

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Дагестанский государственный педагогический университет»
 Факультет технологии и профессионально-педагогического образования
 Кафедра информационных технологий, экономики и дизайна

УТВЕРЖДАЮ
 Проректор по УМР



2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.08. «Модуль предметно-содержательный»
Б1.О.08. 15 Экономические основы образования

Направление подготовки - 44.03.05 педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) - Технология и Экономика

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма и сроки обучения – очная (5 лет), заочная (5 л. 6 м.)

Форма обучения	Семестр	Трудоемкость	Виды учебной работы					СРС	Форма аттестации
			Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Промежуточный контроль			
очная	7	72	12	20			40	зачет	
заочная	7	72	2	4			66	зачет	

Махачкала 2022

I. Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины «Экономика образования» является формирование понимания сущности экономических понятий, их признаков и особенностей применительно к сфере образования.

Задачи дисциплины:

~ формировать знания студентов об экономике системы образования и образовательных организаций;

~ обучить студентов применять категории и законы экономической науки к сфере образования;

~ научить студентов рассчитывать показатели, характеризующие финансовое состояние и положение образовательных организаций в структуре народного хозяйства страны;

- подготовить будущего педагога профессионального обучения к экономическому анализу образовательной и хозяйственной деятельности учреждений СПО.

II. Место дисциплины в структуре ОПОП

В структуре ОПОП ВО дисциплина «Экономика образования» относится к обязательной части – Б1.О.07.02.15 и изучается на 4 курсе (7 семестр).

Освоение «Экономика образования», по учебному плану бакалавров 44.03.05 «Технология» и «Экономика» осуществляется после изучения Экономической теории.

Для изучения содержания дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате усвоения дисциплин «Экономическая теория», «Математика», «Прикладная экономика», «Общая и профессиональная педагогика». Экономические знания в сфере образования помогут студентам освоить содержание дисциплин «Образовательное право», «Социология образования».

Изучение курса экономики образования необходимо для формирования определенного комплекса знаний и умений студентов, необходимых им для выполнения заданий практик, научно исследовательской работы и организации производственного обучения и практики обучаемых в организациях профессионального обучения и СПО.

III. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Экономика образования» направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-1 - Способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по предмету в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

~ специфику производительных сил и производственных отношений, проявляющихся в сфере образования;

~ принципы функционирования коммерческих и некоммерческих образовательных учреждений в рыночных условиях;

~ отличительные особенности образовательных услуг, представленных на рынке образовательных услуг;

~ методы анализа экономической и хозяйственной деятельности в учебно-производственных мастерских и на предприятиях;

~ сущность хозяйственного механизма образовательного комплекса;

~ особенности труда работников образования и систему организации оплаты труда в образовательных структурах;

~ характеристику состава и структуры имущества образовательных учреждений;

- ~ основные направления развития материально-технической базы образования;
 - ~ основные источники и методы финансирования образовательного учреждения;
 - ~ содержание понятия социально-экономической эффективности образования.
- уметь:*
- ~ исчислять показатели различных видов затрат на одного обучающегося учреждения образования;
 - ~ применять маркетинговый подход к управлению деятельностью вузов;
 - ~ выявлять внутренний и внешний эффект от потребления образовательных услуг;
 - ~ определять систему расходов образовательных учреждений, находящихся на бюджетном финансировании;
 - ~ использовать различные способы оценки образовательных услуг;
 - ~ соотносить в структуре имущества образовательных учреждений основные и оборотные фонды;
 - ~ использовать различные параметры расчета потребности в средствах образовательных учреждений;
 - ~ анализировать экономическую эффективность производительного труда обучаемых;
- владеть:*
- ~ методами анализа и организацией экономической, хозяйственно-правовой деятельности в образовательной организации и ее подразделениях.

Таблица 1

IV. Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды учебной нагрузки	Всего часов	
	ОЧНО	ЗАОЧНО
Общая трудоемкость (час)	72	72
Трудоемкость в зачетных единицах	2	2
Аудиторные занятия (всего)	32	10
в том числе:		
лекции	12	2
практические занятия	20	4
контроль		
самостоятельная работа (всего)	40	66
Итоговая аттестация	зачет	зачет

V. Содержание дисциплины

Таблица 2

V.1. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Раздел дисциплины	Содержание раздела
Модуль 1		
1.1	Образование как отрасль экономики	Содержание понятия образования и ее функции. Система образования как отрасль экономики. Специфика производительных сил и производственных отношений в сфере

		образования. Предмет экономики образования, элементы экономики образования. Экономика образования как наука и учебная дисциплина
1.2.	Образовательные учреждения в рыночных условиях. Рынок образовательных услуг	Некоммерческие образовательные учреждения в условиях перехода к рынку. Экономическая сущность некоммерческого сектора, общественные блага, частные блага. Классификация видов предпринимательской деятельности, допустимых в учреждениях образования. Образовательные услуги и их особенности, внутренний и внешний эффект. Рынок образовательных услуг. Негосударственные ВУЗы
1.3.	Применение маркетинга в системе образования	Роль маркетинга в регулировании рынка образовательных услуг, уровни применения маркетинга, маркетинговые службы. Специфика маркетинга в сфере образования, Маркетинг как технология экономической деятельности в сфере образования, основные принципы маркетинга
1.4.	Хозяйственный механизм сферы образования	Сущность хозяйственного механизма образовательного комплекса. Особенности и цели нового хозяйственного механизма. Планирование и прогнозирование развития образования. Специфика планирования развития образования, школьный учебный план, социально-экономические нормативы. Функции Федеральной программы развития образования
Модуль 2		
2.1.	Менеджмент и его место в системе образования	Менеджмент в системе образования: сущность и особенности. Система управления образовательными учреждениями, органы управления, их функции и основные принципы управления образованием. Роль менеджмента в управлении образованием, классификация менеджеров в структуре образовательного учреждения
2.2.	Финансирование образования	Финансовый механизм в отрасли образования, формирование финансовой базы образования. Классификация расходов на образование, основные показатели расходов на обучение. Основные направления для оптимизации финансового состояния учреждений образования, методики расчета нормативов, внедрение методов самофинансирования. Методы финансирования образовательного учреждения

2.3.	Труд работников образования и его оплата	Особенности педагогического труда работников образования, трудовые отношения в области образования. Основная роль научной организации труда. Система организации оплаты труда в сфере образования, моральные и материальные стимулы работников образования. Уровень зарплаты работников образования, потребность в бюджетных средствах образовательных учреждений
2.4.	Материально-техническое обеспечение системы образования	Содержание понятия «материально-техническое обеспечение». Сущность материально-технической базы и состав фондов образования. Своеобразие и состояние учебно-материальной базы сферы образования. Основные направления развития МТБ образования, процесс информатизации образования

Таблица 3

V.2. Тематический план изучения дисциплины

№ п/п	Раздел программы	Виды учебной работы и их трудоемкость								Формируемые компетенции
		Лекции		Практическая работа		Промежуточный контроль		Самостоятельная работа		
		очно	заочно	очно	заочно	очно	заочно	очно	заочно	
Модуль										
1.1.	Образование как отрасль экономики	2		2	1			4	6	УК-1 ПК-1
1.2.	Образовательные учреждения в рыночных условиях. Рынок образовательных услуг	2	1	4	1			4	8	УК-1 ПК-1
1.3.	Применение маркетинга в системе образования	1		2				6	8	УК-1 ПК-1
1.4.	Хозяйственный механизм сферы образования	1		2				6	8	УК-1 ПК-1
	Промежуточный контроль									
Модуль 2										
2.1.	Менеджмент и его место в системе образования	2		2	1			4	8	УК-1 ПК-1

