

Министерство просвещения Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный педагогический университет»
Кафедра теории и методики физической культуры



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.07 МОДУЛЬ «ПРЕДМЕТНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ»
Б1.О.07.05 ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ
ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Направление подготовки - 44.03.05 Педагогическое образование (с
двумя профилями подготовки)**

**Направленность (профили) – «Физическая культура» и
«Дополнительное образование (спортивная подготовка)»**

Квалификация выпускника - Бакалавр

Формы обучения – очная, заочная

Форма обучения	Семестр	Трудоемкость	Виды учебной работы				СРС	Форма аттестации
			Лекции	Практич. занятия	Лабор. занятия	Промежут очный контроль		
очная	7	108	18	30			60	Зачет с оценкой
заочная	7	108	4	8			96	Зачет с оценкой

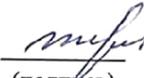
Махачкала, 2022

Автор(ы) рабочей программы дисциплины: «Организационно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности» зав. кафедрой, к.п.н. Абдулаева М.А.

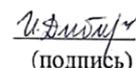
Программа утверждена на заседаниях:

кафедры: теории и методики физической культуры (протокол №3 от «12» октября 2022 г.)
Зав. кафедрой: Абдулаева М.А., к.п.н.  12.10.2022 г.
(подпись)

Ученом совете факультета ФК и БЖ (протокол №2 от «14» октября 2022 г.)

Председатель совета Исмаилов Ш.О. к.п.н., доцент  14.10.2022г.
(подпись)

Учебно-методическом совете ДГПУ (протокол № 1 от «20» октября 2022г.)

Председатель совета: Дибиров И.А.  20.10.2022г.
(подпись)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Целью освоения дисциплины «Организационно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности» является формирование способностей: осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики; планировать, организовывать, контролировать и координировать физкультурно-спортивную деятельность.

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1	ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	<p>ОПК-1.1. Понимает и объясняет сущность приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, законов и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, профессионального образования, законодательства о правах ребенка, трудового законодательства.</p> <p>ОПК-1.2. Применяет в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности.</p> <p>ОПК-1.3 владеет юридической терминологией в области физкультурно-спортивной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной работы с нормативными правовыми документами, регламентирующими физкультурно-спортивную деятельность и профессиональную деятельность педагогических работников сферы физической культуры и спорта; - опытом проектирования и реализации собственной профессиональной деятельности на основе соблюдения правовых норм и норм профессиональной этики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина Б1.О.07.05 «Организационно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности» относится к обязательной части и предметно-методическому модулю учебного плана (основной профессиональной образовательной программы) подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

Дисциплина Б1.О.07.05 «Организационно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности» базируется на компетенциях, знаниях и умениях, сформированных в ходе изучения дисциплин «Теория и методика физического воспитания», «Психология физического воспитания и спорта».

Компетенции, сформированные в процессе изучения дисциплины необходимы для освоения содержания дисциплин «Физиология физкультурно-спортивной деятельности», «История физической культуры», выполнения заданий (учебной, производственной практик, научно-исследовательской работы и выпускной квалификационной работы).

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций выпускника: ОПК-1, ПК-9.

В результате изучения дисциплины, обучающиеся должны:

Код компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-1	- перечень и содержание действующих нормативных правовых документов, регламентирующих физкультурно-спортивную деятельность и профессиональную деятельность педагогических работников сферы физической культуры и спорта; - этические нормы в физкультурно-спортивной деятельности, а также источники права, их характеризующие	- анализировать нормативные правовые документы международного, федерального, регионального уровней и локальные акты организаций, реализующих программы физкультурно-оздоровительной и спортивной работы, соотнося их с содержанием, задачами и этическими нормами своей профессиональной деятельности	- юридической терминологией в области физкультурно-спортивной деятельности; - навыками самостоятельной работы с нормативными правовыми документами, регламентирующими физкультурно-спортивную деятельность и профессиональную деятельность педагогических работников сферы физической культуры и спорта; - опытом проектирования и реализации собственной профессиональной деятельности на основе

			соблюдения правовых норм и норм профессиональной этики
--	--	--	--

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Дисциплина изучается в 7 семестре.

