

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ТЕОРИИ И ИСТОРИИ РУССКОГО ЯЗЫКА



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ФДТ 01 РУССКОЯЗЫЧНЫЕ СМИ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН: ПРОБЛЕМЫ  
СЕМАНТИКИ И СТИЛИСТИКИ**

**Направление подготовки - 44.04.01 Педагогическое образование**

**Магистерская программа – «Русский язык и проблемы его изучения и  
функционирования в полиэтнической и поликультурной среде»**

**Квалификация выпускника: магистр**

**Форма и сроки обучения – очная (2 года), заочная (2 года 6 месяцев)**

Форма обучени я	Семес тр	Трудоем кость	Виды учебной работы					СРС	Форма аттестац ии
			Лекции	Практ. занятия	Лабо р. занят ия	Промежу точный контроль			
очная		72	6	38			38	зачет	
заочная		72	2	4			66	зачет	

Махачкала,  
2021

Алиомарова Г.И., Магомедгаджиева П.Н., Семиляк В.И. Рабочая программа дисциплины  
«Русскоязычные СМИ в Республике Дагестан: проблемы семантики и стилистики». –  
Махачкала: ДГПУ, 2021

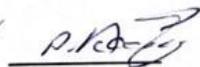
**Программа утверждена на заседаниях:**

Кафедры теории и истории русского языка

(протокол № 9 от «5» апреля 2021 г.)

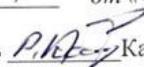
Зав.кафедрой теории и истории русского языка

Кадимов Р.И. ✓



Ученого совета филологического факультета

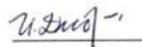
(протокол № 7 от «14» апреля 2021 г.)

Председатель  Кадимов Р.Г., д.ф.н., проф. \_\_\_\_\_

Учебно-методического совета ДГПУ

(протокол № 3 от «31» мая 2021 г.)

Председатель И.А.Дибиров



© ДГПУ, 2021  
© Алиомарова,  
Магомедгаджиева,  
Семиляк 2021

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В условиях развития информационного общества изучение языка СМИ стало неотъемлемой частью гуманитарного образования. Современный русский язык с его разветвленной системой норм – орфографических, орфоэпических, лексических, грамматических, стилистических – сегодня черпает ресурсы для обновления литературной нормы в газетах, журналах, на радио и телевидении, то есть в сфере письменной и устной форм языка средств массовой информации.

В СМИ как в наиболее оперативных средствах информации в первую очередь воспроизводятся объективно существующие в языке активные процессы лексических, грамматических и стилистических изменений (в устной речи – фонетических и акцентных).

Актуальность курса «**Русскоязычные СМИ в Республике Дагестан: проблемы семантики и стилистики**» обусловлена тем, что тексты массовой информации, или медиатексты, являются одной из самых распространенных форм бытования языка. Динамичное развитие традиционных СМИ — печати, радио, телевидения, появление новых компьютерных информационных технологий, глобализация мирового информационного пространства оказывают огромное влияние на процесс производства и распространения слова. Все эти сложные и многогранные процессы требуют не только научного осмысления, но и разработки целостной парадигмы практического исследования языка СМИ в рамках функционирования языковой нормы в письменной и устной речи.

**Цель дисциплины «Русскоязычные СМИ в Республике Дагестан: проблемы семантики и стилистики»** – выявить наиболее характерные структурные, лингвостилистические и иные особенности медийных текстов (на примере газетных текстов русскоязычных СМИ РД) и показать способы их решения в редакторской практике; дать представление об особенностях работы с текстами периодических изданий.

До начала изучения дисциплины «**Русскоязычные СМИ в Республике Дагестан: проблемы семантики и стилистики**» обучающиеся должны:

**знать:** об особенностях публицистического стиля языка и функциональных типах речи; особенности и закономерности функционирования фонетической, лексической, грамматической, стилистической нормы в современном русском языке; лингвистические и экстралингвистические факторы формирования информационного подстиля.

