

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение ВО
«Дагестанский государственный педагогический университет
им. Р. Гамзатова»
Кафедра технологии и методики её преподавания



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.07. Предметно-методический модуль «Технология»
Б1.О.07.14. ОСНОВЫ ТЕХНОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Направление подготовки - 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль) – Технология и Безопасность жизнедеятельности
Квалификация выпускника: Бакалавр
Форма обучения – очная, заочная
Сроки обучения – очная (5 лет), заочная (5лет 6 м.)

Форма обучения	Семестр	Трудоемкость	Виды учебной работы					СРС	Форма аттестации
			Лекции	Практич. занятия	Лаборат. занятия	Промежут. контроль			
очная	6	108	18	30	-	6	60	Зачет с оценкой	
заочная	6	108	6	8	-	4	94	Зачет с оценкой	

Махачкала, 2024

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы технопредпринимательства» являются формирование знаний, умений, навыков и личностных качеств, характеризующих готовность бакалавра к разработке инновационных технологических решений и управлению бизнес-процессами в профессиональной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование с двумя профилями подготовки: Технология и Безопасность жизнедеятельности.

Компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины Б1.О.07.14 «Основы технопредпринимательства» (ОТП) необходимы для выполнения учебно-образовательной и будущей профессиональной деятельности, способствуя процессу воспитания личности с развитым бизнес-мышлением, понимающим важность технопредпринимательства, обеспечивающего рост предпринимательской культуры и компетенций, а также генерацию стартапов.

Формируемые компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
Код и наименование	<i>(Код и наименование индикатора достижения компетенции)</i>
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-9.1. Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.
ПК-1. Способен формировать развивающую образовательную среду для достижения личностных, предметных и метапредметных результатов обучения.	ПК-1.1. Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета). ПК-1.2. Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО. ПК-1.3. Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные.
ППК-2. Способен осуществлять проектную деятельность при создании предметной среды	ППК 2.1. Владеет знаниями в области проектирования предметной среды, разработки конструкторской и технологической документации, в том числе с использованием цифровых инструментов и программных сервисов. ППК 2.2. Демонстрирует владение методами проектирования и конструирования при создании предметной среды. ППК 2.3. Демонстрирует навыки разработки объектов предметной среды и новых технологических решений.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина Б1.О.07.14 «Основы технопредпринимательства» относится к Б1.О.07 Предметно-методического модуля «Технология» ОПОП подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Технология и Безопасность жизнедеятельности.

Дисциплина «Основы технопредпринимательства» представляет междисциплинарную область знаний на стыке технологических и экономических наук, направленных на подготовку педагогов, способных к разработке инновационных технологических решений и управлению бизнес-процессами в профессиональной деятельности.

Компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины «Основы технопредпринимательства» необходимы для инновационной деятельности в решении общественно значимых проблем, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе, используя прорывные технологии.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника и в результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Код компетенции	Знает	Умеет	Владеет
УК-9	понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики, личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей	использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей, инструменты управления личными финансами	навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики, принятия обоснованных решений в области технопредпринимательства
ПК-1	структуру, состав и дидактические единицы предметной области Технология	осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения и воспитания в соответствии с требованиями ФГОС ООО и СОО.	навыками разработки различных форм урочных и внеурочных занятий, применения методов, приемов и технологий обучения и воспитания, в том числе информационных.
ППК-2	виды проектов, содержание этапов проектирования, методы проектирования и конструирования	осуществлять поиск и анализ стандартов при разработке конструкторской документации; выполнять и читать тех-	навыками выполнения и оформления чертежей и текстовых документов в соответствии с требованиями ГОСТ

	<p>ния; методы поиска и анализа информации об объектах проектирования; требования к выполнению технических чертежей и разработки конструкторской документации; возможности использования цифровых инструментов и программных сервисов в проектной деятельности; алгоритм, содержание и требования дизайна в творческом проектировании предметной среды; функциональные, эксплуатационные, потребительские, экономические, экологические требования к объектам проектирования</p>	<p>нические чертежи, разрабатывать конструкторскую документацию; использовать цифровые инструменты и программные сервисы на разных этапах проектной деятельности; применять в проектной деятельности приемы художественного проектирования и поиска наиболее эффективного решения проектных задач с помощью инструментов ТРИЗ; выполнять поиск аналогов объектов проектирования с помощью информационных технологий; обосновывать выбор материалов, технологий, оборудования и инструментов для изготовления объекта проектирования, выполнять экономическое обоснование проекта</p>	<p>ЕСКД; визуализации объектов проектирования при помощи компьютерных инструментов; генерации идей и разработки оригинального проекта предметной среды и/или новых технологических решений, соответствующих показателям качества объекта проектирования; навыками эффективных коммуникаций в процессе разработки объекта проектирования, подготовки презентации и защиты проекта, в том числе с использованием цифровых инструментов и программных сервисов</p>
--	--	--	---

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа). Дисциплина изучается в 6 семестре.

