МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ЭКОНОМИКИ

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР
_____
«___» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.04 «Модуль по выбору 4»
Б1.В.ДВ.04.03 Основы предпринимательства
(указывается шифр и наименование дисциплины по учебному плану)

Направление подготовки *44.03.04 - Профессиональное обучение (по отраслям)*
Профиль подготовки *Экономика и управление*
Квалификация (степень) выпускника *бакалавр*
Форма обучения: *очная; заочная*
Срок обучения: *очно- 4г.; заочно -4,5 года*

Форма обучения	Семестр	Трудоемкость	Виды учебной работы					
			Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Промежуточный контроль	СРС	Форма аттестации
очная	5	72	12	20			40	зач
заочная	5	72	4	4			64	зач

Махачкала

2023

Автор (ы): Узарханова А.С., Нажмудинова З.С. Рабочая программа дисциплины «Основы предпринимательства». – Махачкала, 2023. – 20 с.

Эксперт (ы): Алиев М.А., д.э.н., профессор кафедры социогуманитарных дисциплин ДГПУ

Программа утверждена на заседаниях:

кафедры информационных технологий и экономики
(*протокол № ___ от _____ 2023 г.*)

и.о.зав.кафедрой_____Р.А. Таибова

Председатель совета_____Ш.А. Магомедов

учебно-методического совета ДГПУ *(протокол № __ от «__» _____ 2023 г.)*

Председатель УМС: _____ И.А. Дибиров

©ДГПУ, 2023г.
© Узарханова А.С., Нажмудинова З.С., 2023г.

I. Цель и задачи дисциплины

Целью преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний о принципах предпринимательства в Российской Федерации.

Задачи дисциплины:

-изучение нормативных актов РФ, которые регламентируют предпринимательскую деятельность;

-определение этапов создания организационно-правовых форм предприятий и фирм;

-освоение механизмов функционирования предприятий и фирм;

-изучение с основ построения взаимоотношений предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

II. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы предпринимательства» входит в вариативную часть учебного плана по направлению 44.03.04. Профессиональное обучение, изучаемая по выбору студента.

Для изучения содержания дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате усвоения дисциплин «Экономическая теория», «Математика». Знания и умения, приобретенные в процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательства» необходимы студентам для усвоения содержания дисциплин «Прикладная экономика», «Экономика образования», «Проектирование интернет-маркетинга», «Электронный бизнес», а также для выполнения заданий учебной и производственной практик, курсовых и выпускных квалификационных работ.

III. Требования к результатам освоения дисциплины

Изучение содержания дисциплины «Основы предпринимательства» направлено на формирование компетенций:

ПК-10 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций.

ПК-17 Способен к экономическому образу мышления.

ПК-19 Способностью использовать маркетинговые методы в деятельности образовательной организации.

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

– понятие, функции и виды предпринимательства;

– особенности предпринимательской деятельности в Российской Федерации;

– порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;

– правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства;

– порядок лицензирования отдельных видов деятельности;

– юридическую ответственность предпринимателя;

– нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;

– формы государственной поддержки малого бизнеса;

– системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;

– виды и формы кредитования малого предпринимательства, программы региональных банков по кредитованию субъектов малого предпринимательства;

– порядок отбора, подбора и оценки персонала, требования трудового законодательства по работе с ним;

– ценовую политику в предпринимательстве;

– сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;

– деловой этикет и атрибуты делового общения;

уметь:

– разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;

– ставить цели в соответствии с бизнес-идеями, решать организационные вопросы создания бизнеса;

– формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса;

– начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;

– анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;

– четко различать порядок составления, оформления и хранения основных видов документов, функционирующих в сфере управления и делового общения;

– обосновывать ценовую политику;

– выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;

владеть:

– методикой составления бизнес-плана и оценки его эффективности;

– способами отбора, подбора и оценки персонала, оформления трудовых отношений;

– особенностями оформления организационно-распорядительной документации хозяйствующих субъектов в условиях отечественной бизнес-среды и за рубежом;

– этическими нормами поведения предпринимателя;

– навыками реализации предпринимательской идеи.