**уметь:** анализировать лингво-форматные признаки основных типов медиатекстов и их семантико-стилистические особенности;

**владеть:** навыками редакторского анализа медиа-текстов на уровне языка и стиля.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Русскоязычные СМИ в Республике Дагестан: проблемы семантики и стилистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Для освоения дисциплины «Русскоязычные СМИ в Республике Дагестан: проблемы семантики и стилистики» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Современный русский язык», «Стилистика русского языка».

## 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Русскоязычные СМИ в Республике Дагестан: проблемы семантики и стилистики»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Коды компетенции	Наименование компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
1	2	3
ПК-1	Способен нести ответственность за собственную профессиональную компетентность по профилю осваиваемой образовательной программы	<p>ИПК 1.1. Знает: особенности профессиональной деятельности в образовании; требования к профессиональной компетентности в сфере образования; пути и средства её изучения и развития.</p> <p>ИПК 1.2. Умеет: решать профессиональные задачи с учетом различных контекстов; проектировать пути своего профессионального развития.</p> <p>ИПК 1.3. Владеет: приемами анализа и оценки собственной профессиональной деятельности, программ, механизмов и форм развития профессиональной компетентности на соответствующем уровне уровне образования.</p>
ПК-2	Способность вести совместно с другими участниками исследовательскую деятельность в рамках выбранной проблематики.	<p>ИПК 2.1. Знает: методологические основы исследовательской деятельности в образовании</p> <p>ИПК 2.2. Умеет: работать в исследовательской команде, проектировать программы исследования в рамках выбранной проблематики, отбирать методологические основания и используемые методы педагогического исследования, источники информации</p> <p>ИПК 2.3. Владеет: приемами организации работы проектной (исследовательской) команды для поиска и применения знаний в рамках выбранной проблематики с целью решения задач развития профессиональной деятельности</p>

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет очно - 2 з. е., 72 академических часа; промежуточная аттестация – зачет; заочно - 2 з.е., 72 часа; промежуточная аттестация - зачет.

**Таблица 1**

Вид учебной работы	Всего часов
--------------------	-------------

	Очно	Заочно
<b>Общая трудоемкость (час)</b>	72	72
<b>Трудоемкость в зачетных единицах</b>	2	2
<b>Аудиторные занятия</b>	24	6
Лекции	6	2
Лабораторные занятия		
Практические занятия	18	4
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	38	66
Проработка материала лекций, подготовка к занятиям	8	20
Самостоятельное изучение тем	10	
Контрольные работы	6	
Реферат	14	
<b>Вид промежуточной аттестации зачет</b>	зачет	зачет

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах) (Очная и заочная формы обучения)**

**Таблица 2**

№ п/п	Раздел программы	Содержание
1	Введение. Публицистический стиль.	Введение. Общие особенности публицистического стиля. Универсалии стиля массовой коммуникации (шкала ценностей, оценочность, имплицитная оценка). Образ автора. Основные особенности публицистического подстиля на современном этапе (интерактивность, языковая игра, ирония). Лингвистические характеристики информационного подстиля. Языковые стандарты. Констатация факта. Модальные рамки фактографического высказывания. Языковые стандарты речевой формы «констатация факта». Предикаты в фактографическом высказывании. Субъекты в фактографических высказываниях
2	Корпус газетных текстов РД: общая характеристика.	Корпус газетных текстов РД: общая характеристика; система жанров. Анализ лексических и морфологических характеристик газетных текстов различных жанров (семантико-стилистический аспект).
3	Телевидение в системе СМИ	Телевидение в системе СМИ. Типологические характеристики телевизионной речи. Система экстралингвистических факторов и речевая специфика телевидения. Психолингвистическая природа восприятия телевизионной речи. Специфика телевизионного монолога.
4	Интернет - СМИ. Общие и специфические свойства.	Интернет-СМИ. Общие и специфические свойства. Зоны информационного влияния. Статусные признаки. Оригинальные свойства: гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.