Виды учебной работы	Трудоёмкость	
	ОЧНО	ЗАОЧНО
Общая трудоемкость в по уч. плану в часах	108	108
Аудиторные занятия (всего)	48	14
В том числе:		
Лекции	18	6
Практические занятия, семинары и пр.	30	8
Промежуточный контроль	6	4
2. Объем самостоятельной работы обучающихся (СРС)	60	94
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену (зачету)	4	2
Итоговая аттестация	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Общая трудоёмкость (ак. час) очно/заочно	Трудоёмкость по видам уч. занятий (ак. час)					
			очно		заочно		СРС	
			Лек/ пр. подг.	Пр/ пр. подг.	Лек/ пр. подг.	Пр/ пр. подг.	очно	заочно
1	Сущность и содержание предпринимательства	16/4	6	10	2	2	20	30
2	Налогообложение предпринимательской деятельности	16/4	6	10	2	2	20	30
3	Технологическое предпринимательство	16/6	6	10	2	4	20	34
Промежуточный контроль		6/4		-		-	-	-
Итого:		108	18	30	6	8	60	94

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Сущность и содержание предпринимательства.

Тема 1. История возникновения и сущность предпринимательства. Процесс развития предпринимательства в России. Определение предпринимательства на различных этапах развития рыночного хозяйства. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Обеспечение экономической свободы предпринимателя.

Тема 2. Виды предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательства. Основные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консультативное предпринимательство.

Тема 3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Понятие, виды и классификация юридических лиц; сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц; объединения юридических лиц; концепция реформирования предприятий в рыночных условиях. Значение и задачи малого предприятия; развитие малого предпринимательства в России; характеристика экономической деятельности малого предприятия; государственная поддержка малого бизнеса; проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения.

Тема 4. Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения. Создание нового предприятия; разработка технико-экономического обоснования и бизнес-план; мотивы предпринимательской деятельности; управление новым предприятием; типы предпринимательских решений; экономические методы принятия предпринимательских решений.

Раздел 2. Налогообложение предпринимательской деятельности.

Тема 5. Основные понятия налоговой системы. Характеристика налоговой системы Российской Федерации. Основные налоги, взимаемые с предприятий. Специальные режимы налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.

Тема 6. Управление бизнесом. Понятие и этапы управленческого решения. Сущность менеджмента. Функции менеджера. Организационные принципы управления. Работа с персоналом. Система обучения персонала.

Тема 7. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности. Госрегулирование малого бизнеса. Направления совершенствования государственной политики в

области предпринимательства.

Тема 8. Этика предпринимателя. Сущность и значение культуры предпринимательства; деловая и профессиональная этика; деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства; основные черты бизнесмена.

Раздел 3. Технологическое предпринимательство.

Тема 9. Появление и условия развития технологического предпринимательства. Продукт технологического предпринимателя. Стратегии технопредпринимательства. Понятие «стартап». Риски технологического стартапа. Задачи технопредпринимательства. Методика «SCAMPER». Техника генерации идей «Трансформер». Характеристики перспективной бизнес-идеи.

Тема 10. Развитие стартапа. Стадии развития стартапов. Тест И. Адизеса РАЕI. Модель Грейнера в организационном развитии компании. Модель Адизеса. Agile – подход: достоинства и недостатки. Разработка по методологии Agile. Развитие клиентской базы. Причины «смерти» стартапов. Алгоритм работы с тестированием гипотез.

Тема 11. Анализ рынка. Целевая аудитория. Методика М. Шеррингтона. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Тестирование каналов. Бизнес-модель А. Остервальдера и И. Пинье. Модель Lean StartUp Canvas. Разработка MVP.

Тема 12. Стартап как форма реализации технологического предпринимательства. Способы монетизации. Метрики стартапа. Продвижение стартапа и инвестиции. Маркетинговые коммуникации. PR стартапа. Институты развития стартапов. Источники финансирования. Презентация проекта. Структура инвестиционной презентации.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1	Сущность и содержание предпринимательства	Основными видами СРС являются: - проработка текущего материала по конспектам лекций и рекомендуемой литературе; - подготовка к семинарским (практическим) занятиям; - решение экономических задач; - анализ экономических ситуаций; - выполнение творческих заданий, рефератов, учебных проектов.
2	Налогообложение предпринимательской деятельности	
3	Технологическое предпринимательство	

6.1. Темы рефератов

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
6. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
7. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Техничко-экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта).
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.

тельства.

11. Создание и организация малого бизнеса в России.
12. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.
13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
15. Система налогообложения в России.
16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
18. Равновесие предпринимательской фирмы.
19. Жизненный цикл предпринимательской организации.
20. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.
21. Успешный бизнес в России.
22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
24. Культура предпринимательства.
25. Технологическое предпринимательство. Сартапы.

