

Министерство просвещения РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Дагестанский государственный педагогический университет»  
Факультет профессионально-педагогического образования  
Кафедра информационных технологий и экономики



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.ДВ.08 Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)**  
**Б1.В.ДВ.08.02 ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛОГИСТИКА**

(наименование дисциплины (модуля))

**Направление подготовки 44.04.04 Профессиональное обучение (по отраслям)**  
**Магистерская программа Компьютерные образовательные технологии**  
**Квалификация (степень) выпускника Магистр**  
**Формы обучения:** очная; заочная  
**Сроки обучения:** очно – 2 г.; заочно – 2,5 г.

Формы обучения	Семестр	Трудоемкость (час)	Лекции (час)	Практические занятия (час)	Промежуточный контроль (час)	СРС (час)	Форма итоговой аттестации (экз./зачет)
Очная	1	72	8	14		50	Зачет
Заочная	1	72	2	2		68	Зачет

**МАХАЧКАЛА 2022**

**Зияудинова О.М. Рабочая программа дисциплины «Информационная логистика». – Махачкала: ДГПУ, 2022. - 17с.**

Эксперт (ы): Эсетов Ф.Э., к.п.н., доцент, зав. кафедрой ИиВТ ДГПУ  
Келбиханов Р.К., к.ф.-м.н., доцент кафедры физики и методики преподавания ДГПУ

**Программа утверждена на заседаниях:**

кафедры информационных технологий и экономики (протокол № 10 от «12» мая 2022 г.)

Зав. кафедрой



Р.А. Таибова

ученого совета факультета профессионально-педагогического образования (протокол № 9 от «20» мая 2022 г.)

/Председатель совета



Ф.Н. Алипханова

учебно-методического совета ДГПУ (протокол №4 от «28» июня 2022 г.)

Председатель совета



И.А.Дибиров

## 1. Цель и задачи дисциплины

**Цель** дисциплины «Информационная логистика» состоит в формировании у будущих магистров знаний в области управления движением потоков информации в бизнес-системах разного уровня, приобретения навыков информационного взаимодействия в цепях поставок издательской продукции на ее пути от производителя к потребителю.

### **Задачи дисциплины:**

- усвоить цель, содержание, формы, методы и средства информационной логистики;
- научиться управлять потоками движения информации;
- приобрести навыки информационного взаимодействия.

## 2. Место дисциплины в структуре магистерской программы

Дисциплина «Информационная логистика» относится к вариативной части учебного плана по направлению 44.04.04 Профессиональное обучение, изучаемая по выбору магистранта. Для изучения дисциплины магистранты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «ИКТ в науке и образовании», «Web-технологии в профессиональном образовании» и «Проектирование информационных систем». Освоение данной дисциплины является необходимой основой для формирования навыков управления потоками информации и использования этих потоков в своей профессиональной деятельности. Знания по дисциплине необходимы магистрантам для выполнения заданий педагогической практики и научно-исследовательской работы.

## 3. В результате освоения дисциплины (модуля) «Информационная логистика» формируются компетенции:

**ПК-12** «Способен организовать и провести изучение требований рынка труда и обучающихся к качеству СПО и (или) ДПО и (или) профессионального обучения».

**ПК-13** «Способен использовать информационные и коммуникационные технологии для решения задач прикладной математики и информатики»

**ПК-14** «Способен проектировать информационные и электронные обучающие системы с использованием компьютерных технологий, сетей и программного обеспечения»

**ПК-16** – «Способен понимать сущность и значение информации в современном обществе, осознать опасности и угрозы, соблюдать основные требования информационной безопасности»

### **В результате изучения дисциплины магистрант должен**

#### **ПК12.1. Знать:**

-программы социально-экономического развития и развития профессионального образования РД; тенденции, методика и практику маркетинговых исследований

Основы мониторинга труда и требований к квалификации работников; технологии изучения качественных и количественных потребностей рынка труда; способы определения требований рынка труда и обучаемых к качеству обучения в СПО; методы консультирования специалистов