## 5. 2. Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Раздел программы	Виды учебной работы и их трудоемкость								фор мир уем ые ком пете нци и
		лекции		практичес кие занятия		промежуточн ый контроль		самостоятел ьная работа		
		очн о	заоч но	очн о	заоч но	очно	заочн о	очн о	заочн о	
1	Введение. Публицистически й стиль.	2		2	1	Контр .раб	Контр .раб	8	20	ПК- 1 ПК- 2
2	Корпус газетных текстов РД: общая характеристика.	2	1	8	3	Контр .раб	Контр .раб	14	26	ПК- 1 ПК- 2
3	Телевидение в системе СМИ.	1		4	1	Контр .раб	Контр .раб	8	10	ПК- 1 ПК- 2
4	Интернет - СМИ. Общие и специфические свойства.	1	1	4	1			8	10	ПК- 1ПК -2
5	<b>итого</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>18</b>	<b>6</b>			<b>38</b>	<b>66</b>	

## 3.1. Лекции

№ п/п	Номер раздела дисцип лины	Объем, часов		Тема лекции
		очно	заочн о	
1	1.	2	1	Публицистический текст в современной стилистической системе координат.
2	2.	2	1	СМИ и современное общество.
3	3.	1		СМИ и культурно-речевая ситуация в РД.
4	4	1		Интернет - СМИ. Общие и специфические свойства.

Итого:	6	2	
--------	---	---	--

### 3.2. Практические занятия

№ п/п	Номер раздела дисциплины	Объем часов		Тема практического занятия
		очно	заочно	
1	1	2	1	Введение. Общие особенности публицистического стиля. Универсалии стиля массовой коммуникации (шкала ценностей, оценочность, имплицитная оценка). Образ автора. Основные особенности публицистического подстиля на современном этапе (интерактивность, языковая игра, ирония).
2	1	2		Лингвистические характеристики информационного подстиля. Языковые стандарты. Констатация факта. Модальные рамки фактографического высказывания. Языковые стандарты речевой формы «констатация факта». Предикаты в фактографическом высказывании. Субъекты в фактографических высказываниях
3	3	2		Современные СМИ. Массовая коммуникация и массовая аудитория. Социальные функции. Условия функционирования (социальная актуальность смысловой информации, оценочность). Расширение функций современных СМИ : децентрализация, увеличение объема информационных программ.
4	2	2	1	Корпус газетных текстов РД: общая характеристика; система жанров. Анализ лексических и морфологических характеристик газетных текстов различных жанров (семантико-стилистический аспект).
5	3	2		Телевидение в системе СМИ. Типологические характеристики телевизионной речи. Система экстралингвистических факторов и речевая специфика телевидения. Психолингвистическая природа восприятия телевизионной речи. Специфика телевизионного монолога.
6	4	2		Интернет- СМИ. Общие и специфические

				свойства. Зоны информационного влияния. Статусные признаки. Оригинальные свойства: гипертекстуальность, мультимедийность, интерактивность.
7	2	2		Динамика адаптации иноязычных заимствований в медиа-текстах Дагестана конца XX-начала XXI вв.
8	2	2		Интернациональные тенденции в лексике текстов СМИ Дагестана.
9		2	2	Анализ лексических, морфологических особенностей газетных текстов («Черновик», «Новое дело», «Молодёжь Дагестана»)
Итого:		<b>18</b>	<b>4</b>	

