы, районирование и основные туристские центры Испании.* Туристско-рекреационные ресурсы, туристские районы и центры развития пляжно-курортного туризма в Испании. Географическая структура въездного туристского потока. Продуктивно-маркетинговая стратегия стран Южной Европы в отношении «стареющего» туристского продукта.

*Туристско-рекреационные ресурсы, районирование и основные центры туризма Италии*

Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и центры развития пляжно-курортного, экскурсионно-познавательного, спортивного и экологического туризма в Италии. Особо охраняемые природные территории как природный туристский ресурс Италии.

*Туристско-рекреационный потенциал, районирование и основные туристские центры Греции*

Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и центры развития экскурсионно-познавательного, пляжного, оздоровительного, делового, деревенского и спортивного туризма в Греции. Туристская специализация островных территорий Греции. Метеоры Греции. Посещение пещер Греции. Экологические проблемы в развитии туризма Греции.

### **Т е м а 3. Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма**

Национальные парки как форма сочетания природоохранных и туристских функций. Американские инновации в туристской сфере (гостиничные цепи, тематические парки развлечений, морские круизы, альянс туристского бизнеса с авиакомпаниями и др.).

*Туристско-рекреационные ресурсы США и особенности их освоения. Туристско-рекреационные районы США и основные центры туризма*

Обзор схем туристско-рекреационных районов США. Туристская специализация Северо-Атлантического, Приозерного, Юго-Восточного, Северо-Западного, Кордильерского, Флоридского, Центрального Северного и Центрального Южного районов, а также районов Огайо, Калифорнии, Аляски и Гавайских островов.

*Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки*

Южная и Центральная Америка как мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации. Предпосылки развития туристского хозяйства в Центральной Америке (Гватемала, Гондурас, Белиз, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама). Перспективы развития международного туризма в Южной Америке. Туристское использование памятников древних цивилизаций Перу, Боливии, Колумбии; уникальных природных объектов Чили, Боливии, Перу, Бразилии и самобытной культуры народов континента. Туристско-рекреаци-

онные ресурсы, основные туристские регионы и центры развития туризма в Бразилии. Туризм как фактор устойчивого социально-экономического развития стран Южной Америки.

**Т е м а 4. Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития туризма в экономических реформах Китая**

Северо-Восточная Азия как перспективный туристский регион мира. Рекреационно-туристский потенциал и география активного и пассивного туризма в Японии. Экономические реформы и политика активного развития международного туризма в Китае. Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и основные центры туризма в Китае. Специфика национального туристского продукта Китая. Роль бывших европейских колоний Гонконга и Макао в развитии международного туризма Азиатско-Тихоокеанского региона.

**Т е м а 5. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Австралазия и Океания на мировом туристском рынке**

*Австралазия и Океания на мировом туристском рынке.* Туристско-рекреационный потенциал, основные районы и центры развития туризма в Австралазии. Национальные парки и охраняемые территории Австралии и Новой Зеландии. Тенденции туристского освоения стран Меланезии, Полинезии и Микронезии. Экологичность туризма и экологический туризм в регионе.

**Т е м а 6. Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святые места мировых религий**

Паломничество в святые места мировых религий. Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия на мировом туристском рынке. Политическая нестабильность на Ближнем Востоке и спад международного туристского обмена.

**6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1	Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов	Обзор литературы и интернет-ресурсов , реферат. Подготовка к практической работе.
2	Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития	Работа с лекционным материалом, учебно-методическими пособиями по данной теме, рекомендуемой основной и дополнительной литературой. Подготовка к устному опросу.
3	Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма	Подготовка презентации. Слайдов. Контрольные работы. Подготовка к Коллоквиуму.
4	Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития международного туризма	Подготовка реферата с презентацией. Подготовка к зачёту по вопросам

	в экономических реформах Китая	
5	Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Австралазия и Океания на мировом туристском рынке	Подготовка реферата с презентацией. Подготовка к зачёту по вопросам
6	Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святые места мировых религий	Подготовка реферата с презентацией. Подготовка к зачёту по вопросам

## 7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 7.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости	Перечень компетенций
1	Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов	подготовка реферата и его защита по теме «Типология туристских мезорегионов». Подготовка докладов, участие в дискуссиях на семинарских занятиях.	УК-4; УК-5.
2	Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития	Устный опрос. Коллоквиум. Составление схемы «Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития» и его анализ	УК-4; УК-5.
3	Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма	Составление презентации по теме «Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма». Подготовка докладов, участие в дискуссиях на семинарских занятиях.	УК-4; УК-5.
4	Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития международного туризма в экономических реформах Китая	Выявление современных тенденций развития туризма в Китае. Выявить факторы, способствующие их развитию.	УК-4; УК-5.
	Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Австралазия и Океания на мировом туристском рынке	Сравнительный анализ развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (по выбору студента).	УК-4; УК-5.

	Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святые места мировых религий	Выявление общих и отличительных черт развития рекреационного комплекса на Ближнем Востоке. Составление характеристик экономик отдельно взятых стран макрорегиона..	УК-4; УК-5.
--	---	--	-------------

### Данные для учета успеваемости студентов в БРС

Программа оценивания учебной деятельности студента. Лекции - от 0 до 8 баллов  
Оценивается посещаемость, активность при прослушивании лекции в виде вопросов (от 0 до 1 баллов). Итого - (8 лекций x 1 баллу) = 8 баллов.

#### Лабораторные/практические занятия.

Оценивается самостоятельность при выполнении работы, правильность выполнения заданий, уровень подготовки к занятиям и активность участия в дискуссии, дополнительные знания по смежным предметам (от 0 до 2 баллов за занятие).

Самостоятельная работа включает выполнение опережающих заданий, подготовку к аудиторным занятиям, составление и изложение конспектов по темам, предлагаемым для самостоятельной проработки. За каждый конспект студент может получить от 0 до 2 баллов (5 конспектов x 2 балла = 10 баллов).

#### Промежуточная аттестация

15 - 20 баллов - ответ на «отлично»;

9 - 14 баллов - ответ на «хорошо»;

5 - 8 баллов - ответ на «удовлетворительно»;

0 - 4 баллов - ответ на «неудовлетворительно».

Таблица пересчета полученной студентом суммы баллов по дисциплине в зачет:

51 балл и более	«зачтено»
Менее 51 балла	«не зачтено»

Таким образом, максимально возможная сумма баллов за все виды учебной деятельности студента за семестр по дисциплине составляет 100 баллов.

#### Пересчет полученной студентом суммы баллов по дисциплине в оценку (экзамен):

85-100 баллов	«отлично»
70 - 84 балла	«хорошо»
51 – 69 баллов	«удовлетворительно»
0 - 50 баллов	«неудовлетворительно»

### 7.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

## 1. Семестр – 3; форма аттестации – экзамен.

### ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**1. В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):**

- а) 5-10%; в) 35-40%;
- б) 20-25%; г) 50-55%.

**2. Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):**

- а) менее 2 0%; в) более 8 0%;
- б) около 60%; г) менее 10%.

**3. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2022 г. является:**

- а) деловой туризм; в) экологический туризм;
- б) космический туризм; г) религиозный туризм.

**4. В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):**

- а) 30-40%; в) 50-60%;
- б) 2-5%; г) 20-25%.

**5. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:**

- а) Юго-Восточная Азия; в) Америка;
- б) Европа; г) Ближний Восток.

**6. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):**

- а) в Европейском регионе; в) в Американском регионе;
- б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; г) в Ближневосточном регионе.

**7. В 2013 г. число международных прибытий составило:**

- а) около 100 млн; б) около 1 млрд; в) около 7 00 млн; г) около 1,5 млрд.

**8. Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:**

- а) Франция; б) Россия; в) Канада; г) Испания; д) Турция; е) Китай; ж) США; з) Япония.

**9. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:**

- а) Турция, Россия, Франция;
- б) Германия, США, Великобритания;
- в) Канада, Германия, Индия;
- г) Япония, Испания, Дания.

**10. Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:**

- а) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2022 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
- б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2022 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
- в) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

**11. Выберите верное утверждение:**

- а) самым популярным видом транспорта для путешествий является морской;
- б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2010 г. количество международных прибытий достигнет 1 млрд;
- в) лидером по поступлениям от Международного туризма является Япония.

**12. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):**

- а) Россия, Япония, Китай; в) США, Испания, Франция;
- б) США, Дания, Италия; г) ФРГ, Китай, Великобритания.

**13. Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм:**

- а) Россия; б) Китай; в) США; г) Испания; д) Германия; е) Финляндия;
- ж) Великобритания; з) Италия.

**14. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:**

- а) Испания; б) Китай; в) Япония; г) США; д) Бразилия; е) Польша.

**15. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:**

- а) Германия; б) Франция; в) США; г) Япония; д) Греция; е) Австрия.

