

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ГЕОГРАФИИ И МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.О 6 СТРАНОВЕДЕНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ**  
(наименование дисциплины)

**Направление подготовки - 44.04.01 Педагогическое образование**

**Направленность (профиль) подготовки – «Географическое образование»**

**Квалификация - Магистр**

**Форма обучения - очная/ заочная**

**Сроки обучения – очно - 2 года, заочно – 2,6 м.**

Форма обучения	Трудоемкость	Виды учебной работы			
		Лекции	Практические занятия	СРС	Форма аттестации
Очная	108	16	20	63	Экзамен (9 ч.)
заочная	108	6	6	87	Экзамен (9 ч.)

Махачкала  
2021

**Авторы:**

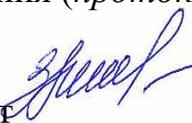
Гаджиева З.М., к.г.н., доцент кафедры географии и методики преподавания,  
Алиев Ш. М., к.г.н., доцент кафедры географии и методики преподавания

**Рецензент:**

Абдулаев К. А. - кандидат географических наук, зав. кафедрой рекреационной географии  
и устойчивого развития ДГУ.

**Программа утверждена на заседаниях:**

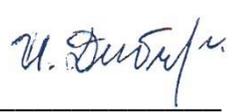
кафедры: географии и методики преподавания (*протокол № 10 от «10» мая 2021 г.*)

Зав. кафедрой: Гаджиева З.М., к.г.н., доцент  10 мая 2021 г.

Учёного совета факультета БГиХ (*протокол №10 от «21» мая 2021г.*)

Председатель Алиев Ш.М., к.г.н.  21 мая

на заседании учебно-методического совета ДГПУ (протокол № 3 от «31» мая 2021 г.)

Председатель УМС: проф., И.А. Дибиров  31 мая 2021г.



### 1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины Б1. В.О 6 «Страноведение и международный туризм», обучающихся по направлению магистратуры 44.04.01– Педагогическое образование является знакомство студентов со странами мира, их социальной привлекательностью и особенностями развития.

**Задачами** изучения дисциплины «Страноведение и международный туризм» являются:

- формирование у студентов систематизированные представления о регионах и странах мира;
- ознакомление с основными понятиями, используемыми в индустрии туризма; с терминологией смежных наук;
- приобретение основополагающих знаний в области современной индустрии туризма, изучение ее потребности в туристических ресурсах;
- ознакомление с географическими особенностями индустрии туризма;
- анализ динамики и тенденций развития туризма в Море в целом и по отдельным туристским регионам мира в частности;
- изучение основных моделей развития туризма в Море;
- изучение методов и моделей, которые будут полезны при реализации профессиональных компетенций;

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.О 6 «Страноведение и международный туризм» включена в состав части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана (основной профессиональной образовательной программы) для подготовки магистрантов по направлению 44.04.01 – «Педагогическое образование», профиль подготовки – «Географическое образование».

Изучению особенностей пространственного планирования в туризме должно предшествовать изучение общенаучных и общепрофессиональных дисциплин: краеведение, Туристический потенциал Северного Кавказа и Дагестана, Экономическая и социальная география мира, Экономическая география России.

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Формируемые компетенции		Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (Код и наименование индикатора достижения компетенции)
Код и наименование		
<b>Универсальные компетенции</b>		
<b>УК-4</b>	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами.
		УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных

		задач на государственном и иностранном (-ых) языках.
		УК-4.3. Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.
		УК-4.4. Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.
		УК-4.5. Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.
<b>УК-5</b>	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1. Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.
		УК-5.2. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.
		УК-5.3. Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

#### 4. Трудоемкость изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).  
Дисциплина изучается во 3 семестре.

Вид учебной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>36</b>	<b>12</b>

Лекции	16	6
Практические занятия (ПЗ)	20	6
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>63</b>	<b>87</b>
Проработка материала лекций, подготовка к занятиям		
Самостоятельное изучение тем	20	30
Экзамен		
Курсовой проект (работа)		
Расчетно-графические работы		
Контрольные работы	20	30
Реферат	23	27
.....		
<b>Вид промежуточной аттестации (экзамен)</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

## 5. Содержание дисциплины (модуля)

### 5.1. Тематический план

#### (Очная форма обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоя- тельную работу сту- дентов и трудоемкость (в часах)			Формы текуще- го контроля успеваемости (по неделям се- местра)
		Л.	ПЗ.	Сам.	
1	Концепция географии международно-го туризма. Туристские потоки и центры туризма. Типы туристского пространства	2	2	2	устный опрос
2	Современные тенденции транснационализации и глобализации в международном туризме		2	4	устный опрос
3	Научно-методические подходы к выделению туристских регионов. Территориальная дифференциация туристского спроса и предложения. Оценка туристско-рекреационного потенциала, уровня развития туристской инфраструктуры, интенсивности туристских потоков		2	4	Презентация, тестирование
4	Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов	2	2	4	Презентация, устный опрос

5	Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития	2	2	6	Презентация, устный опрос
6	Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме	2	2	6	устный опрос
7	Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма	2		4	устный опрос
8	Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития международного туризма в экономических реформах Китая		2	10	устный опрос
9	Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия)	2	2	10	Презентация, устный опрос
10	Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святые места мировых религий	2	2	4	Презентация, устный опрос
11	Австралия и Океания на мировом туристском рынке	2	2	5	Презентация, устный опрос
	Перспективы развития туризма в странах Южной Африки			4	Презентация, устный опрос
	Экзамен				
<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>	<b>20</b>	<b>63</b>	<b>108</b>

### Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
		Л.	ПЗ.	Сам.	
1	Концепция географии международного туризма. Туристские потоки и центры туризма. Типы туристского пространства	2		5	устный опрос
2	Современные тенденции транснационализации и глобализации в международном туризме	2		6	устный опрос

3	Научно-методические подходы к выделению туристских регионов. Территориальная дифференциация туристского спроса и предложения. Оценка туристско-рекреационного потенциала, уровня развития туристской инфраструктуры, интенсивности туристских потоков		2	6	Презентация, тестирование
4	Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов	2		6	Презентация, устный опрос
5	Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития		2	6	Презентация, устный опрос
6	Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме			6	устный опрос
7	Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма			6	устный опрос
8	Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития международного туризма в экономических реформах Китая			6	устный опрос
9	Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия)			8	Презентация, устный опрос
10	Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития. Паломничество в святыне места мировых религий		2	8	Презентация, устный опрос
11	Австралазия и Океания на мировом туристском рынке			8	Презентация, устный опрос
12	Перспективы развития туризма в странах Южной Африки			8	Презентация, устный опрос
	Экзамен				
<b>ИТОГО</b>		<b>6</b>	<b>6</b>	<b>87</b>	<b>108</b>

## 5.2.Содержание дисциплины, структурированное по темам

## **Т е м а 1. Концепция географии международного туризма. Туристские потоки и центры туризма.**

### **Типы туристского пространства**

Социально-экономические факторы формирования туристского спроса. Временная и территориальная структура туристского спроса. Методы изучения туристского спроса и прогнозирования туристских потоков. Динамика туристских потоков и их структура. Сезонность туристских потоков. Географические аспекты формирования территориально-хозяйственных образований, специализирующихся на производстве туристских услуг и удовлетворении рекреационных потребностей. Туристские центры. Типы территориально-отраслевой организации туристского пространства. Типология стран и регионов по соотношению активного и пассивного туризма. «Принимающие» и «отправляющие» регионы.