2.2.	Финансирование образования	2	1	2	1			4	8	УК-1 ПК-1
2.3.	Труд работников образования и его оплата	1		4				6	10	УК-1 ПК-1
2.4.	Материально-техническое обеспечение системы образования	1		2				6	10	УК-1 ПК-1
	Промежуточный контроль									
	Итоговая аттестация	зачет								
	Итого	12	2	20	4	4	4	4	66	0

Таблица 4

V.3. Темы практических занятий

№ п/п	Раздел программы	Тема практического(семинарского) занятия	Цель	Учебно-методические материалы	Результаты
Модуль 1					
1.1.	Образование как отрасль экономики	Семинар №1 Специфика производительных сил и производственных отношений в сфере образования.	1. Определить содержание понятия образования 2. Уяснить специфику производительных сил и производственных отношений в отрасли образования. 3. Рассмотреть экономику образования как учебную дисциплину и как науку.	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (1,2,16,19)	Усвоение содержания системы образования как отрасли, Выявление объекта и субъекта изучения дисциплины, изучение особенностей образовательной сферы

1.2.	Образовательные учреждения в рыночных условиях. Рынок образовательных услуг	Семинар №2 Некоммерческий и коммерческий сектор образовательной сферы.	1. Определить характер некоммерческой сферы в условиях рынка 1. Выявить особенности образовательных услуг 2. Выяснить компоненты рынка образовательных услуг	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (1,2,3,5,7)	Изучение отличительных особенностей образовательных услуг, определение экономической сущности некоммерческого сектора.
1.3.	Применение маркетинга в системе образования	Семинар №3 Маркетинг в сфере образования.	1. Рассмотреть маркетинговый подход в сфере образования 2. Раскрыть роль маркетинговых служб в изучении спроса и предложения на образовательные услуги. 3. Изучить этапы изменения отношения к маркетингу в образовательных организациях	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (1,2,3,6)	Усвоение возможности применения маркетинга в образовательных организациях, выявление элементов, входящих в комплекс маркетинга
1.4.	Хозяйственный механизм сферы образования	Семинар №4 Хозяйственный механизм организаций сферы образования.	1. Изучить понятие хозяйственного механизма 2. Уяснить основные критерии современного механизма хозяйствования в сфере образования 3. Изучить вопросы планирования и прогнозирования развития	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (1,2,3,4,9,10)	Рассмотрение основных целей внедрения современных принципов хозяйствования, выявление основных функций Федеральной программы развития образования.

			системы образования		
Модуль 2					
2.1.	Менеджмент и его место в системе образования	Семинар №5 Система управления образовательной организацией СПО	1. Рассмотреть сущность понятия менеджмента. 2. Раскрыть перечень основных компетенций на различных уровнях управления в системе образования.	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (1,2,4,6,11,15)	Усвоение принципов отражающих управление в сфере образования, выявление уровней применения менеджмента в общеобразовательной школе
2.2.	Финансирование образования	Семинар №6 Методы финансирования образовательного учреждения и методика расчета нормативов	1. Уметь определить финансовый механизм в отрасли образования. 2. Рассмотреть основные направления оптимизации финансирования образования. 3. Изучить методы финансирования образовательного учреждения	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (1,2,4,8,14)	Усвоение источников формирования финансовой базы просвещения, изучение способов распределения средств фондов финансовых ресурсов образовательной организации
2.3.	Труд работников образования и его оплата	Семинар №7 Система организации оплаты труда в сфере образования.	1. Раскрыть особенности труда работников образования 2. Уяснить принципы научной организации труда 3. Рассмотреть систему оплаты труда у образовательных организациях	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (1,2,13,16)	Усвоение особенностей педагогического труда, выявление параметров расчета потребности в средствах сфере образования.

2.4.	Материально-техническое обеспечение системы образования	Семинар №8 Материально-техническая база образования и ее основные направления развития	1. Изучить состав фондов образования 2. Раскрыть основные тенденции развития и использования МТБ	Рабочая программа, учебное пособие, электронные учебники Литература (1,2,5,8,9,13)	Усвоение особенностей фондов образовательной системы, выявление возможностей улучшения МТБ образования
------	---	---	---	---	--

V.4. Самостоятельная работа студентов

V.4.1. Основные направления самостоятельной работы

- ~ изучение литературы и лекционного материала
- ~ подготовка к семинарским занятиям, промежуточному и итоговой аттестации;
- ~ выполнение творческих заданий;
- ~ написание рефератов, тезисов, статей, эссе,
- ~ работа с электронным учебно-методическим комплексом;
- ~ подготовка к промежуточному контролю и итоговой аттестации;
- ~ решение экономических задач;
- ~ анализ экономических ситуаций.

Темы рефератов

1. Экономика образования и психолого-педагогические науки.
2. Элементы производительной деятельности в образовании.
3. Концепция человеческого капитала.
4. Минусы теории человеческого капитала.
5. Некоммерческий характер образования.
6. Положение образовательных учреждений в переходный период.
7. Объективная необходимость включения образовательных учреждений в рыночную среду.
8. Субъекты маркетинга образовательных услуг.
9. Содержание и функции маркетинга образовательных учреждений.
10. Значение маркетинга в области образования.
11. Процесс управления маркетингом.
12. Своеобразие хозяйственного механизма в образовании.
13. Направления введения нового хозяйственного механизма в образовательный комплекс.
14. Органы управления образованием.
15. Менеджмент и его роль в управлении образованием.
16. Формы освоение образовательных программ
17. Понятие гуманитаризации образования
18. Какие известны ступени профессионального учреждения и их особенности.
19. Изменения бюджетного финансирования.
20. Образовательные ваучеры.

21. Особенности труда учителей.
22. Рабочее время учителей.
23. Материальные и моральные стимулы работников образования.
24. Сущность воспроизводства педагогических кадров образования.
25. Капитальное строительство учебных заведений и его роль в укреплении материальной базы.
26. Материальная база школы как фактор совершенствования образования — важнейшее условие реализации Закона «Об образовании».
27. Повышение экономического образования в современных условиях
28. Что значит экономическое воспитание через коллектив. Особенности формирования экономического сознания у дошкольников.
29. Экономическая эффективность образовательных учебных заведений.
30. Взаимосвязь педагогической, социальной и экономической эффективности образования.
31. Сущность экономического образования и воспитания.

Темы сообщений для обсуждения на семинарских занятиях

Модуль 1

Семинарское занятие №1.

1. Место и роль образования в экономической жизни общества.
2. Функции образования. Экономика образования в системе экономических наук.
3. Специфика производительных сил и производственных отношений в сфере образования.
4. Экономика образования как учебная дисциплина.
5. Содержание экономического образования.
6. Научные подходы к экономике образования.
7. Экономика образования как наука и учебная дисциплина.

