

Министерство просвещения РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Дагестанский государственный педагогический университет»
Факультет профессионально-педагогического образования
Кафедра профессионально-педагогического образования



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.04 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) ПО ВЫБОРУ 4 (ДВ.4)
Б1.В.ДВ.04.01 УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Направление подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль подготовки Управление профессионально-педагогическим персоналом

Квалификация (степень) выпускника Магистр

Формы обучения: очная; заочная

Сроки обучения: очно – 2 г.; заочно – 2,5 г.

Формы обучения	Семестр	Трудоемкость (час)	Лекции (час)	Практические занятия (час)	Промежуточный контроль (час)	СРС (час)	Форма итоговой аттестации (экз./зачет)
Очная	1	72	6	14		52	Зачет
Заочная	1	72	2	2		68	Зачет

Алипханова Ф.Н., Гаджикурбанова Г.М., Алиева Р.Р. Рабочая программа дисциплины «Управление инновациями в образовательной организации». – Махачкала: ДГПУ, 2022. - 56 с.

Рецензент(ы): Абдуразакова Д.М. д.п.н., профессор кафедры теория и методика обучения праву ДГПУ

Раджабова Р.В., к.п.н., доцент кафедры педагогики ДГПУ

Программа утверждена на заседаниях:

кафедры профессионально-педагогического образования (протокол №10 от «12» мая 2022 г.)

Зав.кафедрой



Г.М. Гаджикурбанова

ученого совета факультета профессионально-педагогического образования (протокол № 9 от «20» мая 2022 г.)

/Председатель совета



Ф.Н. Алипханова

учебно-методического совета ДГПУ (протокол №4 от «28» июня 2022 г.)

Председатель совета



И.А.Дибиров

© ДГПУ, 2022 г.
© Алипханова Ф.Н., 2022 г.
Гаджикурбанова Г.М., 2022 г.
Алиева Р.Р., 2022 г.

1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: «Управление инновациями в образовательной организации» - является формирование профессиональных компетенций будущих магистров в области инновационной образовательной деятельности и управления инновационными проектами.

Задачи дисциплины:

- изучение особенностей управления образовательными инновациями;
- сформировать умения разработки, планирования инновационный процесс, распределять ресурсы и использовать компенсирующие механизмы;
- обучение и анализ инновационных процессов в образовательной организации управленческих инновационных процессов.

2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Управление инновациями в образовательной организации» относится вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 44.04.04. Профессиональное обучение, изучаемая по выбору магистранта. Для усвоения содержания дисциплины необходимы компетенции, сформированные дисциплины «Педагогическое проектирование», «Менеджмент в образовании», «Информационные технологии управления», «Управление персоналом», «Управление качеством образования».

Знание содержания дисциплины необходимо магистрантам для изучения дисциплин «Организационная культура образовательной организации» выполнения заданий производственных практик и научно – исследовательской работы

3. В результате освоения содержания дисциплины «Управление инновациями в образовательной организации» формируются компетенции:

ОПК-1, ОПК-7, ПК-18.

<p>ОПК-1. Способен осуществлять и оптимизировать профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики</p>	<p>ОПК-1.1. Знает: состав, содержание и область действия нормативных правовых актов в сфере образования; психолого- педагогические основы профессионального взаимодействия; содержание основных категорий профессиональной этики; структуру управления образовательной организацией</p> <p>ОПК-1.2. Умеет: выстраивать (корректировать) профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации и локальными нормативными актами образовательной организации; анализировать и оптимизировать процессы в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-1.3. Владеет: методами поиска и анализа нормативных правовых актов и локальных нормативных актов образовательной организации, регламентирующих различные аспекты профессиональной деятельности; нормами профессиональной этики при взаимодействии с участниками образовательных отношений; основами анализа и планирования профессиональной деятельности</p>
--	---

<p>ОПК-7. Способен планировать и организовывать взаимодействия участников образовательных отношений</p>	<p>ОПК-7.1. Знает: основы планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений в процессе реализации образовательных программ ОПК-7.2. Умеет: планировать и организовывать индивидуальную и коллективную образовательную деятельность с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; координировать деятельность сотрудников образовательной организации, взаимодействовать с руководителями образовательной организации, другими участниками образовательных отношений при решении различных задач профессиональной деятельности ОПК-7.3. Владеет: методикой планирования и организации взаимодействия участников образовательных отношений для решения профессиональных задач</p>
<p>ПК 18. Способен подготовить и принимать управленческие решения</p>	<p>ПК 18. 1.Знает: способы, методы подготовки и принятия управленческих решений; принципы принятия решений в процессе управления образовательной организацией СПО и(или) ДПП; критерии оценки управленческих решений; организационные методы и процедуры выполнения принятых решений; методов и приемов разработки и принятия управленческих решений в условиях риска и неопределенности. основные компонентов содержания и структуры управления в различных сферах деятельности предприятия; системы принимать управленческие решения, связанные с деятельностью предприятия в условиях модернизации; сущности, свойства, классификации и факторы, влияющие на принятие управленческих решений; основных методов, условий и факторов качества управленческих решений; методологические основы разработки, принятия и реализации управленческих решений в условиях нестабильной, изменяющейся среды; классификацию управленческих решений; требований, предъявляемые к качеству управленческих решений в различных сферах деятельности предприятия. ПК 18. 2. Умеет: выбирать в зависимости от требуемых целей формы, приемы принятия управленческих решений; анализировать проблемные экономические ситуации, выделять типовые, модельные решения; формулировать содержание проблемной социальной ситуации, возникающей в различных социально-значимых отраслях; принимать управленческие решения с использованием</p>

	<p>современных средств информации; пользоваться различными инструментами эффективного контроля реализации управленческих решений; проанализировать содержание и структуру управленческих решений, позволяющие успешно решать проблемы деятельности предприятий различных сфер; разрабатывать алгоритмы и приемы управленческих решений в деятельности предприятий; анализировать социально-психологические аспекты принятия и реализации управленческих решений; систематизировать и обобщать информацию, необходимую для принятия управленческих решений в деятельности предприятий; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; использовать основные и специальные методы разработки управленческих решений информации в сфере профессиональной деятельности; разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в условиях неопределенности и риска.</p> <p>ПК 18.3. Владеет: - современными методами и навыками творческого мышления при решении управленческих проблем в различных предприятиях; приемами разработки управленческих решений, направленных на решение управленческих проблем; методологией разработки, принятия и реализации управленческих решений на предприятии, методами выявления проблемных ситуаций в организации; а так же практическими навыками менеджера в принятии управленческих решений в конкретных ситуациях.</p>
--	--

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать: сущность понятий инновационного менеджмента; виды инноваций; педагогические новшества; способы ускорения инноваций; модели управления инновациями; управленческие технологии инновациями; сущность и структура образовательного процесса; жизненный цикл инновации; виды инновационных образовательных процессов; пути и средства внедрения в инноваций; методы организации инновационного менеджмента; пути появления инноваций в образовательной организации; задачи руководителя по управлению инновациями; элементы управления инновациями; виды инновационных образовательных проектов; структура и содержание инновационных проектов; стадии реализации образовательных процессов; методы реализации образовательных проектов;

уметь: определять виды педагогических новшеств и инноваций; регулировать причины инноваций; выбирать способы ускорения инноваций; инициировать инновационные образовательный процесс и управлять им; диагностировать инновационный потенциал образовательной организации; выделять пути появления

образовательных инноваций; применять элементы управления инновациями; управлять созданием и внедрением образовательных проектов;

владеть: методами и способами: анализа педагогических инноваций и инновационных образовательных процессов; организации инновационного менеджмента; диагностики инновационного потенциала образовательной организации и результатов инновации; управление проектирования и внедрением образовательных проектов.

Таблица 1

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очно	Заочно
Общая трудоемкость(час)	72	72
Трудоемкость в зачетных единицах	2	2
Аудиторные занятия	36	6
Из них:		
Лекция	6	2
Практические занятия	14	4
Промежуточный контроль		
Самостоятельная работа	52	66
Итоговая аттестация	Зачет	Зачет

5. Содержание

Таблица 2

5.1. Содержание программы по разделам

№ п/п	Раздел программы	Содержание раздела
Модуль 1. Основы управления инновациями		
1.1	Основы инновационного менеджмента	Сущность понятия «новшество», «нововведение», «изобретение», «открытие», «инновация». Виды инноваций и их причины. Педагогические новшества и педагогические инновации. Соотношение стабильности и развития организаций образования. Инновационные изменения в образовании. Способы ускорения инноваций и развития образовательной организации. Модели управления инновациями. Управленческие технологии, используемые в управлении инновациями
1.2	Виды, этапы и содержание инновационных процессов в образовании	Сущность и структура инновационного образовательного процесса. Модели инновационного процесса. Жизненные циклы инновации. Цикличность инновационных процессов. Характеристика стадий инновационного развития. Виды и этапы инновационного образовательных процессов. Современные направления инновационных образовательных процессов. Пути и средства внедрения педагогических новшеств в образовательную практику. Организация инновационного менеджмента. Инновационные проектирование, Диагностика инновационного потенциала образовательной организации. Инновационные цели. Управление нововведениями. Диагностика результатов инноваций.
Модуль 2. Организация инновационных процессов		

2.1	Управление инновационной деятельностью	Пути появления инноваций в образовательной организации: результаты собственного опыта, использование чужого опыта; апробация научных разработок; эксперимент; пробы и ошибки стадии развития коллектива, вступающий в инновационный процесс. Задачи руководителя по управлению инновационным процессом и развитием коллектива. Определения отношения к инновациям, сбор альтернативных лекции о ней. Методы преодоления сопротивления инновациями; мотивирование, инструктаж, консультирование, элементы управления инновациями: цел полагаемые, анализ, планирование, педагогические технологии, организация нового, экспертный контроль. Механизмы изменения стереотипов: самоопределение, самовыражение, саморазвитие. Самоконтроль и само коррекция. Прогноз результатов. Разработка комплексно-целевой программы «Управление инновационным процессом в образовательной организации».
2.2	Управление инновационными образовательными проектами	Управление проектами как основная технология реализации инноваций. Формирование банка педагогических новшеств и инноваций. Виды инновационных образовательных проектов, их структура и содержание. Этапы разработки инновационного образовательного проекта и управление этим процессом. Стадии реализации образовательного проекта и управление ими. Коллектив исполнителей проекта. Руководитель проекта и его взаимодействие с командой. Мотивация участников проекта. Инновационный эксперимент и его этапы. Оценка инноваций и контроль достижения ее целей.