Таблица 1

IV. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной нагрузки	**Всего часов**	
	ОЧНО	ЗАОЧНО
Общая трудоемкость (час)	72	72
Трудоемкость в зачетных единицах	2	2
Аудиторные занятия (всего)	32	8
в том числе:		
лекции	12	4
практические занятия	20	4
промежуточный контроль		
Самостоятельная работа (всего)	40	64
Итоговая аттестация	**Зачет**	**Зачет**

V. Содержание дисциплины

Таблица 2

V.1. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	**Раздел дисциплины**	**Содержание раздела**
	Модуль 1	
1.1.	Сущность и содержание предпринимательства	История возникновения и сущность предпринимательства. Процесс развития предпринимательства в России. Определение предпринимательства на различных этапах развития рыночного хозяйства. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Обеспечение

		экономической свободы предпринимателя.
1.2.	Виды предпринимательской деятельности	Классификация предпринимательства. Основные формы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Производственное предпринимательство; коммерческое предпринимательство; финансовое предпринимательство; консультативное предпринимательство.
1.3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Понятие, виды и классификация юридических лиц; сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических лиц; объединения юридических лиц; концепция реформирования предприятий в рыночных условиях. Значение и задачи малого предприятия; развитие малого предпринимательства в России; характеристика экономической деятельности малого предприятия; государственная поддержка малого бизнеса; проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
1.4.	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения.	Создание нового предприятия; разработка технико-экономического обоснования и бизнес-план; мотивы предпринимательской деятельности; управление новым предприятием; типы предпринимательских решений; экономические методы принятия предпринимательских решений.
	Модуль 2	
2.1.	Налогообложение предпринимательской деятельности	Основные понятия налоговой системы. Характеристика налоговой системы Российской Федерации. Основные налоги, взимаемые с предприятий. Специальные режимы налогообложения. Ответственность за нарушение налогового законодательства.
2.2.	Управление бизнесом	Понятие и этапы управленческого решения. Сущность менеджмента. Функции менеджера. Организационные принципы управления. Работа с персоналом. Система обучения персонала.
2.3.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности. Госрегулирование малого бизнеса. Направления совершенствования государственной политики в области предпринимательства.
2.4.	Этика предпринимателя	Сущность и значение культуры предпринимательства; деловая и профессиональная этика; деловые отношения – важнейшая часть культуры предпринимательства; основные черты бизнесмена.

Таблица 3

V.2. Тематический план изучения дисциплины

№	Раздел программы	Виды учебной работы и их трудоемкость

п/п		Лекции из них практическая подготовка				Практическая работа из них практическая подготовка				Промежуточный контроль		Самостоятельная работа		Формируемые компетенции
		очно		заочно		очно		заочно		очно	заочно	очно	заочно	
Модуль 1														
1.1.	Сущность и содержание предприниматель	2		1	1	1						4	8	ПК-10; ПК-
1.2.	Виды предпринимательской деятельности	2				1	1					4	8	ПК-10; ПК-
1.3.	Организационно-правовые формы предпринимательской	1	1			2	1					4	8	ПК-10; ПК-
1.4.	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского	1	1			2	1	1	1			6	8	ПК-10; ПК-17; ПК-19
	Промежуточный контроль													
Модуль 2														
2.1.	Налогообложение предпринимате	1				1	1	1	1			4	8	ПК-10; ПК-
2.2.	Управление бизнесом	2	1	1	1	1	1					6	8	ПК-10; ПК-
2.3.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	1				2	2					6	8	ПК-10; ПК-17; ПК-19
2.4.	Этика предпринимателя		1			2	1					6	8	ПК-10; ПК-
	Промежуточный													
	Итоговая аттестация	**8**	4	**2**	2	**12**	8	**2**	2			**4**	**62**	

Таблица 4

V.3. Темы практических занятий

№ п/п	Раздел программы	Тема практического занятия	Цель	Учебно-методические материалы	Результаты
Модуль 1					
1.1.	Сущность и содержание предпринимательства	Семинарское занятие № 1 Особенности предпринимательской деятельности в РФ и РД	Раскрыть специфику предпринимательской детальности	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (2,5,9.12)	Знает сущность и проблемы предпринимательской деятельности, особенности предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
1.2.	Виды предпринимательской деятельности	Семинарское занятие № 2 Виды и формы предпринимательства	Изучить виды и формы предпринимательской деятельности	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (4,5,7)	Изучены функции и виды предпринимательской деятельности
1.3.	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Семинарское занятие № 3 Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства	Рассмотреть правовые формы организации частного, коллективного и совместного предпринимательства	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (6,2,4.11.)	Умеет различать различные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; формировать пакет документов для получения государственной поддержки малого бизнеса
1.4.	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения.	Семинарское занятие № 4 Предпринимательские идеи и их превращение в бизнес-идеи	Научить разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература	Владеет навыками реализации предпринимательской идеи.