Семинарское занятие №2.

1. Образовательные услуги и их особенности.
2. Своеобразие рынка образовательных услуг.
3. Продукция образовательных учреждений. Разнообразные образовательные потребности личности, общества, государства.
4. Некоммерческий характер образования.
5. Основные отличия образовательных и профессиональных программ.
6. Некоммерческие организации и их роль в сфере образования.
7. Дополнительное образование: содержание и перспективы развития.
8. Образование как некоммерческая отрасль экономики.

Семинарское занятие №3.

1. Становление маркетинга образовательных услуг.
2. Специфика маркетинга в образовании.
3. Значение маркетинга в деле улучшения качества и расширении ассортимента образовательных услуг на потребительском рынке.
4. Целевая маркетинговая деятельность.
5. Необходимость маркетинга в современном образовании.
6. Основные направления маркетинга в сфере образования.
7. Государство как инвестор в сфере образования.
8. Влияние повышения образовательного уровня на рост производительности труда.

Семинарское занятие №4.

1. Содержание хозяйственного механизма.
2. Сущность и своеобразие хозяйственного механизма в сфере образования.
3. Основные цели и направления развития образовательного комплекса.
4. Понятие «хозяйственный механизм» и его содержание в современном понимании.
5. Хозяйственный механизм в курсе экономики образования.
6. Особенности хозяйственного механизма в сфере образования.
7. Назначение хозяйственного механизма.
8. Особенности хозяйственного механизма в условиях перехода к рыночным отношениям.
9. Потребности образовательной системы в рыночной среде.
10. Способы получения доходов учебными заведениями.

Модуль 2

Семинарское занятие №5.

1. Особенности менеджмента в образовании.
2. Современная организационная структура управления системой образования. Органы управления образованием, их функции.
3. Комплексное управление как современная форма менеджмента.
4. Уровни менеджеров в современной общеобразовательной школе. Роль менеджера в образовательном учреждении.
5. Понятие термина «менеджмент» и кто есть менеджер.
6. Формы освоения образовательных программ.
7. Гуманитаризация образования.
8. Компетенция органов местного самоуправления в области образования.
9. Компетенция и ответственность образовательного учреждения.
10. Ступени профессионального образования и их особенности.

Семинарское занятие №6.

1. Сущность и своеобразие финансового механизма в сфере образования.
2. Финансовый механизм как неотъемлемая и важнейшая составная часть хозяйственного механизма.
3. Формирование финансовой базы сферы образования. Расходы на образование.
4. Источники финансирования сферы образования.
5. Понятие «финансовый механизм» образовательных учреждений.
6. Недостатки государственного финансирования по остаточному принципу.
7. Расход финансовых средств образовательных учреждений.
8. Сметное финансирование в учебных заведениях.
9. Сущность бюджетного финансирования.

Семинарское занятие №7.

1. Особенности труда работников образования.
2. Система организации оплаты труда работников образования. Объективная необходимость дальнейшего совершенствования заработной платы.
3. Социально-экономическая значимость роли научно-педагогических работников. Свообразие воспроизводства педагогических кадров.
4. Проблемы качества подготовки и повышения квалификации педагогических работников. Послевузовское образование и его ступени.
5. Критерии размеров зарплаты.
6. Уровень зарплаты работников образования.
7. Структура рабочего и свободного времени учителя.

8. Индивидуальная трудовая педагогическая деятельность.
9. Социальная значимость и общественная полезность труда учителя.

Семинарское занятие №8.

1. Сущность и особенности материально-технической базы образования.
2. Классификация и современное состояние учебно-материальной базы образования.
3. Основные направления развития и совершенствования материально-технической базы отрасли образования.
4. Экономические признаки основных непроизводственных фондов образования.
5. Классификация основных непроизводственных фондов.
6. Основные направления совершенствования капитальных вложений на развитие просвещения в свете требований Закона РФ «Об образовании».
7. Своеобразие материальной базы в просвещении.
8. Современные технические средства обучения, направления их совершенствования.

Экономические задачи для самостоятельного решения

Задача 1. Определить целесообразность получения высшего образования с учетом упущенных выгод при следующих условиях:

- 1) годовая стоимость обучения – 35 тыс. руб. на протяжении обучения не изменяется;
- 2) срок обучения – 4 года;
- 3) возможная заработная плата в месяц:
– при имеющемся уровне образования – 14 тыс. руб.;
- после получения образования – 20 тыс. руб.;
- 4) продолжительность предстоящей трудовой жизни – 38 лет с момента начала получения образования;
- 5) ставка дисконтирования – 9,5 %.

Какими критериями, кроме экономических, может руководствоваться индивид при принятии решения о получении высшего образования?

Задача 2. Разработайте комплекс мероприятий по продвижению образовательных услуг Вашего образовательного учреждения, включающий рекламу, мероприятия по стимулированию продаж, связям с общественностью, прямому маркетингу, разработку фирменного стиля образовательного учреждения, участие в ярмарках и выставках, сотрудничество. Составьте примерный график предполагаемых мероприятий.

Задача 3. Определите для Вашего учебного заведения критерии качества образования. Обоснуйте их.

Задача 4. Назовите критерии и их численные значения, которые Вы бы рекомендовали для Вашего учебного заведения при прохождении им государственной аккредитации в органе управления образованием. Проранжируйте выбранные критерии по важности.

Задача 5. Рассчитать начисленную заработную плату учителя, если месячная тарифная ставка (тариф) 1000 руб. за 18 часов в неделю. Работа в компенсирующих классах – 9 часов. Доплата за работу в компенсирующих классах 15% от тарифа в зависимости от проведенных часов.

Классное руководство – 20% от тарифа.

Проверка тетрадей – 15% от нагрузки.

Стажевые – 20% от тарифа.
Северный коэффициент – 15% от общей начисленной суммы.
Краткая запись условий задачи:
 $Z_n = 1000$ руб./мес.
 $N_{\text{норма}} = 18$ час/нед.
 $N_{\text{нагрузка}} = 27$ час/нед.
 $N_{\text{комп.}} = 9$ час/нед.
 $Z_{\text{комп.}} = 15\%$ от Z_n
 $Z_{\text{кл. рук.}} = 20\%$ от Z_n
 $Z_{\text{затр.}} = 15\%$ от общей нагрузки
 $Z_{\text{стаж.}} = 20\%$ от Z_n
 $K_{\text{сев.}} = 15\%$ от начисленной суммы

 $Z_n = ?$

Задача 6. Рассчитайте стоимость образовательных услуг, предоставленных лицеем своим учащимся, если известно: за учебный год на образовательные цели израсходовано 52 млн. руб., а полученная прибыль составила 14 млн. руб. Какова при этом будет норма прибыли?

Задача 7. Представьте, что вы директор школы. Школа нуждается в срочном капитальном ремонте. Бюджетные средства на эти цели не выделяются. Ваши действия: вводить платные дополнительные образовательные услуги? Организовать на уроках труда производство изделий для продажи? Найти спонсора для получения от него денежных средств? Или изыскать какие-то другие источники?