Таблица 3

5.2 Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Раздел программы	Виды учебной работы и их трудоемкость							
		Лекции		Практические занятия		Промежуточный контроль		Самостоятельная работа	
		Очно	Заочно	Очно	Заочно	Очно	Заочно	Очно	Заочно
Модуль 1. Теоретические основы менеджмента в образовании									
1.1	Основы инновационного менеджмента	2	2	4	2			12	16
1.2	Виды, этапы и содержание инновационных процессов	2		4				12	16

	образова нии								
	Промеж уточный контрол ь								
Модуль 2. Организация инновационных процессов									
2.1	Управле ние инновац ионной деятельн остью			4	2			14	18
2.2	Управле ние инновац ионным и образова тельным и проекта ми	2		2				14	16
	Промеж уточный контрол ь								
	Итогова я аттестац ия					Зачет	Зачет		
	Итого	6	2	14	4			52	66

Таблица 4

5.3 Тематика практических занятий

№ п/п	Раздел программы	Тема практическог о занятия	Цель	Учебно- методически е материалы	Результаты
Модуль 1. Теоретические основы управления проектами					
1.1	Основы инновационно го менеджмента	<u>Семинар № 1</u> Педагогическ ие инновации и методы управления ими	Изучить Сформировать представления магистрантов о видах педагогических инноваций и	1,3,4,5	Знание: основные понятия инновации, виды инноваций, педагогических новшеств,

			освоить методы управления ими		способы ускорения инноваций; модели управления. Умение: определять виды педагогических инноваций, анализировать причины инноваций, выбирать способ ускорения инноваций
1.2	Виды, этапы и содержание инновационных процессов в образовании	<u>Семинар № 2</u> Пути и средства внедрения педагогических новшеств в образовательную практику	Изучить пути и средства внедрения педагогических навыков в практику и освоить механизмы управления ими	1,2,8,10	Знание: сущность образовательного процесса и его этапы; методы внедрения инноваций. Умение: инициировать образовательный процесс; применять средства и элементы управления
Модуль 2. Управление проектной деятельностью					
2.1	Управление инновационной деятельностью	<u>Семинар № 3</u> Методы и средства управления инновационной деятельностью образовательной организации	Освоить методы и средства управления инновационной деятельностью образовательной организации	1,2,8,10,14	Знание: пути появления инноваций; задачи руководителя по организации инновационной деятельности; методы продолжения сопротивления инновациями; элементы управления, инновационной деятельностью. Умение:

					выделить пути появления инновации; применять элементы управления инновациями
2.2	Управление инновационными образовательными проектами	<u>Семинар № 4</u> Управление инновационными образовательными проектами	Структурировать умения управлять разработкой и внедрением образовательных процессов	3,7,9,13	Знание: виды инновационных образовательных проектов; этапы разработки проекты; стадии реализации образовательного проекта; Умение: формировать банк данных педагогических новшеств и инноваций; управлять разработкой и внедрением образовательных проектов

5.4. Самостоятельная работа

Основные направления самостоятельной работы

1. Изучение литературы
2. Подготовка сообщений к семинарским занятиям
3. Подготовка к промежуточной и итоговой аттестации
4. Рецензирование и аннотирование статей
5. Анализ проектов и их составляющая
6. Участие в проектной деятельности
7. Создание базы данных педагогических новшеств

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Виды инноваций и их причины
2. Управленческие технологии
3. Классификация педагогических инноваций
4. Сущность и структура инновационного образовательного процесса
5. Изученный цикл инновационного процесса
6. Информационное обеспечение инновационного образовательного процесса

7. Инновационный потенциал образовательной организации
8. Методы оценки эффективности результатов инноваций
9. Организационная работа по управлению инновационными образовательными процессами
10. Разработка образовательного проекта и технология его реализации
11. Организационная структура управления образовательным проектом
12. Управление стадиями реализации образовательного проекта

Сообщения к семинарским занятиям

Семинар № 1

1. Виды педагогических новшеств
2. Типология педагогических инноваций
3. Модели управления инновациями
4. Технология управления инновациями

Семинар № 2

1. Сущность и структура инновационного образовательного процесса
2. Модели инновационных процессов
3. Современные направления инновационных образовательных процессов
4. Пути и средства внедрения педагогических новшеств в образовательную практику

Семинар № 3

1. Задачи руководителя по управлению инновациями
2. Определение отношения коллектива образовательной организации к инновациям
3. Элементы управления инновациями
4. Прогноз результатов инноваций

Семинар № 4

1. Управление проектами как основная технология реализации инноваций
2. Виды инновационных образовательных проектов
3. Этапы разработки инновационного образовательного приема
4. Управление разработкой образовательного проекта и его реализацией

Темы рефератов

1. Виды инноваций и их причины
2. Классификация педагогических инноваций
3. Концепция инновационного развития образовательной организации
4. Особенности содержательных организационных и технологических инноваций в образовании
5. Сущность и структура инновационного процесса
6. Этапы жизненного цикла педагогической инновации
7. Организация инновационного менеджмента
8. Управление нововведения в образовательной организации
9. Инновационный потенциал образовательной организации
10. Стратегии инновационного развития образовательной организации
11. Методы и подходы к продолжению сопротивления инновациями
12. Формирование команды на реализации инновации

13. Проектные методы инновационного развития образования
14. Разработка инновационной программы развития образовательной организации
15. Маркетинг инновационного проекта
16. Неопределенность и риски инноваций
17. Модель жизненного цикла организации Л.Грейнера
18. Модель организационного развития И.Адизеса
19. Модель кривой перемен Дж.Данка
20. Стратегия изменений (Дж.Коттера, Р.Кантер, Б.Стайна).

Научно-исследовательское задание

1. Цели и задачи Российских государственных инноваций в сфере образования
2. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Японии
3. Основные направления инновационной деятельности Российского государства в сфере образования
4. Условия осуществления инновационной деятельности образовательной организации
5. Образовательные приемы в Республике Дагестан
6. Инновационные образовательные организации Республике Дагестан
7. Инфраструктура инновационной деятельности образовательной организации
8. Инновационные образовательные технологии
9. Организационные инновации в системе образования в России
10. Инновация в диагностике качества образования

Таблица 5

5.4.1. Задания для самостоятельного выполнения

№ п/п	Раздел программы	Количество часов	Задания	Литература	Формы отчетности и аттестации
Модуль 1. Основы управления инновациями					
1.1	Основы инновационного менеджмента	12	1. Изучить литературу 2. Подготовить сообщения к семинару 1 3. Изучить вопросы 1,2,3 4. Написать рефераты 1,2,3,4 и презентовать 5. Выполнить исследовательские задания 1,2,3	1,3,4,5	Сообщения, решение задачи, собеседование. Рефераты и их презентация. Отчет по научной работе и их защита, собеседование
1.2	Виды, этапы и содержание инновационных	12	1. Изучить литературу 2. Подготовить	1,2,8,10	Сообщения, их оценки. Решения задачи. Отчеты по

	процессов в образовании		сообщения к семинару 2 3. Изучить вопросы 4,5,6 4. Написать рефераты 5,6,7,8 и презентовать их 5. Выполнить исследовательские задания 1,2,3		научной работе и их защита. Консультации и тестирование
Модуль 2. Организация инновационных процессов					
2.1	Управление инновационной деятельностью	14	1. Изучить литературу 2. Подготовить сообщение к семинару №3 3. Изучить вопросы 7,8,9 4. Написать рефераты 9,10,11,12 и презентовать их 5. Выполнить исследовательские задания 6,7,8	1,2,8,10,14	Сообщения, их оценки. Решения задачи. Рефераты и их презентации. Отчеты о научной работе и их защита. Собеседование
2.2	Управление инновационными образовательными проектами	14	1. Изучить литературу 2. Подготовить сообщения к семинару №4. 3. Изучить вопросы 10,11,12 4. Написать рефераты 13,14,15,16 и презентовать их 5. Выполнить исследовательские задания 9,10	3,7,9,13	Сообщения, их оценки. Рефераты и их презентации отчеты по научной работе и их защита. Тестирование. Консультирование

6. Образовательные и информационные технологии

Изучение данной дисциплины предполагает использование коллективных способов обучения, технологий личностно-ориентированного, проблемного, модульного и дифференцированного обучения.

В преподавании дисциплины «Управление инновациями в образовательной организации» используются следующие формы:

– лекции, семинар, на которых анализируются и обсуждаются теоретические вопросы, самостоятельно выполненные задания, доклады, рефераты, проводятся дискуссии, анализ проблемных ситуаций, тестирование;

- самостоятельная работа студентов, включающая анализ литературы, конспектов лекций, подготовка к практическим занятиям, тестирование, составление отчетов выполненных заданий, написание рефератов, докладов, научных статей и др.;
- текущий и промежуточный контроль знаний, включая собеседование, консультации, анализ продуктов педагогической деятельности, тестирование;
- НИРС, состоящая из анализа опыта педагогической и учебной деятельности, учебных документов, статей и их реферирования, написания докладов и статей, участия в работе студенческих кружков и научных конференций, выполнение курсовой работы.
- консультирование студентов, работа по индивидуальным планам;
- научно-педагогическая деятельность, связанная с проведением аудиторных и внеаудиторных занятий, их анализом и коррекцией.

Информационные технологии

Компьютерные презентации

Поиск информационных источников и образовательных ресурсов в сети Интернет

Компьютерное взаимодействие в сети

Компьютерное тестирование

Работа с электронным учебником

7. Критерии оценивания:

В университете текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся по всем реализуемым ОП ВО - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры для всех форм обучения осуществляются с применением БРС.

Задачи БРС заключаются в повышении мотивации обучающихся к систематической учебной работе в течение семестра, активной научной, творческой, спортивной и общественной деятельности, а также в повышении уровня организации образовательного процесса в университете и совершенствовании внутривузовской системы контроля результатов обучения

В университете БРС применяется при реализации всех дисциплин (в том числе при оценивании курсовых работ (проектов)) и практик, установленных учебными планами ОП ВО.

Оценка обучающегося по дисциплине в БРС формируется из:

- баллов, полученных при проведении текущего контроля успеваемости;
- баллов, полученных на промежуточной аттестации.

Баллы, полученные обучающимся при проведении текущего контроля успеваемости, представляют собой сумму баллов, полученных по контрольным точкам, а также дополнительных и премиальных баллов.

Результаты текущего контроля успеваемости фиксируются в единых для всего университета контрольных срезах. Для очной формы обучения устанавливаются 2 контрольных среза в каждом семестре. Для очно-заочной формы обучения устанавливается 1 контрольный срез в семестре, для заочной – по результатам итогового контроля освоения дисциплины.

По каждому контрольному срезу, обучающемуся начисляются баллы за:

- посещаемость в оцениваемый период (20%);
- результаты обучения по (80%):

а) освоенным за оцениваемый период разделам и (или) темам (очная форма обучения);

б) дисциплине (очно-заочная и заочная форма обучения).

По дисциплине обучающемуся могут быть начислены:

- дополнительные баллы;
- премиальные баллы.

Перевод оценок из пятибалльной системы оценивания в 100-балльную по дисциплинам и практикам, а также оценок обучающихся, переведенных в университет из других организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в которых БРС не применялась, и в других подобных случаях осуществляется следующим образом:

- «отлично» - 80-100 баллов;
- «хорошо» - 66-79 баллов;
- «удовлетворительно» - 51-65 баллов;
- «зачтено» - 51 балл.