*Концепция и классы туристской деятельности. Содержание понятия «индустрия международного туризма». Формы и виды международного туризма, их география*

Индустрия международного туризма. Инфраструктура и инфрасфера туризма. Гостиничное хозяйство. Ресторанные цепи. Воздушный транспорт. Круизный отдых. Туроператоры и агенты путешествий. Туристская информация и реклама. Дополнительные туристские службы (страхование туристов и путешествий, дорожные чеки, магазины беспошлинной торговли). Туристские периодические издания и путеводители.

Виды и разновидности туристской деятельности. Внутренний, въездной и выездной туризм. Приоритетные виды туризма. Культурно-познавательный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Ностальгический туризм. Система представлений об альтернативных, экологически безопасных видах туризма. Сельский, или зеленый, туризм. Городской туризм. Спортивный туризм. Приключенческий туризм. Караванинг. Бальнеологический туризм. Деловой и научный туризм. Промышленный туризм. Экстремальный туризм. Поощрительный туризм. Политический туризм. Событийный туризм. Таймшер.

## **Т е м а 2. Туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира.**

Современные тенденции развития туризма в Европе. Интенсивность международных туристских потоков, их территориальная и сезонная неравномерность. Основные туристские мезорегионы Европы. Типология стран Европы по соотношению активного и пассивного туризма. Показатели интенсивности межрегиональных и внутрирегиональных туристских миграций как инструмент прогнозирования перспектив развития туристского рынка Европы.

Особенности развития туризма в Скандинавских странах (Швеция, Норвегия, Финляндия) и Дании. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры туризма Великобритании.

*Западноевропейский туристский мезорегион.* Туристско-рекреационные ресурсы, районирование, основные туристские центры Франции

Туристско-рекреационный потенциал, географическая структура туристских потоков, основные туристско-рекреационные районы, центры развития пляжно-курортного, экскурсионно-познавательного и горно-спортивного туризма во Франции.

*Южноевропейский туристский мезорегион.* Туристско-рекреационные ресурсы, районирование и основные туристские центры Испании. Туристско-рекреационные ресурсы, туристские районы и центры развития пляжно-курортного туризма в Испании. Гео-

графическая структура въездного туристского потока. Продуктивно-маркетинговая стратегия стран Южной Европы в отношении «стареющего» туристского продукта.

#### *Туристско-рекреационные ресурсы, районирование и основные центры туризма Италии*

Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и центры развития пляжно-курортного, экскурсионно-познавательного, спортивного и экологического туризма в Италии. Особо охраняемые природные территории как природный туристский ресурс Италии.

#### *Туристско-рекреационный потенциал, районирование и основные туристские центры Греции*

Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и центры развития экскурсионно-познавательного, пляжного, оздоровительного, делового, деревенского и спортивного туризма в Греции. Туристская специализация островных территорий Греции. Метеоры Греции. Посещение пещер Греции. Экологические проблемы в развитии туризма Греции.

### **Т е м а 3. Перспективы развития международного туризма в странах СНГ и Балтии**

Обзор схем туристско-рекреационного районирования постсоветского пространства. Рекреационная специализация туристских районов. Развитие межрегионального рынка туристских услуг. Ресурсоизбыточные и ресурсодефицитные районы. Географическая структура туристских потоков, их направленность. Характеристика районов: приморско-оздоровительного (Черноморско-Азовский), горно-спортивного (Кавказский) и экскурсионно-познавательного туризма (Северо-Западный).

#### **Т е м а 4. Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме**

Национальные парки как форма сочетания природоохранных и туристских функций. Американские инновации в туристской сфере (гостиничные цепи, тематические парки развлечений, морские круизы, альянс туристского бизнеса с авиакомпаниями и др.).

#### *Туристско-рекреационные ресурсы США*

*и особенности их освоения. Туристско-рекреационные районы США и основные центры туризма*

Обзор схем туристско-рекреационных районов США. Туристская специализация Северо-Атлантического, Приозерного, Юго-Восточного, Северо-Западного, Кордильерского, Флоридского, Центрального Северного и Центрального Южного районов, а также районов Огайо, Калифорнии, Аляски и Гавайских островов.

#### *Неравномерность туристского освоения стран Южной Америки*

Южная и Центральная Америка как мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации. Предпосылки развития туристского хозяйства в Центральной Америке (Гватемала, Гондурас, Белиз, Сальвадор, Никарагуа, Коста-Рика, Панама). Перспективы развития международного туризма в Южной Америке. Туристское использование памятников древних цивилизаций Перу, Боливии, Колумбии; уникальных природных объектов Чили, Боливии, Перу, Бразилии и самобытной культуры народов континента. Туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские регионы и центры развития туризма в Бразилии. Туризм как фактор устойчивого социально-экономического развития стран Южной Америки.

### **Т е м а 5. Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития туризма в экономических реформах Китая**

Северо-Восточная Азия как перспективный туристский регион мира. Рекреационно-туристский потенциал и география активного и пассивного туризма в Японии. Экономические реформы и политика активного развития международного туризма в Китае. Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и основные центры туризма в Китае. Специфика национального туристского продукта Китая. Роль бывших европейских колоний Гонконга и Макао в развитии международного туризма Азиатско-Тихоокеанского региона.

*Австралазия и Океания на мировом туристском рынке.* Туристско-рекреационный потенциал, основные районы и центры развития туризма в Австралазии. Национальные парки и охраняемые территории Австралии и Новой Зеландии. Тенденции туристского освоения стран Меланезии, Полинезии и Микронезии. Экологичность туризма и экологический туризм в регионе.