6.2. Творческие задания

1. Провести анализ предпринимательской деятельности образовательного учреждения
 2. Составить бизнес – план создания предприятия
 3. Проанализировать организационную структуру предприятия
 4. Создать смету доходов и расходов предприятия
 5. Создать презентацию по теме на выбор
- Написать эссе на произвольную тему

6.3. Учебные проекты

1. Проблемы развития малого бизнеса в Дагестане
2. Техничко-экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура
3. Экономическая безопасность фирмы.
4. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности

6.4. Перечень вопросов к зачету

1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности.
2. Рынок как среда существования предпринимателей.
3. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда.
4. Функции и виды предпринимательства.
5. Понятие частной собственности, физических и юридических лиц.
6. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.
7. Индивидуальное предпринимательство.
8. Понятие предприятия, его цели и признаки.
9. Учредительные документы предприятия, их виды и содержание.
10. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности.
11. Государственная регистрация предпринимателей и постановка на учет.
12. Лицензирование предпринимательской деятельности.
13. Понятие и роль малого предпринимательства в экономике.

14. Бизнес-планирование.
15. Сущность и функции менеджмента в предпринимательстве
16. Сущность и функции маркетинга в предпринимательстве
17. Сущность налогов и сборов. Системы налогообложения в РФ.
18. Бухгалтерский учет в предпринимательстве.
19. Инновационное предпринимательство.
20. Методика генерации идей в высокотехнологических стартапах.
21. Роли и функции команды в стартапе.
22. Коммуникация в команде и взаимодействие с внешней средой.
23. Средства сетевой коллаборации при разработке групповых проектов.
24. Создание стартапа: продукт-ориентированные методологии.
25. Продвижение стартапа.
26. Организация школьной фирмы как форма проектной работы школьников.
27. Особенности создания и реализации бизнес-проекта школьников.
28. Структура презентации бизнес-проектов.

6.5. Практические задания для самостоятельной работы

1. Поиск инновационных предпринимательских идей и формирование банка идей, в том числе с использованием цифровых ресурсов.
2. Сравнительный анализ и выбор предпринимательской идеи.
3. Обоснование выбора организационно-правовой формы предприятия.
4. Планирование масштаба предпринимательской деятельности.
5. Определение целевой аудитории.
6. Обоснование места расположения торговой организации.
7. Обоснование места расположения производственного предприятия.
8. Обоснование финансового плана.
9. Презентация и защита бизнес-плана (проекта) с использованием цифровых ресурсов.

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Средства текущего контроля успеваемости	Перечень компетенций
1	Сущность и содержание предпринимательства	- теоретические семинары по темам раздела дисциплины; - проверка заданий СРС по каждой теме	УК-9 ПК-1 ППК-2
2	Налогообложение предпринимательской деятельности	раздела дисциплины; - тестирование; - проверка и защита, выполненных	УК-9 ПК-1 ППК-2
3	Технологическое предпринимательство	творческих работ, рефератов, учебных проектов.	УК-9 ПК-1 ППК-2

В университете БРС применяется при реализации всех дисциплин (в том числе при оценивании курсовых работ (проектов)) и практик, установленных учебными планами ОП ВО.

Оценка обучающегося по дисциплине в БРС формируется из:

- баллов, полученных при проведении текущего контроля успеваемости;

- баллов, полученных на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные обучающимся при проведении текущего контроля успеваемости, представляют собой сумму баллов, полученных по контрольным точкам, а также дополнительных и премиальных баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в единых для всего университета контрольных срезах, устанавливаемые после определенного периода обучения. Для очной формы обучения устанавливаются 2 контрольных среза в каждом семестре. Для заочной – по результатам итогового контроля освоения дисциплины.

По каждому контрольному срезу обучающемуся начисляются баллы за:

- посещаемость в оцениваемый период (20%);
- результаты обучения по (80%):

а) освоенным за оцениваемый период разделам и (или) темам (очная форма обучения);

б) дисциплине (очно-заочная и заочная форма обучения).

По дисциплине обучающемуся могут быть начислены:

- дополнительные баллы;
- премиальные баллы.

Перевод оценок из пятибалльной системы оценивания в 100-балльную по дисциплинам и практикам, а также оценок обучающихся, переведенных в университет из других организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в которых БРС не применялась, и в других подобных случаях осуществляется следующим образом:

- «отлично» - 85-100 баллов;
- «хорошо» - 70-84 баллов;
- «удовлетворительно» - 51-69 баллов;
- «зачтено» - 51 балл.

Максимальное количество баллов обучающегося по одной дисциплине (включая баллы, полученные при проведении текущего контроля успеваемости, и баллы, полученные на промежуточной аттестации) составляет 100 баллов.

Если средний рейтинговый балл студента по дисциплине гарантирует ему положительную оценку, в соответствии со шкалой оценок, то преподаватель обязан при желании студента выставить соответствующую оценку без итогового контроля, проставив полученный им средний рейтинговый балл.