Максимальное количество баллов обучающегося по одной дисциплине (включая баллы, полученные при проведении текущего контроля успеваемости, и баллы, полученные на промежуточной аттестации) составляет 100 баллов

Если средний рейтинговый балл студента по дисциплине гарантирует ему положительную оценку, то преподаватель обязан при желании студента выставить соответствующую оценку без итогового контроля, проставив полученный им средний рейтинговый балл.

Студент, набравший менее 30 баллов хотя бы по одному контрольному срезу, не освобождается от итогового контроля по данной дисциплине.

По дисциплине с итоговым контролем – «зачет» студент допускается к сдаче зачета только в том случае, если его средний рейтинговый балл по итогам срезов составляет 30 и выше. В противном случае он автоматически получает – «незачтено». Если его средний рейтинговый балл по итогам срезов составляет 51 и выше он автоматически получает – «зачтено».

Студент может повысить свой рейтинговый балл, проходя итоговый контроль.

Весомость среднего рейтинговых баллов, полученных при проведении текущего контроля успеваемости и полученных на промежуточной аттестации составляет: 0,5 (50%) и 0,5 (50%).

При проведении текущего контроля успеваемости преподаватель может учесть дополнительные баллы и премиальные баллы начисленные обучающемуся.

Весомость среднего рейтингового балла и баллов, полученных на пересдачу, составляет соответственно: 0,3 (30%) и 0,7 (70%).

Если студент после пересдачи не получил положительной оценки, то он в установленные вузом сроки идет на комиссионную пересдачу дисциплины.

Весомость среднего балла, полученного при комиссионной сдаче, составляет, соответственно 0 (0%) и 1 (100%), а баллы, полученные при повторной сдаче – аннулируются.

Студент пропустивший текущий контроль по уважительной причине (болезнь или иные причины, подтвержденные документально) должен его пройти до сдачи следующего промежуточного контроля по дисциплине. Для этого с разрешения декана факультета формируется индивидуальная балльно-рейтинговая ведомость.

Итоговая оценка по результатам освоения дисциплины выставляется по 5-балльной шкале или в зачетном формате (в соответствии с формой промежуточной аттестации по дисциплине, установленной учебным планом).

Итоговая оценка заносится в экзаменационную (зачетную) ведомость и зачетку студента.

Итоговый государственный экзамен по специальности оценивается по 100 – балльной шкале.

Правила перевода оценок из 100-балльной системы в пятибалльную систему приведены в таблице 1.

Форма промежуточной аттестации	Отрицательная оценка	Положительные оценки		
Зачет	Не зачтено (менее 50 баллов)	Зачтено (более 50 баллов)		
Зачет с оценкой	Неудовлетворительно (менее 50 баллов)	Удовлетворительно (51-65 баллов)	Хорошо (66-79 баллов)	Отлично (80-100 баллов)

Нормативными документами учета успеваемости студентов, обучающихся по БРС в ДГПУ, являются:

- балльно-рейтинговая ведомость;
- зачетно- экзаменационно ведомость;
- зачетно- экзаменационно ведомость на передачу;
- зачетно- экзаменационно ведомость на комиссию;
- ведомость по курсовой работе;

Все они имеют установленную форму, порядковый номер и штрих-код, и самопроизвольное внесение каких-либо изменений и дописывание в эти формы не допускается.

Исправления оценки в ведомостях не допускается. В случае допущения ошибки преподаватель пишет объяснительную на имя декана факультета.

Декан (зам. декана по уч. работе) обращается в УМУ за разрешение распечатать дубликат ведомости. Испорченная ведомость вместе с объяснительной и дубликатом должна быть сохранена в деканате.

Запрещается использование ведомостей, не предусмотренных данным положением и не сформированных через систему «Деканат».

7 Материалы промежуточной аттестации Тест 1. Модуль 1.

Модуль 1

1. Инновационное управление – это:

- а) самостоятельная область экономической науки и профессиональной деятельности, направленная на обеспечение достижения любой организационной структурой инновационных целей, путем рационального использования ресурсов;
- б) разновидность функционального менеджмента, объектом которого выступают различные инновационные процессы, инновационные проекты;
- в) совокупность процедур, составляющая общую технологическую схему управления инновациями на инновационном предприятии.

2. **Выработка стратегий инновационной концепции; определение тематических направлений деятельности, формирование инновационных программ и проектов; построение организационной структуры и структуры управления инновациями – это задачи:**
 - а) экзогенной гармонизации;
 - б) эндогенной гармонизации;
 - в) совокупной гармонизации.
3. **Функции инновационного управления, включающие управленческие процессы и инструменты, способствующие эффективному осуществлению основных стадий процесса управления инновационной деятельностью:**
 - а) основные;
 - б) обеспечивающие;
 - в) социально-психологические;
 - г) технологические.
4. **Управленческие решения и коммуникации – это функции:**
 - а) основные;
 - б) обеспечивающие;
 - в) социально-психологические;
 - г) технологические.
5. **Данный аспект инновационного управления базируется на теоретических положениях общего менеджмента:**
 - а) аппарат управления инновациями;
 - б) вид деятельности и процесс принятия управленческих решений;
 - в) наука и искусство управления инновациями.
6. **Деятельность, состоящая в выборе цели инновации, постановке задачи, выполняемой инновацией, поиске идей инновации, ее технико-экономическом обосновании и в материализации идеи:**
 - а) продвижение инновации;
 - б) диффузия инновации;
 - в) инициация инновации.
7. **Эффективное и согласованное функционирование всех внешних и внутренних элементов инновационного предприятия – это:**
 - а) идеализация;
 - б) гармонизация;
 - в) глобализация.
8. **К целям управления инновациями относятся:**
 - а) нахождение нового технического решения задачи – создание изобретения;
 - б) проведение НИОКР;
 - в) налаживание серийного производства продукции;
 - г) внедрение нового товара на рынок.

- 9. Процесс последовательного перехода от идеи возможного нововведения до создания, продажи и диффузии этого нововведения:**
- а) инновационная деятельность;
 - б) инновационный процесс;
 - в) инновационный проект;
 - г) инновационная программа.
- 10. Исследования, ориентированные на изучение спроса по новому продукту или операции, определение количества или объема выпуска продукта, определение потребительских свойств и товарных характеристик товара:**
- а) маркетинговые;
 - б) стратегические;
 - в) оперативные.
- 11. Комплекс мер, направленных на реализацию инновации, включающий: производство и использование информации, рекламные мероприятия, организацию работы торговых точек, индивидуальные консультации покупателей, стимулирование продажи инновации:**
- а) продажа инноваций;
 - б) диффузия инноваций;
 - в) продвижение инноваций.
- 12. Деятельность по формированию благоприятного общественного мнения о продуценте или продавце инновации, являющаяся формой рекламы с широким привлечением всех средств массовой информации:**
- а) паблик-релейшнз;
 - б) мерчендайзинг;
 - в) копирайтинг.
- 13. Экономическая эффективность вложения капитала в инновацию определяется следующими показателями:**
- а) срок окупаемости инвестиций и чистая текущая стоимость;
 - б) годовая и среднегодовая рентабельность инвестиций;
 - в) внутренняя норма рентабельности инвестиций и учетная норма прибыли.
- 14. К задачам управления инноваций относят:**
- а) исследование рынка новых продуктов;
 - б) прогнозирование деятельности, характера и стадий жизненного цикла нового продукта;
 - в) определение способов продажи нового продукта;
 - г) анализ рисков, определение методов их оптимизации.
- 15. Аспект инновационного управления, который представлен как совокупность процедур, составляющих общую технологическую схему управления инновациями на предприятии, состоящую из отдельных**

- направлений управленческой деятельности:**
- а) наука и искусство управления;
 - б) вид деятельности и процесс принятия управленческого решения;
 - в) аппарат управления инновациями.
- 16. Результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента:**
- а) управленческое решение;
 - б) управленческий процесс;
 - в) управленческая деятельность.
- 17. Функция управления инновациями, заключающаяся в подготовке, получении, переработке и передаче информации для успешного продвижения инноваций:**
- а) коммуникация;
 - б) координация;
 - в) целеполагание.
- 18. Требуемое или желаемое состояние инновационной системы в планируемом периоде, определенный ориентир в развития выраженный совокупностью характеристик, - это:**
- а) цель инновационного менеджмента;
 - б) задача инновационного менеджмента;
 - в) тактика инновационного менеджмента.
- 19. Австрийский ученый, который впервые ввел понятие «инновация»:**
- а) Друкер;
 - б) Тейлор;
 - в) Шумпетер;
 - г) Файоль.
- 20. В данном подходе к определению понятия «инновация», в качестве инновации выступает объект - результат научно-технического прогресса: новая техника, технология:**
- а) объектный;
 - б) объектно-утилитарный;
 - в) процессно-утилитарный.
- 21. Процесс, посредством которого нововведение передается по коммуникационным каналам между членами социальной системы во времени, – это:**
- а) продажа инноваций;
 - б) распространение инноваций;
 - в) диффузия инноваций.

- 22. Теория классификации и систематизации сложно организованных областей действительности, имеющих иерархическое строение:**
- а) таксономия;
 - б) таксология;
 - в) таксометрия.
- 23. По сфере применения инноваций, выделяют следующие подвиды инноваций:**
- а) инновации для внутреннего применения;
 - б) новшества для накопления на фирме;
 - в) новшества для продажи.
- 24. Задачей данных исследований является открытие новых принципов создания изделий и технологий; не известных ранее свойств материалов и их соединений; методов анализа и синтеза:**
- а) теоретические;
 - б) поисковые;
 - в) прикладные.
- 25. Предприниматели, первыми освоившие новшество, стремящиеся получить дополнительную прибыль путем скорейшего продвижения новшества на рынок:**
- а) новаторы-генераторы;
 - б) ранние реципиенты;
 - в) раннее большинство.
- 26. Исследования, направленные на поиск путей практического применения открытых ранее явлений и процессов:**
- а) прикладные;
 - б) фундаментальные;
 - в) информационные.
- 27. Совокупность вещественных факторов производства (средств и предметов труда), в которых материализованы новые знания и умения человека, - это:**
- а) основа инновационного процесса;
 - б) техника;
 - в) технология.
- 28. Оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности:**
- а) инновация;
 - б) нововведение;
 - в) новшество.
- 29. Процесс, направленный на разработку инновации, реализацию**

результатов законченных научных исследований и разработок, либо научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, новый или усовершенствованный технологический процесс, – это:

- а) инновационная деятельность;
- б) инновационный процесс;
- в) инновационная программа.

30. Внедрение нового продукта, возможная область применения которого, а также функциональные характеристики, свойства, конструктивные или используемые материалы и компоненты существенно отличаются от ранее

выпускающихся продуктов:

- а) базисная инновация;
- б) улучшающая инновация;
- в) «псевдо» - инновация.

31. По частоте применения инноваций, выделяют следующие подвиды инноваций:

- а) радикальные и ординарные;
- б) разовые и повторяющиеся;
- в) нет правильного ответа.

32. В данном подходе к определению понятия «инновация», инновация рассматривается как процесс вложения средств в разработку новой техники, технологии, научные исследования:

- а) процессный;
- б) процессно-утилитарный;
- в) процессно-финансовый.