### **5.3. Тематика практических занятий и перечень заданий**

#### **Т е м а 1. Современные тенденции транснационализации и глобализации в международном туризме**

##### **Вопросы**

1. Транснациональные компании на рынке международного туризма.
2. Транснациональные компании в гостиничном хозяйстве.
3. Влияние транснациональных туристских компаний на национальную экономику.
4. Процессы глобализации в международном туризме.
5. Туризм как фактор устойчивого развития общества.

##### **Литература**

###### *О с н о в н а я*

1. *Александрова А. Ю.* Международный туризм. – М.: Аспект пресс, 2001.
2. *Квартальнов В. А., Зорин И. В. и др.* Туризм как вид деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2001.
3. *Папирян Г. А.* Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000.

###### *Д о п о л н и т е л ь н а я*

1. *Карпова Т. А.* Туризм как фактор повышения устойчивости развития региона: Справ. «Туристские фирмы». Вып. 20. – СПб., 1998.

#### **Т е м а 2. Горно-туристские комплексы и курорты Альпийских стран (Австрия и Швейцария)**

##### **Вопросы**

1. Туристско-рекреационные ресурсы и основные центры горно-спортивного туризма Альпийских стран.
2. Туристско-рекреационные районы и особенности развития международного туризма в Австрии. Географическая структура въездных туристских потоков.
3. Туристско-рекреационные районы и особенности развития международного туризма в Швейцарии. Географическая структура въездных туристских потоков.

1. Уровень развития туристской инфраструктуры горно-туристских комплексов и курортов Альпийских стран.

### **Литература**

#### *Основная*

1. *Адиянц Г. М., Яворская А. О., Дубинина Т. И., Кырнац Г. Я.* Функционирование крупнейших городов мира как объектов туризма. Вена. – М.: УГТРБ, 1997.
2. *Александрова А. Ю.* Международный туризм. – М.: Аспект пресс, 2001.
3. *Ананьев М. А.* Экономика и география международного туризма. – М., 1975.
4. *Гайдукевич Л. М., Хомич С. А., Клицунова В. А. и др.* География международного туризма. – Мн.: БГУ, 2002.
5. *Дмитриевский Ю. Д.* Туристские районы мира: Учеб. пособие. – Смоленск: СГУ, 2000.
6. *Квартальнов В. А., Зорин И. В. и др.* Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2001.
7. Менеджмент туризма: Экономика туризма / Под ред. В. А. Квартальнова, И. В. Зорина и др. – М.: Финансы и статистика, 2001.
8. *Папирян Г. А.* Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000.
9. *Папирян Г. А.* Маркетинг в туризме. М.: Финансы и статистика, 2000.
10. *Романов А. А., Саакянц Р. Г.* География туризма. – М.: Советский спорт, 2002.

#### *Дополнительная*

1. *Истомин В. И., Лагутенко Б. Т.* Страны мира: справочник туроператора и туриста. – М.: Советский спорт, 2000.
2. *Лечение и отдых на курортах мира и России.* – М.: Культурные традиции, 1997.
3. *Шанин В. А.* Европа для всех: Путеводитель. – М.: Аякс-пресс, 2001.

### **Тема 3. Особенности развития международного туризма в странах Восточного Средиземноморья (Турция, Израиль, Кипр)**

#### **Вопросы**

1. Туристско-рекреационные ресурсы и особенности развития международного туризма на острове Кипр. Географическая структура въездных туристских потоков. Туристские формальности.
2. Основные туристские районы и центры пляжно-курортного, экскурсионно-познавательного, образовательного, делового, конгресс-ного туризма. Оффшорный бизнес.
3. Перспективы и проблемы развития туризма в Северном Кипре.
4. Туристско-рекреационное районирование Турции.
5. Специфические черты индустрии международного туризма в Турции.
6. Особенности развития форм и видов международного туризма в Израиле.

### **Литература**

#### *Основная*

1. *Ананьев М. А.* Экономика и география международного туризма. – М., 1975.
2. *Биржаков М. Б., Сердюк Н. С.* Туристский бизнес на Кипре // Туристские фирмы. Вып. 10. – СПб.

3. *Гайдукевич Л. М., Хомич С. А., Клицунова В. А. и др.* География международного туризма. – Мн.: БГУ, 2002.
4. *Дмитриевский Ю. Д.* Туристские районы мира: Учеб. пособие. – Смоленск: СГУ, 2000.
5. *Папирян Г. А.* Маркетинг в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2000.
6. *Романов А. А., Саакянц Р. Г.* География туризма. – М.: Советский спорт, 2002.
7. *Шанин В. А.* Европа для всех: Путеводитель. – М.: Аякс-пресс, 2001.

#### *Дополнительная*

1. *Александрова А. Ю.* Международный туризм. – М.: Аспект пресс, 2001.
2. *Зачиняев П. Н., Фалькович Н. С.* География международного туризма. – М.: Мысль, 1972.
3. *Истомин В. И., Лагутенко Б. Т.* Страны мира: Справочник туроператора и туриста. – М.: Советский спорт, 2000.
4. *Караваев П. Л.* Развитие современного международного туризма в регионах мира // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 5. География. – 1997. – № 2.

### **Т е м а 4. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Хорватии и Черногории**

#### **Вопросы**

1. Особенности развития международного туризма в Хорватии и Черногории. Туристско-рекреационные ресурсы.
2. Уровень развития туристской инфраструктуры.
3. Основные туристские районы и центры пляжно-курортного, экскурсионно-познавательного и спортивного туризма.
4. Географическая структура въездных туристских потоков. Туристские формальности.
5. Соотношение въездного и внутреннего туризма в Хорватии.

#### **Литература**

##### *Основная*

1. *Ананьев М. А.* Экономика и география международного туризма. – М., 1975.
2. *Гайдукевич Л. М., Хомич С. А., Клицунова В. А. и др.* География международного туризма. – Мн.: БГУ, 2002.
3. *Папирян Г. А.* Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000.
4. *Страны и народы: Науч.-попул. геогр.-этногр. изд.: В 20 т.* – М.: Мысль.
5. *Шанин В. А.* Европа для всех: Путеводитель. – М.: Аякс-пресс, 2001.

#### *Дополнительная*

1. *Якуш С.* Хорватия: маленькая страна для грандиозного отдыха. Хорватский туристический союз. Mc Cann – Erickson Croatia. 2000.
2. *Якуш С.* Хорватия: тысяча островов хорватской Адриатики. Хорватский туристический союз. Mc Cann – Erickson Croatia. 2000.

## Т е м а 5. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланд, Малайзия, Сингапур, Индонезия)

практическое задание

### Вопросы

1. Юго-Восточная Азия – зона интенсивного развития туризма.
2. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития международного туризма в:
  - а) Таиланде;
  - б) Малайзии;
  - в) Индонезии;
  - г) Сингапуре.
3. Социально-экономические и политические факторы, сдерживающие развитие туризма в регионе.