Задача 8. Выделить преимущества и недостатки следующих вариантов финансирования образования для государства и обучающихся:

- а) прямое финансирование организаций, оказывающих образовательные услуги (сметное финансирование, заказы на подготовку специалистов, финансирование на основе подушевых нормативов и др.);
- б) косвенное финансирование организаций (налоговые льготы);
- в) прямое финансирование обучающихся (гранты, кредиты);
- г) косвенное финансирование обучающихся (налоговые льготы, гарантии возврата кредитов).

Задача 9. Разработайте ценовую стратегию для Вашего учебного заведения на следующий год. Выберите одну из стратегий ценообразования. Представьте ее в текстовом виде или в виде таблицы с краткими комментариями. Обоснуйте, почему Вы выбрали эту стратегию?

Задача 10. Библиотекарь школы работает учителем по совместительству. С 1 июля он уходит в очередной отпуск. Когда он должен будет приступить к работе? Как будут рассчитываться отпускные?

Творческие задания

1. Проанализируйте проблемы системы образования по одному из известных уровней, представьте результаты исследования в текстовой форме и обоснуйте их.
2. Разработать план мероприятий по укреплению материально-технической базы школы.
3. Разработать критерии размеров заработной платы.
4. Представить модель отбора учащихся в специализированную школу.
5. Создать презентацию на тему «Рынок образовательных услуг»

6. Представить схему распределения финансовых ресурсов образовательной организации.
7. Создать маркетинговый план образовательной организации
8. Разработать структуру образовательной организации
9. Проанализировать современные тенденции в развитии общеобразовательных школ.

Учебные проекты

1. Открытие частной образовательной дошкольной организации
2. Основные фонды образовательной организации.
3. Критерии оценки качества образования
4. Расчет себестоимости образовательных услуг в частной школе.
5. Структура высшего учебного заведения и уровни управления.
6. Государственный контроль в сфере образования.
7. Международные критерии оценки качества образования.
8. Презентация комплекса маркетинговых коммуникаций.
9. Повышение эффективности воспроизводства научно-педагогических кадров.

Вопросы для самостоятельного изучения

Модуль 1

1. Метод исследования экономики народного образования.
2. Цена услуг образования.
3. Маркетинг и его назначение.
4. Внутренний аспект экономической эффективности образования
5. Сущность хозяйственного механизма.
6. Специфика маркетинга в области образования.
7. Образование - отрасль бюджетной сферы.
8. Бесплатность образовательных услуг.
9. Планирование, программирование и прогнозирование развития образования.
10. Смета и цена образовательных услуг.
11. Реальные границы платности за обучение.
12. Экономические отношения и отношения собственности.
13. Хозрасчетная деятельность и методы самофинансирования в сфере образования.
14. Общие требования к содержанию образования.
15. Расчет среднегодовой стоимости затрат на одного студента

Модуль 2

16. Компетенция органов местного самоуправления в области образования.
17. Менеджмент в системе образования: сущность, особенности.
18. Сущность и особенность управления в сфере образования.
19. Компетенция и ответственность образовательного учреждения.
20. Источники и основные принципы финансирования учебных заведений.
21. Характер и функции труда сферы образования.
22. Сущность и своеобразие заработной платы в просвещении.
23. Количественное и качественное изменения в составе педагогических кадров в условиях перехода к рынку.
24. Метод оценки сложности труда и его исчисление
25. Экономическое воспитание и его место в системе комплексного воспитания.
26. Взаимосвязь финансовых результатов и развития системы образования.

27. Учительский труд как важный фактор в повышении эффективности общего образования
28. Многоканальность финансирования образования.
29. Учебно-материальная база, ее назначение и функции.
30. Человеческий капитал и его влияние на эффективность национальной экономики.

Таблица 5

V. IV.13 задания для самостоятельной работы

№ п/п	Раздел дисциплины	Количество часов	Задания	Литература	Форма отчётности
Модуль 1					
1.1.	Предмет экономики образования	4	1. Изучить литературу (1,2,16) 2. Подготовить сообщения к семинару (1,2,4.) 3. Написать реферат №5 и презентовать его 4. Изучить самостоятельно вопросы программы (1,4,7) 5. Выполнить творческое задание №1 6. Проанализировать экономические ситуации	1,2,16,19	Опрос. Проанализировать темы сообщений №1,2,4. Защита и презентация реферата №5. Выполнение творческого задания 1
1.2.	Рынок образовательных услуг. Образовательные учреждения в рыночных условиях	4	1. Изучить литературу (1,2,5) 2. Подготовить сообщения к семинару (2,4,5.) 3. Написать реферат №2 и презентовать его 4. Изучить самостоятельно вопросы программы (2,3,5) 5. Выполнить творческое задание №5. 6. Выполнить учебный проект № 1 7. Решить задачу №6 8. Проанализировать экономические ситуации	1,2,3,5,7	Опрос. Проанализировать темы сообщений №2,4,5. Защита и презентация реферата №2. Выполнение творческого задания 5 Выполнение учебного проекта 1. Решение задачи №6
1.3.	Маркетинг как технология	4	1. Изучить литературу (1,2,4,6) 2. Подготовить сообщения к семинару (3,6,7)	1,2,3,6	Опрос. Проанализировать темы

	экономическ ой деятельности в сфере образования		3. Написать реферат №9 и презентовать его 4. Изучить самостоятельно вопросы программы (6,8,9) 5. Выполнить творческое задание №7 6. Выполнить учебный проект № 8 7. Решить задачу №2 8. Проанализировать экономические ситуации		сообщений №3,6,7 Защита и презентация реферата №9. Выполнение творческого задания 7 Выполнение учебного проекта 8. Решение задачи №2
1.4.	Сущность нового хозяйственного механизма в отрасли образования	6	1. Изучить литературу (1,2,3,9) 2. Подготовить сообщения к семинару (5.6,7.) 3. Написать реферат №12 и презентовать его 4. Изучить самостоятельно вопросы программы (11,12,15) 5. Решить задачу №3 6. Выполнить творческое задание №9. 7. Проанализировать экономические ситуации	1,2,3,4,9,10	Опрос. Проанализировать темы сообщений №5,6,7. Защита и презентация реферата №12. Выполнение творческого задания 9 Решение задачи №3
Модуль 2					
2.1.	Менеджмент в системе образования	4	1. Изучить литературу (1, 2, 6,15) 2. Подготовить сообщения к семинару (3,6,7.) 3. Написать реферат №14 и презентовать его 4. Изучить самостоятельно вопросы программы (16,17,18) 5. Выполнить творческое задание №8. 6. Решить задачу №4 7. Выполнить проект №5 8. Проанализировать экономические ситуации	1,2,4,6,11,15	Опрос. Проанализировать темы сообщений №3,6,7. Защита и презентация реферата №14. Выполнение творческого задания 8 Решение задач 4 Выполнение проекта