-требования профессиональных и иных квалификационных требований к специалистам среднего звена, квалифицированным рабочим; методы выявления соответствия выпускников магистратуры требованиям профессиональных стандартов; способы обработки, анализа и интерпретации результатов исследования, их обследования

#### **ПК 12.2. Уметь:**

-формулировать и обсуждать задачи и методы изучения требований рынка труда и обучающихся к качеству СПО и (или) профессионального обучения; определять ресурсы и источники их привлечения; разрабатывать с привлечением специалистов инструментарий исследования

-обеспечивать оптимизацию затрат на проведение исследования; обучать работников СПО исследованию инструментария исследования; координировать работу специалистов, привлеченных к исследованию; использовать инструментарий исследования, различные формы и средства взаимодействия с работодателями; проводить первичную обработку результатов их исследований.

-обрабатывать, анализировать и интерпретировать результаты исследований; организовать обсуждение результатов анализа; разрабатывать и представлять предложения и рекомендации по формированию образовательных программ, совершенствованию условий их реализации

### **ПК12.3. Владеть:**

методами организации разработок программ и инструментария и проведения маркетинговых исследований методами изучения образовательных запросов обучающихся и их требований к качеству обучения; способностями взаимодействия с работодателями методами разработки предложений и рекомендаций по формированию образовательных программ и условий их реализации

### **ПК 13.1. Знать:**

- основные принципы информационных, коммуникационных и Web-технологий для решения прикладных задач математики и информатики, используемых в науке и профессиональном образовании

- принципы применения информационных, коммуникационных и Web-технологий для решения прикладных задач математики и информатики используемых в науке и профессиональном образовании

- пользоваться информационными, коммуникационными и Web-технологиями для решения прикладных задач математики и информатики используемых в науке и профессиональном образовании.

### **ПКО 13.2. Уметь:**

- применять основные принципы решения элементарных прикладных задач математики и информатики с применением информационных, коммуникационных и Web-технологий

- решать элементарные прикладные задачи математики и информатики с применением информационных, коммуникационных и Web-технологий

- решать достаточно сложные прикладные задачи математики и информатики с применением информационных, коммуникационных и Web-технологий

### **ПК 13.3. Владеть:**

- навыками использования информационных, коммуникационных и Web-технологий для решения элементарных прикладных задач математики и информатики, используемых в науке и профессиональном образовании

- принципами применения информационных, коммуникационных и Web-технологий для решения прикладных задач математики и информатики используемых в науке и профессиональном образовании

- технологиями применения информационных, коммуникационных и Web-технологий для решения достаточно сложных прикладных задач математики и информатики, используемых в науке и профессиональном образовании

### **ПК 14.1. Знать**

- базовые принципы проектирования информационных и электронных обучающих систем с использованием компьютерных технологий, сетей и программного обеспечения

- принципы проектирования информационных и электронных обучающих систем с использованием компьютерных технологий, сетей и программного обеспечения

- проектирование информационных и электронных обучающих систем с использованием компьютерных технологий, сетей и программного обеспечения

### **ПК 14.2. Уметь**

- пользоваться на элементарном уровне компьютерными технологиями, сетями и программным обеспечением для проектирования основ информационных и электронных

обучающих систем

- проектировать элементарные информационные и электронные обучающие системы с использованием компьютерных технологий, сетей и программного обеспечения
- проектировать достаточно сложные информационные и электронные обучающие системы с использованием компьютерных технологий, сетей и программного обеспечения

**ПК 14.3. Владеть:**

- принципами проектирования информационных и электронных обучающих систем с использованием компьютерных технологий, сетей и программного обеспечения
- навыками проектирования информационных и электронных обучающих систем с использованием компьютерных технологий, сетей и программного обеспечения
- технологиями проектирования информационных и электронных обучающих систем с использованием компьютерных технологий, сетей и программного обеспечения.