33. Инновационный процесс, предполагающий создание и использование новшества внутри одной и той же организации:

- а) простой внутриорганизационный;
- б) простой межорганизационный;
- в) расширенный.

34. Применение результатов прикладных исследований для создания образцов новой техники, материалов, технологии:

- а) промышленное производство;
- б) проектирование;
- в) опытно-конструкторские работы.

35. Параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, инновационной, производственной деятельности и маркетинга:

- а) инновационная деятельность;

- б) инновационный процесс;
 - в) инновационная программа.
- 36. Субъект инновационного процесса, сталкивающийся с ситуацией, когда запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели:**
- а) новаторы-генераторы;
 - б) ранние реципиенты;
 - в) отстающие организации.
- 37. Один из этапов инновационного процесса, включающий проведение испытаний новой (усовершенствованной) продукции, а также техническую и технологическую подготовку производства:**
- а) фундаментальные исследования;
 - б) прикладные исследования;
 - в) освоение;
 - г) промышленное производство.
- 38. Инновационный процесс как совокупность фундаментальных исследований, прикладных исследований, разработки, проектирования, строительства, освоения, промышленного производства, маркетинга и сбыта,**
–
это трактовка:
- а) Ильенковой С.Д.;
 - б) Морозова Ю.П.;
 - в) Денисова И.П.
- 39. Целостный комплекс взаимосвязанных компонентов, имеющих особое единство с внешней средой, – это:**
- а) система;
 - б) жизненный цикл изделия;
 - в) план.
- 40. Данный подход предусматривает ориентацию управляющей подсистемы на потребителя, при решении любых задач:**
- а) системный;
 - б) интеграционный;
 - в) маркетинговый.
- 41. Совокупность значений факторов, влияющих на функционирование инновационного предприятия или развития отдельного определенного объекта в конкретный период времени:**
- а) управленческое решение;
 - б) ситуация;
 - в) норма.
- 42. Процесс анализа использования оборотных средств, разработки,**

- согласования и утверждения нормативов и норм расхода элементов оборотных средств или других объектов:**
- а) нормирование;
 - б) системный анализ;
 - в) текущий контроль.
- 43. Интеграционный подход включает исследование и усиление взаимосвязей между:**
- а) отдельными подсистемами и компонентами системы инновационного менеджмента;
 - б) стадиями жизненного цикла объекта управления;
 - в) уровнями управления по вертикали;
 - г) субъектами управления по горизонтали.
- 44. Углубление сотрудничества субъектов управления, их объединение, углубление взаимодействия и взаимосвязей между компонентами системы управления, – это:**
- а) инновационный процесс;
 - б) инновационная деятельность;
 - в) интеграция;
 - г) специализация.
- 45. При применении данного подхода объект управления рассматривается в диалектическом развитии, в причинно-следственных связях и соподчиненности:**
- а) системный;
 - б) нормативный;
 - в) интеграционный;
 - г) динамический.
- 46. Сущность этого подхода заключается в переходе от качественных оценок к количественным при помощи инженерных расчетов, математических и статистических методов, экспертных оценок, системы баллов и др.:**
- а) оптимизационный;
 - б) директивный;
 - в) ситуационный.
- 47. Основу директивного подхода к управлению инновационной деятельности составляют методы:**
- а) экономические;
 - б) административные;
 - в) социально-психологические.
- 48. Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения целей фирмы и личных целей:**
- а) мотивация;

- б) адаптация;
 - в) планирование.
- 49. Комплекс работ по формированию портфеля новшеств и инноваций, рыночной стратегии фирмы на основе стратегической сегментации рынка, прогнозирования стратегий повышения качества товаров, ресурсосбережения и комплексного развития производства:**
- а) инновационный проект;
 - б) организация производства;
 - в) стратегический маркетинг;
 - г) стратегическое планирование.
- 50. Функция менеджмента, представляющая комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды; прогнозированию, оптимизации и оценке альтернативных вариантов достижения целей; выбору наилучшего варианта плана:**
- а) организация;
 - б) прогнозирование;
 - в) планирование;
 - г) мотивация;
 - д) контроль.
- 51. Одна из функций менеджмента по фиксации времени, расхода ресурсов и других параметров системы менеджмента на различных видах носителей:**
- а) целеполагание;
 - б) учет;
 - в) координация.
- 52. Функция менеджмента по изучению изменения факторов внешней среды, оказывающих влияние на качество управленческого решения и эффективность инновационного менеджмента, принятию мер по доведению параметров «входа» системы до новых требований «выхода»:**
- а) обучение;
 - б) регулирование;
 - в) принятие решений.
- 53. Модель предпринимательства, в которой деятельность направлена на максимальную отдачу ресурсов:**
- а) классическая;
 - б) инновационная;
 - в) нет правильного ответа.
- 54. Деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции, а также**

совершенствование технологий:

- а) инновационная;
- б) маркетинговая;
- в) стратегическая.

55. Процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений:

- а) инновационное предпринимательство;
- б) управление инновациями;
- в) инновационная деятельность.

56. Метод разработки норм, предусматривающий определение индивидуальных норм по данным конструкторско-технологической документации, регламентам, картам раскроя, опытно-промышленным испытаниям:

- а) расчетно-аналитический;
- б) опытный;
- в) отчетно-статистический;
- г) экономико-математический.

57. Применение данного подхода основано на альтернативности достижения одной и той же цели во время принятия или реализации управленческого решения, учете непредвиденных обстоятельств:

- а) функциональный;
- б) ситуационный;
- в) воспроизводственный.

58. Организация в менеджменте – это:

- а) внутренняя упорядоченность системы;
- б) совокупность процессов или действий, направленных на образование и совершенствование взаимосвязей между частями целого;
- в) объединение людей, совместно реализующих программу и достигающих определенных цели.

59. В данной организационной структуре участвуют генеральные конструкторы и менеджеры по проектам, которые отвечают за конкурентоспособность объектов:

- а) бригадная;
- б) дивизиональная;
- в) матричная.

60. Организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических систем производства товаров с минимальными затратами ресурсов и высокого качества:

- а) строительно-монтажная;
- б) специальное конструкторское бюро;
- в) проектно-технологическая организация.

- 61. Производственная структура организации – это:**
- а) совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений, обеспечивающих переработку «входа» системы в «выход» – готовый продукт;
 - б) совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы инновационного менеджмента.
 - в) нет правильного ответа.
- 62. Организационная структура, в которой планирование работ и контроль за исполнением осуществляется по вертикали от руководителя к производственным подразделениям:**
- а) линейная;
 - б) функциональная;
 - в) линейно-функциональная.
- 63. Организация, занимающаяся сегментацией рынка, разработкой нормативов конкурентоспособности, реализацией концепции маркетинга:**
- а) исследовательский центр;
 - б) маркетинговая;
 - в) сервисная;
 - г) ремонтная.
- 64. Физические лица, как субъекты инновационной деятельности, выступающие в качестве инвесторов рискованных проектов:**
- а) «предприниматель»;
 - б) «деловые ангелы»;
 - в) нет правильного ответа.
- 65. Малые инновационные организации, как правило, ориентированы на инновации:**
- а) базовые;
 - б) улучшающие;
 - в) «псевдо» - инновации.
- 66. Компактно расположенный комплекс, функционирование которого основано на коммерциализации научно-технической деятельности и ускорении продвижения новшеств в сферу материального производства- это:**
- а) технопарк;
 - б) технополис;
 - в) бизнес-инкубатор.
- 67. Статус сотрудника, как субъекта инновационной деятельности, институцирующий новаторство:**
- а) «вольный сотрудник»;
 - б) «золотые воротнички»;
 - в) «альтернативный персонал».

- 68. Виды инновационных организаций, рассматриваемые по признаку – период действия организации:**
- а) постоянные и временные;
 - б) продуктовые и процессные;
 - в) внутренние и внешние.
- 69. Инновационные организации, успешно выдерживающие жесткую рыночную конкуренцию, ориентирующиеся на совершенствование нововведения:**
- а) малые;
 - б) крупные;
 - в) а) и б).
- 70. Корпорация – это:**
- а) организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом;
 - б) добровольное объединение независимых промышленных предприятий, научных, проектных, конструкторских и других компаний, с целью повышения эффективности любого вида деятельности;
 - в) нет правильного ответа.
- 71. Подпольное, контрабандное изобретательство, тайная работа над внеплановыми проектами:**
- а) бутлегерство;
 - б) бригадное новаторство;
 - в) рискованные подразделения.
- 72. Субъект инновационной деятельности, стремящийся к оптимизации будущей деятельности компании, концентрируя основные ресурсы в традиционных областях деятельности и направляет компанию на достижение поставленных целей:**
- а) «лидер»;
 - б) «администратор»;
 - в) «плановик».
- 73. Подразделение в рамках предприятия, созданное на основе сформированных фондов «рискового капитала»:**
- а) венчурное;
 - б) фонды стимулирования нововведений;
 - в) консультационные и аналитические группы.
- 74. Инновационные организации, классифицирующиеся по признаку масштабности размещения филиалов:**
- а) национальные;
 - б) транснациональные;
 - в) межнациональные;
 - г) интернациональные.

- 75. Подразделения предприятия, осуществляющие координацию инновационной деятельности, обеспечивающие разработку единой технической политики:**
- а) центральные службы развития новых продуктов;
 - б) отделения новых продуктов;
 - в) центры развития.
- 76. Виды инновационных организаций, рассматриваемые по признаку – источник финансирования инновационного предприятия:**
- а) федеральный и региональный бюджет;
 - б) местный бюджет;
 - в) смешанное финансирование;
 - г) частные источники.
- 77. Наиболее рисковые и малоприбыльные инновационные предприятия:**
- а) крупные;
 - б) малые;
 - в) нет правильного ответа.
- 78. Составная часть общего менеджмента, представляющая собой разработку философии, предпринимательской политики, определение позиции предприятия в конкретной нише рынка:**
- а) оперативный менеджмент;
 - б) стратегический менеджмент;
 - в) нормативный менеджмент.
- 79. Стратегия – это:**
- а) искусство генерала;
 - б) детальный всесторонний план, предназначенный для осуществления миссии компании и достижения ее целей;
 - в) поиск наиболее результативных вариантов ввода в действие ресурсов, в соответствии с главными целями предприятия.
- 80. Стратегические цели, включающие: рыночные, экономические, финансовые:**
- а) количественные;
 - б) качественные.
 - в) нет правильного ответа.
- 81. Модель поведения предприятия в целом и отдельной стратегической хозяйственной единицы в определенной рыночной ситуации:**
- а) функциональная стратегия;
 - б) базовая стратегия;
 - в) нет правильного ответа.