Студент может повысить свой рейтинговый балл, проходя итоговый контроль, но при этом весомость набранного в ходе текущего контроля среднего рейтингового балла составляет: 0,5 (50%).

По дисциплине с итоговым контролем – «зачет» студент допускается к сдаче зачета только в том случае, если его средний рейтинговый балл по итогам срезов составляет 30 и выше. В противном случае он автоматически получает – «незачтено». Если его средний рейтинговый балл по итогам срезов составляет 51 и выше, он автоматически получает – «зачтено».

В случаях, когда студент желает повысить свой рейтинговый балл и принимает решение участвовать в промежуточной аттестации, то весомость средних рейтинговых баллов, полученных при проведении текущего контроля успеваемости и полученных на промежуточной аттестации составляет: 0,5 (50%) и 0,5 (50%).

При проведении текущего контроля успеваемости преподаватель может учесть дополнительные баллы в качестве премиальных баллов, начисляемых обучающемуся:

- определения дополнительных баллов по научно-исследовательской деятельности

Показатель	Баллы
Публикация статьи в журнале, сборнике трудов российской, региональной, вузовской конференции	От 5 до 10
Публикация тезисов статьи в сборнике трудов российской, региональ-	От 5 до 10

ной, вузовской конференции, депонирование статьи	
Доклады на конференциях: внутривузовских, межвузовских, всероссийских и международных	От 5 до 10
Участие в конкурсах грантов: внутривузовский, региональный, всероссийский и международный	От 10 до 15
Участие в конкурсах НИРС: внутривузовский, региональный, всероссийский и международный	От 5 до 10
Участие в изготовлении демонстрационных материалов, наглядных и учебно-методических пособий и т.д.	От 5 до 10
Получение патента, свидетельства на охрану интеллектуальной собственности	От 10 до 15
Участие в вузовской, межвузовской, всероссийской олимпиадах	От 5 до 10
Внедрение результатов исследований в учебный, производственный процесс	От 5 до 10

Показатель	Баллы
Участие в организационной структуре факультета: староста группы, курса, профорг студентов факультета и т.д.	От 10 до 15
Организация разовых общественных акций на факультете, в университете и т.д.	От 10 до 15
Участие в культурно-массовых мероприятиях на факультете, в университете и т.д.	От 10 до 15
Участие в вузовских спортивных, организационно-воспитательных мероприятиях	От 10 до 15
Участие в городских, областных спортивных, организационно-воспитательных мероприятиях	От 10 до 15
Участие в российских, международных спортивных, организационно-воспитательных мероприятиях	От 10 до 20

Весомость среднего рейтингового балла и баллов, полученных на пересдаче, составляет соответственно: 0,3 (30%) и 0,7 (70%).

Если студент после пересдачи не получил положительной оценки, то он в установленные вузом сроки идет на комиссионную пересдачу дисциплины.

Весомость среднего балла, полученного при комиссионной сдаче, составляет, соответственно 0 (0%) и 1 (100%), а баллы, полученные при повторной сдаче – аннулируются.

Студент, пропустивший текущий контроль по уважительной причине (болезнь или иные причины, подтвержденные документально), должен его пройти до сдачи следующего промежуточного контроля по дисциплине. Для этого с разрешения декана факультета, директора института формируется индивидуальная балльно-рейтинговая ведомость.

Итоговая оценка по результатам освоения дисциплины выставляется по 5-балльной шкале или в зачетном формате (в соответствии с формой промежуточной аттестации по дисциплине, установленной учебным планом).

Итоговая оценка заносится в экзаменационную (зачетную) ведомость и зачетную книжку студента.

Итоговый государственный экзамен по специальности оценивается по 100 – балльной шкале.

Правила перевода оценок из 100-балльной системы в пятибалльную систему приведены в таблице 1.

Форма промежуточной аттестации	Отрицательная оценка	Положительные оценки
Зачет	Не зачтено	Зачтено (более 50 баллов)

	(менее 50 баллов)			
Курсовая работа Зачет с оценкой	Неудовлетворительно (менее 50 баллов)	Удовле- творитель- но (51-69 бал- лов)	Хорошо (70-84 бал- лов)	Отлично (8 5 - 1 0 0 баллов)

7.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

1. Семестр – 6; форма аттестации – зачет с оценкой.