**16. По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2022 г. составят (выбрать верную строку):**

- а) около 10 трлн долларов; б) около 2 трлн долларов; в) около 10 млн долларов; г) около 1 млн долларов.

**17. По прогнозам ВТО, в 2022 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать:**

- а) Россия; б) Япония; в) Италия; г) Китай.

**18. Выберите верное утверждение:**

- а) большинство развивающихся стран имеют положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»;
- б) в настоящее время туризм обеспечивает около 40% мирового ВВП;
- в) туризм приобретает все большее значение в стимулировании развития слабых в структурном отношении районов.

**19. Выберите верное утверждение:**

- а) большинство международных прибытий туристов приходится на развитые страны;
- б) по прогнозам ВТО, мировые доходы от международного туризма к 2022 г. составят около 10 млн долларов;

в) конфликт в Ираке и эпидемия атипичной пневмонии не сказались на динамике развития международного туризма.

**20. Темпы роста международных прибытий в Россию (выбрать верную строку):**

- а) выше среднемирового показателя;
- б) ниже среднемирового показателя;
- в) находятся примерно на уровне среднемирового показателя.

**21. Число ежегодно прибывающих в Россию иностранных граждан составляет:**

- а) около 10 млн человек;
- б) около 20 млн человек;
- в) около 30 млн человек.

**22. Какие цели международных поездок россиян преобладают в настоящее время?**

- а) отдых;
- б) деловые;
- в) частные.

**23 Число ежегодно выезжающих за рубеж российских граждан составляет:**

- а) около 9 млн человек;
- б) около 20 млн человек;
- в) около 32 млн человек.

**24. Лидером среди стран дальнего зарубежья по численности выезжающих россиян является:**

- а) Греция; б) Хорватия; в) Финляндия; г) Италия.

**25. Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант):**

- а) Израиля; б) США; в) Польши; г) Турции.

**26. Наиболее популярным транспортом для поездок россиян за границу является:**

- а) морской; б) железнодорожный; в) авиационный; г) автомобильный.

**27. Наибольшее количество иностранных граждан въезжает в Россию с использованием транспорта (выберите верный вариант):**

- а) морского; б) авиационного; в) железнодорожного; г) автомобильного.

**28. Сальдо платежного баланса по статье «Поездки» в России приблизительно составляет:**

- а) +3 млн до/шаров;
- б) - 8 млрд долларов;
- в) - 300 тыс. долларов.

**29. Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):**

- а) Зарубежная Европа; б) Америка; в) Азиатско-Тихоокеанский регион;
- г) Ближний Восток.

**30. Наиболее высокими темпами роста количества гостиничных мест отличается следующий регион (выбрать верный вариант):**

- а) Зарубежная Европа; б) Азиатско-Тихоокеанский регион; в) Америка;
- г) Африка.

**31. Всемирная туристская организация была создана в:**

а) 1961 г.; б) 1975 г.; в) 1986 г.; г) 1995 г.

**32. Туризм участвует в создании около - -% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):**

а) 10%; б) 20%; в) 30%; г) 40%.

**33. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):**

- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- б) мировых туристских организаций общего характера;
- в) региональных туристских организаций общего характера;
- г) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- д) специализированных международных туристских организаций.

**34. Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):**

- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;
- б) мировых туристских организаций общего характера;
- в) региональных туристских организаций общего характера;
- г) региональных туристских организаций отраслевого характера;
- д) специализированных международных туристских организаций.

**Верно/неверно.**

35. Граждане, предпринимающие поездку по морю продолжительностью 8 часов, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

36. Молодожены, отправляющиеся в свадебное путешествие за границу, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

37. Туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения представляет собой рекреационный туризм: а) верно; б) неверно.

38. Поездки со служебными целями без получения доходов в месте пребывания относятся к деловому туризму: а) верно; б) неверно.

39. Граждане, посетившие страну на круизном судне и проведшие ночь в своей каюте, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

40. Турпакет — это туристская путевка: а) верно; б) неверно.