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	В т.ч. по семестрам №7
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	48	48
лекции (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)	18	18
практические занятия, семинары и пр. (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)	30	30
лабораторные занятия (общее кол-во часов / включая практическую подготовку)		
курсовое проектирование		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
2. Объем самостоятельной работы обучающихся (СРС)	60	60
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену (зачету)		
Вид промежуточного контроля:	3	Зачёт с оценкой

ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Вид учебной работы	Трудоёмкость	
	час.	В т.ч. по семестрам №7
Общая трудоёмкость дисциплины по учебному плану	108	108
1. Контактная работа:	12	12
лекции (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)	4	4
практические занятия, семинары и пр. (общее кол-во часов, включая практическую подготовку)	8	8
лабораторные занятия (общее кол-во часов / включая практическую подготовку)		
курсовое проектирование		
групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем		
2. Объем самостоятельной работы обучающихся (СРС)	96	96
в том числе часов, выделенных на подготовку к экзамену (зачету)		
Вид промежуточного контроля:		Зачёт с оценкой

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ
ОСНОВЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
очная форма обучения**

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)			
			Лек/ пр.подг.	Лаб / пр.подг.	Пр/ пр.подг.	СР
1	Нормативно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности					
1.1.	Современная нормативная правовая база физкультурно-спортивной деятельности.		2		2	6
1.2.	Правовое регулирование физкультурно-спортивной деятельности в Российской Федерации.		2		2	6
2	Система управления физической культурой и спортом					
2.1.	Методологические основы управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта.		2		2	6
2.2.	Физическая культура и спорт как объект управления.		2		2	6
2.3.	Управление физической культурой и спортом в различных звеньях системы физического воспитания населения.		2		2	6
3	Основы маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности					
3.1.	Сущность маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности.		2		4	6
3.2.	Маркетинговые технологии разработки и реализации программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.		2		4	6
3.3.	Обеспечение и оценка качества организованных форм занятий физическими упражнениями и спортом в рамках маркетинга.		2		4	6
3.4.	Обеспечение и оценка конкурентоспособности программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.		2		4	6
3.5.	Маркетинговые коммуникации в физкультурно-спортивной деятельности.				4	6
	<i>Курсовое проектирование</i>					
	<i>Консультация к экзамену</i>					

	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>					
	Итого:	108	18		30	60

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Общая трудоёмкость в акад. часах	Трудоёмкость по видам учебных занятий (в акад. часах)			
			Лек/ пр.подг.	Лаб / пр.подг.	Пр/ пр.подг.	СР
1	Нормативно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности					
1.1.	Современная нормативная правовая база физкультурно-спортивной деятельности.		2		2	8
1.2.	Правовое регулирование физкультурно-спортивной деятельности в Российской Федерации.				2	8
2	Система управления физической культурой и спортом					
2.1.	Методологические основы управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта.		2		2	10
2.2.	Физическая культура и спорт как объект управления.					10
2.3.	Управление физической культурой и спортом в различных звеньях системы физического воспитания населения.					10
3	Основы маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности					
3.1.	Сущность маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности.				2	10
3.2.	Маркетинговые технологии разработки и реализации программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.					10
3.3.	Обеспечение и оценка качества организованных форм занятий физическими упражнениями и спортом в рамках маркетинга.					10
3.4.	Обеспечение и оценка конкурентоспособности программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.					10
3.5.	Маркетинговые коммуникации в физкультурно-спортивной деятельности.					10
	<i>Курсовое проектирование</i>					
	<i>Консультация к экзамену</i>					

	<i>Подготовка к экзамену (зачету)</i>					
	Итого:	108	4		8	96

5.1. Содержание разделов дисциплины «Организационно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности»

Тема 1. Нормативно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности.

Современная нормативная правовая база физкультурно-спортивной деятельности. Формы (источники) права физкультурно-спортивной деятельности в Российской Федерации и их иерархия. Виды правоотношений в физкультурно-спортивной деятельности. Основные методы правового регулирования.

Этические нормы в физкультурно-спортивной деятельности и их отражение в источниках права.

Конституционные права человека и гражданина в физкультурно-спортивной деятельности. Физическая культура и спорт в статьях Конституции Российской Федерации.

Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации», его структура и содержание.

Законы о физической культуре и спорте субъектов Российской Федерации. Местные подзаконные нормативные акты о физической культуре и спорте.

Олимпийская хартия как кодекс организации и функционирования олимпийского движения.

Международная хартия физического воспитания и спорта как правовая основа физкультурно-спортивной деятельности.

Спортивная хартия Европы как свод правовых положений организации физкультурно-спортивной деятельности в европейских странах.

Правовое регулирование физкультурно-спортивной деятельности в Российской Федерации.

Организационно-правовые формы организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта. Особенности правового регулирования деятельности организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта.