2. Примерный перечень вопросов к экзамену, зачету (при наличии)

1. Основой предпринимательства является собственность:

- 1) государственная
- 2) муниципальная
- 3) частная

2. Предпринимательская деятельность направлена на:

- 1) получение дохода
- 2) увеличение объема производства
- 3) увеличение прибыли

3. К производственной предпринимательской деятельности относится:

- 1) обмен товара на деньги
- 2) производство продукции, товаров, услуг
- 3) перепродажа товаров и услуг

4. Предпринимательская деятельность базируется на федеральном законе:

- 1) кодекс о труде РФ
- 2) административный Кодекс РФ
- 3) Гражданский Кодекс РФ

5. Индивидуальным предпринимателем является:

- 1) физическое лицо
- 2) юридическое лицо

6. Совместное предпринимательство предполагает участие иностранного капитала:

- 1) да
- 2.) нет

**7. Для технико-экономического обоснования создания нового предприятия разрабаты-
вается:**

- 1) текущий план
- 2) оперативный план
- 3) бизнес – план

8. К учредительным документам относятся:

- 1) свидетельство о регистрации
- 2) лицензия
- 3) устав и/или учредительный договор

9 Разработка стратегии производства основана на:

- 1) эффективной структуре управления предприятием
- 2) стратегии маркетинга
- 3) профессионализм работников

10. Стратегическое планирование – это:

- 1) планирование отдельных операций
- 2) разработка целей предприятия
- 3) планирования использования ресурсов

11. При ликвидации предприятия требования кредиторов удовлетворяются в первую очередь:

1) погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды

2) требования граждан, перед которыми ликвидируемое предприятие несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью

3) производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту

12. К юридическим лицам, являющимися коммерческими организациями, относятся:

1) потребительские кооперативы

2) фонды

3) унитарные предприятия

13. К юридическим лицам, являющимся некоммерческими организациями, относятся:

1) открытые (закрытые) акционерные общества

2) товарищества на вере

3) товарищества собственников жилья

14. Источником формирования предпринимательских идей считают:

1) наличие собственного капитала

2) отсутствие ограничительных актов

3) географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства

15. К факторам прямого воздействия на принятие предпринимательских решений относятся:

1) конкуренты

2) политические факторы

3) социально-культурные факторы

16. К экономическим методам принятия предпринимательских решений относятся:

1) налоговая политика государства

2) издержки производства

3) нестабильный спрос

17. Форма сотрудничества в сфере товарообмена:

1) бартер (бартерная сделка)

2) факторинг

3) производственная кооперация

18. Форма сотрудничества в сфере производства:

1) встречная поставка как разновидность бартера

2) сделка по экспорту (импорту) товара

3) лизинг

19. Институт частной собственности охватывает собственность:

1) граждан

2) юридических лиц

3) граждан и юридических лиц

Раздел 2. Налогообложение предпринимательской деятельности:

1. К антимонопольному регулированию деятельности предпринимателей относится:

1) навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него

2) дискриминация в ценовой политике

3) запрещение ограничения самостоятельности хозяйствующих субъектов

2. К внутренним рискам предпринимательской деятельности относят:

1) риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды по отношению к фирме

2) неопределенность экономической конъюнктуры.

3) неэффективный менеджмент

- 3. К основным способам снижения предпринимательского риска относят:**
- 1) диверсификацию производства
 - 2) «уход» от налогов
 - 3) обман потребителей
- 4. К организационным методам управления персоналом относятся:**
- 1) психологический климат в коллективе
 - 2) наличие должностных инструкций у сотрудников
 - 3) система оплаты труда
- 5. К социально-психологическим методам управления персоналом относятся:**
- 1) издание приказов, распоряжений
 - 2) стиль руководства
 - 3) моральное воздействие
- 6. К одному из основных заявительных документов при найме на работу относят:**
- 1) резюме
 - 2) справку с места жительства
 - 3) автобиографию
- 7. Маркетинг ориентирован на:**
- 1) продвижение товаров (услуг, работ) на рынке
 - 2) формирование ценовой политики на предприятии
 - 3) сбыт продукции
- 8. Одной из основных задач маркетинговой службы является:**
- 1) увеличение материально-технической базы предприятия
 - 2) оперативный контроль за работой автотранспорта на линии
 - 3) исследование и анализ рынка по направлениям производственного, сбытового, рекламного, ценового и других видов деятельности предприятия
- 9. К общим условиям предпринимательского (хозяйственного) договора относят:**
- 1) цена товара (услуги)
 - 2) форма платежа
 - 3) арбитражная оговорка
- 10. К специфическим условиям предпринимательского (хозяйственного) договора относят:**
- 1) указание листа и даты заключения договора
 - 2) предмет договора или количество товара
 - 3) юридические адреса сторон
- 11. К факторам, влияющим на уровень цен относят:**
- 1) имидж формы
 - 2) спрос и предложение
 - 3) культура обслуживания клиентуры
- 12. Верхний предел цены:**
- 1) платежеспособность покупателя
 - 2) сумма переменных затрат в цене
 - 3) сумма предельного дохода к переменным затратам
- 13. Низший предел цены:**
- 1) себестоимость изготовления продукции (услуг)
 - 2) норма рентабельности
 - 3) цена товара конкурента
- 14. Инновационная модель предпринимательства – это:**
- 1) субсидирование и протекционизм со стороны органов власти
 - 2) использование внутренних резервов
 - 3) новшества, доведенные до стадии конечного использования
- 15. Прибыль – это:**
- 1) выручка от реализации продукции

2) затраты на производство и реализацию продукции

3) разница между доходом и затратами

16. К внереализационным доходам относится:

1) доходы от сдачи в аренду имущества

2) доходы от основной деятельности (перевозки)

3) доходы от выполнения дополнительных операций (погрузка-разгрузка, экспедирование и др.).