#### 6. Самостоятельная работа студента

Раздел дисциплины	№ п/п	Вид СРС	Трудоемкость, часов	
			Очно	заочно
	1	Публицистический стиль. Основные стилистические приметы. Основные особенности публицистического подстиля на современном этапе развития стилистической системы	2	3
	2	Образ автора	2	2
	3	Лингвистические характеристики информационного подстиля	2	4
	4	Лексические средства выражения оценочности.	2	4
	5	Словообразование как средство формирования оценочности.	2	3
	6	Грамматические средства выражения оценочности.	2	3
	7	Морфологические средства выражения оценочности	2	3
	8	Синтаксические средства выражения оценочности.	2	3
	9	Общая характеристика экспрессивных средств, используемых в публицистике	2	3
	10	Роль метафоры в создании категории оценочности воздействующего подстиля.	2	3
	11	Коммуникативная функция метафоры.	2	4
	12	Стратегии речевого воздействия на адресата.	2	3

	13	Стереотипизация как приём речевого воздействия.	2	3
	14	Актуализированные семантические поля метафор в СМИ.	2	3
	15	Средства актуализации телевизионной речи.	2	3
	16	Специфические функции ФЕ и их трансформации в газетной речи.	2	4
	17	Синтаксическая организация телетекстов.	1	3
	18	Специфика языка электронных газет РД.	1	4
	19	Анализ речи телеведущих РГВК «Дагестан».	2	4
	20	Анализ лингвистической организации текстов в Интернете.	2	4
ИТОГО			38	66

## 7. Образовательные технологии

Традиционные: лекции и практические занятия.

**Активные:** самостоятельные работы студентов с учебной и научной литературой, электронными ресурсами; написание реферата, аннотаций, творческих работ и др. Устные ответы на практических занятиях с применением творческих заданий.

**Интерактивные:** подготовка презентации по предлагаемым темам, подготовка дискуссии по обсуждению теорий современных лингвистов.

## 8. Оценочные средства контроля текущей успеваемости и промежуточной аттестации студентов

### Комплект компетентностно-ориентированных заданий

#### РЕФЕРАТЫ

1. Конвергенция в СМИ. Современные аспекты и подходы.
2. Диалогизация медиасреды как основополагающая характеристика современного информационного общества.
3. Трансформации моделей взаимодействия аудитории и журналистики.
4. Особенности информального поведения аудитории СМИ.
5. Проблема динамической трансформации жанра в современной публицистике.
6. Типологические характеристики блогера как субъекта медиасреды.
7. Новые медиа на рынке СМИ. Типология, функции, форматы.
8. Специализация журналистского языка в условиях конвергенции СМИ.
9. Глобализация как фактор интегративных процессов в СМИ.
10. Блогосфера как субъект гражданской журналистики и гражданского общества.
11. Экология интернета: контент, язык, коммуникации.
12. Медиаобразовательные технологии как новый формат взаимодействия аудитории и СМИ.
13. Тематические сайты как феномен коммуникативной активности аудитории.
14. Информационная этика как новый вид этического кодекса информационного общества.
15. Основные характеристики конвергентных редакций.

16. Новая роль журналиста в СМИ. Трансформация функций.
17. Влияние СМИ на характер этнокультурных взаимоотношений в РД.
18. СМИ как фактор трансформации ценностных ориентиров дагестанского общества.
19. Роль СМИ в формировании электоральных представлений .

### Критерии и показатели, используемые при оценивании реферата

Характеристика	Требования к структуре и оформлению
Продукт самостоятельной работы магистранта, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	1) сообщение (выступление); 2) вопросы к докладчику; 3) комментарии и замечания к докладчику; обсуждение содержания доклада, его теоретических и методических достоинств и недостатков, дополнения и замечания по нему; 4) ответное заключительное слово докладчика; 5) заключение преподавателя