### Практическое задание

1. Рассчитать для стран Юго-Восточной Азии индекс Шнейдера и составить картограмму интенсивности туристских прибытий.

### Литература

#### Основная

1. *Александрова А. Ю.* Международный туризм: Учеб. пособие для вузов. – М.: Аспект пресс, 2001.
2. *Ананьев М. А.* Экономика и география международного туризма. – М., 1975.
3. *Гайдукевич Л. М., Хомич С. А., Клицунова В. А. и др.* География международного туризма. Ч. 1. – Мн.: БГУ, 2002.
4. *Дмитриевский Ю. Д.* Туристские районы мира: Учеб. пособие. – Смоленск: СГУ, 2000.
5. *Истомин В. И., Лагутенко Б. Т.* Страны мира: Справочник туроператора и туриста. – М.: Советский спорт, 2000.
6. *Папирян Г. А.* Экономика туризма. – М.: Финансы и статистика, 2000.
7. *Папирян Г. А.* Маркетинг в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2000.
8. *Пирожник И. И.* Международный туризм в мировом хозяйстве. – Мн.: Университетское, 1996.
9. *Романов А. А., Саакянц Р. Г.* География туризма. – М.: Советский спорт, 2002.

#### Дополнительная

1. Атлас мира. – М.: Федеральная служба геодезии и картографии России: Издательский Дом ОНИКС, 2000.
2. Географический энциклопедический словарь. Понятия и термины. – М.: Советская энциклопедия, 1988.
3. Путеводитель. Таиланд. – М.: Polyglott, 2001.
4. *Субачева Е.* Таиланд // Туризм и образование. – 2000. – № 1.
5. Таиланда становится все больше // Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 2000. – № 11.

## **5.4.Задания самостоятельной работы**

### **Т е м а 1. Туристско-рекреационное районирование мира ВТО. Система туристских макрорегионов. Типология туристских мезорегионов**

Системная концепция анализа рекреационной деятельности населения и туристского хозяйства. Концепция пространственной поляризации мирового туристского пространства. Принципы туристского районирования: объективность, генетичность и др. Оценка факторов образования туристских регионов: территориальной дифференциации туристского спроса, туристско-рекреационного потенциала района, уровня развития туристской инфраструктуры и интенсивности туристских потоков. Туристская функция и показатели ее развития (коэффициенты Деферта, Шнейдера, Ховарда и др.). Типология туристских регионов по уровню развития туристской функции. Центры развития международного туризма. Зоны интенсивного развития, периферийной зоны экстенсивного развития и зоны стагнации.

### **Т е м а 2. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма**

Особенности развития международного туризма на островах Багамского архипелага, Больших и Малых Антильских островах. Туристско-рекреационные районы и основные туристские центры Кубы, Ямайки, Гаити.

### **Т е м а 3. Справочно-информационное обеспечение индустрии международного туризма в глобальной компьютерной сети Internet**

Мультимедийные базы данных. Internet как электронная информационная и коммуникационная система. Использование сети Internet в индустрии международного туризма. Поиск информации в сети Internet. Доступ к справочно-информационным каталогам в сети Internet. Тематические каталоги ресурсов и поисковые инструменты. Internet и электронная торговля в туризме.

### **Т е м а 4. Африканский регион – потенциальный туристский регион мира**

Неравномерность туристско-рекреационного освоения Африки. Развитие туризма в странах Северной Африки (Алжир, Марокко, Тунис). Экономическое значение международного туризма для стран региона.

### **Т е м а 5. Западная, Центральная и Восточная Африка как мезорегионы периферийной зоны в состоянии стагнации**

Особо охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания, Замбия) как форма сочетания природоохранных и туристских функций. Иностраный капитал в туристском секторе развивающихся стран.

### **Т е м а 6. Система координации и международного сотрудничества в туризме**

Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций: межправительственные организации сферы ООН, региональные межправительственные организации, неправительственные специализированные организации. Организационная структура Всемирной туристской организации. Преобразование ВТО в специализированное учреждение ООН.

Международные соглашения, регламентирующие осуществление международных туристских миграций. Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям, Манильская декларация по мировому туризму ВТО, Кодекс туриста и Хартия туризма, Гаагская декларация по туризму, документы Стамбульского се-

минара и Варшавской конференции, декларация Мирового туристского форума Всемирной конференции министерств по туризму (Осака, Япония).

## **ПРИМЕРЫ ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**1. В каком интервале находится показатель доли делового туризма в общем мировом туристском потоке (выберите верный вариант):**

- а) 5-10%; в) 35-40%;
- б) 20-25%; г) 50-55%.

**2. Доля туризма с целью отдыха в общем мировом туристском потоке составляет (выберите верный вариант):**

- а) менее 20%; в) более 80%;
- б) около 60%; г) менее 10%.

**3. Одним из основных направлений развития туризма в мире в период до 2022 г. является:**

- а) деловой туризм; в) экологический туризм;
- б) космический туризм; г) религиозный туризм.

**4. В каком интервале находится показатель доли экологического туризма в общем туристском потоке (выберите верный вариант):**

- а) 30-40%; в) 50-60%;
- б) 2-5%; г) 20-25%.

**5. Главным туристским макрорегионом мира в настоящее время является:**

- а) Юго-Восточная Азия; в) Америка;
- б) Европа; г) Ближний Восток.

**6. В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):**

- а) в Европейском регионе; в) в Американском регионе;
- б) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; г) в Ближневосточном регионе.

**7. В 2013 г. число международных прибытий составило:**

- а) около 100 млн; б) около 1 млрд; в) около 700 млн; г) около 1,5 млрд.

**8. Выберите из перечисленных ниже три страны, являющиеся лидерами по количеству прибывающих туристов:**

- а) Франция; б) Россия; в) Канада; г) Испания; д) Турция; е) Китай; ж) США; з) Япония.

**9. Выберите вариант, в котором все страны являются лидерами по количеству выезжающих из страны туристов:**

- а) Турция, Россия, Франция;
- б) Германия, США, Великобритания;
- в) Канада, Германия, Индия;
- г) Япония, Испания, Дания.

**10. Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:**

- а) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2022 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;

- б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2022 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;
- в) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

**11. Выберите верное утверждение:**

- а) самым популярным видом транспорта для путешествий является морской;
- б) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2010 г. количество международных прибытий достигнет 1 млрд;
- в) лидером по поступлениям от Международного туризма является Япония.