17. К информации, составляющей коммерческую тайну и подлежащей охране относится:

1) нерациональное природопользование

2) начисленная заработная плата

3) стратегические и тактические планы развития производства, ноу-хау

18. К малому предпринимательству относятся предприятия с численностью работников:

1) до 100 человек

2) от 100 до 250 человек

3) более 250 человек

19. К федеральным налогам относится налог:

1) налог на игорный бизнес

2) налог на прибыль

3) земельный налог

20. К региональным налогам относится налог:

1) транспортный

2) подоходный

3) налог на рекламу

21. На величину банковского процента при кредитовании предприятия влияет фактор:

1) производственная мощность предприятия

2) срок погашения ссуды

3) личность предпринимателя

22. К одному из показателей, оценивающего финансовое состояние предприятия, относится:

1) коэффициент годности основных фондов

2) удельный вес переменных затрат в себестоимости

3) коэффициент текущей ликвидности

23. Одним из условий государственного регулирования предпринимательства является:

1) финансовое состояние предприятия

2) ситуация на отдельном сегменте рынка

3) безработица

24. Для имиджа предпринимателя должно быть характерно:

1) инициативность

2) неумение слушать

3) авторитарность

**7.3. Показатели и критерии оценивания компетенций,
шкала оценивания**

Код и наименование компетенции ИДК	Шкала оценивания			
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетв.»	«неудовлетв.»
	«зачтено»			«не зачтено»

<p>УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности УК-9.1, УК-9.2</p>	<p>Уверенно знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики, личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p>	<p>Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики, личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p>	<p>Поверхностно знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики, личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p>	<p>Не знает понятийный аппарат эконом. науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной эконом. политики, личного эконом. и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей</p>
	<p>Умеет эффективно использовать методы эконом. и финансового планирования для достижения поставленных целей, инструменты управления личными финансами</p>	<p>Умеет использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей, инструменты управления личными финансами</p>	<p>Не достаточно эффективно может использовать методы эконом. и финансового планирования для достижения поставленных целей, инструменты управления личными финансами</p>	<p>Не умеет использовать методы эконом. и финансового планирования для достижения поставленных целей, инструменты управления личными финансами</p>
	<p>Уверенно владеет навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики, принятия обоснованных решений в области ОПТ</p>	<p>Владеет навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики, принятия обоснованных решений в области ОПТ</p>	<p>Поверхностно владеет навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики, принятия обоснованных решений в области ОПТ</p>	<p>Не владеет навыками анализа экономической информации о перспективах роста экономики, принятия обоснованных решений в области ОПТ</p>
<p>ПК-1. Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в пред-</p>	<p>Уверенно знает методологические основы предпринимательства и их особенности в сфере инноваци-</p>	<p>Знает методологические основы предпринимательства и их особенности в сфере инноваци-</p>	<p>Поверхностно знает методологические основы предпринимательства и их особенности в сфере инноваци-</p>	<p>Не знает методологические основы предпринимательства и их особенности в сфере инноваци-</p>

метной области при решении профессиональных задач ПК-1.1	ционной деятельности, особенности предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий	ности, особенно предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий	онной деятельности, особенности предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий	ционной деятельности, особенности предпринимательской деятельности в сфере наукоемких технологий
	Умеет эффективно использовать экономические знания и методы исследования для разработки бизнес-идеи в сфере инновационной тех. деятельности	Умеет использовать экономические знания и методы исследования для разработки бизнес-идеи в сфере инновационной тех. деятельности	Не достаточно эффективно может использовать эконом. знания и методы исследования для разработки бизнес-идеи в сфере инновационной тех. деятельности	Не умеет использовать эконом. знания и методы исследования для разработки бизнес-идеи в сфере инновационной тех. деятельности
	Уверенно владеет навыками анализа инновационных направлений и разработки элементов бизнес-планов в сфере ОПТ	Владеет навыками анализа инновационных направлений и разработки элементов бизнес-планов в сфере ОПТ	Поверхностно владеет навыками анализа инновационных направлений и разработки элементов бизнес-планов в сфере ОПТ	Не владеет навыками анализа инновационных направлений и разработки элементов бизнес-планов в сфере ОПТ
ППК-2 Способен осуществлять проектную деятельность при создании предметной среды ППК-2.1 ППК-2.2 ППК-2.3	Уверенно знает структуру и этапы разработки бизнес-плана как проекта; теоретические основы менеджмента, маркетинга и финансового планирования для разработки бизнес-плана; способы организации индивидуальной и совместной проектной деятельности в процессе ТП в том числе с использованием цифровых ресурсов	Знает структуру и этапы разработки бизнес-плана как проекта; теоретические основы менеджмента, маркетинга и финансового планирования для разработки бизнес-плана; способы организации индивидуальной и совместной проектной деятельности в процессе ТП в том числе с использованием цифровых ресурсов (ЦР)	Поверхностно знает структуру и этапы разработки бизнес-плана как проекта; теоретические основы менеджмента, маркетинга и финансового планирования для разработки бизнес-плана; способы организации индивидуальной и совместной проектной деятельности в процессе ТП, в том числе с использованием цифровых ресурсов	Не знает структуру и этапы разработки бизнес-плана как проекта; теоретические основы менеджмента, маркетинга и финансового планирования для разработки бизнес-плана; способы организации индивидуальной и совместной проектной деятельности в процессе ТП, в том числе с использованием ЦР