				(4,5,7)	
Модуль 2					
2.1.	Налогообложение предпринимательской деятельности	Семинарское занятие № 5 Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения.	Проанализировать налоговые режимы, применяемые предпринимателями в различных сферах	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (8,5,3.10.)	Умеет начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации.
2.2.	Управление бизнесом	Семинарское занятие № 6 Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности	Раскрыть сущность и этапы принятия управленческого решения.	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (6,2,4.)	Знает организационные принципы управления бизнесом
2.3.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	Семинарское занятие № 7 Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в РФ	Изучить зарубежный и российский опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности.	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (4,5,7)	Знает нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства.
2.4.	Этика предпринимателя	Семинарское занятие № 8 Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства	Раскрыть сущность и значение культуры предпринимательства.	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (8,5,3.10.)	Владеет этическими нормами поведения предпринимателя.

V.4. Самостоятельная работа студентов

Основные направления самостоятельной работы

- изучение лекционного материала;
- подготовка к семинарам;
- выполнение творческих заданий;
- написание рефератов, тезисов, статей;
- работа с электронным учебно-методическим комплексом;
- подготовка к промежуточному и итоговому контролю знаний;

– решение экономических задач;
– анализ экономических ситуаций.

Темы рефератов

1. Сущность предпринимательской деятельности и пути ее развития в России.
2. Развитие учения о предпринимательстве в XX веке.
3. Определение сущности предпринимательской деятельности в законодательных актах РФ.
4. Формы и виды конкуренции в условиях перехода России к рыночной экономике.
5. Сущность и содержание деловой стратегии предпринимателя, действующего в условиях жесткой конкуренции.
6. Исследование и учет структуры потребностей на рынке при разработке деловой стратегии.
7. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.
8. Создание и регистрация частного (коллективного) предприятия.
9. Технико-экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура (на примере конкретного коммерческого проекта).
10. Сферы деятельности и организационно-правовые формы частного предпринимательства.
11. Создание и организация малого бизнеса в России.
12. Формы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России.
13. Оценка эффективности деятельности предприятия (на примере конкретного предприятия).
14. Ценообразование в условиях рыночных отношений.
15. Система налогообложения в России.
16. Виды и формы страхования коммерческих рисков.
17. Инновационная деятельность как одно из основных направлений развития малого и среднего бизнеса.
18. Равновесие предпринимательской фирмы.
19. Жизненный цикл предпринимательской организации.
20. Анализ конкретной ситуации в рыночных секторах.
21. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
22. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.
23. Роль руководителя в деятельности коммерческого предприятия.
24. Культура предпринимательства.

Творческие задания

1. Провести анализ предпринимательской деятельности образовательного учреждения
2. Составить бизнес – план создания предприятия
3. Проанализировать организационную структуру предприятия
4. Создать смету доходов и расходов предприятия
5. Создать презентацию по теме на выбор
6. Написать эссе на произвольную тему

Учебные проекты

1. Проблемы развития малого бизнеса в Дагестане
2. Технико-экономическое обоснование коммерческого проекта и его структура
3. Экономическая безопасность фирмы.
4. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности

Вопросы для самостоятельного изучения

Модуль 1

1. Обязательные этапы для создания предприятия.
2. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.
3. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
4. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
5. Содержание коммерческого предпринимательства.
6. Суть предпринимательского союза.
7. Особенность финансового предпринимательства.
8. Понятия фондового рынка.
9. Методы принятия предпринимательских решений.

Модуль 2

10. Сущность конкуренции и ее виды.
11. Задачи и функции антимонопольного комитета.
12. Понятие предпринимательской тайны, ее виды.
13. Критерии классификации инноваций.
14. Организационные структуры осуществляющие реализацию инноваций.
15. Методы оптимизации структуры предпринимательской деятельности.
16. Понятие внутрифирменного предпринимательства.
17. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
18. Методы оценки предпринимательской деятельности.