**ПК 16.1. Знать:**

- базовые принципы выявления информационной опасности и угроз, и способы её обезвреживания
- принципы определения информационной опасности и угроз, и способов её обезвреживания
- методы устранения информационной опасности и угроз, и её обезвреживания

**ПК 16.2. Уметь:**

- выявлять базовые принципы информационной опасности и угроз, и способов её обезвреживания
- определять принципы информационной опасности и угроз, и способы её обезвреживания
- устранить информационную опасность и угрозы, и технологии её обезвреживания

**ПК 16.3. Владеть:**

- принципами выявления базовых информационной опасности и угроз, и способами её обезвреживания
- навыками выявления информационной опасности и угроз, и способами её обезвреживания
- технологиями выявления информационной опасности и угроз, и способами её обезвреживания

Таблица 1

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость	
	Очно	Заочно
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	22	4
в том числе:		
лекции	8	2
практические занятия	14	2
промежуточный контроль		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	50	68
в том числе:		
Итоговая аттестация	Зачет	Зачет
Общая трудоемкость (час)	72	72
Трудоемкость в зачетных единицах	2	2

#### 5. Содержание дисциплины

Таблица 2

##### 5.1. Содержание разделов дисциплины



<b>Модуль 2. Информационные потоки</b>										
2.1	Информационные потоки в закупочной логистике. Информационное обеспечение управления взаимоотношениями с клиентами	4/-		6/-	2/-			26	34	(ПК-13, ПК-16)
	Промежуточный контроль									
	Итоговая аттестация					Зачет	Зачет			
	Итого	8/1	2	14	2			50	68	

### 5.3 Практические занятия

В таблице 4. приведены темы, цели практических занятий, учебно-методические материалы, необходимые для их выполнения.

Таблица 4

#### 5.3.1. Тематика практических занятий

№ п/п	Раздел программы	Тема практического занятия	Цель занятия	Учебно-методические материалы	Результаты
1	2	3	4	5	6
<b>Модуль 1 Информационная логистика</b>					
1.1	Направления развития информационной логистики	<u>ПЗ №1</u> Информационные технологии в логистике	Изучить ИТ в логистике	Литература (2, 6, 7, 8, 11, 12, 14-18,32-36)	Знания по использованию ИТ в логистике
1.2	Обучение как канал движения информации и знаний	<u>ПЗ №2</u> Процессы управления знаниями	Изучить процессы управления знаниями		Умения по изучению процессов управления знаниями
<b>Модуль 2. Информационные потоки</b>					
2.1	Информационные потоки в закупочной логистике. Информационное обеспечение управления взаимоотношениями с клиентами	<u>ПЗ №3</u> Информационные потоки в логистических системах  <u>ПЗ №4</u> Информационные системы мониторинга цепей поставок	Изучить принципы построения информационных потоков в логистике  Изучить информационные системы мониторинга цепей поставок	Литература (1-5, 9,10,13, 19-31, 37)	Знания принципов построения информационных потоков в логистике  Знания информационных систем мониторинга цепей поставок

### 5.4. Самостоятельная работа магистрантов

Самостоятельная работа направлена на углубленное изучение теоретического материала дисциплины, обобщение и закрепление знаний, развитие практических умений.

*Основные направления самостоятельной работы студентов*

1. Работа с лекционным материалом, поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблеме курса.

2. Подготовка к практическим занятиям, контрольной работе, промежуточной и итоговой аттестации.

3. Подготовка и презентация сообщений по проблемам профессионально-педагогического образования.
4. Выполнение практических заданий
5. Рецензирование, реферирование научных публикаций
6. Выполнение рефератов и их защита
  - посещение и анализ аудиторного и внеаудиторного занятия по дисциплине, выбранной магистрантом;

*Тема учебного проекта.* Проект интерактивного аудиторного и внеаудиторного занятия (лекции, практического или лабораторного занятия, виртуального форума или конференции).