					№5
2.2.	Финансовый механизм в отрасли образования	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить литературу (1, 2, 8,14) 2. Подготовить сообщения к семинару (2,4,5.) 3. Написать реферат №17 и презентовать его 4. Изучить самостоятельно вопросы программы (20,23,27) 5. Решить задачу №9 6. Выполнить творческое задание №6. 7. Выполнить учебный проект №4,6 8. Проанализировать экономические ситуации 	1,2,4,8,14	<p>Опрос. Проанализировать темы сообщений №2,4,5. Защита и презентация реферата №17. Решение задачи 9 Выполнение творческого задания 6 Выполнение учебного проекта 4,6.</p>
2.3.	Труд работников образования и его оплата	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить литературу (2, 13, 16) 2. Подготовить сообщения к семинару (4,5,7.) 3. Написать реферат №19 и презентовать его 4. Изучить самостоятельно вопросы программы (21,22,24) 5. Выполнить учебный проект № 3 6. Решить задачу №5,10 7. Выполнить творческое задание №3 8. Проанализировать экономические ситуации 	1,2,13,16	<p>Опрос. Проанализировать темы сообщений №4,5,7. Защита и презентация реферата №19. Решение задачи 5,10 Выполнение учебного проекта 3. Выполнить творческое задание №3</p>
2.4.	МТБ системы образования	4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить литературу (2,5,8,9) 2. Подготовить сообщения к семинару (5,6,8.) 3. Написать реферат №26 и презентовать его 4. Изучить самостоятельно вопросы программы (25,26,29) 5. Выполнить творческое задание №2. 	1,2,5,8,9,13	<p>Опрос. Проанализировать темы сообщений №5,6,8. Защита и презентация реферата №26. Выполнение</p>

			6. Выполнить учебный проект № 2 7. Решить задачу №7 8. Проанализировать экономические ситуации		е творческого задания 1 Выполнение учебного проекта 7. Решение задачи №7
--	--	--	--	--	---

VI. Образовательные технологии

В преподавании дисциплины «Экономика образования» используются следующие образовательные технологии:

лекции; семинары, на которых обсуждаются вопросы лекций и домашних заданий, доклады, устные реферирования предложенной преподавателем литературы; проводятся дискуссии, ролевые игры, контрольные работы, тестирование.

самостоятельная работа студентов, включающая усвоение теоретического материала, подготовка к семинарам, выполнение творческих заданий, написание рефератов, тезисов, статей, работа с электронным учебно-методическим комплексом, подготовка к текущему контролю знаний к промежуточным аттестациям, к зачету и экзамену;

тестирование по отдельным темам дисциплины, по модулям программы;
НИРС, включающая занятия студентов в студенческом научном обществе, участие в конференциях, олимпиадах;

консультирование студентов по вопросам учебного материала, написания тезисов, статей, докладов на конференции.

VII. Оценочные средства контроля текущей успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации

Модуль 1

1. Самые крупные элементы экономики образования

- а) образовательные учреждения;
- б) рынок образовательных услуг;
- в) производительные силы и производственные отношения;
- г) уровень образования населения.

2. Экономическая функция образования заключается

- а) в активном влиянии на развитие производительных сил страны;
- б) в развитии духовных и творческих способностей личности;
- в) в воспроизводстве квалифицированной рабочей силы;
- г) в повышении эффективности общественного труда.

3. Что изучает экономика образования?

- а) закон спроса, закон предложения, закон стоимости;
- б) образовательные услуги;
- в) совокупность производственных отношений во взаимосвязи с производительными силами, характерные для организации и проведения образовательной деятельности;
- г) воспроизводство квалифицированной рабочей силы для всех отраслей экономики страны.

4. Главное отличие образовательных услуг от продукции материального

производства состоит

- а) в производстве услуг в виде деятельности;
- б) в затруднении оценки потребительских свойств предоставляемых услуг;
- в) в качестве образовательных услуг;
- г) в количестве образовательных услуг.

5. Продуктом интеллектуального труда не являются

- а) знания;
- б) интеллект;
- в) собственность;
- г) материальные активы.

6. Экономика образования как наука не изучает

- а) функциональную экономику;
- б) закономерности в сфере обучения людей;
- в) потребности личности и общества;
- г) действие экономических категорий в сфере обучения.

7. Средства труда, применяемые в образовании:

- а) объекты педагогического воздействия;
- б) формирующаяся личность человека;
- в) знания, умения, идеальные понятия;
- г) высшие учебные заведения;

8. Что производится в образовании?

- а) вещественный продукт;
- б) система знаний и навыков;
- в) образовательные учреждения;
- г) образовательные услуги;

9. В чём выражается внешний эффект от потребления образовательных услуг?

- а) возможность получить больший доход;
- б) рост производительности труда;
- в) подъем экономики, улучшение моральной атмосферы в обществе;
- г) увеличение числа учреждений образования;

10. Экономика образования предполагает

- а) повышение образовательных услуг;
- б) качество образовательных услуг;
- в) количество образовательных услуг;
- г) формирование экономического мышления.

11. Субъектом исследования в экономике образования выступают

- а) знания;
- б) население;
- в) общественное производство;
- г) трудовая деятельность.

12. Учреждения некоммерческого сектора создаются и работают с целью...

- а) увеличения частных благ;
- б) повышения образовательного, научного и культурного потенциалов общества;
- в) для подъема производственного потенциала страны;

г) для улучшения социальной поддержки граждан;

13. Какой предпринимательской деятельностью вправе заниматься образовательные учреждения?

- а) оказание посреднических услуг;
- б) продажа и сдача в аренду основных фондов и имущества образовательного учреждения;
- в) оказание образовательных услуг;
- г) платная образовательная деятельность;

14. Кто является главным покупателем на рынке образовательных услуг?

- а) население;
- б) государство;
- в) частные предприниматели;
- г) учащиеся;

15. Коммерческие учреждения создаются с целью...

- а) производства общественных благ;
- б) производства материальных и духовных благ;
- в) извлечения прибыли;
- г) потребления благ.

16. Что входит в понятие нерыночный сектор?

- а) государственные учреждения;
- б) фирмы;
- в) некоммерческие образовательные учреждения;
- г) коммерческие образовательные учреждения.

17. Как регламентируются правовые нормы учреждений образования?

- а) Трудовым кодексом РФ;
- б) Гражданским кодексом России;
- в) Законом «Об образовании» РФ;
- г) Налоговым кодексом.

18. Как влияет образование на уровень развития общества?

- а) не влияет;
- б) повышается;
- в) снижается;
- г) не изменяется.

19. Внутренний эффект от потребления образовательных услуг выражается в том, что

- а) реализуются права граждан;
- б) доход может быть больше;
- в) доход снижается;
- г) увеличивается прибыль.

20. Перемены в положении образовательного учреждения, педагога, учащегося относятся к...

- а) внешним факторам;
- б) прямым факторам;
- в) косвенным факторам;
- г) внутренним факторам.

21. Относится ли деятельность государственных и негосударственных учреждений по оказанию услуг к предпринимательской деятельности?

- а) да;
- б) условно;
- в) частично;
- г) нет.

22. Целью маркетинга в сфере образования является...

- а) обеспечение прав производителей образовательных услуг;
- б) удовлетворение запросов образовательных учреждений;
- в) обновление ассортимента услуг;
- г) достижение согласия между потребителями и производителями образовательных услуг;

23. Маркетинг в сфере образования направлен на

- а) увеличение количества образовательных учреждений;
- б) улучшение качества образовательных услуг;
- в) улучшению моральной атмосферы в обществе;
- г) содействию сбыта товаров;

24. Что является элементами применения маркетинга в образовательных учреждениях?