Таблица 5

V. IV.1 Задания для самостоятельной работы

№ п/п	Раздел дисциплины	Количество часов	Задания	Литература	Форма отчѐтности
Модуль 1					
1.1.	Сущность и содержание предпринимательства	2	1. Изучить литературу 2. Написать на выбор реферат №1,2,3,4 и презентовать его 3. Изучить самостоятельно вопросы программы (1,2,3) 4. Выполнить учебный проект № 1	(2,5,9.12.)	Реферат, опрос
1.2.	Виды предпринимательской деятельности	2	1. Изучить литературу 2. Написать на выбор реферат № 5,6,7,8 и презентовать его 3. Изучить самостоятельно вопросы программы (4,5,6) 4. Выполнить творческое задание № 1	4,5,7	Реферат, опрос, тесты
1.3.	Организационно-правовые формы предпринимательской	2	1.Изучить литературу 2. Написать на выбор реферат №9,10,11,12 и презентовать его 3. Изучить самостоятельно	(6,2,4.11.)	Реферат, опрос, решение задач, контрольна

	деятельности		вопросы программы (7,8,9) 4. Выполнить учебный проект № 2 5. Выполнить творческое задание № 2		я работа
1.4.	Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения.	2	1.Изучить литературу 2. Написать на выбор реферат №13,14,15,16 и презентовать его 3. Изучить самостоятельно вопросы программы (10,11,12) 4. Выполнить учебный проект № 3 5. Выполнить творческое задание №3 6. Подготовиться к промежуточному контролю по модулю 1	(2,5,9.12.)	
Модуль 2					
2.1.	Налогообложение предпринимательской деятельности	2	1.Изучить литературу 2. Написать на выбор реферат №17,18,19 и презентовать его 3. Изучить самостоятельно вопросы программы (13,14) 4. Выполнить учебный проект № 4	(8,5,3.10.)	Реферат, опрос, решение задач
2.2.	Управление бизнесом	2	1.Изучить литературу 2. Написать на выбор реферат №20,21,22 и презентовать его 3. Изучить самостоятельно вопросы программы (15,16) 4. Выполнить творческое задание №4	(6,2,4.)	Реферат, опрос, решение задач
2.3.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности	2	1.Изучить литературу 2. Написать на выбор реферат №23,24 и презентовать его 3. Изучить самостоятельно вопросы программы (17,18) 4. Выполнить творческое задание №5	(4,5,7)	Реферат, опрос, тесты, тестирование
2.4.	Этика предпринимателя	2	1.Изучить литературу 2. Написать реферат №25 и презентовать его 3. Изучить самостоятельно вопросы программы (17,18) 4. Выполнить творческое задание №6	(8,5,3.10.)	

			5. Подготовиться к промежуточному контролю по модулю 2		

VI. Образовательные технологии

В преподавании «Основы предпринимательства» используются следующие образовательные технологии:

– лекции; семинары, на которых обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий, доклады, устные реферирование предложенной преподавателем литературы; проводятся дискуссии, ролевые игры, контрольные работы, тестирование.

– самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение творческих заданий, написание рефератов, тезисов, статей, работа с электронным учебно-методическим комплексом, подготовка к текущему контролю знаний к промежуточным аттестациям, к зачету и экзамену;

– тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы;

– НИРС, включающая занятия студентов в студенческом научном обществе, участие в конференциях, олимпиадах;

– консультирование студентов по вопросам учебного материала, написания тезисов, статей, докладов на конференции.

VII. Оценочные средства контроля текущей успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации

Модуль 1

1. Основой предпринимательства является собственность:
1) государственная
2) муниципальная
3) частная

2. Предпринимательская деятельность направлена на:
1) получение дохода
2) увеличение объема производства
3) увеличение прибыли

3. К производственной предпринимательской деятельности относится:
1) обмен товара на деньги
2) производство продукции, товаров, услуг
3) перепродажа товаров и услуг

4. Предпринимательская деятельность базируется на федеральном законе:
1) кодекс о труде РФ
2. административный Кодекс РФ
3. Гражданский Кодекс РФ

5. Индивидуальным предпринимателем является:
1. физическое лицо
2. юридическое лицо

6. Совместное предпринимательство предполагает участие иностранного капитала:
1. да
2. нет