41. Туристский рынок представляет собой социально-экономические условия реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

42. Туроператорская деятельность — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

43. Турагентская деятельность — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

44. Туристская индустрия — соединение материально-технической базы и рабочей силы для туристского обслуживания: а) верно; б) неверно.
45. Туром называется комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионных услуг, а также услуг гидов - переводчиков и других услуг, объединенных на базе главной цели путешествия и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок: а) верно; б) неверно.
46. К статичным факторам развития туризма относятся социально - демографические, политические, географические: а) верно; б) неверно.
47. К динамичным факторам развития туризма относятся политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические: а) верно; б) неверно.
48. Туристский мультипликатор — это коэффициент косвенного воздействия туризма на экономику и социальную сферу данной отрасли на региональном или федеральном уровне: а) верно; б) неверно.
49. При отрицательном туристском сальдо мультипликативный эффект в туризме равен нулю: а) верно; б) неверно.
50. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском союзе и Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера: а) верно; б) неверно.

### **Задания самостоятельной работы**

#### **Задания по выбору (не менее трех)**

Подготовьте доклад на тему:

1. Концепция географии международного туризма.
2. Международный туризм в системе мировых экономических отношений.
3. Современные тенденции транснационализации и глобализации в международном туризме.
4. География основных видов международного туризма.
5. Особенности организации и география религиозного туризма.
6. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в регионах мира.
7. Временная и территориальная структура туристского спроса и предложения.
8. Социально-экономические предпосылки развития международного туризма.
9. Урбанизация как генерирующий фактор развития международного туризма.
10. Концепция пространственной поляризации мирового туристского пространства.
11. Образовательный молодежный туризм. Содержание и перспективы развития.
12. Организационно-правовое обеспечение международного туризма.
13. Рекреационно-туристские ресурсы и тенденции развития международного туризма в странах СНГ.
14. Туристско-рекреационный потенциал России и возможности его использования в международном туризме.
15. Особенности развития экологического туризма в национальных парках.
16. Система координации и международного сотрудничества в туризме.
17. Международные соглашения, регламентирующие организацию и осуществление международных туристских миграций.
18. Использование глобальной компьютерной сети Internet в практике туристского бизнеса.

19. Научно-методические подходы к выделению туристских макро- и мезорегионов мира.
20. География международных туристских миграций. Динамика туристских потоков и их структура.
21. Основные туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития.
22. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира.
23. Культурно-исторические ресурсы Западной Европы как основа развития экскурсионно-познавательного туризма.
24. Рекреационный потенциал стран Центрально-Восточной Европы и его использование в международном туризме.
25. Туристско-рекреационный потенциал и география туризма Франции.
26. Рекреационно-туристский потенциал, особенности развития туристского рынка в Испании.
27. Курортные зоны и туристские центры Италии.
28. Туристско-рекреационные районы Италии.
29. Особенности развития международного туризма в «карликовых» государствах Европы (Андорра, Монако, Лихтенштейн, Сан-Марино).
30. Районы горнолыжного туризма в Европе.
31. Туристско-рекреационный потенциал островов Балеарского архипелага или Канарского архипелага.
32. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские районы Греции.
33. Экологические барьеры развития туризма в Греции.
34. Туристско-рекреационное освоение острова Кипр.
35. География международного туризма в Болгарии.
36. Туристско-рекреационный потенциал и важнейшие центры развития туризма в Великобритании.
37. Рекреационно-туристский потенциал и основные туристские районы Германии.
38. Тенденции развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.
39. Курортно-туристские центры Чехии.
40. Развитие деревенского туризма в Польше.
41. Туристско-рекреационный потенциал и география международного туризма в Чехии.
42. Курортные зоны и туристские центры Хорватии, Черногории.
43. Перспективы развития международного туризма острова Крит.
44. Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме.
45. Национальные парки США как форма сочетания природоохранных и туристских функций.
46. Американские инновации в туристской сфере.
47. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма.
48. Австралия и Океания на мировом туристском рынке.
49. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии.
50. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития международного туризма в Таиланде.
51. Политика активного развития туризма в экономических реформах Китая.
52. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры развития туризма в Индии.
53. География международного туризма в странах Северной Африки.
54. Охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания, Замбия).
55. Предпосылки развития международного туризма в ЮАР.
56. География активного и пассивного туризма в Японии.

57. Туристско-рекреационный потенциал Турции и основные туристско-рекреационные районы Турции.
58. Культурно-исторический потенциал Беларуси и перспективы его использования в экскурсионном туризме.
59. Лечебные и оздоровительные рекреационные ресурсы Беларуси и проблемы их освоения.
60. Особо охраняемые природные территории Беларуси как основа развития экологического туризма.
61. Проблемы и перспективы развития туризма в Юго-Восточном рекреационном районе Беларуси.
62. Туристский потенциал Центрального рекреационного района Беларуси и особенности его использования.
63. Туристский потенциал Западного рекреационного района Беларуси и особенности его использования.
64. Туристский потенциал Северного рекреационного района Беларуси и особенности его использования.
65. Особенности развития международного туризма в Беларуси на рубеже веков.
66. Территориальные изменения в географии международного туризма (на примере отдельных макрорегионов мира).
67. Туристский комплекс и особенности формирования национального туристского продукта Беларуси.