	Умеет эффективно пользоваться ЦР для поиска и формирования банка идей; обосновывать выбор предпринимательской идеи, организационно-правовой формы предприятия, целевой аудитории, масштабов предпринимательской деятельности, места расположения предприятия;	Умеет пользоваться ЦР для поиска и формирования банка идей; обосновывать выбор предпринимательской идеи, организационно-правовой формы предприятия, целевой аудитории, масштабов предпринимательской деятельности, места расположения предприятия;	Не достаточно эффективно может определять организационные формы и содержание образовательной деятельности обучающихся в сфере ТП; организовывать деятельность обучающихся в сфере ТП с учетом их индивидуальных способностей, образовательных возможностей и потребностей	Не умеет определять организационные формы и содержание образовательной деятельности обучающихся в сфере ТП; организовывать деятельность обучающихся в сфере ТП с учетом их индивидуальных способностей, образовательных возможностей и потребностей
	Уверенно владеет навыками поиска и генерации инновационных предпринимательских идей, организации совместной работы при разработке разделов бизнес-плана; разработки презентации и защиты бизнес-плана (проекта), в том числе с использованием ЦР	Владеет навыками поиска и генерации инновационных предпринимательских идей, организации совместной работы при разработке разделов бизнес-плана; разработки презентации и защиты бизнес-плана (проекта), в том числе с использованием цифровых ресурсов	Поверхностно владеет навыками поиска и генерации инновационных предпринимательских идей, организации совместной работы при разработке разделов бизнес-плана; разработки презентации и защиты бизнес-плана (проекта), в том числе с использованием ЦР	Не владеет навыками поиска и генерации инновационных предпринимательских идей, организации совместной работы при разработке разделов бизнес-плана; разработки презентации и защиты бизнес-плана (проекта), в том числе с использованием ЦР

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Перечень основной учебной литературы

1. Основы предпринимательства: учеб. пособие / Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, А.Н. Муштафин, А.В. Рамазанов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019.
2. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др.; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>
3. Предпринимательство: учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ;

под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592>

4. Резник С.Д. Основы предпринимательской деятельности: учебник / С.Д. Резник, И.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника. – Пенза: ПГУАС, 2014.
 5. Романенко Е.В. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство [Электронный ресурс]: методические указания / Е.В. Романенко. – Электрон. дан. – Омск: СибАДИ, 2020.
 6. Рубин Ю.Б. Основы предпринимательства: учебник / Ю.Б. Рубин. - Москва: Университет «Синергия», 2016. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>
- Чеберко Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для СПО / Е. Ф. Чеберко. - М.: Издательство Юрайт, 2018.

8.2. Перечень дополнительной учебной литературы

1. Альхимович И.Н. Предпринимательство как фактор становления социальноэкономических условий рыночной модели развития: монография / И.Н. Альхимович. - Архангельск: ИД САФУ, 2014. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312261>
2. Глаголев С.Н. Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия / С.Н. Глаголев, В.В. Моисеев. - М.: Директ-Медиа, 2014.
То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234083>
3. Мошкин И.В. Исследование процессов современного предпринимательства: сборник статей / И.В. Мошкин. - М.; Берлин: Директ-Медиа, 2014.
То же - [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241222>

8.3. Интернет-ресурсы, необходимых для освоения дисциплины

1. «Библиотека Литрес» <http://biblio.litres.ru>
2. Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия/<http://www.iqlib.ru>
3. Национальный цифровой ресурс РУКОНТ <http://rucont.ru/>
4. ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС «Академия» <http://www.academia-moscow.ru>
6. ЭБС «Лань» <http://www.e.lanbook.com/>
7. Электронная библиотека образовательных ресурсов (ЭБОР) <http://elib.oreluniver.ru/>
8. Электронный каталог Информационно-коммуникативного центра (АИБС "Liber-media"): (доступен в локальной сети университета) <http://62.76.36.197/phporac/elcat.php>
9. Электронный каталог Центра библиотечного обслуживания (АИБС «МАРК-SQL»): <http://194.226.186.6/MARCWEB/INDEX.ASP>

8.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

1. Операционные системы Windows Vista, Windows Professional 7, Windows Professional 8.
2. Пакет программ Open Office.
3. Интернет-браузеры Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera (крайние версии) и др.
4. Программа просмотра файлов формата Djview (крайние версия).
5. Программа просмотра файлов формата .pdf Acrobat Reader (крайние версии).
6. Программа просмотра файлов формата doc и docx Microsoft Office Word Viewer

(крайние версии).