**12. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):**

- а) Россия, Япония, Китай; в) США, Испания, Франция;
- б) США, Дания, Италия; г) ФРГ, Китай, Великобритания.

**13. Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам на международный туризм:**

- а) Россия; б) Китай; в) США; г) Испания; д) Германия; е) Финляндия;
- ж) Великобритания; з) Италия.

**14. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:**

- а) Испания; б) Китай; в) Япония; г) США; д) Бразилия; е) Польша.

**15. Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее отрицательное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:**

- а) Германия; б) Франция; в) США; г) Япония; д) Греция; е) Австрия.

**16. По прогнозам ВТО, мировые доходы от туризма к 2022 г. составят (выбрать верную строку):**

- а) около 10 трлн долларов; б) около 2 трлн долларов; в) около 10 млн долларов; г) около 1 млн долларов.

**17. По прогнозам ВТО, в 2022 г. первое место по количеству международных туристских прибытий будет занимать:**

- а) Россия; б) Япония; в) Италия; г) Китай.

**18. Выберите верное утверждение:**

- а) большинство развивающихся стран имеют положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»;
- б) в настоящее время туризм обеспечивает около 40% мирового ВВП;
- в) туризм приобретает все большее значение в стимулировании развития слабых в структурном отношении районов.

**19. Выберите верное утверждение:**

- а) большинство международных прибытий туристов приходится на развитые страны;
- б) по прогнозам ВТО, мировые доходы от международного туризма к 2022 г. составят около 10 млн долларов;
- в) конфликт в Ираке и эпидемия атипичной пневмонии не сказались на динамике развития международного туризма.

**20. Темпы роста международных прибытий в Россию (выбрать верную строку):**

- а) выше среднемирового показателя;
- б) ниже среднемирового показателя;
- в) находятся примерно на уровне среднемирового показателя.

**21. Число ежегодно прибывающих в Россию иностранных граждан составляет:**

- а) около 10 млн человек;
- б) около 20 млн человек;
- в) около 30 млн человек.

**22. Какие цели международных поездок россиян преобладают в настоящее время?**

- а) отдых;
- б) деловые;
- в) частные.

**23. Число ежегодно выезжающих за рубеж российских граждан составляет:**

- а) около 9 млн человек;
- б) около 20 млн человек;
- в) около 32 млн человек.

**24. Лидером среди стран дальнего зарубежья по численности выезжающих россиян является:**

- а) Греция; б) Хорватия; в) Финляндия; г) Италия.

**25. Наибольшее количество иностранных граждан прибывает в Россию из (выбрать верный вариант):**

- а) Израиля; б) США; в) Польши; г) Турции.

**26. Наиболее популярным транспортом для поездок россиян за границу является:**

- а) морской; б) железнодорожный; в) авиационный; г) автомобильный.

**27. Наибольшее количество иностранных граждан въезжает в Россию с использованием транспорта (выберите верный вариант):**

- а) морского; б) авиационного; в) железнодорожного; г) автомобильного.

**28. Сальдо платежного баланса по статье «Поездки» в России приблизительно составляет:**

- а) +3 млн до/шаров;
- б) - 8 млрд долларов;
- в) - 300 тыс. долларов.

**29. Наибольшим количеством гостиничных номеров располагает следующий регион (выбрать верный вариант):**

- а) Зарубежная Европа; б) Америка; в) Азиатско-Тихоокеанский регион;
- г) Ближний Восток.

**30. Наиболее высокими темпами роста количества гостиничных мест отличается следующий регион (выбрать верный вариант):**

- а) Зарубежная Европа; б) Азиатско-Тихоокеанский регион; в) Америка;
- г) Африка.

**31. Всемирная туристская организация была создана в:**

- а) 1961 г.; б) 1975 г.; в) 1986 г.; г) 1995 г.

**32. Туризм участвует в создании около .% мирового ВВП (с учетом мультипликатора):**

- а) 10%; б) 20%; в) 30%; г) 40%.

**33. Туристская ассоциация стран Азии и Тихого океана относится к группе (выбрать верный вариант):**

- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;  
б) мировых туристских организаций общего характера;  
в) региональных туристских организаций общего характера;  
г) региональных туристских организаций отраслевого характера;  
д) специализированных международных туристских организаций.

**34. Международное бюро по социальному туризму относится к группе (выбрать верный вариант):**

- а) мировых туристских организаций отраслевого характера;  
б) мировых туристских организаций общего характера;  
в) региональных туристских организаций общего характера;  
г) региональных туристских организаций отраслевого характера;  
д) специализированных международных туристских организаций.

**Верно/неверно.**

35. Граждане, предпринимаящие поездку по морю продолжительностью 8 часов, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

36. Молодожены, отправляющиеся в свадебное путешествие за границу, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

37. Туризм с целью отдыха, оздоровления и лечения представляет собой рекреационный туризм: а) верно; б) неверно.

38. Поездки со служебными целями без получения доходов в месте пребывания относятся к деловому туризму: а) верно; б) неверно.

39. Граждане, посетившие страну на круизном судне и проведшие ночь в своей каюте, классифицируются как туристы: а) верно; б) неверно.

40. Турпакет — это туристская путевка: а) верно; б) неверно.

41. Туристский рынок представляет собой социально-экономические условия реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

42. Туроператорская деятельность — деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

43. Турагентская деятельность — деятельность по продвижению и реализации туристского продукта: а) верно; б) неверно.

44. Туристская индустрия — соединение материально-технической базы и рабочей силы для туристского обслуживания: а) верно; б) неверно.

45. Туром называется комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионных услуг, а также услуг гидов - переводчиков и других услуг, объединенных на базе главной цели путешествия и предоставляемых по определенному маршруту и в определенный срок: а) верно; б) неверно.

46. К статичным факторам развития туризма относятся социально - демографические, политические, географические: а) верно; б) неверно.

47. К динамичным факторам развития туризма относятся политические, социально-демографические, финансово-экономические, материально-технические: а) верно; б) неверно.

48. Туристский мультипликатор — это коэффициент косвенного воздействия туризма на экономику и социальную сферу данной отрасли на региональном или федеральном уровне: а) верно; б) неверно.

49. При отрицательном туристском сальдо мультипликативный эффект в туризме равен нулю: а) верно; б) неверно.

50. Конфедерация национальных ассоциаций гостиниц, ресторанов, кафе и подобных учреждений в Европейском союзе и Европейской экономической зоне (ХОТРЕК) относится к группе региональных туристских организаций отраслевого характера: а) верно; б) неверно.