- 82. Данная стратегия применима для предприятий, располагающих высоким финансовым потенциалом, квалифицированным составом менеджеров и творческим научно-техническим персоналом:**
- а) наступательная;
 - б) оборонительная;
 - в) а), б).
- 83. Миссия предприятия – это:**
- а) формулировка общей позиции предприятия в отношении его управления;
 - б) описание ныне существующих или желаемых результатов и целевых параметров инновационного предприятия;
 - в) констатация философии и предназначения, смысла существования предприятия.
- 84. Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы предприятия, – рассматривает анализ:**
- а) SWUT;
 - б) SWOT;
 - в) SLOT;
 - г) SNUT.
- 85. Способность предприятия приносить прибыль на вложенный капитал в краткосрочном периоде не ниже заданной:**
- а) конкурентоспособность;
 - б) стратегичность;
 - в) мобильность.
- 86. Совокупность параметров, определяющих возможность и способность предприятия эффективно функционировать на рынке:**
- а) тактический потенциал;
 - б) конкурентный потенциал;
 - в) оперативный потенциал.
- 87. Данная стратегия характерна для фирм, действующих в сфере крупного стандартного производства. Массовое производство продукции хорошего качества по низким ценам:**
- а) пациентная;
 - б) коммутантная;
 - в) эксплерентная;
 - г) виолентная.
- 88. Нишевая стратегия:**
- а) типична для фирм, вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей;
 - б) преобладает при обычном бизнесе в местных масштабах, направлена на удовлетворение небольших по объему нужд конкретного клиента, т.е. на

индивидуализацию услуг.

- 89. Объединение целей технической политики и политики капиталовложений, направленное на внедрение новых технологий и видов продукции:**
- а) инновационная политика;
 - б) стратегия нововведений;
 - в) а) и б).
- 90. Стратегическое управление включает:**
- а) предпринимательские и организационные процедуры;
 - б) стратегическое развитие предприятия;
 - в) подсистемы общего и функционального менеджмента.
- 91. Защитные, имитационные, выжидательные стратегии, - относятся к:**
- а) наступательным стратегиям;
 - б) оборонительным;
 - в) нет правильного ответа.
- 92. Способность предприятия за счет собственных средств покрывать средства, вложенные в активы, не допускать неоправданной дебиторской и кредиторской задолженностей и расплачиваться в срок по своим обязательствам:**
- а) финансовая устойчивость предприятия;
 - б) конкурентный потенциал предприятия;
 - в) нет правильного ответа.
- 93. Стратегия, направленная в целом на предприятие:**
- а) бизнес-стратегия;
 - б) корпоративная стратегия;
 - в) функциональная стратегия.
- 94. Объекты стратегического управления:**
- а) организация;
 - б) стратегическое хозяйственное подразделение;
 - в) функциональная зона предприятия.
- 95. Процесс формулирования миссии и целей компании, выбора специфических стратегий для определения и получения необходимых ресурсов и их распределения:**
- а) стратегическое планирование;
 - б) оперативное планирование;
 - в) тактическое планирование.
- 96. Проблема, связанная с предстоящим событием вне организации или внутри ее, которая может повлиять на способность организации достигать**

поставленные цели:

- а) стратегическое решение;
- б) стратегический план;
- в) стратегическая задача.

97. Описание картины будущего, состоящей из согласованных, логически взаимосвязанных событий и последовательности шагов, с определенной вероятностью ведущих к прогнозируемому конечному состоянию:

- а) сценарий;
- б) план;
- в) программа;
- г) пьеса.

98. Данную стратегию выбирает большинство компаний в сложившихся отраслях со стабильной технологией:

- а) ограниченного роста;
- б) роста;
- в) сокращения.

99. Необходимость в таких глубоких изменениях возникает, например, когда компания покидает одну отрасль и переходит в другую:

- а) радикальные изменения;
- б) умеренные изменения;
- в) коренная реорганизация.

100. Умеренные изменения в деятельности предприятия наблюдаются в ситуациях, когда:

- а) предприятие выходит на освоенный рынок с новым продуктом;
- б) предприятие выходит на новый рынок с новым продуктом;
- в) изменяется номенклатура продукции и рынки сбыта.

101. Совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы инновационного менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-плана, инновационного проекта:

- а) производственная структура;
- б) организационная структура;
- в) организационная культура.

102. Сложное поведенческое явление, вызывающее непредвиденные отсрочки, проблемы, дополнительные расходы и неустойчивость процесса стратегических изменений в компании:

- а) сопротивление;
- б) сопротивление группового характера;
- в) сопротивление индивидуального характера.

103. Санационный инновационный маркетинг:

- а) осуществляется при существенном снижении конкурентоспособности инновационного предприятия;
- б) направлен на поддержание конкурентоспособности инновационного предприятия;
- в) нет правильного ответа.

104. К целям маркетинга относятся:

- а) тщательное изучение рынка, отношений, складывающихся между организацией и потребителями ее продукции, конкурентами, поставщиками, посредниками;
- б) активное воздействие на рынок и существующий спрос для увеличения рыночной доли и повышения рентабельности продаж;
- в) а) и б).

105. Способность, на основе имеющихся собственных технологий и коммерческих ноу-хау, осваивать выпуск и продавать новые продукты, технологические процессы, которые опираются на предложение доступных и дешевых покупных ресурсов, – это:

- а) «ядро» бриллианта концепции;
- б) концепция инновационности;
- в) а) и б).

106. Качество данных товаров устанавливается после относительно непродолжительного периода эксплуатации:

- а) «обычные товары»;
- б) «товары доверия»;
- в) «товары опыта».

107. Комплекс маркетинга «четыре-пи» Ф. Котлера состоит из элементов:

- а) продукт, цена, продвижение, сбыт;
- б) продукт, продвижение, предложение, продажа;
- в) продукт, спрос, предложение, продвижение.

108. Выбор выпуска нового продукта по критерию его наибольшего соответствия тем активам, которыми уже располагает предприятие:

- а) консервативный;
- б) радикальный;
- в) демократичный.

109. Отношение постоянных издержек к объему продаж за минусом переменных издержек, умноженное на объем продаж:

- а) критический объем продаж;
- б) точка безубыточности;
- в) точка, в которой расходы предприятия равны его доходам.

110. Управленческая процедура, которая состоит в том, что в практику работы организации внедряются технологии, стандарты и методы работы лучших организаций – аналогов:

- а) мерчендайзинг;

- б) бенчмаркинг;
 - в) имейнинг.
- 111. Деятельность по изучению рынка, управлению и регулированию производства, сбыта продукции и услуг на основе информации о конъюнктуре рынка:**
- а) копирайтинг;
 - б) управление;
 - в) маркетинг.
- 112. Главный залог конкурентоспособности предприятия является его инновационность, – это концепция:**
- а) «бриллианта»;
 - б) М. Портера;
 - в) П. Друкера.
- 113. Маркетинг – это:**
- а) особая философия бизнеса;
 - б) комплекс инструментов, позволяющих оценить ситуацию на рынке и воздействовать на него;
 - в) функция управления, в рамках которой осуществляется рыночная стратегия.
- 114. Выявление тех сегментов рынка (групп потребителей), где на подобный продукт может быть повышенный или хотя бы не полностью удовлетворенный спрос, – это:**
- а) позиционирование новшества;
 - б) карта предпочтений целевых потребителей;
 - в) нет правильного ответа.
- 115. Категория товара, характеризующаяся принципиальной невозможностью проверить качество в течение сжатого периода испытаний:**
- а) «обычные товары»;
 - б) «товары доверия»;
 - в) «товары опыта».
- 116. Стратегический маркетинг:**
- а) направлен на изучение рынка и определение конкурентного поведения предприятия;
 - б) включает в себя маркетинговые исследования изучения рынка, а также оценку возможностей самой фирмы;
 - в) а) и б).
- 117. Выставление нового продукта на выставки, ярмарки, конкурсы, представление образцов в пробную эксплуатацию, в лизинг, через продажу по льготным ценам, – это:**
- а) контроль рынка;
 - б) «зондаж рынка»;

в) а) и б).

118. Консультирование продавцов и покупателей по вопросам экономической, технической и социальной сфер деятельности различных организаций, – это:

- а) копирайтинг;
- б) консалтинг;
- в) целевая программа.

119. Данный вид маркетинга включает в себя программу маркетинговой деятельности из таких элементов как - продукт, цена, место и продвижение продукта:

- а) регулярный;
- б) санационный;
- в) стратегический;
- г) тактический.

Модуль 2

120. Ведущее звено маркетинговых коммуникаций, представляющих собой форму неличного представления и продвижения продуктов, идей и услуг,

оплачиваемую точно установленным заказчиком:

- а) реклама;
- б) паблик рилейшнз;
- в) выставки и ярмарки.

121. Инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инновации, – это:

- а) инжиниринг;
- б) реинжиниринг;
- в) «псевдо» – инжиниринг.

122. Комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его системы характерных свойств нового продукта, которая формирует сознание потребителя, – это:

- а) имейнинг;
- б) логинг;
- в) брендинг.

123. Инновационный проект – это:

- а) форма целевого управления инновационной деятельностью;
- б) процесс осуществления инноваций;
- в) комплект документов.

124. Проект – это:

- а) ограниченное во времени целенаправленное изменение отдельной

- системы с четко определенными целями;
б) процесс целенаправленного изменения технической или социальной системы;
в) а) и б).
- 125. Участник инновационного проекта, обеспечивающий материально-техническое обеспечение проекта:**
а) исполнитель;
б) проектировщик;
в) поставщик.
- 126. Участник инновационного проекта, будущий владелец и пользователь результатов проекта:**
а) инвестор;
б) проектировщик;
в) заказчик.
- 127. Управление инновационными проектами – это:**
а) система функций;
б) процесс принятия управленческого решения;
в) организационная система.
- 128. По виду удовлетворяемых потребностей, проект может быть классифицирован на:**
а) существующие потребности;
б) создание новых потребностей;
в) прошлые потребности.
- 129. В зависимости от времени, затраченного от реализации проекта, инновационные проекты могут быть:**
а) долгосрочные;
б) среднесрочные;
в) краткосрочные;
г) конечные;
д) промежуточные.
- 130. Процесс поиска решений по достижению конечной цели проекта и формирования комплекса заданий и мероприятий реализации целей проекта, –это:**
а) формирование инновационной идеи;
б) разработка проекта;
в) реализация проекта.
- 131. Формирование инновационной идеи рассматривается с двух позиций:**
а) инновационная идея – это путь инновационного проекта;
б) как план действий, т.е. способы или пути достижения цели проекта;
в) как определение сферы влияния проекта на развитие народного хозяйства.