### **Вопросы для самостоятельного изучения**

1. Информационное сопровождение движения издательской продукции к потребителям.
2. Классификация и идентификация издательской продукции.
3. Радиочастотная идентификация книжных товаров.
4. Структуризация потока изданий.
5. Единый отраслевой товарный реестр.
6. Электронный обмен данными в книжном деле.
7. Информационное сопровождение электронных изданий.
8. Требования к информационным системам.
9. Основные виды систем – CRM, VMI, SCM и др.
10. Внутрифирменное обучение персонала предприятий книжного дела
11. Информационное обеспечение мониторинга рынка поставщиков издательской продукции.
12. Информационное сопровождение выбора поставщиков.
13. Информационное сопровождение управления закупками.
14. Информация в управлении поставщиками
15. Технология SRM (Supplier Relationship Management).
16. Компьютерное обеспечение технологии взаимодействия с поставщиками VMI (Vendor Managed Inventory).
17. Информация в управлении запасами книжных товаров.
18. IT-приложения для закупочной логистики.
19. Управление взаимоотношениями с клиентами
20. Концепция CRM (Consumer Relationship Management).
21. Управление взаимоотношениями с книготорговыми предприятиями в издательстве.
22. Управление взаимоотношениями с покупателями издательской продукции в книготорговых предприятиях.
23. Персональный подход к клиентам в современном книжном деле
24. Персональный подход и лояльность покупателей издательской продукции.
25. Внедрение концепции CRM в предприятиях книжного дела.
26. Компьютерные программы, поддерживающие CRM.

### **Исследовательские задания**

1. Изучить информационные системы и информационные технологии в логистике
2. Каковы направления развития информационных технологий в логистике?
3. Что представляет собой технология электронного документооборота (EDI) ?
4. Каковы основные задачи информационной системы мониторинга цепей поставок?

5. Что представляет собой информационная интеграция в логистике?
6. Что такое системы класса APS и какова их связь с логистикой?
7. Какое программное обеспечение может использовать оператор интер/ мультимодальных перевозок?

### Темы рефератов

1. Анализ (характерные черты, тенденции) концепций современного развития общества.
2. Основные отличия и подобие понятий «знание» и «информация».
3. Классификация знания.
4. Источники знаний, окружающих предприятие.
5. Структура и ценность нематериальных (интеллектуальных) активов.
6. Взаимосвязь знания и инноваций.
7. Влияние знания на качество продукции и услуг.
8. Анализ методологических подходов к управлению знаниями.
9. Концептуальные элементы управления знаниями.
10. Актуальность потребности в получении информации.
11. Методы поиска и доступа к информации.
12. Проблемы проникновения информации к пользователю.
13. Связь видов деятельности (как источников знаний) и процессов обучения.
14. Характеристика метода «обучение в действии».
15. Методы мотивации персонала к получению знания.
16. Способы расширения сети внутриорганизационных связей.
17. Процессы и эффективные методы управления интеллектуальными активами.
18. Сущность и проблемы утилизации знаний.
19. Эффективные методы приобретения новых знаний
20. Методы поиска новых знаний и выделите наиболее творческие.
21. Раскройте личностные и организационные барьеры к творчеству.
22. Методы формирования творческих бригад и роли их участников.
23. Выявите и проанализируйте основные направления обучения участников творческих команд.
24. Оцените разницу между классической экономикой и экономикой, основанной на знаниях.
25. Раскройте неизбежность и сущность современной структурной перестройки организаций.
26. Проанализируйте современные формы и структуры управления знаниями.

Таблица 5

### Задания для самостоятельного выполнения

№ п/п	Раздел программы	Количество часов	Задания	Литература	Формы отчетности и аттестации
<b>Модуль 1. Информационная логистика</b>					
1.1	Направления развития информационной логистики	12	1. Изучить литературу (2, 7, 8, 11, 12, 19, 36) 2. Подготовиться к ПЗ №1, оформить отчет и защитить его 3. Изучить самостоятельно вопросы про-	Литература (2, 6, 7, 8, 11, 12, 14-18, 32-36)	Доклады и сообщения; участие в дискуссии; отчет по исследовательскому и творческому заданию.