#### **5.4.Задания самостоятельной работы**

##### **Задания по выбору (не менее трех)**

Подготовьте доклад на тему:

1. Концепция географии международного туризма.
2. Международный туризм в системе мировых экономических отношений.
3. Современные тенденции транснационализации и глобализации в международном туризме.
4. География основных видов международного туризма.
5. Особенности организации и география религиозного туризма.
6. Современное состояние и перспективы развития экологического туризма в регионах мира.
7. Временная и территориальная структура туристского спроса и предложения.
8. Социально-экономические предпосылки развития международного туризма.
9. Урбанизация как генерирующий фактор развития международного туризма.
10. Концепция пространственной поляризации мирового туристского пространства.
11. Образовательный молодежный туризм. Содержание и перспективы развития.
12. Организационно-правовое обеспечение международного туризма.
13. Рекреационно-туристские ресурсы и тенденции развития международного туризма в странах СНГ.
14. Туристско-рекреационный потенциал России и возможности его использования в международном туризме.
15. Особенности развития экологического туризма в национальных парках.
16. Система координации и международного сотрудничества в туризме.
17. Международные соглашения, регламентирующие организацию и осуществление международных туристских миграций.
18. Использование глобальной компьютерной сети Internet в практике туристского бизнеса.
19. Научно-методические подходы к выделению туристских макро- и мезорегионов мира.

20. География международных туристских миграций. Динамика туристских потоков и их структура.
21. Основные туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития.
22. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира.
23. Культурно-исторические ресурсы Западной Европы как основа развития экскурсионно-познавательного туризма.
24. Рекреационный потенциал стран Центрально-Восточной Европы и его использование в международном туризме.
25. Туристско-рекреационный потенциал и география туризма Франции.
26. Рекреационно-туристский потенциал, особенности развития туристского рынка в Испании.
27. Курортные зоны и туристские центры Италии.
28. Туристско-рекреационные районы Италии.
29. Особенности развития международного туризма в «карликовых» государствах Европы (Андорра, Монако, Лихтенштейн, Сан-Марино).
30. Районы горно-лыжного туризма в Европе.
31. Туристско-рекреационный потенциал островов Балеарского архипелага или Канарского архипелага.
32. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские районы Греции.
33. Экологические барьеры развития туризма в Греции.
34. Туристско-рекреационное освоение острова Кипр.
35. География международного туризма в Болгарии.
36. Туристско-рекреационный потенциал и важнейшие центры развития туризма в Великобритании.
37. Рекреационно-туристский потенциал и основные туристские районы Германии.
38. Тенденции развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.
39. Курортно-туристские центры Чехии.
40. Развитие деревенского туризма в Польше.
41. Туристско-рекреационный потенциал и география международного туризма в Чехии.
42. Курортные зоны и туристские центры Хорватии, Черногории.
43. Перспективы развития международного туризма острова Крит.
44. Американский регион – емкий рынок спроса и предложения в международном туризме.
45. Национальные парки США как форма сочетания природоохранных и туристских функций.
46. Американские инновации в туристской сфере.
47. Карибский мезорегион – мировой регион активного туризма.
48. Австралия и Океания на мировом туристском рынке.
49. Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии.
50. Туристско-рекреационный потенциал и особенности развития международного туризма в Таиланде.
51. Политика активного развития туризма в экономических реформах Китая.
52. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры развития туризма в Индии.
53. География международного туризма в странах Северной Африки.
54. Охраняемые природные территории Восточной Африки (Кения, Танзания, Замбия).
55. Предпосылки развития международного туризма в ЮАР.
56. География активного и пассивного туризма в Японии.
57. Туристско-рекреационный потенциал Турции и основные туристско-рекреационные районы Турции.

58. Культурно-исторический потенциал Беларуси и перспективы его использования в экскурсионном туризме.
59. Лечебные и оздоровительные рекреационные ресурсы Беларуси и проблемы их освоения.
60. Особо охраняемые природные территории Беларуси как основа развития экологического туризма.
61. Проблемы и перспективы развития туризма в Юго-Восточном рекреационном районе Беларуси.
62. Туристский потенциал Центрального рекреационного района Беларуси и особенности его использования.
63. Туристский потенциал Западного рекреационного района Беларуси и особенности его использования.
64. Туристский потенциал Северного рекреационного района Беларуси и особенности его использования.
65. Особенности развития международного туризма в Беларуси на рубеже веков.
66. Территориальные изменения в географии международного туризма (на примере отдельных макрорегионов мира).
67. Туристский комплекс и особенности формирования национального туристского продукта Беларуси.

### **6.1. Примерный перечень тем для аттестации обучающихся (экзамен)**

1. Что изучает современное комплексное страноведение?
2. Определите место страноведения в системе географических наук.
3. В чем заключаются особенности современного туризма?
4. Назовите две основные сущности туризма.
5. В чем состоит связь страноведения и туризма?
6. Назовите известные имена первых античных географов-страноведов.
7. Какова продолжительность «эпохи Великих географических открытий»?
8. Назовите наиболее известные имена мореплавателей и путешественников и годы совершенных ими важнейших географических открытий.
9. Что составляет объект и предмет исследований в страноведении?
10. В чем состоят общие черты и отличия страноведения и регионоведения?
11. Какие основные элементы входят в страноведческий комплекс?
12. Какие объекты, процессы и явления изучает комплексное страноведение?
13. В чем заключается комплексный характер страноведения?
14. Поясните, в чем заключается связь краеведения и туризма?
15. Назовите основные типы комплексных страноведческих исследований.
16. В чем состоят основные научные и прикладные задачи страноведения?
17. Назовите основные источники информации в страноведении.
18. Перечислите главные элементы страноведческого комплекса.
19. В чем состоит логика страноведческой характеристики территории?
20. Перечислите составные части структуры страноведческого комплекса.
21. Приведите примеры частных видов страноведения.
22. Что такое «образ страны» и на основе чего он формируется?
23. Почему географическое положение страны и ее размеры являются основополагающими в страноведческой характеристике территории?
24. На основе каких показателей строится типовая схема страноведческой характеристики территории?
25. Центры «островного» туризма в Средиземноморье: о-ва Сицилия, Сардиния, Мальта, Корсика, острова Балеарского архипелага.