#### **Примерный перечень тем для аттестации обучающихся (экзамен)**

1. Что изучает современное комплексное страноведение?
2. Определите место страноведения в системе географических наук.
3. В чем заключаются особенности современного туризма?
4. Назовите две основные сущности туризма.
5. В чем состоит связь страноведения и туризма?
6. Назовите известные имена первых античных географов-страноведов.
7. Какова продолжительность «эпохи Великих географических открытий»?
8. Назовите наиболее известные имена мореплавателей и путешественников и годы совершенных ими важнейших географических открытий.
9. Что составляет объект и предмет исследований в страноведении?
10. В чем состоят общие черты и отличия страноведения и регионоведения?
11. Какие основные элементы входят в страноведческий комплекс?
12. Какие объекты, процессы и явления изучает комплексное страноведение?
13. В чем заключается комплексный характер страноведения?
14. Поясните, в чем заключается связь краеведения и туризма?
15. Назовите основные типы комплексных страноведческих исследований.
16. В чем состоят основные научные и прикладные задачи страноведения?
17. Назовите основные источники информации в страноведении.
18. Перечислите главные элементы страноведческого комплекса.
19. В чем состоит логика страноведческой характеристики территории?
20. Перечислите составные части структуры страноведческого комплекса.
21. Приведите примеры частных видов страноведения.
22. Что такое «образ страны» и на основе чего он формируется?
23. Почему географическое положение страны и ее размеры являются основополагающими в страноведческой характеристике территории?
24. На основе каких показателей строится типовая схема страноведческой характеристики территории?

25. Центры «островного» туризма в Средиземноморье: о-ва Сицилия, Сардиния, Мальта, Корсика, острова Балеарского архипелага.
26. Курортные зоны и туристские центры Испании. Особенности туристского освоения Андалузского туристского района.
27. Туристско-рекреационное районирование Италии. Основные курортные центры.
28. Туристско-рекреационный потенциал и курортные центры Болгарии.
29. Туристско-рекреационные ресурсы и тенденции развития международного туризма в Греции.
30. Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и важнейшие курортно-рекреационные центры Франции.
31. Рекреационно-туристский потенциал и важнейшие курортные центры Германии.
32. Североевропейский регион пассивного туризма. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.
33. Туристско-рекреационное районирование Швеции.
34. Туристско-рекреационный потенциал, районирование, важнейшие туристские и курортные центры Великобритании.
35. Горно-лыжные курорты Французских Альп. Особенности развития туристской инфраструктуры.
36. Альпийский туристский регион. Горно-туристские комплексы и курорты Альпийских стран (Австрия, Швейцария).
37. Основные туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития.
38. Курортно-рекреационные центры Средиземноморского побережья Испании.
39. Туристско-рекреационные ресурсы территории США и особенности их освоения.
40. Тенденции развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.
41. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Общие тенденции развития международного туризма в Европе.
42. Национальные парки США как форма сочетания природоохранных и туристских функций.
43. Туристско-рекреационные районы и курортные центры США.
44. Рекреационно-туристский потенциал и основные центры международного туризма на Кипре.
45. Туристско-рекреационный потенциал, центры международного туризма в Польше.
46. Туристско-рекреационные центры Швеции, Финляндии, Норвегии.
47. Культурно-исторические и архитектурные памятники Чехии (Грады и замки Чехии). Богемские и Моравские источники минеральных вод.
48. География международного туризма в Болгарии.
49. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Канарских островов.
50. Особенности развития международного туризма в Черногории.
51. Рекреационно-туристский потенциал и курортные центры Хорватии.
52. Туристско-рекреационное районирование и особенности развития международного туризма в Чехии.
53. Северо-Западный и Северо-Восточный туристские районы Испании. Основные туристские центры и направления развития международного туризма.
54. Культурно-исторический потенциал Центральной и Южной Италии.
55. Туристско-рекреационные центры Лигурийской и Адриатической Ривьеры.
56. Исторические достопримечательности Центральной и Северной Греции. Паломнический туризм на полуострове Халкидики.
57. Центры микенской культуры полуострова Пелопоннес.
58. Перспективы развития международного туризма на островах Греции (Крит, Эвбея, Родос, Кикладские, Корфу, Тасос и т. д.).

59. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Финляндии.
60. Туристско-рекреационные районы Норвегии. Круизный туризм в Норвегии.
61. Средиземноморские курорты Турции.
62. Особенности развития туризма в Западно-Европейском мезорегионе.
63. Продуктово-маркетинговая стратегия стран Южной Европы в отношении «стареющих» туристских продуктов.
64. Охраняемые туристские ресурсы в странах Центрально-Восточной Европы.
65. Обзор схем туристско-рекреационного районирования США.

**3. Перечень компетенций и индикаторов их достижения, описание критериев оценивания компетенций представляются в таблице:**

Код компетенции, индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни освоения компетенций			
	Продвинутый	Базовый	Пороговый	Не освоены компетенции
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно» <sup>2</sup>
	«зачтено»			«не зачтено»
УК-4; УК-4.1.	Отлично знает правила профессиональной этики; методы коммуникации для академического и профессионального взаимодействия; современные средства информационнокоммуникационных технологий.	Знает современные и актуальные методы организации принятия решений на основе критического анализа предметной области и обработки результатов исследований	Слабо знает правила профессиональной этики; методы коммуникации для академического и профессионального взаимодействия; современные средства информационнокоммуникационных технологий	Не знает современные и актуальные методы организации принятия решений на основе критического анализа предметной области и обработки результатов исследований
УК-5. УК 5.1.	Отлично знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные принципы межкультурного взаимодействия	Хорошо знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения;	Слабо знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные принципы межкультурного взаимодействия	Не знает национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные принципы межкультурного взаимодей-

<sup>2</sup> При оценке «неудовлетворительно», «не зачтено» используются формулировки «не знает...», «не умеет...», «не владеет...»

		основные принципы межкультурного взаимодействия		ствия
УК 5.2.	Умеет отлично соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач -	Хорошо умеет соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Частично умеет соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач	Не умеет соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; создавать благоприятную среду для межкультурного взаимодействия при выполнении профессиональных задач

## 8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 8.1. Перечень основной учебной литературы

#### а) Основная литература

1. Бессараб Д. А. География международного туризма [Электронный ресурс]: пособие для студентов вузов: в 2 ч. Ч. 1, Туристическое страноведение / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063>.

2. Воскресенский В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / В. Ю. Воскресенский. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>.
3. Грушина Т. П. География экологического туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие. Ч. 2, Зарубежная Азия / Т. П. Грушина, М. С. Соловьев ; Московский городской педагогический университет. — Москва: МГПУ, 2013. — 174 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26722>.

### **8.2. Перечень дополнительной учебной литературы**

1. Бессараб Д. А. Географическая и туристическая номенклатура стран мира [Электронный ресурс] : пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 64 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28061>.
2. Грушина Т. П. География экологического туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие. Ч. 1, Зарубежная Европа / Т. П. Грушина, М. С. Соловьёв ; Московский городской педагогический университет. — Москва: МГПУ, 2012. — 384 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/26462>.
3. Холодилина Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: ОГУ, 2015. — 133 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61371.html>.
4. Кужель Ю. Л. Страноведение – ОАЭ, Япония, Китай [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Л. Кужель, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. — Москва: Книгодел: МАТТР, 2013. — 267 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3774>

### **8.3. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

1. Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
2. Электронно-библиотечная система – ЭБС - [iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru)
3. Фундаментальная библиотека ДГПУ - <http://lib.dspu.ru>
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>

### **8.4 Перечень информационных технологий и программного обеспечения**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использование следующего лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

- программное обеспечение для проведения вебинаров, онлайн-консультаций, видеоконференций;
- серверное программное обеспечение, необходимое для функционирования сервера и связи с системой электронного обучения через Интернет.
- операционная система М

## **9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине имеется следующая материально-техническая база:

1. *Лекционные занятия:*
  - комплект электронных презентаций/слайдов;
  - аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук);
  - компьютеры с доступом в интернет.

2. *Практические занятия:*

- компьютерный класс;
- презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

3. *Самостоятельная работа студентов:*

- подготовка презентаций по заданным Лекциям;
- подготовка реферата;
- доклады.

4. *Прочее: наличие доступного для студента выхода в Интернет.*

## 10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся целесообразно ознакомиться с ее рабочей программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке университета, а также с предлагаемым перечнем заданий.