7. Пакет программ семейства MSOffice: Office Professional Plus (MSWord, MS Excel) (крайние версии).

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. Лекционный зал, оснащенный проекционным оборудованием, интерактивной доской, персональным компьютером, мультимедиа-проектором, подключенный к локальной сети и Интернет сети.

2. Аудитория для практических занятий на 25 студентов, оснащенная интерактивной доской, ноутбуком, мультимедиа-проектором, наглядными таблицами, схемами, диаграммами и мультимедийными средствами обучения.

3. Технические средства:

- ноутбук для преподавателя;
- интерактивная доска;
- компьютерный проектор;
- персональные компьютеры (1 компьютер на 2 студента).

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

При изучении дисциплины «Основы технопредпринимательства» студенты значительную часть материала должны проработать самостоятельно. В первую очередь студентам рекомендуется прочитать и осмыслить лекционный материал, который излагается лектором в тезисной форме. В помощь студенту здесь могут быть рекомендованы фондовые лекции, которые разрабатываются ведущим преподавателем курса.

При всех формах самостоятельной работы студент может получить разъяснения по возникающим вопросам у преподавателя на индивидуальных консультациях в соответствии с графиком консультаций. Студент может также обратиться к рекомендуемым преподавателям учебникам и учебным пособиям, в которых теоретические вопросы изложены более широко и подробнее, чем на лекции.

Основной частью самостоятельной работы студента является его систематическая подготовка к практическим занятиям. Студенты должны быть нацелены на важность качественной подготовки к таким занятиям. При подготовке к практическим занятиям студенты обязаны пользоваться разработанными методическими рекомендациями к практическим занятиям по предмету «Основы технопредпринимательства».

Во время подготовки студент изучает и анализирует учебники, журналы и вырабатывает собственное мнение к решению поставленных проблем.

Ряд тем и вопросов курса отведены для самостоятельной проработки студентами. Однако количество и содержание этих вопросов зависит от степени усвояемости студентами лекционного материала. Если лектор чувствует, что материал лекции хорошо понимается и достаточно усваивается аудиторией, то сложность лекции можно повышать, а темп ее чтения можно ускорить, чтобы дать студентам больше интересного проблемного материала, что может несколько сократить объем самостоятельной работы студентов. С другой стороны, у лектора появляется возможность расширить круг изучаемых проблем, дать на самостоятельную проработку новые интересные вопросы.

Стержневым элементом самостоятельной работы студентов над предметом следует считать написание бизнес-плана. Написание бизнес-плана дает возможность студентам на-

ходить пути решения поставленных проблем, выработать навыки творческой исследовательской работы, выбрав интересующую тему бизнес-плана, студент подбирает литературу, составляет структуру бизнес-плана, выполняет необходимые расчёты.

Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений студентов.

Вывод: использование всех рекомендуемых видов самостоятельной работы студентов дает возможность значительно активизировать их работу над материалом курса и повысить уровень его усвоения.

11. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.О.07.14. ОСНОВЫ ТЕХНОПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Цель освоения дисциплины-Целью освоения дисциплины «Основы техно предпринимательства» являются формирование знаний, умений, навыков и личностных качеств, характеризующих готовность бакалавра к разработке инновационных технологических решений и управлению бизнес-процессами в профессиональной деятельности

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы технопредпринимательства» представляет междисциплинарную область знаний на стыке технологических и экономических наук, направленных на подготовку педагогов, способных к разработке инновационных технологических решений и управлению бизнес-процессами в профессиональной деятельности. **Требования к результатам освоения дисциплины**

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника и в результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

УК-9 понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики, личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей

ПК-1 структуру, состав и дидактические единицы предметной области Технология

ППК-2 виды проектов, содержание этапов проектирования, методы проектирования и конструирования; методы поиска и анализа информации об объектах проектирования;

требования к выполнению технических чертежей и разработки конструкторской документации; возможности использования цифровых инструментов и программных сервисов в проектной деятельности; алгоритм, содержание и требования дизайна в творческом проектировании предметной среды; функциональные, эксплуатационные, потребительские, экономические, экологические требования к объектам проектирования

4. Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетные единицы (144)

5. Семестр 6

6. Основные разделы дисциплины

История декоративно-прикладного творчества и дизайн-практик.

Технологии промышленного (предметного) дизайна.

Технология создания изделий декоративно-прикладного творчества.

Проектирование в промышленном дизайне и разработке художественно-прикладных (декоративно-прикладных) изделий.

7. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации - Зачет с оценкой

8. Автор: Алиомаров Л.М., к.п.н., доцент кафедры технологии и методики ее преподавания