- а) маркетинговая концепция рыночного управления;
- б) изучение спроса на дополнительные образовательные услуги;
- в) реклама;
- г) система управления образовательными учреждениями.

25. Маркетинг не является...

- а) современным видом трудовой деятельности;
- б) наукой, изучающей запросы потребителей;
- в) системой управления производством;
- г) рыночной деятельностью.

26. Маркетинг характерен для экономики

- а) с традиционным укладом хозяйственной деятельности;
- б) с командно-административным типом управления;
- в) с рыночными отношениями;
- г) смешанного типа.

27. Деятельность образовательных учреждений, основанная на маркетинговой концепции относится к

- а) низшему уровню применения маркетинга;
- б) высшему уровню применения маркетинга;
- в) среднему уровню;
- г) ко всем уровням.

28. В комплекс маркетинга в сфере образования не входят

- а) методы формирования финансовых ресурсов;
- б) определение цены на образовательные услуги
- в) изучение спроса;
- г) определение образовательных стандартов.

29. Маркетинг в сфере образования рассматривает

- а) товары, пользующиеся спросом;
- б) образовательные услуги;
- в) экономические отношения;
- г) права и обязанности работников образовательных учреждений.

30. Использование маркетинговых принципов в организации экономики образовательных учреждений позволяет

- а) получать рыночные оценки образовательных ресурсов;
- б) сократить расходы на образование;
- в) прогнозировать изменения развития образовательных услуг;
- г) повысить расходы на образование.

31. При каком этапе применения маркетинга вузы определяют долгосрочное планирование?

- а) при маркетинговых исследованиях;
- б) при позиционировании;
- в) при стратегическом планировании;
- г) при всех.

32. Что не относится к основным целям введения нового хозяйственного механизма в образовательных учреждениях?

- а) укрепление и развитие материально-технической базы;
- б) повышение качества воспитания, обучения, профессиональной подготовки учащихся;
- в) закрепление высококвалифицированных кадров в образовательных учреждениях;
- г) развитие самостоятельности трудовых коллективов в решении основных вопросов производственной деятельности и социального развития;

33. Какие нормативы должны соблюдаться при составлении учебного плана школы?

- а) местный и школьный норматив;
- б) стабильные экономические нормативы;
- в) базисный и региональный норматив;
- г) национальный норматив;

34. Хозяйственный механизм – это ...

- а) финансовые инструменты;
- б) совокупность форм, методов управления экономикой;
- в) рыночные отношения;
- г) вне рыночные отношения.

35. К основным целям введения нового хозяйственного механизма в сфере образования относятся

- а) сочетание бюджетного финансирования с выполнением платных работ;
- б) образование систем образовательных учреждений;
- в) финансовая независимость;
- г) зависимость материального и морально стимулирования трудовых коллективов от результатов труда.

36. Особенность нового хозяйственного механизма в отрасли образования заключается в замене административно-командного руководства...

- а) финансовым механизмом управления;

- б) государственно-общественным управлением системой образования;
- в) рыночным типом управления;
- г) традиционными способами.

37. Планирование представляет собой

- а) инструмент хозяйствования;
- б) сравнение результатов;
- в) процесс формирования целей;
- г) процесс формирования определенных мероприятий;

38. Планирование, носящее информационно-ориентирующий характер является

- а) директивное;
- б) индикативное;
- в) пожелательное;
- г) императивное.

39. Целевые программы развития определяют особенности

- а) традиционного механизма управления;
- б) нового хозяйственного механизма;
- в) рыночного механизма;
- г) командного механизма.

40. Директивное планирование относится к

- а) индикативному;
- б) административному;
- в) императивному;
- г) государственному.

41. Что не вправе разрабатывать и утверждать общеобразовательные школы?

- а) новые учебные планы;
- б) программы учебно-воспитательной деятельности;
- в) образовательные стандарты;
- г) планы социально-экономического развития.

42. Рабочий учебный план школы утверждает

- а) региональные органы управления образованием;
- б) местные органы управления образованием;
- в) Совет школы;
- г) Федеральное агентство по образованию

Модуль 2

1. К компетенции федеральных органов управления в сфере образования относятся...

- а) формирование местных бюджетов и фондов развития образования;
- б) установление порядка лицензирования, аттестации и государственной аккредитации образовательных учреждений;
- в) установление местных налогов и сборов на цели образования;
- г) назначение руководителей муниципальных образовательных учреждений;

2. Менеджмент в сфере образования не включает в себя...

- а) прогнозирование и планирование деятельности учебных заведений;

- б) организацию системы образовательной информации и эффективности ее использования;
- в) рациональную расстановку кадров;
- г) права и обязанности учебных заведений;

3. К компетенции федеральных органов управления образованием не относят

- а) установление порядка лицензирования образовательных учреждений;
- б) регулирование трудовых отношений, установление норма труда;
- в) разработка и утверждение типовых положений об учреждениях;
- г) назначение руководителей муниципальных учреждений образования.

4. Установление порядка аттестации и аккредитации образовательных учреждений находится в ведении

- а) местных органов управления образованием;
- б) региональных органов управления образованием;
- в) федеральных органов управления образованием;
- г) всех перечисленных.

5. В компетенции республиканских органов власти и управления в сфере образования находятся

- а) формирование местных бюджетов и фондов развития образования;
- б) разработка и реализация региональных программ развития образования с учетом культурных особенностей;
- в) ежегодное установление доли федерального дохода на финансирование образования;
- г) принятие правовых актов в области образования.

6. Строительство зданий и сооружений муниципальных образовательных учреждений находится в ведении

- а) республиканских органов;
- б) федеральных органов;
- в) местных органов;
- г) федеральных и местных органов.

7. Принципами на которых строится управление образованием не являются

- а) связь теории и практики;
- б) системность;
- в) комплексность;
- г) субъективность.

8. Регулирование трудовых отношений, установление норм труда относят

- а) к региональным органам управления образованием;
- б) к местным органам;
- в) к федеральным органам;
- г) к региональным и федеральным.

9. Процесс демократизации системы управления образованием ведет

- а) к сокращению лиц, участвующих в управлении;
- б) к возрастанию лиц, участвующих в управлении;
- в) к неизменному составу управленцев;
- г) к регулированию отношений между участниками.

10. Менеджмент – это...

- а) самостоятельная отрасль знаний;
- б) современная система управления;
- в) совокупность приемов и методов управления;
- г) рыночное соперничество.

11. Финансовый механизм сферы образования представляет собой...

- а) систему финансовых отношений;
- б) формирование бюджетных отношений;
- в) совокупность условий, методов создания, распределения и использования финансовых средств учреждениями;
- г) перераспределение национального дохода;

12. Какие существуют виды затрат на одного обучающегося?

- а) текущие;
- б) полные;
- в) нормативные;
- г) основные;

13. Смета образовательного учреждения предусматривает...

- а) нормативы финансирования;
- б) расходы на текущее содержание и расширение бюджетных учреждений;
- в) капитальные вложения;
- г) нормативную основу расчета необходимых затрат;

14. Сколько существует способов распределения средств единого фонда финансовых ресурсов образовательного учреждения?

- а) один;
- б) два;
- в) три;
- г) четыре;

15. Финансы не выполняют функции

- а) распределения;
- б) контроля;
- в) социальной защиты;
- г) стимулирования.