Договорные отношения в физкультурно-спортивной деятельности: понятие, виды, порядок и форма заключения договоров, их изменение и расторжение. Договоры по отдельным направлениям физкультурно-спортивной деятельности: договор на оказание физкультурно-спортивных услуг, договор аренды и др.

Правовой статус и правовое регулирование труда учителя физической культуры, педагога дополнительного образования, преподавателя. Особенности трудового договора. Права и обязанности. Режим работы и оплата труда. Правовые основы аттестации.

Нормативно-правовые основы регулирования организации и проведения спортивных соревнований.

Правовые основы противодействия применению допинга в спорте.

Тема 2. Система управления физической культурой и спортом.

Методологические основы управленческой деятельности в сфере физической культуры и спорта. Физическая культура и спорт как объект управления. Объекты, цели и критерии эффективности управления физической культурой и спортом в Российской Федерации.

Основные подходы к управлению физической культурой и спортом: системный, процессный, ситуационный, программно-целевой и др.

Принципы управления: научности, объективности, комплексности, стимулирования, сочетания государственных и общественных начал в управлении.

Общие функции управления в физкультурно-спортивной деятельности: анализ, целеполагание, планирование, организация, мотивация, регулирование, координация, контроль, учёт.

Методы управления в физкультурно-спортивной деятельности: регламентирующие (административные, организационные, распорядительные), стимулирующие (экономические, социально-психологические, социально-педагогические).

Понятие и виды организационно-управленческих решений в физкультурно-спортивной деятельности. Требования, предъявляемые к организационно-управленческим решениям. Принципы разработки организационно-управленческого решения. Формы подготовки организационно-управленческих решений в физкультурно-спортивной деятельности. Алгоритм подготовки и принятия организационно-управленческих решений. Ответственность за результаты принятого решения и его исполнения, механизмы контроля.

Физическая культура и спорт как объект управления. Субъекты физической культуры и спорта в Российской Федерации. Организационная структура управления физической культурой и спортом в Российской Федерации и её основные элементы (звенья).

Органы управления физической культурой и спортом федерального, регионального и местного (муниципального) уровней, их функции и полномочия.

Органы государственного управления физической культурой в министерствах и ведомствах; роль отраслевых министерств и ведомств в управлении и содействии развитию физкультурно-спортивной деятельности.

Общественные организации физкультурно-спортивной направленности, их цели, задачи и полномочия в области управления физической культурой и спортом.

Олимпийский комитет России как орган управления физкультурно-спортивной деятельностью.

Управление физической культурой и спортом на международном уровне.

Управление физической культурой и спортом в различных звеньях системы физического воспитания населения. Управление физической культурой и спортом в образовательных организациях (общеобразовательных школах, организациях среднего профессионального и высшего образования).

Управление спортивной подготовкой в организациях дополнительного образования спортивной направленности.

Управление физической культурой и спортом по месту жительства.

Менеджмент физкультурных и спортивных мероприятий (соревнований).

Тема 3. Основы маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности.

Сущность маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности. Понятие, цели и основная задача маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности.

Объекты и субъекты маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности.

Основные направления и особенности маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности.

Основные функции маркетинга и направления их реализации в физкультурно-спортивной деятельности.

Принципы маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности.

Маркетинговые технологии разработки и реализации программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы. Методы и процедуры исследования потребностей в занятиях физическими упражнениями и видами спорта.

Проблемное содержание маркетинговой деятельности, связанной с проектированием и организацией программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

Технология разработки целевой ориентации (замысла) программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

Моделирование характеристик физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

Рыночное позиционирование программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

Ценообразование как инструмент реализации программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

Обеспечение и оценка качества организованных форм занятий физическими упражнениями и спортом в рамках маркетинга. Понятие и аспекты качества. Основные показатели качества («дерево качества») организованных форм занятий физическими упражнениями и спортом.

Методика оценки качества программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

Обеспечение и оценка конкурентоспособности программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы. Понятие, уровни, виды и особенности конкуренции в физкультурно-спортивной деятельности.

Ведущие типы конкурентных стратегий в физкультурно-спортивной деятельности.

Основные факторы конкурентоспособности программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

Методика оценки конкурентоспособности программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.

Маркетинговые коммуникации в физкультурно-спортивной деятельности. Маркетинговые коммуникации: понятие, виды, функции, задачи.