7. Для технико-экономического обоснования создания нового предприятия разрабатывается:
1. текущий план

2. оперативный план
3. бизнес – план

8. К учредительным документам относятся:

1.свидетельство о регистрации
2. лицензия
3. устав и/или учредительный договор

9 Разработка стратегии производства основана на:

1. эффективной структуре управления предприятием
2. стратегии маркетинга
3. профессионализм работников

10. Стратегическое планирование – это:

1. планирование отдельных операций
2. разработка целей предприятия
3. планирования использования ресурсов

11. При ликвидации предприятия требования кредиторов удовлетворяются в первую очередь:

1. погашается задолженность по обязательным платежам в бюджет и внебюджетные фонды
2. требования граждан, перед которыми ликвидируемое предприятие несет ответственность за причинение вреда жизни или здоровью
3. производятся расчеты по выплате выходных пособий и оплате труда с лицами, работающими по трудовому договору, в том числе по контракту

12. К юридическим лицам, являющимися коммерческими организациями, относятся:

1. потребительские кооперативы
2. фонды
3. унитарные предприятия

13. К юридическим лицам, являющимся некоммерческими организациями, относятся:

1 открытые (закрытые) акционерные общества
2 товарищества на вере
3 товарищества собственников жилья

14. Источником формирования предпринимательских идей считают:

1. наличие собственного капитала
2. отсутствие ограничительных актов
3. географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства

15. К факторам прямого воздействия на принятие предпринимательских решений относятся:

1. конкуренты
2 политические факторы
3 социально-культурные факторы

16. К экономическим методам принятия предпринимательских решений относятся:

1 налоговая политика государства
2 издержки производства
3 нестабильный спрос

17. Форма сотрудничества в сфере товарообмена:

1 бартер (бартерная сделка)
2 факторинг
3 производственная кооперация

18. Форма сотрудничества в сфере производства:

1. встречная поставка как разновидность бартера
2. сделка по экспорту (импорту) товара

3. лизинг

19 Институт частной собственности охватывает собственность:

1 .граждан

2. юридических лиц

3. граждан и юридических лиц

Модуль 2

1. К антимонопольному регулированию деятельности предпринимателей относится:

1 навязывание контрагенту условий договора, невыгодных для него

2 дискриминация в ценовой политике

3 запрещение ограничения самостоятельности хозяйствующих субъектов

2. К внутренним рискам предпринимательской деятельности относят:

1 риск, связанный с недостатком информации о состоянии внешней среды по отношению к фирме

2 неопределенность экономической кон`юктуры

3 неэффективный менеджмент

3. К основным способам снижения предпринимательского риска относят:

1 диверсификацию производства

2 «Уход» от налогов

3 обман потребителей

4. К организационным методам управления персоналом относятся:

1 психологический климат в коллективе

2 наличие должностных инструкций у сотрудников

3система оплаты труда

5. К социально-психологическим методам управления персоналом относятся:

1 издание приказов, распоряжений

2 стиль руководства

3 моральное воздействие

6. К одному из основных заявительных документов при найме на работу относят:

1 резюме

2 справку с места жительства

3 автобиографию

7. Маркетинг ориентирован на:

1 продвижение товаров (услуг, работ) на рынке

2 формирование ценовой политики на предприятии

3 сбыт продукции

8. Одной из основных задач маркетинговой службы является:

1 увеличение материально-технической базы предприятия

2 оперативный контроль за работой автотранспорта на линии

3 исследование и анализ рынка по направлениям производственного, сбытового, рекламного, ценового и других видов деятельности предприятия

9. К общим условиям предпринимательского (хозяйственного) договора относят:

1 цена товара (услуги)

2 форма платежа

3 арбитражная оговорка

10. К специфическим условиям предпринимательского (хозяйственного) договора относят:

1 указание листа и даты заключения договора

2 предмет договора или количество товара

3 юридические адреса сторон

11. К факторам, влияющим на уровень цен относят:

1. имидж формы

2. спрос и предложение
3. культура обслуживания клиентуры

12. Верхний предел цены:

1. платежеспособность покупателя
2. сумма переменных затрат в цене
3. сумма предельного дохода к переменным затратам

13. Низший предел цены:

1 себестоимость изготовления продукции (услуг)
2 норма рентабельности
3 цена товара конкурента

14. Инновационная модель предпринимательства – это:

1 субсидирование и протекционизм со стороны органов власти
2 использование внутренних резервов
3 новшества, доведенные до стадии конечного использования

15. Прибыль – это:

1 выручка от реализации продукции
2 затраты на производство и реализацию продукции
3 разница между доходом и затратами

16. К внереализационным доходам относится:

1 доходы от сдачи в аренду имущества
2 доходы от основной деятельности (перевозки)
3 доходы от выполнения дополнительных операций (погрузка-разгрузка, экспедирование и др.).