а) да                      б) нет

12. Скорость товарооборота показывает, сколько раз в течение одного периода продается и возобновляется товарный запас:

а) да                      б) нет

13. Товарооборачиваемость определяется:

а) скоростью товарооборота

б) временем обращения товаров

в) скоростью товарооборота, временем обращения товаров

14. Материальные потоки на стадии производства продукции являются объектом изучения:

а) закупочной логистики

б) производственной логистики

в) распределительной логистики

15. Снижение времени обращения товаров позволяет эффективно использовать оборотные средства:

а) да                      б) нет

16. Служба снабжения является:

а) элементом микрологистической системы; самостоятельной системой

б) элементом макрологистической системы

в) элементом макрологистической системы, элементом микрологистической системы; самостоятельной системой

17. Задача “сделать или купить” – система производства и поставки комплектующих в требуемом количестве и в нужное время:

а) да                      б) нет

18. Из всего множества однотипных объектов выделяют наиболее значимые с точки зрения обозначенной цели, это идея:

а) метода ABC            б) метода XYZ

19. Количество критериев, позволяющих осуществить выбор поставщиков ограничивается:

а) двумя                б) шестью                с) нет ограничений

20. Система ТВС позволяет резко сократить запасы, потребность в складских помещениях:

а) да                      б) нет

21. Задачи распределительной логистики:

а) как упаковать продукцию, по какому маршруту отправить, нужна ли сеть складов, нужны ли посредники

б) что купить, сколько купить, у кого купить, на каких условиях

22. На уровне предприятия распределительная логистика решает задачи:



г) от своего имени и за чужой счет

31. Материальные потоки на стадии приобретения продукции являются объектом изучения:

- а) закупочной логистики
- б) производственной логистики
- в) распределительной логистики

32. Агент ведет операции:

- а) от чужого имени и за чужой счет
- б) от чужого имени и за свой счет
- в) от своего имени и за свой счет
- г) от своего имени и за чужой счет

33. Договор комиссии о поставке продукции заключается от имени:

- а) комиссионера
- б) комитента

34. Сделать комплектующее изделие самим или покупать его у другого производителя это:

- а) система ТВС
- б) задача “сделать или купить”

35. Сколько выделяют уровней развития логистики:

- а) три
- б) пять
- в) четыре

36. Система организации производства, в которой предметы труда не заказываются у предыдущего технологического звена, а поступают по команде центральной системы управления – это:

- а) толкающие системы управления материальными потоками
- б) тянущие системы управления материальными потоками

37. Транспорт общего пользования это:

- а) внутрипроизводственный транспорт
- б) железнодорожный, водный, автомобильный, воздушный транспорт

38. Срочность разгрузки, высокая себестоимость перевозок, малая грузоподъемность – это

недостатки:

- а) железнодорожного транспорта
- б) морского транспорта
- в) автомобильного транспорта

39. Транспортные тарифы являются формой цены на продукцию транспорта:

- а) да
- б) нет

40. Запасы, находящиеся на предприятиях, предназначенные для производственного потребления – это:
- а) товарные запасы
  - б) производственные запасы
41. Длительно неиспользуемые запасы - это:
- а) подготовительные запасы
  - б) неликвидные запасы
42. При системе контроля состояния запасов с фиксированной периодичностью пополнения запаса не меняется:
- а) период, через который делается заказ
  - б) размер заказываемой партии
43. По отношению к логистической системе материальный поток может быть:
- а) внешний, внутренний, входной, выходной
  - б) крупный, мелкий, средний
  - в) одноассортиментный, многоассортиментный
44. Чем характеризуется надежность поставки
45. Перечислить основные принципы в отношениях с поставщиками.
46. Дать понятие международного логистического канала распределения.
47. Перечислить основные факторы, от которых зависит размер платы при международной перевозке на железной дороге.