При изучении дисциплины используются следующие формы работы:

1. Лекции, на которых рассматриваются основные теоретические вопросы данной дисциплины. Посещаемость лекций входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

2. Лабораторные занятия, на которых проводится опрос по теоретическим вопросам изучаемых тем, разбираются проблемные ситуации, решаются задачи. Посещаемость лабораторных работ входит в балльно-рейтинговую оценку по дисциплине.

Задания к лабораторным работам содержатся в Плате лабораторных работ. При подготовке к лабораторным работам следует: использовать рекомендованный преподавателем учебник для освоения теоретического материала; решить задачи, разобрать проблемные ситуации; разобрать примерные тесты. По каждой теме дисциплины в конце каждого занятия проводится устный опрос. Задания включают от 8-20 вопросов. За работу на лабораторном занятии и за написание теста, в зависимости от продемонстрированных знаний, умений и навыков, студент может набрать разное количество баллов.

3. Самостоятельная работа. Задания по самостоятельным работам содержатся в Плате самостоятельной работы. В самостоятельную работу студентов входит: подготовка к семинарскому занятию (освоение теоретического материала, подготовка самостоятельных работ, включающих в себя решение задач, ответы на проблемные вопросы, выполнение графических работ, работу с примерными тестами по теме); анализ учебного видеofilmа по заданным преподавателям вопросам; знакомство с дополнительной литературой и со статистическими данными по изучаемым проблемам (работа оценивается дополнительными баллами).

4. Работа с контрольно-измерительными материалами. В Программе приведены по темам курса приведены контрольные вопросы. Следует иметь в виду, что данные вопросы и задачи являются типичными, подобные Вы можете встретить в заданиях тестового опроса на семинарском занятии, в экзаменационных тестах.

5. Зачет сдается письменно, или устно. Экзаменационный тест представляет собой структурированное задание по всем темам дисциплины. Тестовое задание включают 40 вопросов (альтернативные вопросы). Для подготовки к зачету следует воспользоваться рекомендованным преподавателем учебником, слайд-конспектом лекций, глоссарием, своими конспектами лекций и решения задач и проблемных ситуаций на семинарском занятии, выполненными самостоятельными работами

Важным этапом освоения учебного материала курса «Экономическая и социальная география России» являются *лабораторные занятия*. Главные задачи лабораторных занятий заключаются в:

- формировании профессиональных навыков,
- закреплении, расширении и углублении теоретических знаний, полученных в лекционном курсе и при изучении литературы,

- дальнейшем закреплении и развитии навыков различных форм самостоятельной работы (анализ картографических и статистических материалов, составление таблиц, графиков, картосхем, комплексных географических профилей).

Лабораторные занятия не только направляют процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки. Материал практической части курса структурирован и может быть эффективно использован студентами в освоении базовых понятий.

В ходе лабораторных занятий студент выполняет комплекс заданий, позволяющих закрепить и расширить лекционный материал по изучаемой теме, получить основные навыки.

Лабораторные занятия не только направляют на процесс обучения, способствуют самоподготовке студентов, но и оказывают помощь в освоении теоретического материала и формируют практические умения и навыки.

Лабораторные занятия оформляются отдельной частью (в отдельной тетради или отдельным блоком в записях теоретической части курса). Результаты выполнения лабораторных занятий должны фиксироваться в письменной форме, при этом необходимо придерживаться следующих требований к оформлению:

1. Для каждого занятия указываются дата, тема занятия и цель;
2. Каждое задание в рамках указанной темы обозначается номером;
3. Задание, как правило, имеет следующую структуру: методика выполнения задания, результаты работы и выводы;
4. Все вспомогательные графические работы выполняются в отдельной тетради или в компьютерном варианте, по общепринятым правилам и подклеиваются в тетрадь в соответствующих местах;
5. Необходимо помнить, что графические работы являются вспомогательным средством и поэтому в обязательном порядке должны сопровождаться комплексом соответствующих выводов, которые являются результатом анализа графических построений;
6. Другие вспомогательные построения (диаграммы, схемы и т.п.) выполняются простым карандашом в тетради и также сопровождаются анализом и выводами;
7. Составление картосхем производится на соответствующих контурных картах или в компьютерном варианте. Они оформляются в соответствии с типовыми требованиями, при этом указывается название карты, при необходимости условные обозначения, и фамилия студента, и группа.
8. Все виды картографических работ сопровождаются анализом и выводами.
9. Контурные карты, картосхемы прилагаются в отдельном файле.