26. Курортные зоны и туристские центры Испании. Особенности туристского освоения Андалузского туристского района.
27. Туристско-рекреационное районирование Италии. Основные курортные центры.
28. Туристско-рекреационный потенциал и курортные центры Болгарии.
29. Туристско-рекреационные ресурсы и тенденции развития международного туризма в Греции.
30. Туристско-рекреационный потенциал, туристские районы и важнейшие курортно-рекреационные центры Франции.
31. Рекреационно-туристский потенциал и важнейшие курортные центры Германии.
32. Северо-европейский регион пассивного туризма. Круизные линии и туристские центры Балтийского побережья.
33. Туристско-рекреационное районирование Швеции.
34. Туристско-рекреационный потенциал, районирование, важнейшие туристские и курортные центры Великобритании.
35. Горно-лыжные курорты Французских Альп. Особенности развития туристской инфраструктуры.
36. Альпийский туристский регион. Горно-туристские комплексы и курорты Альпийских стран (Австрия, Швейцария).
37. Основные туристские мезорегионы Европы и тенденции их развития.
38. Курортно-рекреационные центры Средиземноморского побережья Испании.
39. Туристско-рекреационные ресурсы территории США и особенности их освоения.
40. Тенденции развития международного туризма в странах Центрально-Восточной Европы.
41. Европейский макрорегион – основной туристский регион мира. Общие тенденции развития международного туризма в Европе.
42. Национальные парки США как форма сочетания природоохранных и туристских функций.
43. Туристско-рекреационные районы и курортные центры США.
44. Рекреационно-туристский потенциал и основные центры международного туризма на Кипре.
45. Туристско-рекреационный потенциал, центры международного туризма в Польше.
46. Туристско-рекреационные центры Швеции, Финляндии, Норвегии.
47. Культурно-исторические и архитектурные памятники Чехии (Грады и замки Чехии). Богемские и Моравские источники минеральных вод.
48. География международного туризма в Болгарии.
49. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Канарских островов.
50. Особенности развития международного туризма в Черногории.
51. Рекреационно-туристский потенциал и курортные центры Хорватии.
52. Туристско-рекреационное районирование и особенности развития международного туризма в Чехии.
53. Северо-Западный и Северо-Восточный туристские районы Испании. Основные туристские центры и направления развития международного туризма.
54. Культурно-исторический потенциал Центральной и Южной Италии.
55. Туристско-рекреационные центры Лигурийской и Адриатической Ривьеры.
56. Исторические достопримечательности Центральной и Северной Греции. Паломнический туризм на полуострове Халкидики.
57. Центры микенской культуры полуострова Пелопоннес.
58. Перспективы развития международного туризма на островах Греции (Крит, Эвбея, Родос, Кикладские, Корфу, Тасос и т. д.).
59. Туристско-рекреационный потенциал и основные туристские центры Финляндии.
60. Туристско-рекреационные районы Норвегии. Круизный туризм в Норвегии.

61. Средиземноморские курорты Турции.
62. Особенности развития туризма в Западно-Европейском мезорегионе.
63. Продуктивно-маркетинговая стратегия стран Южной Европы в отношении «старейших» туристских продуктов.
64. Охраняемые туристские ресурсы в странах Центрально-Восточной Европы.
65. Обзор схем туристско-рекреационного районирования США.

## **6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания (экзамен)**

<b>Шкала оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>«отлично»</b>	Магистрант должен: продемонстрировать глубокое и прочное усвоение знаний материала; исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно изложить теоретический материал; правильно формулировать определения; продемонстрировать умения самостоятельной работы с нормативно-правовой литературой; уметь сделать выводы по излагаемому материалу
<b>«хорошо»</b>	должен: продемонстрировать достаточно полное знание материала; продемонстрировать знание основных теоретических понятий; достаточно последовательно, грамотно и логически стройно излагать материал; продемонстрировать умение ориентироваться в нормативно-правовой литературе; уметь сделать достаточно обоснованные выводы по излагаемому материалу
<b>«удовлетворительно»</b>	должен: продемонстрировать общее знание изучаемого материала; знать основную рекомендуемую программой дисциплины учебную литературу; уметь строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; показать общее владение понятийным аппаратом дисциплины;
<b>«неудовлетворительно»</b>	ставится в случае: незнания значительной части программного материала; не владения понятийным аппаратом дисциплины; существенных ошибок при изложении учебного материала; неумения строить ответ в соответствии со структурой излагаемого вопроса; неумения делать выводы по излагаемому материалу
<b>Компетенция</b>	<b>УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b>
<b>Показатели</b>	УК-4.1. Выбирает на государственном и иностранном (ых) языках коммуникативно приемлемые стили делового общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами. УК-4.2. Использует информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения различных коммуникативных задач на государственном и иностранном (-ых) языках. УК-4.3.

	<p>Ведет деловую переписку, учитывая особенности стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурные различия в формате корреспонденции на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.4.</p> <p>Умеет коммуникативно и культурно приемлемо вести устные деловые разговоры в процессе профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (-ых) языках.</p> <p>УК-4.5.</p> <p>Демонстрирует умение выполнять перевод академических и профессиональных текстов с иностранного (-ых) на государственный язык.</p>
<b>Компетенция</b>	<b>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b>
<b>Показатели</b>	<p>УК-5.1.</p> <p>Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими информацию о культурных особенностях и традициях различных сообществ.</p> <p>УК-5.2.</p> <p>Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных народов, основываясь на знании этапов исторического развития общества (включая основные события, деятельность основных исторических деятелей) и культурных традиций мира (включая мировые религии, философские и этические учения), в зависимости от среды взаимодействия и задач образования.</p> <p>УК-5.3.</p> <p>Умеет толерантно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p>

## 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

### *а) основная литература:*

1. Севастьянов Д.В. Основы страноведения и международного туризма. – М.: «Академия», 2008. – 275 с.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм. – М.: КноРус, 2010. - 464 с. <http://www.book.ru/book/918842/view>
3. Драчёва Е.Л., Забаев Ю.В., Исмаев Д.К. и др. Экономика и организация туризма: международный туризм. Учебное пособие для студ. Вузов - М.: КНОРУС, 2009, 565с.
4. Рябова И. А. Экономика и организация туризма: международный туризм. – М. : КноРус, 2009. - 565 с.
5. География туризма: учебник/ кол.авторов под ред. А.Ю.Александровой. – М.:КНОРУС <http://www.book.ru/book/918827/view> 2009. – 529с. Косолапов, А. Б. Туристское страноведение. Европа и Азия : учебно-практическое пособие / А. Б. Косолапов. - М. : КНОРУС, 2008. – 395 с.
7. Лукьянова Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России. Практикум: учеб. пособие. – М.: КНОРУС, 2010. – 168с.

8. Сапожникова, Е. Н. Страноведение: Теория и методика туристского изучения стран: учебное пособие. / Е. Н. Сапожникова. – М. : Изд. центр «Академия», 2008. – 240 с.