17. К информации, составляющей коммерческую тайну и подлежащей охране относится:

1 нерациональное природопользование
2 начисленная заработная плата
3. стратегические и тактические планы развития производства, ноу – хау

18. К малому предпринимательству относятся предприятия с численностью работников:

1 до 100 человек
2 от 100 до 250 человек
3 более 250 человек

19.К федеральным налогам относится налог:

1 налог на игорный бизнес
2 налог на прибыль
3 земельный налог

20.К региональным налогам относится налог:

1транспортный
2 подоходный
3: налог на рекламу

21. На величину банковского процента при кредитовании предприятия влияет фактор:

1 производственная мощность предприятия
2 срок погашения ссуды
3 личность предпринимателя

22. К одному из показателей, оценивающего финансовое состояние предприятия, относится:

1 коэффициент годности основных фондов
2 удельный вес переменных затрат в себестоимости
3 коэффициент текущей ликвидности

23. Одним из условий государственного регулирования предпринимательства

является:
1 финансовое состояние предприятия
2 ситуация на отдельном сегменте рынка
3 безработица
24. Для имиджа предпринимателя должно быть характерно:
1 инициативность
2 неумение слушать
3 авторитарность

VII.1. Методика балльно-рейтингового оценивания успеваемости студентов

Контроль и оценка учебных достижений студентов по дисциплине «Основы предпринимательства» проводится в балльно-рейтинговой системе с использованием кредитно-зачетных единиц. Итоговые баллы по результатам изучения дисциплинарных модулей и всего курса основывается на интегральной оценке всех видов учебной (аудиторной, внеаудиторной, самостоятельной).

Текущий контроль по курсу «Мировая экономика» включает:

лекционные занятия (2 часа):

- неявка на занятия – 0;
- посещение занятий – 2 балла;
- за активное участие на лекции – 3 балла
- (максимальное количество баллов за модуль – 4 занятия × 5 баллов = 20 баллов);

практические занятия (2 часа):

- неявка на занятия – 0;
- посещение занятий – 2 балла;
- за выполнение практической работы – 2 балла;
- за защиту выполненной работы – 3 балла
- (максимальное количество баллов за модуль – 4 занятия × (2+2+3) баллов = 28 баллов).

Максимальное количество баллов по результатам текущей работы и промежуточного контроля по дисциплинарному модулю (без учета бонусов) – 100 баллов (текущая работа – 50 баллов, промежуточный контроль (тестирование) – 50 баллов).

Дополнительные баллы (бонусы):

Дополнительные баллы по результатам участия студентов в научно-исследовательской работе по дисциплине:

- реферат -1 балл;
- научный доклад – 2 балла;
- публикация в печати – 4 балла;
- участие в работе научного кружка – 4 балла.

доклады на научно-практической конференции:

- институтской-2 балла;
- университетской-3 балла;
- республиканской-4 балла;
- Российской-5 баллов;
- Международной-6 баллов.

участие в олимпиаде:

- институтской-2 балла;
- университетской-1 балл;
- республиканской-4 балла;

- Российской-5 баллов;
- Международной-8 баллов.

Минимальное количество баллов, необходимое для получения положительной оценки по данной дисциплине определено-51 баллов.

После завершения изучения дисциплинарного модуля студенту предоставляется одна неделя для добора баллов.

Экзамены и зачеты как отдельные виды учебной нагрузки не предусматриваются, но проводятся как одна из форм добора баллов.

Шкала диапазонов итоговой оценки определяется в соответствии с таблицей 6.