## **7.2. Технология бально-рейтинговой оценки качества усвоения содержания**

Контроль и оценка учебных достижений магистрантов по дисциплине «Информационная логистика» проводится по бально-рейтинговой системе с использованием кредитно-зачетных единиц. Итоговые баллы по результатам изучения дисциплинарных модулей и всего курса основывается на интегральной оценке всех видов учебной (аудиторной, внеаудиторной, самостоятельной) работы. Бально-рейтинговая система оценки учебной работы магистрантов по дисциплине «Информационная логистика» опирается на следующие принципы:

- *модульность*, предполагающая формирование содержания образования в виде модулей;
- *мониторинг*, означающий непрерывный контроль текущей, аудиторной и самостоятельной работы магистрантов;
- *рейтингование* педагогических достижений магистрантов по завершению изучения каждого модуля;
- *систематичность* контроля;
- *гласность* для всех участников образовательного процесса результатов оценки учебной деятельности магистрантов;
- *кумулятивность* (накопительность) оценок при выполнении различных видов учебной деятельности, предусмотренных образовательной программой дисциплины.

Для решения задач дисциплины все участники образовательного процесса должны быть ознакомлены с порядком и правилами использования бально-рейтинговой системы оценки учебной работы магистрантов.

Для реализации идей балльно-рейтинговой системы оценки учебных достижений магистрантов содержание образовательной программы разбито на 4 дисциплинарных модуля. В каждом дисциплинарном модуле предусмотрено проведение лекционных, семинарских и лабораторных занятий, самостоятельное выполнение творческих и исследовательских заданий. Изучение дисциплинарного модуля завершается промежуточным контролем. В конце изучения дисциплины (всех дисциплинарных модулей) по желанию студентов проводится итоговое тестирование.

Балльно-рейтинговая система оценки является составной частью организации учебного процесса с использованием зачетных единиц. Рейтинговая оценка по учебному модулю складывается из количества баллов, набранных студентом за текущую, самостоятельную, учебную работу и баллов, полученных по результатам промежуточного контроля по итогам изучения данного модуля.

Текущий контроль по курсу «Информационная логистика» включает:

– *лекционные занятия (2 часа)*: неявка на занятие – 0; посещение занятий – 1 балл; за конспектирование лекции или ее самостоятельное составление – 1 балл;

– *практическое занятие (2 часа)*: неявка на занятия – 0; посещение занятий – 1 балл; за работу на занятиях или самостоятельную работу – 1 балл, за защиту работ 2 балла.

– *лабораторные занятия (2 часа)*: неявка на занятия – 0; посещение занятий – 1 балл; за выполнение лабораторных заданий в полном объеме с последующей защитой – 6 баллов.

Максимальное количество баллов по результатам текущей работы и промежуточного контроля по дисциплинарному модулю (без учета бонусов) – 100 баллов

**Промежуточный контроль** проводится в форме тестирования магистрантов по итогам изучения дисциплинарного модуля. По итогам тестирования магистрант может набрать от 0 до 51 балла.

Максимальное количество баллов по результатам текущей работы и промежуточного – 100 баллов. В процессе изучения дисциплинарного модуля преподаватель представляет баллы за все виды текущей аудиторной и внеаудиторной работы в соответствии с приведенной выше методикой балльно-рейтингового оценивания. По завершению изучения дисциплинарного модуля преподаватель подводит итоги текущего и промежуточного контроля. Дисциплинарный модуль считается изученным, если магистрант набрал более 50% от максимально возможного количества баллов.

**Поощрительные баллы** за участие в научно-исследовательской работе по дисциплине добавляются к итоговому рейтингу по результатам усвоения 4-х дисциплинарных модулей.

После завершения изучения дисциплинарного модуля студенту предоставляется одна неделя для добора баллов. С учетом добора баллов преподаватель составляет рейтинговую карту успеваемости студентов группы и предоставляет возможность всем участникам образовательного процесса ознакомиться с ней.

Магистрант, не изучивший (или не освоивший) данный дисциплинарный модуль, допускается к изучению других модулей. Для таких магистрантов создаются условия для самостоятельного выполнения его заданий и их защиты.