### Алгоритм оценивания выступления, сообщения на семинаре (по 10-балльной системе)

Показатели	Балл
Соответствие содержания заявленной теме. Доклад содержит сформулированное исследуемое (рассматриваемое) теоретическое положение (тезис или группа тезисов), при этом: Определено место исследуемого (рассматриваемого) тезиса в теории управления проектами.	1
Обозначен круг понятий и терминов, необходимых для описания исследуемого (рассматриваемого) тезиса. Приведены описания и сравнения примеров использования исследуемого тезиса в мировой и российской практике управления проектами (в случае отсутствия региональных примеров, приводится не менее двух российских примеров (или из мировой практики)).	1
Доклад разделен на смысловые части и наличествует логика рассуждений при переходе от одной части к другой. В докладе сделаны промежуточные и конечные выводы.	1
Подача материала выступления: свободное владение содержанием, общение с аудиторией. Доклад в течение 10-15 минут, сопровождаемый мультимедийной презентацией (презентация оценивается отдельно).	1
В докладе присутствует ссылка на источники, авторов исследований. Ответное слово докладчика (чёткие ответы на вопросы).	1
<b>Итого</b>	<b>5</b>

### ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Представляется в соответствии с тематикой докладов

### Критерии и показатели, используемые при оценивании презентации

Характеристика	Требования к структуре и оформлению
----------------	-------------------------------------

<p>Продукт самостоятельной работы магистранта. Презентация (от лат. praesento — представление) — документ или комплект документов, предназначенный для представления чего-либо (организации, проекта, продукта и т.п.). Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.</p>	<p>Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Есть сюжет, сценарий и структура, организованная для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.</p>
--	---

### Алгоритм оценивания презентации

Показатели	Балл
<p><b>Требования к содержанию:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-соответствие содержания презентации выбранной магистрантом теме доклада;</li> <li>-соответствие содержания презентации логике и содержанию доклада;</li> <li>-отсутствие фактических ошибок, достоверность представленной информации;</li> <li>-объединение семантически связанных информационных элементов в целостно воспринимающиеся группы;</li> <li>-завершенность (содержание каждой части текстовой информации логически завершено).</li> </ul>	<b>1</b>
<p><b>Требования к тексту:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лаконичность текста на слайде;</li> <li>-сжатость и краткость изложения, максимальная информативность текста.</li> <li>-читаемость текста на фоне слайда презентации (текст отчетливо виден на фоне слайда, использование контрастных цветов для фона и текста);</li> <li>-использование шрифтов без засечек (типа Arial, Calibri – их легче читать) и не более 3-х вариантов шрифта;</li> <li>-отношение толщины основных штрихов шрифта к их высоте ориентировочно составляет 1:5; наиболее удобочитаемое отношение размера шрифта к промежуткам между буквами: от 1:0,375 до 1:0,75;</li> <li>-длина строки не более 36 знаков;</li> <li>-расстояние между строками внутри абзаца 1,5, а между абзацев – 2 интервала;</li> <li>- подчеркивание – только в гиперссылках;</li> <li>- соблюдение принятых правил орфографии, пунктуации, сокращений и правил оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.);</li> </ul>	<b>1</b>
<p><b>Требования к средствам выразительности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-расположение информации на слайде (предпочтительно горизонтальное расположение информации, сверху вниз по главной диагонали; наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана; если на слайде картинка, надпись должна располагаться под ней; желательно форматировать текст по ширине; не допускать «рваных» краев текста);</li> </ul>	<b>1</b>