*Основные правила анализа.* Анализ является основным, но достаточно специфическим видом научной и учебной деятельности. Успешное освоение такой деятельности обеспечивается соблюдением ряда определенных правил (некого алгоритма). Прежде всего, следует помнить, что существует два основных метода аналитической деятельности:

- анализ по принципу от частного к общему (метод дедукции), общая картина складывается за счет группировки и обобщения частных зависимостей, взаимосвязей локального уровня;
- анализ по принципу от общего к частному (метод индукции), он предполагает выявление ряда глобальных зависимостей и взаимосвязей, которые подвергаются дальнейшей детализации и на ее основе складывается общая картина изучаемой проблемы.

Задания учебного курса ориентированы на освоение метода индукции.

Основные правила анализа заключаются в следующем:

- любое изучение должно начинаться с поиска и формулировки предмета анализа, т.е. той проблемы, в которой необходимо разобраться. (При этом надо помнить, что все зависимости могут иметь либо пространственный, либо временной, либо пространственно-временной характер);
- предмет анализа указывается, либо в форме объединяющего заголовка к сово-

купности выводов, которые предполагается получить, либо должен присутствовать в названиях тех графиков, диаграмм, схем, выполняемых в рамках подготовки исходных материалов к анализу;

- анализ строится по принципу от общего к частному, при этом должна сохраняться постепенность (поэтапность) перехода от глобальных зависимостей к взаимосвязям низшего уровня;

- в первую очередь выявляются и формируются зависимости качественного характера, которые либо могут подтверждаться количественными выкладками, либо же количественные закономерности могут иметь характер самостоятельных выводов;

- первый вывод, как правило, должен носить констатирующий характер, т.е. иметь форму либо утверждения, либо отрицания наличия предмета анализа. В последнем случае либо уточняется предмет анализа, либо принимается его отсутствие;

- частным проявлением подхода от общего к частному является принцип, который можно условно назвать «самое-самое», то есть в первую очередь отмечаются экстремальные проявления каких-либо зависимостей (наибольшее и наименьшее), а потом характеризуется внутреннее распределение ряда параметров, зависимостей, связей, ограниченно-го указанными экстремумами.

Анализ тематических карт, предполагает следующий алгоритм работы:

- название карты определяет предмет анализа;

- ознакомление с легендой карты, позволяет понять какую качественную и количественную информацию содержит картографическое изображение и каким образом эта информация передается (цветом, изолиниями, типом и формой знака, его размером, цифрами и т.п.)

- «чтение карты», позволяет изучить пространственное распределение предмета исследования;

- выявление основных закономерностей с последующим их объяснением;

- формулировка выводов, которые должны иметь четкое конкретное изложение в виде утверждений.

Анализ графических источников информации (графиков, диаграмм) сводится к выделению собственно графических элементов рисунка и их особенностей (они и являются непосредственными источниками информации) и затем приданию им физического смысла. Графическими элементами могут являться:

- количество строчек и столбцов в таблицах;

- форма и наклон линии графика;

- параллельность или непараллельность, совпадение или несовпадение линий нескольких графиков, построенных в одной системе осей; разнообразие секторов круговых диаграмм и соотношение их площадей и т.п.

## **11. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

**Авторы:** Гаджиева З.М., к.г.н., зав. кафедры географии и методики преподавания; Алиев Ш. М., к.г.н., доцент кафедры географии и методики преподавания.



## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ): «СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ»**

**1. Цель освоения дисциплины (модуля):** знакомство студентов со странами мира, их социальной привлекательностью и особенностями развития.

### **2. Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.О 6 «Страноведение и международный туризм» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (основной профессиональной образовательной программы) для подготовки магистрантов по направлению 44.04.01 – «Педагогическое образование», профиль подготовки – «Технологии географического образования».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины(модуля):**

**УК-4** Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия

**УК-5** Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия

**4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (108 часов).**

**5. Семестр: 3**

### **6. Основные разделы дисциплины (модуля):**

1. Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов.
2. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития .
3. Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма.
4. Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития международного туризма в экономических реформах Китая
5. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия). Австралия и Океания на мировом туристском рынке
6. Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святые места мировых религий

**7. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: экзамен.**

**8. Авторы:** Гаджиева З.М., к.г.н., зав. кафедры географии и методики преподавания; Алиев Ш. М., к.г.н., доцент кафедры географии и методики преподавания.