Изучение всех дисциплинарных модулей завершается итоговым контролем. Он проводится в виде определения среднего балла итогов изучения всех дисциплинарных модулей.

$$R = (R_1 + R_2)/2,$$

где  $R_1$ ,  $R_2$  - баллы, набранные студентом в результате изучения первого, второго, третьего и четвертого дисциплинарных модулей.

К среднему баллу добавляются поощрительные баллы за участие в научно-исследовательской работе. Студенты, набравшие средний балл более 50% от максимально возможных с учетом поощрительных баллов, освобождаются от итогового тестирования и им выставляются оценки по следующей схеме:

51-70 – удовлетворительно;

71-90 – хорошо;

91 и выше – отлично.

Студентам, не набравшим более 50% или желающим изменить итоговый рейтинговый показатель, предоставляется право пройти итоговое тестирование. Максимальное количество баллов по итоговому тестированию составляет 100. Результат итогового тестирования и средний балл, выведенный по итогам изучения всех дисциплинарных модулей, складывается и делится пополам. Полученный результат и есть величина рейтинга студента, прошедшего итоговое тестирование.

## **8. Информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература**

1. Есенькин Б.С., Крылова М.Д. Логистика в книжном деле: Учебник для вузов. – М.: МГУП, 2002. – 334 с.
2. Крылова М.Д. Логистика в книжном деле: конкретные ситуации: Учеб. пособие. – М.: МГУП, 2003 – 246 с.
3. Крылова М.Д. Информационная поддержка движения издательской продукции. - Логистика сегодня. – 2009. – № 1 (31). – С. 56-64
4. Родкина Т.А. Информационная логистика. – М.: Экзамен, 2005. – 288 с.
5. Логистика: Учебник. Под ред. Сергеева В.И. – М.: Эксмо, 2008. – 944 с.

### **б) дополнительная литература**

6. Аникин Б.А, Тяпухин А.П. Коммерческая логистика. Учебник – М.: Велби, Проспект, 2005. – 432 с.
7. Бауэрсокс Д.Д., Клосс Д.Д. Логистика: интегрированная цепь поставок: Пер. с англ. – 2-е изд. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 639 с.: ил.
8. Бизнес: Логистика: Электронный справочник. – М.: Руссобит-Пабблишинг, 2005
9. Информационные технологии в бизнесе / Под ред. М. Желены. – СПб.: Питер, 2002. – 1120 с.
10. Корпоративная логистика. 300 ответов на вопросы профессионалов / Под ред. В.И.Сергеева. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 976 с.
11. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок. Как сократить затраты и улучшить обслуживание потребителей: Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2004. – 316 с.
12. Логистика: Учеб. пособие / Б.А. Аникин, Т.А. Родкина, М.А. Гапонова и др. Под ред. Б.А. Аникина, Т.А. Родкиной. – М.: Велби, Проспект, 2006. – 408 с.
13. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007. – 436 с.
14. Современная логистика: Пер. с англ. / Д.Л.Вордлоу, Д.Ф.Вуд, Д.Джонсон, П.Р.Мерфи. – 7-е изд. – М.: Вильямс, 2008. – 615 с.
15. Сток Дж.Р., Ламберт Д.М. Стратегическое управление логистикой: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 797 с.
16. Хэндфилд Р.Б., Николс Э.Л. Реорганизация цепей поставок: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2003. – 416 с.: ил.
17. Уотерс Д. Логистика: Управление цепью поставок: Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 503 с.
18. Чудаков А.Д. Логистика: Учебник. – М.: Изд-во РДЛ, 2008. – 480 с.