<p>-наличие не более одного логического ударения: краснота, яркость, обводка, мигание, движение;</p> <p>-информация подана привлекательно, оригинально, обращает внимание магистрантов;</p> <p>-использование только оптимизированных изображений (например, уменьшение с помощью Microsoft Office Picture Manager, сжатие с помощью панели настройки изображения Microsoft Office);</p> <p>-соответствие изображений содержанию;</p> <p>-обоснованность и рациональность использования графических объектов.</p>	
<p><b>Требования к дизайну:</b></p> <p>-использование единого стиля оформления;</p> <p>-соответствие стиля оформления презентации (графического, звукового, анимационного) содержанию презентации;</p> <p>-использование для фона слайда психологически комфортного тона; фон должен являться элементом заднего (второго) плана: выделять, оттенять, подчеркивать информацию, находящуюся на слайде, но не заслонять ее;</p> <p>-использование не более трех цветов на одном слайде (один для фона, второй для заголовков, третий для текста);</p> <p>-соответствие шаблона представляемой теме (в некоторых случаях может быть нейтральным);</p> <p>- целесообразность использования анимационных эффектов.</p>	<b>1</b>
<p><b>Требования к оформлению:</b></p> <p>- На титульном слайде указываются данные автора (ФИО и название университета), название материала, дата разработки. Возможен вариант использования колонтитулов. Иное размещение данных автора допустимо в случае, если оно мешает восприятию материала на титуле;</p> <p>- на последнем слайде указывается перечень используемых источников, активные и точные ссылки на все графические объекты. На завершающем слайде можно еще раз указать информацию об авторе презентации (слайд № 1) с фотографией и контактной информацией об авторе (почта, телефон);</p> <p>-мультимедийная презентация с методическим сопровождением и приложениями загружается одним заархивированным файлом;</p> <p>- презентация не должна быть скучной, монотонной, громоздкой (оптимально это 10-15 слайдов).</p>	<b>1</b>
<b>Итого</b>	<b>5</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература:

1. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. – М., 1979.
2. Бойкова Н.Г., Коньков В.И., Попова Т.И. Устная речь. Л.,1988.
3. Борецкий Р. Телевидение на перепутье. – М., 1998.
4. Богомолова Н.Н. Социальная психология средств массовой коммуникации. – М., 1989.
5. Борецкий Р. Осторожно: телевидение.– М., 2002.
6. Вакуров В.Н., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров. – М.,1978.
7. Винокур Т.Г. Говорящий и слушающий. Варианты речевого поведения. – М.,1993.
8. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования. – М.,1981.

9. Голанова Е.И. Публичный диалог вчера и сегодня (коммуникативно-речевая эволюция жанра интервью) //Русский язык сегодня. – М.,2000. С. 251-259.
10. Голуб И.Б., Розенталь Д.Э. Секреты хорошей речи. – М., 1993.
11. Голядкин Н. ТВ-информация в США. – М., 1995.
12. Гусельникова Н.В. «С улыбкой обо всем» – хорошо, но без ошибок – лучше (обзор материалов «МК») //Журналистика и культура речи. Вып.2. – М., 1997.
13. Егоров В. Телевидение между прошлым и будущим. – М., 1999
14. Костомаров Г.В. Языковой вкус эпохи. – М., 1999.
15. Культура речи и эффективность общения / Под ред. Л.К. Прудкина, Е.Н. Ширяева. – М., 1996.
16. Казаринова Н.В. Деловая беседа//Русский язык и культура речи. – М., 2000. С.152-163.
17. Жизнь языка. Сборник к 80-летию М. В. Панова. – М., 2001. С.246-255.
18. Коньков В.И. Речевая структура газетного текста. – М., 1997.
19. Лаптева О.А. Живая русская речь с телеэкрана. – М., 2000.
20. Лингвистический энциклопедический словарь. – М., 1990.
21. Летунов Ю. Время, люди, микрофон. – М., 1974.
22. Майданова Л.М. Стилистические особенности газетных жанров. Свердловск, 1987.
23. Маркелов П. О языке «желтой» прессы (студенты наблюдают и оценивают) // Журналистика и культура русской речи. Вып.3.М., 1997.
24. Муратов А. Задай вопрос, и я скажу тебе, кто ты (незабываемые правила для интервьюера)//Профессия журналист.2000.№9.С.22.
25. Очерки по истории российского телевидения. – М., 1999.
26. Смирнов В.В. Формы вещания. – М., 2002.
27. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. – М., 2000.