16. Государственные ассигнования не направляются на цели

- а) содержания органов государственной власти;
- б) на просвещение;
- в) здравоохранение;
- г) поддержки коммерческих образовательных учреждений.

17. Каково соотношение структуры финансовых поступлений в сферу образования?

- а) в сторону увеличения доли расходов из федерального бюджета;
- б) в сторону уменьшения доли расходов федерального бюджета;
- в) одинаковая доля расходов из федерального и местного бюджетов;
- г) в сторону уменьшения доли расходов местного бюджета.

18. Формирование финансовой базы учреждений образования осуществляется

- а) из средств сбережений населения;
- б) из средств государственного бюджета;

- в) из резервных фондов;
- г) из собственных денежных средств, полученных от платной деятельности.

19. Средства федерального бюджета предназначены

- а) для финансирования внешкольного дополнительного образования;
- б) для финансирования интернатных учреждений;
- в) для финансирования подведомственных Министерству образования учебных заведений;
- г) для финансирования средних учебных заведений.

20. Муниципальные дошкольные образовательные учреждения финансируются из

- а) федерального бюджета;
- б) из бюджетов субъектов федерации;
- в) из местных бюджетов;
- г) из всех перечисленных.

21. К педагогической деятельности в образовательных учреждениях допускаются лица, имеющие...

- а) пакет образовательных услуг;
- б) образовательный ценз;
- в) штатные сотрудники;
- г) коммуникабельные люди;

22. Каковы количественные границы рабочего времени школьных учителей?

- а) 25 часов в неделю;
- б) 18 часов в неделю;
- в) 20 часов в неделю;
- г) 22 часа в неделю

23. Что соответствует каждому разряду ЕТС по оплате труда работников бюджетной сферы?

- а) должностной оклад;
- б) единый тариф;
- в) ставка разряда;
- г) тарифный коэффициент;

24. Кем определяется порядок комплектования персонала образовательного учреждения?

- а) региональным управлением по образованию;
- б) органами управления местной власти;
- в) самим образовательным учреждением;
- г) по конкурсному отбору;

25. Как регулируются трудовые отношения между работником и работодателем?

- а) соглашением;
- б) контрактом;
- в) договором;
- г) приказом.

26. В преподавательской деятельности главным средством процесса выступают

- а) отношения;
- б) знания;

- в) учебные здания;
- г) МТБ.

27. В контракте не фиксируются

- а) срок действия;
- б) права и обязанности сторон;
- в) условия организации и оплаты труда;
- г) социально-бытовые условия.

28. Дополнительными условиями в контракте могут быть...

- а) основания для досрочного расторжения;
- б) обязанности работника;
- в) оказание материальной помощи;
- г) уровень оплаты труда.

29. Особенностью педагогического труда не является

- а) высокий уровень творческой деятельности;
- б) принятие самостоятельных решений;
- в) административный характер труда;
- г) педагогический характер труда;

30. В понятие научной организации труда не входит

- а) сокращение нерациональных затрат труда;
- б) наличие современных наглядных пособий;
- в) продолжительное время занятий;
- г) создание условий для отдыха в течение рабочего дня.

31. Что относится к МТБ образования?

- а) основные и оборотные фонды;
- б) материально-вещественные средства;
- в) нематериальные активы;
- г) акции, долевое участие в деятельности других организаций;

32. Каково количественное соотношение между основными и оборотными фондами образования?

- а) 25% и 75%;
- б) 10% и 90%;
- в) 90% и 10%;
- г) 75% и 25%;

33. Состав основных фондов не включает в себя ...

- а) здания школ, училищ, детских садов;
- б) учебное и научное оборудование;
- в) транспортные средства;
- г) топливо, электроэнергия;

34. Какие показатели используются для учета основных фондов?

- а) стоимостные;
- б) натуральные;
- в) вещественные;
- г) укрупненные;

35. Совокупность вещественных элементов учебных заведений составляют

- а) финансовые средства;
- б) оборотные средства;
- в) основные средства;
- г) основные и оборотные.

36. Часть производственных фондов, целиком потребляемая в течение однопроизводственного цикла, называется...

- а) фондами образования;
- б) основными фондами;
- в) оборотными фондами;
- г) все перечисленные.

37. Канцелярские товары не относятся к

- а) основным фондам;
- б) оборотным фондам;
- в) финансовым вложениям;
- г) МТБ.

38. Производственные фонды, которые долговременно обслуживают учебный процесс называются

- а) МТБ;
- б) основными фондами;
- в) оборотными фондами;
- г) финансовыми вложениями.

39. Учебное и научное оборудование относится к

- а) капитальным вложениям;
- б) финансовым вложениям;
- в) основным фондам;
- г) оборотным фондам.

40. Транспортные средства образовательного учреждения входят в состав

- а) МТБ;
- б) оборотных фондов;
- в) основных фондов;
- г) материальных ресурсов.

41. Что понимается под экономической эффективностью образования?

- а) отдача от использования образовательного фонда;
- б) многофункциональность образовательного комплекса;
- в) эффективность функционирования системы;
- г) создание комфортных условий жизни;

42. В каких аспектах рассматривается эффективность образования?

- а) социальном;
- б) экономическом;
- в) идеологическом;
- г) художественном;

43. В чем заслуга представителей концепции человеческого капитала?

- а) в выделении внешнего эффекта;

- б) определение индивидуального экономического эффекта;
- в) в увеличении личного дохода по мере роста образовательного и квалификационного уровня;
- г) увеличение экономического роста;

44. Какой показатель не используется при расчете эффективности образования?

- а) ВВП;
- б) НД;
- в) ЧНП;
- г) ФО

45. Эффективность образования различают:

- а) полную;
- б) внутреннюю;
- в) внешнюю;
- г) частную.

46. Под экономической эффективностью подразумевают

- а) эффективность функционирования самой системы образования;
- б) отдачу, получаемую от использования образовательного фонда;
- в) конечный продукт образования;
- г) внутреннюю эффективность.

47. Величина вклада образования в рост общественного продукта страны относится к

- а) внутренней эффективности;
- б) педагогической эффективности;
- в) внешней эффективности;
- г) социальной эффективности.

48. Социальная эффективность образования не выражается

- а) в создании наиболее комфортных условий жизни;
- б) повышением общественного продукта;
- в) формированием открытого гражданского общества;
- г) развитие лучших качеств личности.

49. Экономическая эффективность не рассматривается со стороны

- а) непосредственного вклада работников в производство;
- б) относительного снижения ресурсов от новых научно-технических разработок;
- в) прироста материальных благ;
- г) роста количества образовательных учреждений.

50. Кем было определено понятие квалифицированного или сложного труда

- а) К.Маркс;
- б) А. Смит;
- в) С.Г. Струмилин;
- г) Н.Г. Чернышевский.

VII.4. Методика балльно-рейтингового оценивания успеваемости студентов

Контроль и оценка учебных достижений студентов по дисциплине «Экономика образования» проводится в балльно-рейтинговой системе с использованием кредитно-

зачетных единиц. Итоговые баллы по результатам изучения дисциплинарных модулей и всего курса основывается на интегральной оценке всех видов учебной (аудиторной, внеаудиторной, самостоятельной).

Текущий контроль по курсу «Экономика образования» включает:

лекционные занятия (2 часа):

- неявка на занятия – 0;
- посещение занятий – 2 балла;
- за активное участие в лекции – 3 балла
- (максимальное количество баллов за модуль – 4 занятия × 5 балла = 20 баллов);

практические занятия (2 часа):

- неявка на занятия – 0;
- посещение занятий – 2 балла;
- за выполнение практической работы – 2 балла;
- за защиту выполненной работы – 3 балла
- (максимальное количество баллов за модуль – 5 занятий × (2+2+3) балла = 35

баллов).

Максимальное количество баллов по результатам текущей работы и промежуточного контроля по дисциплинарному модулю (без учета бонусов) – 100 баллов (текущая работа – 50 баллов, промежуточный контроль (тестирование) – 50 баллов).

Дополнительные баллы (бонусы):

- инициативное решение учебных задач на занятиях – 1 балл;
- оригинальное решение задачи – 2 балла;
- решение большего количества задач, чем предусмотрено в модуле – 4 балла;

Дополнительные баллы (бонусы):

Дополнительные баллы по результатам участия студентов в научно-исследовательской работе по дисциплине:

- реферат -1 балл;
- научный доклад – 2 балла;
- публикация в печати – 4 балла;
- участие в работе научного кружка – 4 балла.

доклады на научно-практической конференции:

- институтской-2 балла;
- университетской-3 балла;
- республиканской-4 балла;
- Российской-5 баллов;
- Международной-6 баллов.

участие в олимпиаде:

- институтской-2 балла;
- университетской-1 балл;
- республиканской-4 балла;
- Российской-5 баллов;
- Международной-8 баллов.

Минимальное количество баллов, необходимое для получения положительной оценки по данной дисциплине определено-51 баллов.

После завершения изучения дисциплинарного модуля студенту предоставляется одна неделя для добора баллов.

Экзамены и зачеты как отдельные виды учебной нагрузки не предусматриваются, но проводятся как одна из форм добора баллов.

Шкала диапазонов итоговой оценки определяется в соответствии с таблицей 6.

VII.5.1 Шкала диапазонов итоговой оценки

БРС	Итоговая оценка
85- и выше	5 (Отлично)
65-84	4 (Хорошо)
51-64	3 (Удовлетворит.)
0-50	2 (Неудовлет.)
51-100	Зачет*

*отметка о зачете ставится, если это предусмотрено в учебном плане

VIII. Информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература

1. Анисовец Т.А. Экономика образования и образовательного учреждения. Учебно-методическое пособие. Санкт-Петербургский филиал нац. исслед. ун-та «высшая школа экономики». – СПб.: отдел оперативной полиграфии ниувшэ – Санкт-Петербург, 2012. – 180 с. (Электронный ресурс)
2. Омарова А.А. Экономика образования. УМК. -Махачкала, 2009
3. Караханов М.Н. Управление и экономика образования. Сборник научных статей. ДГПУ. - Махачкала, 2010
4. Казибекова Н.А. Экономика образования. Учебное пособие. - Махачкала, ДГПУ, 2012.

б) дополнительная литература

5. Законодательно-нормативные положения сферы образования.
6. Закон об образовании. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" [принят Государственной Думой 21 декабря 2012года], с. 272, 2013
7. Анишина Т.П. Модернизация системы питания в образовательном учреждении. - М.: МЦФЕР, 2009.
8. Баранников А.В. Основные направления образовательных реформ и изменения законодательства в области образования // Стандарты и мониторинг в образовании.- 2000.- №2
9. Волов В.М. Экономические аспекты развития образования в российских регионах // Экономика образования. -2002. -№1
10. Кондаков М.И. Образование в современном мире: состояние и тенденции развития. – М., 2003
11. Романенко И.В. Экономика предприятия. – М., 2002.
12. Тихомиров Н.П. Основы менеджмента – Мн., 2004.
13. Среднева С.П. Приоритет свободного развития личности как основной принцип образования // Образование в современной школе. -2002. -№6

в) интернет-ресурсы

14. Электронный учебник «Экономика образовательного учреждения»: Учебно-методическое пособие / Т.А. Анисовец. - Санкт-Петербургский филиал нац. исслед. ун-та «высшая школа экономики». – СПб.: отдел оперативной полиграфии ниувшэ – Санкт-Петербург, 2012. – 180 с.
15. [www: economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru)
16. [www: edu.ru](http://www.edu.ru)
17. [www: niokredu.ru](http://www.niokredu.ru)

18. [http:// mon.gov.ru](http://mon.gov.ru)

19. Электронная база нормативных правовых актов, регулирующих деятельность российской системы образования. Администратор образования. Электронный ресурс. М.: 2008.

IX. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При реализации программы дисциплины «Экономика образования» используются различные образовательные технологии – аудиторные занятия включают лекции и практические занятия. Для контроля усвоения студентом данного курса используются контрольные работы и домашние задания. Самостоятельная работа студентов предполагает проработку лекционного и учебно-методического материала, включая рекомендуемую литературы для подготовки контрольным работам, а также выполнение домашних заданий.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и усвоения дисциплины предполагают промежуточный контроль при подготовке к практическим занятиям по контрольным вопросам, контроль в виде самостоятельных работ при выполнении домашних заданий.

При изучении лекционного курса следует вести подробный конспект лекций, позволяющий самостоятельно проследить логику изложения учебного материала. Следует аккуратно вычерчивать графики, рисунки, схемы и таблицы, что способствует зрительному восприятию и более полному запоминанию материала. При недопонимании учебного материала нужно пытаться правильно сформулировать вопросы к лектору и не стесняться задавать их. Наиболее глубокие знания будут получены студентом только тогда, когда им усвоена структура учебной дисциплины, своевременно и полно понята суть проблемы и пути её решения.

На практических занятиях нужно внимательно ознакомиться с теоретической частью работы, изучить ход проведения работы, порядок обработки полученных результатов. Особое внимание следует уделить систематизации материала для формулировки вывода по результатам практического эксперимента, который способствует формированию базовых понятий изучаемой дисциплины.

Самостоятельная работа студента должна начинаться с изучения конспекта, соответствующих разделов рекомендуемой литературы и теоретической части практических работ. Затем следует ответить на контрольные вопросы, предлагаемые для лучшего усвоения учебного материала.

X. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

- ~ программное обеспечение MS Word, PowerPoint, Excel
- ~ локальная и глобальные сети;
- ~ различные технические, аудиовизуальные средства обучения.

XI. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Рабочая программа дисциплины
2. Оценочные средства (тестовые задания)

XII. Материально-техническое обеспечение

1. Лекционный зал на 75 студентов, оснащенный проекционным оборудованием, интерактивной доской, персональным компьютером, мультимедиа-проектором, подключенный к локальной сети и Интернет сети.

2. Аудитория для практических занятий на 25 студентов, оснащенная интерактивной доской, ноутбуком, мультимедиа-проектором, наглядными таблицами, схемами, диаграммами и мультимедийными средствами обучения.

3. Технические средства:

- ноутбук для преподавателя;
- интерактивная доска;
- компьютерный проектор;
- персональные компьютеры (1 компьютер на 2 студента).