### **в) журналы**

19. «Логистика»

20. «ЛогИнфо»
21. «Современная логистика»
22. «Книжная индустрия»

#### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

23. [www.loginfo.ru](http://www.loginfo.ru)
24. [www.logist.ru](http://www.logist.ru)
25. [www.startlogistic.ru](http://www.startlogistic.ru)
26. [www.mclog.ru](http://www.mclog.ru)
27. [www.logistpro.ru](http://www.logistpro.ru)
28. [www.logistics-education.ru](http://www.logistics-education.ru)
29. [www.baselog.ru](http://www.baselog.ru)
30. [www.loglink.ru](http://www.loglink.ru)
31. [www.ropnet.ru/logistika](http://www.ropnet.ru/logistika)
32. [www.logist.ruedocs.al.ru](http://www.logist.ruedocs.al.ru)
33. [www.sellings.ru/article/](http://www.sellings.ru/article/)
34. [www.skladportal.ru](http://www.skladportal.ru)
35. [www.iteam.ru](http://www.iteam.ru)
36. [www.e-xecutive.ru](http://www.e-xecutive.ru)
37. [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)

#### **10. Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины**

При реализации программы дисциплины «Информационная логистика» используются различные образовательные технологии – аудиторные занятия включают лекции и практические занятия. Для контроля усвоения студентом данного курса используются контрольные работы и домашние задания. Самостоятельная работа студентов предполагает проработку лекционного и учебно-методического материала, включая рекомендуемую литературы для подготовки контрольным вопросам, а также выполнение домашних заданий.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и усвоения дисциплины предполагают промежуточный контроль при подготовке к практическим занятиям контрольным вопросам, контроль в виде самостоятельных работ при выполнении домашних заданий.

При изучении лекционного курса следует вести подробный конспект лекций, позволяющий самостоятельно проследить логику изложения учебного материала. Следует аккуратно вычерчивать графики, рисунки, схемы и таблицы, что способствует зрительному восприятию и более полному запоминанию материала. При непонимании учебного материала нужно пытаться правильно сформулировать вопросы к лектору и не стесняться задавать их. Наиболее глубокие знания будут получены студентом только тогда, когда им усвоена структура учебной дисциплины, своевременно и полно понята суть проблемы и пути её решения.

На практических занятиях нужно внимательно ознакомиться с теоретическим материалом, изучить логику и порядок решаемой задачи. Особое внимание следует уделить систематизации материала для формулировки вывода по результатам практических занятий, который способствует формированию базовых понятий изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа студента должна начинаться с изучения конспекта, соответствующих разделов рекомендуемой литературы и теоретической части лабораторных работ. Затем следует ответить на контрольные вопросы, предлагаемые для лучшего усвоения учебного материала.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В учебном процессе используются следующие информационные технологии:

- компьютерная техника и средства связи (компьютер, проектор, экран, видеокamera и др.);
- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов и др.);
- перечень интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые сервисы Google, Yandex, электронная почта, электронные учебные и учебно-методические материалы);
- методические материалы
- перечень программного обеспечения:
  - MS Windows
  - MS Office (Word, Excel, Access, PowerPoint)
  - Microsoft Internet Explorer (или другой браузер)

## **12. Материально-техническое обеспечение**

Для проведения лекционных занятий (проводятся в форме компьютерных презентаций) по учебной дисциплине необходима аудитория, рассчитанная на группу магистрантов, оборудованная интерактивной доской и компьютером. На компьютере должно быть установлено программное обеспечение, включающее операционную систему MS Windows 7 (или 8) и редактор презентаций MS PowerPoint (версии 2007 или более поздней).

Для практических занятий требуется аудитория из 12-15 персональных компьютеров (IBM PC или совместимой с ней), объединенные в локальную сеть с возможностью доступа к ресурсам сети Internet и с периферийным оборудованием.

Каждый компьютер должен иметь:

- 4-ядерный процессор семейства Intel Pentium или более производительный;
- оперативную память объемом не менее 4 Гб;
- жесткий диск объемом не менее 500 Гб;
- дисковод оптических дисков класса DVD-RW;
- монитор с диагональю не менее 17";
- стандартную клавиатуру (102 клавиши или более);
- манипулятор «мышь» оптического типа с тремя кнопками и колесом прокрутки;

На каждом компьютере должно быть установлено сетевая операционная система семейства Microsoft Windows (Windows 7 или более поздняя)