**б) дополнительная литература:**

1. Биржаков, М. Б. Введение в туризм : учебник для вузов / М. Б. Биржаков. - Изд. 9-е, перераб. и доп. - М. : Невский Фонд, 2007. - 576 с. + 1 CD

2. Джанджугазова, Е. А. Маркетинг в индустрии гостеприимства : учебное пособие / Е. А. Джанджугазова. - М. : Академия, 2005. – 224 с.

3. Сапрунова, В. Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг / В. Б. Сапрунова. – М.: «Ось-89», 1997. - 57 с.

4. Усыскин, Г. Очерки истории российского туризма / Г. С. Усыскин. - СПб. : Герда, 2000. - 219 с.

5. Федотов, Ю.Н. Спортивно-оздоровительный туризм : учебник для вузов / Ю. Н. Федотов, И. Е. Востоков. - М.: Советский спорт, 2002. - 361 с.

6. Филиппова, И. Г. География туризма: учебник для вузов / И. Г. Филиппова, В. Л. Погодин, Е. А. Лукьянов; под ред. Е. И. Богданова. - СПб. : Бизнес-пресса, 2007. - 256 с.

7. Христов, Т. Т. Религиозный туризм : учебное пособие для вузов / Т. Т. Христов. – Изд. 3-е, испр. - М. : Академия, 2007. - 286 с.

**8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

1. <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp> Полнотекстовая база данных Университетская информационная система «Россия» (заключен договор о бесплатном использовании полнотекстовой базы данных УИС «Россия» с компьютеров университетской сети. Доступ с любого компьютера при индивидуальной регистрации пользователя в читальном зале.)

2. <http://www.elibrary.ru/> Полнотекстовая научная библиотека e-Library (заключено лицензионное соглашение об использовании ресурсов со свободным доступом с компьютеров университетской сети).

3. <http://www.sevin.ru/fundecology/> Научно-образовательный портал.

4. <http://elib.dgu.ru> Электронная библиотека ДГУ

5. <http://edu.dgu.ru> Образовательный сервер ДГУ

6. <http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

**Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**

Учебно-методические материалы по лекционному курсу, практическим и семинарским занятиям представлены на сайтах:

1. Туристические серверы. Режимы доступа: [www.tours.ru](http://www.tours.ru); <http://www.100dorog.ru>; <http://www.tarantas.ru>; <http://www.turgid.ru>;

2. Рекламно-информационный сервер "Туристический маяк": <http://www.mayakinfo.ru>

3. "Вокруг света". Режим доступа: <http://www.itravel.ru>

4. Мегалпортал КМ "Путешествия и туризм" Режим доступа: <http://www.km.ru/tourism>

5. Туристская информационная система. Режим доступа: <http://www.tos.ru>

6. Туроператор Natalie-Tours. Режим доступа: <http://www.natalie-tours.ru>

7. Туристический еженедельник Инфо-СИТИ. Режим доступа: <http://www.infocity.ru>

[www.vokrugsveta.ru](http://www.vokrugsveta.ru)

[www.geo.ru](http://www.geo.ru)

[www.geo.1september.ru](http://www.geo.1september.ru)

[www.national-geographic.ru](http://www.national-geographic.ru)

[www.geotraveler.advrba.ru](http://www.geotraveler.advrba.ru)

[www.atlas.deagostini.ru](http://www.atlas.deagostini.ru)

www.discovery-russia.ru  
www.voyagemagazine.ru  
www.turinfo.ru  
www.afishapeace.ru  
www.d-mir.ru  
www.tourbusspd.ru.

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Перечень учебно-методических изданий, рекомендуемых студентам, для подготовки к занятиям представлен в разделе «Учебно-методическое обеспечение. Литература». Дополнительно для выполнения практических заданий по Страноведению и международному туризму каждый студент обеспечивается атласами и справочниками.

**Лекционный курс.** Лекция является основной формой обучения в высшем учебном заведении. В ходе лекционного курса преподавателем проводится систематическое изложение современных научных материалов, освещение главнейших проблем гидрологии.

В тетради для конспектирования лекций необходимо иметь поля, где по ходу конспектирования студент делает необходимые пометки. Записи должны быть избирательными, полностью следует записывать только определения. В конспектах рекомендуется применять сокращения слов, что ускоряет запись. В ходе изучения курса «Страноведению и международному туризму» особое значение имеют схемы и таблицы, поэтому в конспекте лекции рекомендуется делать все записи, сделанные преподавателем на доске. Вопросы, возникшие у Вас в ходе лекции, рекомендуется записывать на полях и после окончания лекции обратиться за разъяснением к преподавателю.

Необходимо постоянно и активно работать с конспектом лекции: после окончания лекции рекомендуется перечитать свои записи, внести поправки и дополнения на полях. Конспекты лекций следует использовать при выполнении лабораторно-практических занятий, при подготовке к экзамену, контрольным тестам, коллоквиумам, при выполнении самостоятельных заданий.

**Практические занятия.** Практические занятия по «Страноведению и международному туризму» имеют цель познакомить студентов с территориальными особенностями развития рекреации, ТРС и туризма в России и в зарубежных странах. Прохождение всего цикла лабораторных занятий является обязательным условием допуска студента к экзамену. В случае пропуска занятий по уважительной причине пропущенное занятие подлежит отработке.

В ходе лабораторных занятий студент под руководством преподавателя выполняет комплекс лабораторно-практических заданий, позволяющих закрепить лекционный материал по изучаемой теме, научиться работать с географическими картами, справочной информацией и информационными ресурсами в области страноведения и международного туризма.

Студент должен вести активную познавательную работу. Целесообразно строить ее в форме активного наблюдения, анализа, резюмирования и конспектирования. Важно научиться включать вновь получаемую информацию в систему уже имеющихся знаний. Необходимо также анализировать материал для выделения общего в частном и, наоборот, частного в общем.

## **12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

1. Программное обеспечение для лекций: MS PowerPoint (MS PowerPoint Viewer), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений.
2. Программное обеспечение в компьютерный класс: MS PowerPoint (MS PowerPoint Viewer), Adobe Acrobat Reader, средство просмотра изображений,

Интернет, E-mail.

**13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Для проведения лекционных занятий учебная аудитория на 25 посадочных мест, оснащенная мультимедийным оборудованием. В учебном процессе для освоения дисциплины используются следующие технические средства:

- компьютеры и мультимедийное оборудование;
- приборы и оборудование учебного назначения: учебные карты, атласы, глобус, контурные карты, наглядные пособия, таблицы и схемы;
- пакет прикладных обучающих программ;
- видео и аудиовизуальные средства обучения;