Традиционные (классические) формы и средства маркетинговых коммуникаций в физкультурно-спортивной деятельности: реклама, public relations, пропаганда, спонсорство, стимулирование сбыта и др.: понятие, цели, функции, основные формы (виды) и инструменты, преимущества и недостатки, критерии и способы оценки эффективности.

Современные формы и средства маркетинговых коммуникаций в физкультурно-спортивной деятельности: Интернет-маркетинг, SMM-маркетинг, видеоблогинг, product placement и др.: понятие, назначение (решаемые задачи, проблемы), целевые аудитории, специфика, преимущества и недостатки (ограничения), инструменты, технологии.

Этапы проектирования и реализации коммуникативной политики.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Вид самостоятельной работы обучающихся
1	Нормативно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности	<ul style="list-style-type: none">▪ Учебное задание «Подготовка доклада/сообщения» на одну из тем раздела «Правовые основы физкультурно-спортивной деятельности».▪ Учебное задание «Составление таблицы для систематизации учебного материала “Виды и примеры правонарушений в физкультурно-спортивной деятельности и соответствующие им виды юридической ответственности”».▪ Учебный проект «Разработка локального нормативного акта» (на выбор):<ul style="list-style-type: none">- положения о коллективе физической культуры и спорта избранной образовательной организации;- должностных инструкций (на выбор): учителя физической культуры, педагога дополнительного образования, преподавателя физической культуры;

		<ul style="list-style-type: none"> - приказа руководителя образовательной организации о проведении спортивно-массового (воспитательного) мероприятия; - инструкции по технике безопасности для проведения спортивно-массового (воспитательного) мероприятия; - положения о спортивно-массовом (воспитательном) мероприятии; - календарного плана спортивно-массовых мероприятий. ▪ Учебный проект «Разработка трудового договора на осуществление своей будущей профессиональной деятельности». ▪ Учебный проект (на выбор): «Разработка договора на оказание физкультурно-спортивных услуг (договора аренды)».
2	Система управления физической культурой и спортом	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Учебное задание «Составление словаря терминов и понятий» по разделу «Система управления физической культурой и спортом». ▪ Учебное задание «Составление комплекса тестовых заданий» по одной из тем раздела «Система управления физической культурой и спортом». ▪ Учебное задание «Характеристика общих управленческих функций и объектов управления, вверенных учителю физической культуры (педагогу дополнительного образования, преподавателю физической культуры)» (по результатам контент-анализа профессионального стандарта «Педагог (воспитатель, учитель)» или «Педагог дополнительного образования»). ▪ Аналитическая работа (кейс) «Нематериальная мотивация, или как удержать специалиста, не повышая зарплаты». ▪ Учебное задание «Составление матрицы “критерии классификации и соответствующие им виды управленческих решений в физкультурно-спортивной деятельности”». ▪ Учебный проект «Разработка положения о соревнованиях». ▪ Контрольная работа в форме тестирования по материалам раздела «Система управления физической культурой и спортом».
3	Основы маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Учебное задание «Составление тематического кроссворда» по одной из тем раздела «Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности». ▪ Учебное задание «Составление словаря терминов и понятий» по одной из тем раздела «Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности». ▪ Письменные работы (эссе): «Комплекс маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности», «Функции маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности», «Принципы маркетинга и их реализация в физкультурно-спортивной деятельности», «Рыночное позиционирование программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы», «Основные методы рыночной адаптации цен

	<p>в физкультурно-спортивной деятельности» и др.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Расчётно-аналитическая работа «Оценка качества избранной программы физкультурно-оздоровительной (спортивной) работы в рамках маркетинга». ▪ Расчётно-аналитическая работа «Оценка конкурентоспособности программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в рамках маркетинга». ▪ Учебное задание «Составление таблицы для систематизации учебного материала “Особенности средств маркетинговых коммуникаций в физкультурно-спортивной деятельности”». ▪ Учебный проект «Разработка проекта программы коммуникативной активности коллектива физической культуры и спорта избранной образовательной организации». ▪ Контрольная работа в форме тестирования по материалам раздела «Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности».
--	---