- 132. Для данной структуризации инновационного проекта используется «дерево целей»:**
- а) функциональная;
 - б) проблемная;
 - в) матричная.
- 133. Этап управления инновационным проектом, цель которого - интеграция всех участников проекта для выполнения комплекса работ, обеспечивающих достижение конечных результатов проекта:**
- а) планирование;
 - б) контроль;
 - в) регулирование;
 - г) завершение.
- 134. «Дерево целей» определяет:**
- а) пути и способы получения необходимых средств для достижения целей проекта;
 - б) необходимые средства достижения целей проекта;
 - в) нет правильного ответа.
- 135. Данный вид плана определяет целевые этапы и основные вехи проекта; кооперацию организаций – исполнителей; потребности в различных видах ресурсов:**
- а) стратегический;
 - б) оперативный;
 - в) тактический.
- 136. План инновационного проекта, представляющий собой увязанный по ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс заданий НИОКР, а также работ по их обеспечению для эффективной реализации целей проекта:**
- а) календарный;
 - б) технико-экономический;
 - в) продуктово-тематический.
- 137. Данный план выражен в количественных показателях и отражает затраты, необходимые для достижения поставленной цели:**
- а) стратегический;
 - б) бизнес-план;
 - в) бюджет инновационного проекта.
- 138. Постоянный и структурированный процесс, направленный на проверку продвижения работ, а также на выполнение корректирующих действий:**
- а) мониторинг;
 - б) контроль;
 - в) планирование.

- 139. Система взаимосвязанных целей и программ их достижения, представляющих собой комплекс мероприятий, соответствующим образом организованных, оформленных комплектом проектной документации, – это:**
- а) инновационная деятельность;
 - б) инновационный проект;
 - в) инновационный процесс;
 - г) инновация.
- 140. Специализированные организации, разрабатывающие проектно-сметную документацию:**
- а) заказчик;
 - б) инвестор;
 - в) проектировщик;
 - г) поставщик.
- 141. Ведущие специалисты по тематическим направлениям проекта, несущие ответственность за выбор научно-технических решений, уровень их реализации:**
- а) научно-технический совет;
 - б) руководитель проекта;
 - в) поддерживающие структуры проекта.
- 142. По уровню принятия решений, инновационные проекты классифицируются на:**
- а) федеральные и президентские;
 - б) региональные и отраслевые;
 - в) а) и б).
- 143. Жизненный цикл инновационного проекта – это:**
- а) последовательные фазы инновационного проекта, различающиеся по видам деятельности;
 - б) формирование идеи, разработка проекта, реализация проекта, завершение проекта;
 - в) а) и б).
- 144. Эффективность инновационного проекта, определяющаяся соотношением финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности:**
- а) коммерческая;
 - б) бюджетная;
 - в) народнохозяйственная.
- 145. Минимальный временной интервал, за пределами которого интегральный эффект становится и в дальнейшем остается неотрицательным:**
- а) длительность оборота;
 - б) жизненный цикл инновации;
 - в) срок окупаемости.

- 146. Сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному этапу планирования:**
- а) чистый дисконтированный доход;
 - б) внутренняя норма доходности;
 - в) индекс доходности.
- 147. Норма дисконта – это:**
- а) неприемлемая для инвестора норма дохода;
 - б) ставка процента, применяемая при дисконтировании;
 - в) нет правильного ответа.
- 148. Способность инноваций сберегать соответствующее количества труда, времени, ресурсов и денег в расчете на единицу всех необходимых и предполагаемых полезных эффектов создаваемых продуктов, технических систем, структур:**
- а) коммерциализация инноваций;
 - б) эффективность инноваций;
 - в) а) и б).
- 149. Показатель, показывающий, сколько денежных единиц чистого дохода принесет (с учетом дисконтирования) одна денежная единица, инвестированная в проект:**
- а) рентабельность инвестиций;
 - б) $P = ЧДД/К$;
 - в) рентабельность активов.
- 150. Показатель, позволяющий определить удельный вес чистой прибыли в объеме реализованной продукции:**
- а) рентабельность продаж;
 - б) рентабельность собственного капитала;
 - в) рентабельность инвестированного капитала.
- 151. Показатель, показывающий число оборотов собственного и заемного капитала за выбранный интервал:**
- а) оборачиваемость активов;
 - б) оборачиваемость уставного капитала;
 - в) оборачиваемость инвестиционного капитала.
- 152. Коэффициент эффективности инновационного проекта, характеризующий зависимость проекта от внешних займов:**
- а) коэффициент концентрации заемного капитала;
 - б) коэффициент концентрации собственного капитала;
 - в) коэффициент финансовой зависимости.
- 153. Коэффициент эффективности инновационного проекта, характеризующий достаточность средств по проекту для покрытия его краткосрочных обязательств:**
- а) коэффициент общей ликвидности;

- б) коэффициент срочной ликвидности;
- в) коэффициент абсолютной ликвидности.

154. Показатель эффективности инновационного проекта, характеризующий отношение суммы приведенных эффектов к величине капитальных вложений:

- а) коэффициент дисконтирования;
- б) индекс доходности;
- в) внутренняя норма доходности.

155. Если индекс доходности больше единицы, то:

- а) ЧДД=0 и ВНД=E;
- б) ЧДД>0 и ВНД>E;
- в) ЧДД<0 и ВНД<0;
- г) нет правильного ответа.

156. Значимость инновационного проекта, отражающая цели реализации потенциала территории, степень решения свойственных данной территории социальных и экологических проблем:

- а) федеральная;
- б) региональная;
- в) отраслевая.

157. Данная оценка инновационного проекта отражает вклад проекта в улучшение уровня и образа жизни населения, здоровья и продолжительности жизни:

- а) социальная;
- б) экологическая;
- в) экономическая.

158. Один из показателей экономической эффективности инновационного проекта, исчисляемый отношением средней стоимости основных производственных фондов к объему произведенной продукции:

- а) фондоемкость;
- б) фондоотдача;
- в) фондовооруженность.

159. Один из показателей экономической эффективности инновационного проекта, определяемый отношением количества труда, затраченного в сфере материального производства, к объему произведенной продукции:

- а) рентабельность;
- б) материалоемкость;
- в) трудоемкость.

160. Показатель социальной эффективности инновационного проекта, который измеряется количеством продукции, произведенной работником в сфере материального производства за единицу рабочего времени:

- а) производительность труда;

- б) капиталемкость продукции;
 - в) фондоемкость продукции.
- 161. Максимально возможный выпуск продукции при наиболее полном и рациональном использовании основных производственных и оборотных фондов, а также финансовых ресурсов:**
- а) предельная производительность труда;
 - б) производственная мощность;
 - в) производительность труда.
- 162. Инвестиционные издержки, определяющие величину капитальных вложений в проект, а также финансовые платежи по проекту:**
- а) входной денежный поток;
 - б) выходной денежный поток;
 - в) чистый денежный поток.
- 163. Вид эффекта, получаемый в результате освоения опытно-конструкторских разработок в производстве и эксплуатации в народном хозяйстве:**
- а) технический;
 - б) научный;
 - в) социальный.
- 164. Добровольный официальный уход наемных работников из одной организации в другую на основании самостоятельного принятого ими решения:**
- а) текучесть персонала;
 - б) движение персонала;
 - в) увольнение персонала.
- 165. Один из элементов привлечения персонала, заключающийся в выборе из общего числа кандидатов наиболее подходящих работников с учетом их пригодности и индивидуальных склонностей:**
- а) отбор персонала;
 - б) подготовка персонала;
 - в) развитие персонала.
- 166. Распространение во внешней среде информации о предлагаемых фирмой рабочих местах и стимулах с целью побудить соответствующих требованиям фирмы людей начать с ней переговоры по поводу найма на работу:**
- а) анализ требований;
 - б) стратегическое управление персоналом;
 - в) вербовка персонала.
- 167. Часть общей системы планирования на фирме, включающая - определение потребности в персонале, планирование привлечения персонала, планирование высвобождения персонала и развития персонала:**

- а) кадровое планирование;
- б) планирование персонала;
- в) планирование трудовых ресурсов.

168. Сфера межличностных отношений на предприятии:

- а) культура фирмы;
- б) внутрифирменный климат;
- в) неформальная организация.

169. Необходимая мера при количественном или качественном несовпадении наличия персонала и потребности в нем:

- а) привлечение персонала;
- б) высвобождение персонала;
- в) изменение персонала;
- г) развитие персонала.

170. Совокупность индивидуальных способностей, навыков, профессиональных знаний и умений, необходимых для выполнения задач на конкретном рабочем месте:

- а) профориентация;
- б) специализация;
- в) квалификация.

171. Современная концепция управления персоналом, призванная соответствовать новой роли человеческих ресурсов на фирме:

- а) контроллинг персонала;
- б) задействование персонала;
- в) адаптация персонала.

172. Анализ ожиданий реальных и потенциальных сотрудников, а также определение выполнимости и реальной степени исполнения этих ожиданий:

- а) продвижение персонала;
- б) карьерный рост;
- в) маркетинг персонала.

173. Процесс задействования мотивов с целью побудить сотрудников к определенному действию, добиться от них определенного поведения:

- а) мотиваторы;
- б) мотивация сотрудников;
- в) мотивы поведения сотрудников.

174. Структура системы работы с персоналом на фирме, включающая отдел(ы) персонала и непосредственных руководителей сотрудников в иерархической системе фирмы:

- а) организация управления персоналом;
- б) организационная структура предприятия;
- в) социология труда.

- 175. Обучение работника с целью подготовки к работе по новой для него профессии:**
- а) переобучение;
 - б) построение работ сотрудника;
 - в) развитие персонала.
- 176. Совокупность признаваемых норм, единых представлений о жизненных ценностях и общих стилей мышления и поведения, которые определяют решения, поступки и в целом всю деятельность сотрудников конкретной фирмы:**
- а) культура фирмы;
 - б) внутрифирменный климат;
 - в) нет правильного ответа.
- 177. Запланированная смена рабочего места, при которой конкретный сотрудник получает возможность частично избежать обусловленных специализацией односторонних нагрузок и одновременно разобраться в сущности и во взаимосвязях процессов, протекающих на фирме в ходе ее деятельности:**
- а) специализация;
 - б) увольнение персонала;
 - в) ротация рабочего места.
- 178. Рынок труда – это:**
- а) совокупность экономических отношений между предложением и спросом по поводу рабочей силы;
 - б) комплексная система существующих на данный момент и могущих возникнуть в будущем отношений и взаимосвязей фирмы с ее фактическими и потенциальными сотрудниками;
 - в) а) и б).
- 179. Конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого практической деятельностью:**
- а) инновация;
 - б) новшество;
 - в) «ноу-хау».
- 180. Процесс, направленный на создание и практическую реализацию новшеств:**
- а) инновационная программа;
 - б) инновационный процесс;
 - в) инновационная деятельность.
- 181. Совокупность научно-технических знаний (новшеств), лежащих в основе производства, распространения и использования продукции, осуществленных на материальных носителях:**

- а) техника;
- б) технология;
- в) технологическая идея.

182. Технология, отвечающая стратегическим общенациональным целям, способная повысить конкурентоспособность и обороноспособность государства:

- а) приоритетная наукоемкая технология;
- б) критически важная технология;
- в) фундаментальная технология.

183. Временной период от появления продуктивного новшества до его исключения из производства и реализации:

- а) жизненный цикл изделия;
- б) инновационный процесс;
- в) технический цикл.

184. Выраженная в деньгах стоимость эффекта, созданного с использованием новшества:

- а) цена новшества;
- б) стоимость новшества;
- в) себестоимость новшества.