#### **Дополнительная литература**

1. Анненкова И.В. Язык современных СМИ как система интерпретации в контексте русской культуры (попытка риторического осмысления) // Язык современной публицистики: Сб. ст. / Сост. Г.Я. Солганик. М., 2005. С. 99–114.
2. Валгина Н.С. Активные процессы в современном русском языке: Уч. пособие. М., 2003.
3. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.Ю. Русский язык и культура речи. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2004.
4. .Введение в языкознание. / Под ред. Василькова П.М. - СПб.: Речь, 2004.
5. . Голуб И.Б. Стилистика современного русского языка. - 2-е изд. - М., 1986.
6. . Журналистские течения. // Ведомости. - 2005. - 19 октября.
7. Культура русской речи. Учебник для вузов. / Под ред. проф. Л. К. Граудиной и проф. Е. Н. Ширяева. - М.: НОРМА-ИНФРА М, 2003
8. Солганик Г.Я. Общая характеристика языка современных СМИ в сопоставлении с языком СМИ предшествующего периода // Язык массовой и межличностной коммуникации. М., 2007. С. 15–39

#### **Программное обеспечение и Интернет – ресурсы:**

1. <http://www.gramota.ru/>
2. <http://dic.academic.ru>
3. <http://www.gramma.ru>
4. <http://slovari.yandex.ru>
5. <http://www.philology.ru/linguistics>
6. [http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye\\_nauki/lingvistika](http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/lingvistika)
7. <http://www.classes.ru/grammar>
8. <http://www.umk.utmn.ru>
9. <http://www.encycl.yandex.ru>

электронные библиотечные системы: \_\_\_ [www.gramota.ru](http://www.gramota.ru)<http://feb-web.ru>[www.gramma.ru](http://www.gramma.ru)

### **3. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой.
2. Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника  
Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной оболочке.

Специальные условия для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Специальные условия обучения и направления работы с инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья (далее - обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья) определены на основании:

- Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- приказа Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 5 апреля 2017 г. № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- методических рекомендаций по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности

образовательного процесса,  
утвержденных Минобрнауки России  
08.04.2014 № АК-44/05вн).

Под специальными условиями для  
получения образования обучающихся с  
ограниченными возможностями  
здоровья понимаются условия обучения,  
воспитания и развития таких студентов,  
включающие в себя использование при  
необходимости адаптированных  
образовательных программ и методов  
обучения и воспитания, специальных  
учебников, учебных пособий и  
дидактических материалов,  
специальных технических средств  
обучения коллективного и  
индивидуального пользования,  
предоставление услуг ассистента  
(помощника), оказывающего  
необходимую помощь, проведение  
групповых и индивидуальных

коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания вуза и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Обучение в рамках учебной дисциплины обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется институтом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Обучение по учебной дисциплине обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

В целях доступности обучения по дисциплине обеспечивается:

1) для лиц с ограниченными

возможностями здоровья по зрению:

- наличие альтернативной версии официального сайта института в сети «Интернет» для слабовидящих;
- весь необходимый для изучения материал, согласно учебному плану (в том числе, для обучающихся по индивидуальным учебным планам) предоставляется в электронном виде на диске.
- индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
- присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- обеспечение возможности выпуска альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт или аудиофайлы);

- обеспечение доступа обучающегося, являющегося слепым и использующего собаку-проводника, к зданию института.

2) для лиц с ограниченными возможностями здоровья по слуху:

- наличие микрофонов и звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования (аудиоколонки);

3) для лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, материально-технические условия должны обеспечивать возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, столовые, туалетные и другие помещения организации, а также пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней,

расширенных дверных проемов и других приспособлений).

Перед началом обучения могут проводиться консультативные занятия, позволяющие студентам с

ограниченными возможностями адаптироваться к учебному процессу.

В процессе ведения учебной дисциплины профессорско-преподавательскому составу рекомендуется использование социально-активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи обучающимся с ограниченными возможностями здоровья в установлении полноценных межличностных отношений с другими обучающимися, создании комфортного психологического климата в учебной группе.

Особенности проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и другое). При необходимости предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.