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

7.1. Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

№	Наименование темы (раздела) дисциплины (модуля)	Средства текущего контроля успеваемости	Перечень компетенций
1	Нормативно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Учебное задание (доклад/сообщение) ▪ Учебные задания (таблицы и схемы систематизации учебного материала, данных специальной литературы, материалов СМИ) ▪ Учебные проекты (локальных нормативных актов, договоров) 	ОПК-1
2	Система управления физической культурой и спортом	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Учебное задание (словарь терминов и понятий) ▪ Учебное задание (комплекс тестовых заданий) ▪ Учебные задания (таблицы систематизации учебного материала, программно-нормативной документации) ▪ Кейсовое задание ▪ Учебные проекты ▪ Контрольная работа (тестирование) 	ОПК-1
3	Основы маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Учебное задание (тематический кроссворд) ▪ Учебное задание (словарь терминов и понятий) ▪ Учебное задание (эссе) 	ОПК-1

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Расчётно-аналитические работы ▪ Учебное задание (таблица систематизации учебного материала) ▪ Учебный проект ▪ Контрольная работа (тестирование) 	
--	---	--

7.2. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации

1. Семестр – 7; форма аттестации – зачет с оценкой.

2. Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой

1. Формы (источники) права в Российской Федерации и их иерархия.
2. Иерархическая структура нормативно-правовых актов современной системы физической культуры в Российской Федерации.
3. Виды правоотношений в сфере физической культуры и спорта. Основные методы правового регулирования.
4. Этические нормы в физкультурно-спортивной деятельности и их отражение в источниках права.
5. Физическая культура и спорт в статьях Конституции Российской Федерации.
6. Структура и основное содержание Федерального закона «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» как правового регулятора физкультурно-спортивной деятельности.
7. Федеральный закон «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» о ресурсном обеспечении физкультурно-спортивной деятельности.
8. Законы о физической культуре и спорте субъектов Российской Федерации (на примере Вашего региона).
9. Местные подзаконные нормативные акты о физической культуре и спорте.
10. Олимпийская хартия: основные нормы и правила регулирования олимпийского движения.
11. Международная хартия физического воспитания и спорта как правовая основа физкультурно-спортивной деятельности.
12. Спортивная хартия Европы как свод правовых положений организации физкультурно-спортивной деятельности в европейских странах.
13. Организационно-правовые формы организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта.
14. Правовое положение коммерческих (некоммерческих) организаций, осуществляющих деятельность в области физической культуры и спорта.
15. Правовой статус и правовое регулирование труда учителя физической культуры (педагога дополнительного образования, преподавателя).
16. Порядок и особенности заключения трудового договора (контракта) с учителем физической культуры (педагогом дополнительного образования, преподавателем).
17. Права и обязанности учителя физической культуры (педагога дополнительного образования, преподавателя).
18. Режим работы и оплата труда учителя физической культуры (педагога дополнительного образования, преподавателя).
19. Правовые основы аттестации учителя физической культуры (педагога дополнительного образования, преподавателя).

20. Нормативно-правовые основы регулирования организации и проведения спортивных соревнований.
21. Объекты управления в физкультурно-спортивной деятельности.
22. Основные подходы к управлению физической культурой и спортом. Характеристика системного (процессного, ситуационного, программно-целевого) подхода.
23. Принципы управления в физкультурно-спортивной деятельности.
24. Общие функции управления в физкультурно-спортивной деятельности. Состав управленческого цикла.
25. Анализ как функция управления. Основные виды анализа.
26. Целеполагание как функция управления. Требования, предъявляемые к формулировке управленческих целей.
27. Планирование как функция управления. Виды планов в физкультурно-спортивной деятельности.
28. Организация и мотивация как функции управления в физкультурно-спортивной деятельности.
29. Контроль и учёт как функции управления. Формы статистической отчётности физической культуре и спорте (№ 1-ФК, № 3-АФК, № 5-ФК).
30. Экономические методы управления в физкультурно-спортивной деятельности.
31. Методы экономического воздействия на учителей физической культуры (педагогов дополнительного образования, преподавателей).
32. Регламентирование как метод управления; основные регламентирующие документы в физкультурно-спортивной деятельности.
33. Нормирование как метод управления; нормативы, действующие в системе физической культуры и спорта.
34. Инструктирование: сущность, виды, документация.
35. Распорядительные методы управления: приказ, постановление, распоряжение, инструктаж, команда, рекомендация.
36. Методы дисциплинарного воздействия на учителей физической культуры (педагогов дополнительного образования, преподавателей).
37. Социально-психологические методы управления в физкультурно-спортивной деятельности.
38. Понятие и виды организационно-управленческих решений в физкультурно-спортивной деятельности.
39. Требования, предъявляемые к организационно-управленческим решениям. Формы подготовки организационно-управленческих решений в физкультурно-спортивной деятельности.
40. Алгоритм (этапы) подготовки и принятия организационно-управленческих решений.
41. Ответственность за результаты принятого решения и его исполнения, механизмы контроля.
42. Субъекты физической культуры и спорта в Российской Федерации (согласно Федеральному закону «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»).
43. Основные элементы (звенья) организационной структуры управления физической культурой и спортом в РФ (согласно Федеральному закону «О физической культуре и спорте в Российской Федерации»).
44. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей (специальной) компетенции и их основные полномочия.
45. Общественные организации физической культуры и спорта (Олимпийский комитет России, Паралимпийский комитет России), их цели, задачи и полномочия в области управления физкультурным движением.