185. Система экономических форм и механизмов, связанных с инновационным предпринимательством, условиями и местом реализации товаров-новшеств:

- а) товарный разрез рынка новшеств;
- б) рынок новшеств;
- в) а) и б).

186. Наиболее массовый инновационный товар, представлен как продукт интеллектуальной деятельности с определенным сроком жизни и морального старения:

- а) базовое новшество;
- б) единичное новшество;
- в) «псевдо» - инновация.

187. Несколько взаимосвязанных новшеств, образующих новую потребительскую ценность и отражающих определенные тенденции развития техники и технологии:

- а) программное новшество;
- б) объектное новшество;
- в) улучшающее новшество.

188. Один из этапов жизненного цикла изделия, заключающийся в комплексе работ по превращению результатов научных исследований (фундаментального и прикладного характера) в образцы новых продуктов (изделий), их адаптации на рынке и оценке условий включения в

экономический оборот:

- а) создание новшества;
- б) освоение производства;
- в) выпуск новшества.

189. Общественно-необходимые затраты на создание (производство) новшества:

- а) договорная цена новшества;
- б) стоимость новшества;
- в) затраты на создание новшества.

190. Ситуация, возникающая на рынке, при реализации ноу-хау или крупномасштабного нового продукта:

- а) ограниченная монополия;
- б) ограниченная моносония;
- в) двусторонняя олигополия.

191. Информационная асимметрия – это:

- а) ситуация, сложившаяся на рынке новшеств, когда продавец новшества (инновационная фирма) знает о новшестве больше, чем предприниматель;
- б) ситуация, сложившаяся на рынке новшеств, когда продавец новшества (инновационная фирма) знает о новшестве меньше, чем предприниматель;
- в) а) и б).

192. Инновационный процесс характеризуется:

- а) многочисленностью и неопределенностью путей достижения цели;
- б) невозможностью детального планирования и ориентации на прогнозные оценки;
- в) необходимостью преодоления сопротивления, как в сфере сложившихся экономических отношений, так и интересов участников.

193. Ситуация, возникающая на рынке, при реализации новшества, выпускаемого в небольших масштабах на опытном заводе инновационной организации:

- а) моносония;
- б) монополия;
- в) олигополия.

194. К субъектам финансирования инновационной деятельности в экономике рыночного типа относят:

- а) самостоятельные предприятия, промышленные компании, ФПП;
- б) малый инновационный бизнес;
- в) инвестиционные и инновационные фонды;
- г) органы местного самоуправления;
- д) частные лица.

195. На уровне предприятия источниками финансирования являются:

- а) собственные средства;
- б) привлеченные средства;
- в) заемные средства.

196. К объектам бюджетного финансирования относят:

- а) приоритетные направления НТП;
- б) целевые бюджетные фонды;
- в) базовое финансирование стратегического ядра.

197. К преимуществам использования данной формы финансирования инновационной деятельности относят – целевой характер, распределение рисков, гарантии государств-участников финансовых учреждений, высокий уровень контроля:

- а) дефицитное финансирование;
- б) акционерное финансирование;
- в) проектное финансирование.

198. Одна из наиболее перспективных форм технического обновления и инновационной направленности развития производства, создаваемая на долевой основе несколькими компаниями, между которыми распределяется связанный с инновационной направленностью высокий инвестиционный риск:

- а) исследовательская организация;
- б) внутренний венчур;
- в) внешний венчур.

199. Проектное финансирование – это:

- а) тип организации финансирования, когда доходы, полученные от реализации проекта, являются единственным источником погашения долговых обязательств;
- б) организация финансирования, когда значительная часть инвестиционных проектов финансируется за счет собственных средств учредителя, а единственным источником погашения долговых обязательств являются доходы от реализации проекта;
- в) варианты и способы представления необходимых финансовых ресурсов для осуществления проектов;
- г) система финансовых и коммерческих операций, основанных как на представляемых банками кредитах, так и на опосредованной бюджетной поддержке, государственных организаций, инвестиционных фондов, страховых компаний и других заинтересованных инвесторов.

200. К критериям успешности инновационного проекта относят:

- а) новизна, приоритетность и конкурентоспособность;
- б) ресурсные возможности и отраслевая принадлежность;
- в) рыночная привлекательность, новизна и высокие потребительские свойства;
- г) наличие учредителя, гаранта и приемлемость проектных рисков.

- 201. Данная функция системы финансирования сигнализирует о складывающихся пропорциях в распределении денежных средств:**
- а) распределительная;
 - б) контрольная;
 - в) нет правильного ответа.
- 202. Принцип построения системы финансирования, представляющий собой увязку с задачей быстрого и эффективного внедрения современных научно-технических достижений:**
- а) четкая целевая ориентация системы;
 - б) множественность источников финансирования;
 - в) логичность, обоснованность и юридическая защищенность используемых приемов и механизмов.
- 203. Источниками негосударственной системы финансирования инновационного предприятия в настоящее время выступают:**
- а) собственные средства предприятия, мобилизуемые путем эмиссии ценных бумаг;
 - б) кредиты коммерческих банков, специализированные и благотворительные фонды;
 - в) средства инвестиционных компаний, других инновационных предприятий, заинтересованных в скорейшем выпуске новой продукции.
- 204. Принцип построения системы финансирования инновационной деятельности, который представлен, как постоянная настройка всей системы финансирования и ее отдельных элементов на динамично изменяющихся условиях внешней среды с целью поддержания максимальной эффективности:**
- а) широта системы;
 - б) комплексность системы;
 - в) адаптивность и гибкость системы.
- 205. Показатель деятельности инновационного предприятия, характеризующий доходность выпускаемой продукции, не зависящий от уровня налоговых платежей и других факторов, связанных с деятельностью государства:**
- а) прибыльность;
 - б) рентабельность;
 - в) величина прибыли на собственный капитал.
- 206. Показатель финансовой деятельности инновационного предприятия, выступающий обобщенной характеристикой использования совокупных активов инновационного предприятия, участвующих в хозяйственном обороте:**
- а) ликвидность активов;
 - б) рентабельность активов;
 - в) оборачиваемость активов.

- 207. Показатель финансовой устойчивости инновационного предприятия, который определяет способность предприятия выполнять свои внешние обязательства, используя свои активы:**
- а) платежеспособность;
 - б) общая ликвидность;
 - в) срочная ликвидность.
- 208. Показатель финансовой устойчивости инновационного предприятия, показывающий, какую сумму средств должны данному предприятию другие хозяйствующие субъекты:**
- а) размер дебиторской задолженности;
 - б) размер кредиторской задолженности;
 - в) размер просроченной кредиторской задолженности.
- 209. Государственная инновационная политика – это:**
- а) комплекс целей, методов воздействия государственных структур на экономику и общество в целом, связанных с инициированием и повышением экономической и социальной эффективности инновационных процессов;
 - б) совокупность юридических актов различной правовой силы, направленных на развитие конкурентного предпринимательства, ограничение деятельности инновационных предприятий монополистов и т.п.;
 - в) а) и б).
- 210. Деятельность по установлению норм, правил и характеристик в целях обеспечения безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества; качества продукции работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии:**
- а) сертификация;
 - б) информатизация;
 - в) стандартизация.
- 211. Тематическая область науки и техники, имеющая первостепенное значение для достижения текущих и перспективных целей социально-экономического и научно-технического развития:**
- а) «критические» технологии;
 - б) приоритетные направления развития науки и техники;
 - в) научно-технический потенциал.
- 212. Комплекс взаимоувязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, обеспечивающих эффективное решение важнейших научно-технических проблем на приоритетных направлениях развития науки и техники – это:**
- а) инновационный проект;
 - б) инновационная деятельность;
 - в) государственная научно-техническая программа;
 - г) государственная научно-техническая деятельность.
- 213. Субъекты государственной инновационной политики:**

- а) органы государственной власти; предприятия и организации государственного сектора;
- б) самостоятельные хозяйствующие формирования; общественные организации;
- в) научные работники и инноваторы.

214. Цели сертификации:

- а) создание условий для деятельности предприятий, учреждений, организаций и предпринимателей на едином товарном рынке;
- б) содействие потребителям в компетентном выборе продукции;
- в) защита потребителя от недобросовестности изготовителя.

215. К мерам государственной инновационной политики относят:

- а) создание благоприятной для инноваций социально-экономической среды;
- б) иницирующие и регулирующие инновационные процессы;
- в) информатизация общества.

216. Объект науки инновационной деятельности федерального значения с особыми формами комплексной государственной поддержки:

- а) государственный научный сектор;
- б) государственный научный центр;
- в) Российский гуманитарный научный фонд.

217. Факторы производства, характеризующие прирост массы используемых в производстве первичных ресурсов – рабочей силы, материальных составляющих, земли и т.д.:

- а) экстенсивные;
- б) интенсивные;
- в) нет правильного ответа.

218. Совокупность юридических актов различной правовой силы, направленных на развитие конкурентного предпринимательства, ограничение

деятельности инновационного предприятия - монополиста:

- а) информатизация общества;
- б) антигосударственные меры;
- в) антимонопольное законодательство.

219. Посредническая операция, заключающаяся в ассигновании средств для выкупа машин и оборудования у производителя с последующей их передачей юридическим и физическим лицам во временное пользование за установленную плату, – это:

- а) аренда;
- б) финансовый лизинг;
- в) нет правильного ответа.

220. Способ распространения нововведений, право на создание

инновационного предприятия, предоставляемое на определенный период и зафиксированное в договоре, – это:

- а) франчайзинг;
- б) мерчендайзинг;
- в) а) и б).

221. Объединение, созданное в целях технологической или экономической интеграции для реализации инвестиционных проектов и программ, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынка сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создания рабочих мест, – это:

- а) ТНК;
- б) холдинг;
- в) ФПП.

222. Способность страны к производству новых знаний и технических решений – это:

- а) научно-технический потенциал;
- б) научно-техническая политика;
- в) а) и б).

223. Налоговые льготы, стимулирующие инновационную деятельность и используемые в мировой практике:

- а) «налоговые каникулы» в течение нескольких лет на прибыль, полученную от реализации инновационных проектов;
- б) уменьшение налога на прирост инновационных затрат;
- в) снижение ставок налога на прибыль, направленную на заказные и совместные НИОКР;
- г) зачисление части прибыли инновационной организации на специальные счета с последующим льготным налогообложением в случае использования на инновационные цели.

224. Интеллектуальный продукт – это:

- а) научные открытия и изобретения;
- б) результаты НИОКР и оригинальные научно-производственные услуги;
- в) оригинальные консалтинговые услуги научного, технического, экономического, управленческого характера, включая сферу маркетинга;
- г) новые технологии, патенты.

225. Нормативно-правовая база инновационной деятельности предприятия содержит в себе нормативные акты следующих уровней:

- а) законодательные;
- б) подзаконные;
- в) локальные;
- г) нет правильного ответа.

226. Авторское право:

- а) это - совокупность норм права, регулирующих правоотношения, связанные с созданием и использованием определенного интеллектуального продукта;
- б) предусматривает исключительное право автора оригинальных научных, литературных, художественных и других произведений размножать их любыми методами и продавать;
- в) принадлежит автору пожизненно и действует не менее пятидесяти лет после его смерти.