Таблица 6

VII.2 Шкала диапазонов итоговой оценки

БРС	Итоговая оценка
85- и выше	5 (Отлично)
65-84	4 (Хорошо)
51-64	3 (Удовлетворит.)
0-50	2 (Неудовлет.)
51-100	Зачет*

*отметка о зачете ставится, если это предусмотрено в учебном плане

VIII. Информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Гарина Е. П., Медведева О. В., Шпилевская Е. В. - Основы предпринимательской деятельности. - М.: Феникс, 2010
2. Замедлина Е.А. Предпринимательство: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2007
3. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности. – М., Издательский центр «Академия», 2010
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн. Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2005.
5. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Предпринимательство: Учебн. Пособие. – М.: РИОР, 2006.
6. Муравьев А. И. Предпринимательство: учебник. – СПб.: Лань, 2001
7. Предпринимательство: учебник для вузов/ Под ред. Проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандра. – 4-е изд, перераб.и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 735 с. – (Серия «Золотой фонд российских учебников»).
8. Рынок, предпринимательство, коммерция: Толковый словарь-справочник. – М., 2005

б) дополнительная литература

9. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс. – М., 2003
10. Крылов Э.И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учебное пособие для вузов. – М.: Финансы и статистика, 2001
11. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007.
12. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2006.
13. Малое предпринимательство в России: Статистический сборник. – М.: ИНФРА-М, 2005.

14. Татеиси К. Вечный дух предпринимательства: практическая философия бизнесмена: Пер. с англ. –М., 1990.

в) интернет-ресурсы

1. http://www.knigafund.ru/tags/85
2. http://www.mdk-arbat.ru/catalog?subj_id=2038
3. http://bestbuhshop.ru/catalog/knigi-po-buhgalterii
4. http://nbrb.ru/?p=4407
5. http://www.aup.ru/books/i013.htm

IX. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При реализации программы дисциплины «Основы предпринимательства» используются различные образовательные технологии – аудиторные занятия включают лекции и практические занятия. Для контроля усвоения студентом данного курса используются контрольные работы и домашние задания. Самостоятельная работа студентов предполагает проработку лекционного и учебно-методического материала, включая рекомендуемую литературы для подготовки контрольным работам, а также выполнение домашних заданий.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и усвоения дисциплины предполагают промежуточный контроль при подготовке к практическим занятиям по контрольным вопросам, контроль в виде самостоятельных работ при выполнении домашних заданий.

При изучении лекционного курса следует вести подробный конспект лекций, позволяющий самостоятельно проследить логику изложения учебного материала. Следует аккуратно вычерчивать графики, рисунки, схемы и таблицы, что способствует зрительному восприятию и более полному запоминанию материала. При недопонимании учебного материала нужно пытаться правильно сформулировать вопросы к лектору и не стесняться задавать их. Наиболее глубокие знания будут получены студентом только тогда, когда им усвоена структура учебной дисциплины, своевременно и полно понята суть проблемы и пути еѐ решения.

На практических занятиях нужно внимательно ознакомиться с теоретической частью работы, изучить ход проведения работы, порядок обработки полученных результатов. Особое внимание следует уделить систематизации материала для формулировки вывода по результатам практического эксперимента, который способствует формированию базовых понятий изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа студента должна начинаться с изучения конспекта, соответствующих разделов рекомендуемой литературы и теоретической части практических работ. Затем следует ответить на контрольные вопросы, предлагаемые для лучшего усвоения учебного материала.

X. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- программное обеспечение MS Word, PowerPoint, Excel
- локальная и глобальные сети;
- различные технические, аудиовизуальные средства обучения.

X.I. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Рабочая программа дисциплины
2. Оценочные средства (тестовые задания)

XI. Материально-техническое обеспечение

Реализация дисциплины требует наличия лекционной аудитории, экран, мультимедийный проектор, ноутбук, раздаточный материал. Комплект лабораторных работ и карточек заданий из расчета два экземпляра на одного бакалавра.

1. Лекционный зал на 75 студентов, оснащенный проекционным оборудованием, интерактивной доской, персональным компьютером, мультимедиа-проектором, подключенный к локальной сети и Интернет сети.

2. Аудитория для практических занятий на 25 студентов, оснащенная интерактивной доской, ноутбуком, мультимедиа-проектором, наглядными таблицами, схемами, диаграммами и мультимедийными средствами обучения.

3. Технические средства:

- ноутбук для преподавателя;
- интерактивная доска;
- компьютерный проектор;
- персональные компьютеры (1 компьютер на 2 студента).

Специальные условия для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса, утвержденных Минобрнауки России 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электроном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающихся, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.