46. Управление физической культурой и спортом в образовательных организациях (общеобразовательных школах, организациях среднего профессионального и высшего образования).
47. Управление спортивной подготовкой в организациях дополнительного образования спортивной направленности.
48. Управление физической культурой и спортом по месту жительства.
49. Понятие и основополагающие цели маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности.
50. Основная задача маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности.
51. Объекты маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности.
52. Субъекты маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности.
53. Основные направления маркетинговой деятельности в физической культуре и спорте.
54. Основные функции маркетинга и направления их реализации в физкультурно-спортивной деятельности.
55. Принципы маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности.
56. Методы и процедуры исследования потребностей в занятиях физическими упражнениями и видами спорта.
57. Проблемное содержание маркетинговой деятельности, связанной с проектированием и реализацией программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.
58. Технология разработки целевой ориентации (замысла) программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.
59. Моделирование характеристик физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.
60. Рыночное позиционирование программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы: понятие, основные подходы, примеры.
61. Ценообразование как инструмент реализации программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы.
62. Качество организованных форм занятий физическими упражнениями и спортом в рамках маркетинга: понятие и основные аспекты.
63. Основные показатели качества («дерево качества») организованных форм занятий физическими упражнениями и спортом.
64. Методика оценки качества программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в рамках маркетинга: основные этапы, методы, процедуры, критерии.
65. Понятие, виды и особенности конкуренции в физкультурно-спортивной деятельности.
66. Ведущие типы конкурентных стратегий в физкультурно-спортивной деятельности.
67. Ключевые факторы конкурентоспособности программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы: понятие, виды, характеристика.
68. Методика оценки конкурентоспособности программ физкультурно-оздоровительной и спортивной работы в рамках маркетинга: основные этапы, методы, процедуры, критерии.
69. Маркетинговые коммуникации: понятие, виды, функции, задачи.
70. Реклама (public relations, пропаганда, спонсорство, стимулирование сбыта): понятие, цели, функции, основные формы (виды) и инструменты, преимущества и недостатки, критерии и способы оценки эффективности.
71. Интернет-маркетинг (SMM-маркетинг, видеоблогинг, product placement): понятие, назначение (решаемые задачи, проблемы), целевые аудитории, специфика, преимущества и недостатки (ограничения), инструменты, технологии.

72. Этапы проектирования и реализации коммуникативной политики коллектива физической культуры образовательной организации (организации, осуществляющей деятельность в области физической культуры и спорта).

3. Перечень компетенций и индикаторов их достижения, описание критериев оценивания компетенций представляются в таблице

Код компетенции, индикаторы достижения компетенции (ИДК)	Уровни освоения компетенций			
	Продвинутый	Базовый	Пороговый	Не освоены компетенции
	«отлично»	«хорошо»	«удовлетворительно»	«неудовлетворительно»
	«зачтено»			«не зачтено»
ОПК-1. ОПК-1.1. Понимает и объясняет сущность приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, законов и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, профессионального обучения, законодательства о правах ребенка, трудового законодательства.	Знает и понимает термины, понятия и основные закономерности, может самостоятельно их интерпретировать и использовать. В ответах и заданиях демонстрирует полное, глубокое и всестороннее (в том числе, выходящее за рамки программы) знание учебного материала.	Знает термины и понятия, основные закономерности, способен их интерпретировать и использовать. В ответах и заданиях демонстрирует достаточно полное (или с незначительными пробелами/неточностями) знание учебного материала.	Знает ключевые термины и понятия, но допускает ошибки и неточности в дефинициях; знает основные закономерности, способен их интерпретировать, но не способен использовать.	Не знает термины, понятия и основные закономерности, не может самостоятельно их интерпретировать и использовать. В ответах и заданиях демонстрирует полное, глубокое и всестороннее (в том числе, выходящее за рамки программы) знание учебного материала.
ОПК-1.2. Применяет в своей деятельности основные	Умеет (способен) самостоятельно анализировать и обобщать	Умеет (способен) применять теоретически	Испытывает затруднения при анализе и обобщении	Не умеет (не способен) самостоятельно анализировать и

<p>нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности.</p>	<p>теоретический материал, применять теоретические знания при выполнении контрольных (учебных) заданий. Способен выполнить задания повышенной сложности. Предлагает собственный способ решения, грамотно обосновывает его валидность и алгоритм; самостоятельно формулирует выводы и рекомендации по результатам выполнения заданий.</p>	<p>е знания при выполнении контрольных (учебных) заданий. Умеет (способен) выполнить типовые контрольные (учебные) задания, предусмотренные программой. Допускает отдельные ошибки (неточности) в контрольных (учебных) заданиях, не нарушающие логику их выполнения; формулирует (с помощью преподавателя) выводы и рекомендации по результатам выполнения заданий.</p>	<p>теоретического материала, его применения при выполнении контрольных (учебных) заданий. Умеет (способен) выполнять по заданному алгоритму контрольные (учебные) задания, но не всех типов. Испытывает затруднения и допускает ошибки при выполнении контрольных (учебных) заданий. Испытывает затруднения в обосновании логики и способа (алгоритма, хода) выполнения задания, в формулировке выводов и рекомендаций</p>	<p>обобщать теоретический материал, применять теоретические знания при выполнении контрольных (учебных) заданий. Не способен выполнить задания повышенной сложности.</p>
<p>ПК-9. ПК-9.1. Осуществляет анализ образовательной среды, определяет цель деятельности субъектов образовательного процесса и способы ее достижения.</p>	<p>Знает и понимает термины, понятия и основные закономерности, может самостоятельно их интерпретировать и использовать. В ответах и заданиях демонстрирует полное, глубокое и всестороннее (в том числе, выходящее за рамки</p>	<p>Знает термины и понятия, основные закономерности, способен их интерпретировать и использовать. В ответах и заданиях демонстрирует достаточно</p>	<p>Знает ключевые термины и понятия, но допускает ошибки и неточности в дефинициях; знает основные закономерности, способен их интерпретировать, но не способен использовать. В ответах и заданиях демонстрирует фрагментарное знание учебного материала.</p>	<p>Не знает термины, понятия и основные закономерности, не может самостоятельно их интерпретировать и использовать. В ответах и заданиях гн демонстрирует полное, глубокое и всестороннее (в том числе, выходящее за рамки программы) знание учебного материала.</p>

	программы) знание учебного материала.	полное (или с незначительными пробелами/неточностями) знание учебного материала.		
--	---------------------------------------	--	--	--

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

8.1. Перечень основной учебной литературы

1. Алексеев С. В. - Правовые основы профессиональной деятельности в спорте: Учебник для вузов - Москва: Советский спорт, 2013. <http://www.iprbookshop.ru/40808>
2. Зиамбетов В.Ю., Матявина С.И., Холодова Г.Б. - Основы научно-исследовательской деятельности студентов в сфере физической культуры: учебно-методическое пособие - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. <http://www.iprbookshop.ru/54134.html>
3. Алексеев С. В., Крашенинников П. В. - Олимпийское право. Правовые основы олимпийского движения: учебник - Москва: Юнити-Дана, 2015. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117046>
4. Алексеев С. В. - Олимпийское право. Правовые основы олимпийского движения - Москва: Юнити-Дана, 2015. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117046>

8.2. Перечень дополнительной учебной литературы

1. Болотова Е. Л. - Правовые основы дополнительного профессионального образования педагогических работников. Аннотированный обзор документов - М. Берлин: Директ-Медиа, 2016. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441271>
2. Мельникова Ю.А., Самсонов И.И. - Организационно-правовые основы внешкольных форм физической культуры и спорта: учебное пособие - Омск: Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2009. <http://www.iprbookshop.ru/64999.html>
3. Е.С. Зайцева - Правовые основы работы с молодежью - Москва: Юнити-Дана, 2015. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116666>

8.3. Перечень Интернет-ресурсов, необходимых для освоения дисциплины «Организационно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности»

1. <http://dgpu.net/ru/>
2. <http://www.consultant.ru/>
3. Электронно-библиотечная система IPRBooks <http://www.iprbookshop.ru/>;
4. Электронная библиотека Юрайт <http://www.biblio-online.ru/>
5. Российский образовательный портал <http://www.school.edu.ru/default.asp>;
6. Научная электронная библиотека <http://elibrary.ru/>;
7. Федеральная университетская компьютерная сеть России <http://www.runnet.ru/>;
8. Центральная отраслевая библиотека по физической культуре и спорту <http://lib.sportedu.ru>

8.4. Перечень информационных технологий и программного обеспечения

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходимо использование следующего лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства:

1. Microsoft PowerPoint
2. Microsoft Word

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине необходима следующая материально-техническая база:

1. Комплект электронных презентаций/слайдов.
2. Аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).
3. Пакеты ПО общего назначения (текстовые редакторы, графические редакторы)
4. рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, обучающимся целесообразно ознакомиться с ее рабочей программой, учебной, научной и методической литературой, имеющейся в библиотеке университета, а также с предлагаемым перечнем заданий.

Рекомендации по подготовке к аудиторным занятиям

Лекционные занятия

Умение сосредоточенно слушать лекции, активно воспринимать излагаемые сведения – это важнейшее условие освоения данной дисциплины. Каждая из лекций сопровождается компьютерной презентацией. Кроме того, в конце каждой лекции с целью создания условий для осмысления содержания лекционного материала обучающимся предлагается ответить на вопрос для размышления. Краткие записи лекций, их конспектирование помогает усвоить материал. Поэтому в ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала, обращая внимание на самое важное и существенное в нем. Имеет смысл оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, замечания, дополнения. Целесообразно разработать собственную "маркографию" (значки, символы), сокращения слов.

Практические занятия

В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом важно учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Важно также опираться на конспекты лекций. В ходе занятия важно внимательно слушать выступления своих однокурсников. При необходимости задавать им уточняющие вопросы, активно участвовать в обсуждении изучаемых вопросов. В ходе своего выступления целесообразно использовать как технические средства обучения, так и традиционные, то есть доску и мел (при необходимости).

Организация внеаудиторной деятельности обучающихся

Внеаудиторная деятельность обучающегося по данной дисциплине предполагает самостоятельный поиск информации, необходимой, во-первых, для выполнения заданий самостоятельной работы (инвариантной и вариативной частей) и, во-вторых, подготовку к текущей и промежуточной аттестации. Успешная организация времени по освоению данной дисциплины во многом зависит от наличия у обучающегося умения самоорганизовать себя и своё время для выполнения предложенных домашних заданий.

Подготовка к зачету (экзамену)

В процессе подготовки к зачету обучающемуся рекомендуется так организовать свою учебу, чтобы все виды работ и заданий, предусмотренные рабочей программой,

были выполнены в срок. Основное в подготовке к зачету - это повторение всего материала учебной дисциплины. В дни подготовки к зачету необходимо избегать чрезмерной перегрузки умственной работой, чередуя труд и отдых. При подготовке к сдаче зачета старайтесь весь объем работы распределять равномерно по дням, отведенным для подготовки к зачету, контролировать каждый день выполнения работы. Лучше, если можно перевыполнить план. Тогда всегда будет резерв времени. При подготовке к зачету целесообразно повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, заданий, которые выносятся на зачет и содержащихся в данной программе.

11. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ:
«ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

1. Цель освоения дисциплины «Организационно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности»: формирование способностей осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере физической культуры и спорта и нормами профессиональной этики; планировать, организовывать, контролировать и координировать физкультурно-спортивную деятельность.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организационно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности» относится к обязательной части образовательной программы по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки).

3. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля):

Код компетенции	Содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	<p>ОПК-1.1. Понимает и объясняет сущность приоритетных направлений развития образовательной системы Российской Федерации, законов и иных нормативно-правовых актов, регламентирующих образовательную деятельность в Российской Федерации, нормативных документов по вопросам обучения и воспитания детей и молодежи, федеральных государственных образовательных стандартов дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, среднего профессионального образования, профессионального обучения, законодательства о правах ребенка, трудового законодательства.</p> <p>ОПК-1.2. Применяет в своей деятельности основные нормативно-правовые акты в сфере образования и нормы профессиональной этики, обеспечивает конфиденциальность сведений о субъектах образовательных отношений, полученных в процессе профессиональной деятельности.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины «Организационно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности» составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

5. Семестр: 7

6. Основные разделы дисциплины (модуля):

1. Нормативно-правовые основы физкультурно-спортивной деятельности
2. Система управления физической культурой и спортом
3. Основы маркетинга в физкультурно-спортивной деятельности

7. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации: зачет с оценкой

8. Автор: Абдулаева М.А., зав. кафедрой ТиМФК