227. К признакам научной деятельности относят:

- а) самостоятельность и творческий характер;
- б) непосредственное участие субъекта деятельности в создании ее результата;
- в) создание результата, не имеющего на данный момент аналогов.

228. Изобретение – это:

- а) установление неизвестных ранее объективно существующих закономерностей, свойств и явлений в той или иной жизненно важной области деятельности;
- б) обладающее существенными отличиями техническое решение задачи в любой отрасли народного хозяйства, дающее положительный эффект;
- в) а) и б).

229. Патент – это:

- а) документ, удостоверяющий авторство и предоставляющий его владельцу исключительное право на изобретение;
- б) титул собственника на изобретение, подкрепляющийся промышленным образцом или регистрацией товарного знака;
- в) нет правильного ответа.

230. Художественно-конструктивное решение изделия, определяющее внешний вид, имеющий правовую охрану, если он является новым и оригинальным, а также промышленно применимым, – это:

- а) клиринг;
- б) инновация;
- в) промышленный образец.

231. Договор, в соответствии с которым собственник изобретения, технологических знаний, опыта и секретов производства выдает своему контрагенту документ на право пользования интеллектуальной собственности:

- а) лицензионное соглашение;
- б) лицензия;
- в) лицензионный контракт.

232. Лицензия, дающая право лицензиату использовать приобретенную лицензию в установленных договором границах, а лицензиар оставляет за

собой право использовать лицензию на то же территории и выдавать ее любым

заинтересованным лицам:

- а) исключительная;
- б) простая;
- в) сложная.

233. Лицензия, предоставляющая исключительное право на использование патента в течение срока действия договора и отказ лицензиара от самостоятельного использования предмета лицензии в течение этого срока:

- а) полная;
- б) беспатентная;
- в) многоуровневая.

234. Лицензия на передачу права использования патента без соответствующего ноу-хау:

- а) патентная;
- б) одноуровневая;
- в) одноцелевая.

235. Продавец лицензии - это:

- а) лицензиат;
- б) лицензмен;
- в) лицензиар.

236. Лицензия – это:

- а) разрешение государственных органов на осуществление торговой или иной деятельности в определенной сфере, объеме и на конкретный срок;
- б) разрешение выдаваемое за обусловленное вознаграждение одним юридическим или физическим лицом другому на использование изобретения, защищенного патентами, а также технологий, технологических знаний, опыта, производственных секретов, торговых марок и т.п.;
- в) а) и б).

237. Лицензионное соглашение, которое предусматривает, что технология или технологические знания передаются независимо от места и условий их предстоящего использования:

- а) самостоятельное;
- б) зависимое;
- в) «привязанное».

238. Лицензионное соглашение, которое предусматривает с одновременной передачей лицензии заключения контракта на строительство, поставку оборудования и комплектующих узлов или оказания инжиниринговых

услуг:

- а) сопутствующее;
- б) учредительное;

в) не полное.

8. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Подготовка к лекционному занятию включает выполнение всех видов заданий размещенных к каждой лекции. В ходе лекционных занятий необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой - в ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Магистр может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании рефератов и магистерских работ.

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям .

Целью практических занятий является углубление и закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения учебного материала, а, следовательно, формирование у них определенных умений и навыков.

В ходе подготовки к практическому занятию необходимо прочитать конспект лекции, изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, выполнить выданные преподавателем практические задания. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования программы. дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы. Желательно при подготовке к практическим занятиям по дисциплине одновременно использовать несколько источников, раскрывающих заданные вопросы

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы.

Самостоятельная работа (по В.И.Далю «самостоятельный – человек, имеющие свои твердые убеждения») осуществляется при всех формах обучения: очной и заочной.

Самостоятельная работа приводит студента к получению нового знания, упорядочению и углублению имеющихся знаний, формированию у него профессиональных навыков и умений.

Самостоятельная работа выполняет ряд функций:

- развивающую;
- информационно-обучающую;
- ориентирующую и стимулирующую;
- воспитывающую;
- исследовательскую;

Виды самостоятельной работы, выполняемые в рамках курса:

1. Конспектирование первоисточников и другой учебной литературы;
2. Проработка учебного материала (по конспектам, учебной литературы);
3. Выполнение разно уровневых задач и заданий;
4. Работа с тестами и вопросами для самопроверки;
5. Выполнение итоговой контрольной работы.

Студентам рекомендуется с самого начала освоения курса работать с литературой и предлагаемыми заданиями в форме подготовки к очередному аудиторному занятию. При этом актуализируются имеющиеся знания, а также создается база для усвоения нового материала, возникают вопросы, ответы на которые студент получает в аудитории.

Можно отметить что некоторые задания для самостоятельной работы по курсу имеют определенную специфику. При освоении курса студент может пользоваться библиотекой вуза, которая в полной мере обеспечена соответствующей литературой. Значительную помощь в подготовке к очередному занятию может оказать имеющийся в учебно-методическом комплексе краткий конспект лекций. Он же может использоваться и для закрепления полученного в аудитории материала.

Методические рекомендации по работе с литературой

Всю литературу можно разделить на учебники и учебные пособия, оригинальные научные монографические источники, научные публикации в периодической печати. Из них можно выделить литературу основную (рекомендуемую) и литературу для углубленного изучения дисциплины.

Изучение дисциплины следует начинать с учебника, поскольку учебник – это книга, в которой изложены основы научных изданий по определенному предмету в соответствии с целями и задачами обучения, установленными программой.

При работе с литературой следует учитывать, что имеются различные виды чтения, и каждый из них используется на определенных этапах освоения материала.

Предварительное чтение направлено на выявление в тексте незнакомых терминов и поиск их значения в справочной литературе. В частности, при чтении указанной литературы необходимо подробнейшим образом анализировать понятия.

Сквозное чтение предлагает прочтение материала от начала до конца. Сквозное чтение литературы из приведенного списка дает возможность студенту сформировать свод основных понятий из изучаемой области и свободно владеть ими.

Выборочное – наоборот, имеет целью поиск и отбор материала. В рамках данного курса выбранное чтение, как способ освоения содержания курса, должно использоваться при подготовке к практическим занятиям по соответствующим разделам.

Аналитическое чтение – это критический разбор текста с последующим его конспектированием. Освоение указанных понятий будет наиболее эффективным в том случае, если при чтении текстов студент будет задавать к этим текстам вопросы. Часть из этих вопросов сформулирована в приведенном в ФОС перечне вопросов для собеседования. Перечень этих вопросов ограничен, поэтому важно не только содержание вопросов, но сам принцип освоения литературы с помощью вопросов текстам.

Целью изучающего текста является глубокое и всестороннее понимание учебной информации.

Есть несколько приемов изучающего чтения:

1. Чтение по алгоритму предлагает разбиение информации на блоки: название; автор; источник; основная идея текста; фактический материал; анализ текста путем сопоставления имеющихся точек зрения по рассматриваемым вопросам; новизна.

2. Прием постановки вопросов к тексту имеет следующий алгоритм:

- медленно прочитать текст, стараясь понять смысл изложенного;

- выделить ключевые слова в тексте;

- постараться понять основные идеи, подтекст и общий замысел автора.

3. Прием тезирования заключается в формулировании тезисов в виде положений, утверждений, выводов

К этому можно добавить и иные приемы: прием реферирования, прием комментирования.

Важной составляющей любого солидного научного издания является список литературы, на которую ссылается автор. При возникновении интереса к какой-то обсуждаемой в тексте проблеме всегда есть возможность обратиться к списку относящейся к ней литературы.

В этом случае вся проблема как бы разбивается на составляющие части, каждая из которых может изучаться отдельно от других. При этом важно не терять из вида общий контекст и не погружаться чрезмерно в детали, потому что таким образом можно не увидеть главного.

9. Информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Аверченков В.И. Инновационный менеджмент. (Электронный учебник) Учебное пособие., 2012 [http: \ ip2bookshop.ru \6995](http://ip2bookshop.ru/6995)
2. Баляев Ю.М. Инновационный менеджмент (Электронный учебник) учебное пособие М., 2012 <http://ip2bookshop.ru/9596>
3. Богомолова А.В. Управление инновациями (Электронный учебник) учебное пособие. 2012 [http: \ ip2bookshop.ru\14028](http://ip2bookshop.ru/14028)

Дополнительная литература

4. Баранчев В.П. Управление инновациями: учебник. М., 2012
5. Бивин А.А., Чередникова В.А., Якимович В.А., Управление инновациями в организациях. М., 2008.
6. Инновационный менеджмент. М., 2008.
7. Романова М.В. Управление проектами : учебное пособие. М., 2014.
8. Сурин А.В. Инновационный менеджмент. М., 2009.
9. Управление инновационными проектами программами: учебное пособие. Тамбов. 2011.
10. Фатхудинов Р.А. Инновационный менеджмент. СПб., 2005.
11. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент. СПб., 2005

Интернет – ресурсы

12. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент (Электронный учебник) [http :
\\iprobookshop/ru\14042/](http://iprobookshop/ru/14042/)
13. Консухор В.М. Инновационный менеджмент. 2013 [http :
\\iprobookshop/ru\5089/](http://iprobookshop/ru/5089/)
14. Кулаков Ю.Н. Инновационный менеджмент : курс лекций 2013. [http : \\
www.iprobookshop.ru/2006/](http://www.iprobookshop.ru/2006/)

10. Материально – техническое обеспечение дисциплины.

При изучении дисциплины используются аудитории, оборудованные мультимедийными средствами обучения: проектором, ноутбуком, интерактивной доской.

Использование Интернет-ресурсов предполагает проведение занятий в компьютерных классах с выходом в Интернет. В компьютерных классах студенты имеют доступ к информационным ресурсам, к базы данных библиотеки.

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья необходимы специальные условия для получения образования. В целях доступности получения высшего образования по образовательным программам инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья Институтом обеспечивается: 1. Наличие альтернативной версии официального сайта Института в сети «Интернет» для слабовидящих; 2. Присутствие ассистента, оказывающую обучающему необходимую помощь; 3. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху – дублирование вслух справочной информации о расписании учебных занятий; обеспечение надлежащими звуковыми средствами воспроизведения информации; 4. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушение опорно-двигательного аппарата, созданы материально-технические условия обеспечивающие возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, объекты питания, туалетные и другие помещения Института, а также пребывания в указанных помещениях (наличие расширенных дверных проемов, поручней и других приспособлений).

11. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рабочая программа дисциплины

Электронные учебники и пособия

Компьютерные презентации

Оценочные средства

Методические рекомендации магистрантов

Тематика рефератов и научно – исследовательской работы

11.3. Специальные условия для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Под специальными условиями для получения образования обучающихся с ограниченными возможностями здоровья понимаются условия обучения, воспитания и развития таких студентов, включающие в себя использование при необходимости адаптированных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего необходимую помощь,

проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;

- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.

- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;

- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;

- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете.