

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Факультет технологии и профессионально-педагогического образования
Кафедра информационных технологий, экономики и дизайна



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.08.02 «Модуль предметно-содержательный»
Б1.О.08.02.01. Экономическая теория**

Направление подготовки - 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Направленность (профиль) – «Технология» и «Экономика»

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма и сроки обучения – очная (5 лет), заочная (5,6 лет)

Форма обучения	Семестр	Трудоемкость	Виды учебной работы					СРС	Форма аттестации
			Лекции	Практ. занятия	Лабор. занятия	Промежуточный контроль			
очная	1	144	30	34			80	зач	
очная	2	72	12	20		27	13	экз	
итого		216	42	54		27	93		
заочная	1	144	6	8			130	зач	
заочная	2	72	2	4		27	39	экз	
итого		216	8	12		27	169		

Махачкала 2021

Автор (ы): Салаватов М.И., доцент кафедры информационных технологий, экономики и дизайна

Рецензент:

Алиев М.А., д.э.н., профессор кафедры социогуманитарных дисциплин ДГПУ

Программа утверждена на заседаниях:

Кафедры: профессиональной педагогики, технологии и методики обучения (протокол № 7 от «25» февраля 2021г.)

Зав. кафедрой: Алипханова Ф.Н., д.п.н., профессор  «25» .02. 2021г.

совета факультета технологии и профессионально-педагогического образования (протокол №9 от «28» апреля 2021 г.)

Председатель совета



Ф.Н.Алипханова

Председатель учебно-методического совета ДГПУ (Протокол №3 от «31» мая 2021 г.)

Председатель УМС



И.А. Дибиров

©ДГПУ, 2021

© Салаватов М.И., 2021

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями изучения дисциплины «Экономическая теория» являются:

- обучить студентов понятиям, положениям и методам курса экономической теории, сформировать знания и умения в области функционирования рыночного механизма, умение применить полученные знания при анализе конкретных экономических ситуаций, квалифицированно принимать решения по разным проблемам хозяйственной деятельности.

Задачи курса:

Ознакомить студентов с основными экономическими категориями и проблемами;

Обеспечить овладение методами микро и макроэкономики, как составной части экономической теории;

Сформировать знания об элементах экономической системы;

Сформировать у студентов понимание действия рыночного механизма, его возможностей в решении фундаментальных экономических проблем;

Изучить закономерности экономического поведения потребителей (домохозяйств) и производителей (фирм);

Дать представление о различных структурах рынков;

Обеспечить понимание механизма ценообразования на рынках товаров и ресурсов и его значения для экономики в коротком и длительном периодах.

- теоретическое освоение современных макроэкономических концепций и моделей;

- приобретение практических навыков анализа движения цен и денежной массы, решения проблем, связанных с подъемами и спадами циклического характера;

- понимание содержания и сущности мероприятий в области бюджетно-налоговой, кредитно-денежной и инвестиционной политики, политики в области занятости, доходов и т.п.;

- понимание макроэкономических проблем России.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

В структуре ОПОП ВО по направлению подготовки «Технология» и «Экономика» дисциплина «Экономическая теория» относится к вариативной части – Б1.В.ОД.9 и изучается на 1 курсе (1 семестр).

Базой для изучения дисциплины являются знания, полученные студентами в школе при изучении «Обществознания», где рассматриваются отдельные экономические проблемы.

В свою очередь, экономическая теория дает знания необходимые для изучения курсов: экономика образования, экономика предприятия, международная экономика, домашняя экономика, экономика зарубежных стран и т.д..

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно-методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и обучающих тестов по темам.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В совокупности с другими дисциплинами ФГОС ВО дисциплина «Экономическая теория» направлена на формирование следующих профессиональных специальных (ПСК) компетенций:

Таблица 1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения

дисциплины (модуля)

Код компетенции	Наименование компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-1	Способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по предмету в профессиональной деятельности.
ПК-3	Способен осуществлять обучение учебному предмету, включая мотивацию учебно-познавательной деятельности, на основе использования современных предметно-методических подходов и образовательных технологий

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1) Знать:

- основные положения и методы экономической науки;
- основы микроэкономики, законы спроса и предложения, их взаимодействие и факторы на них влияющие;
- теорию потребительского выбора, поведение издержек производства, типы рыночных структур, организационные формы предпринимательства, ценообразование на факторы производства;
- основы макроэкономической политики государства, основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; механизм формирования валового внутреннего продукта и валового национального дохода, теорию макроэкономического равновесия, денежную и финансово-кредитную политику, налоговую и бюджетную политику, механизм регулирования инфляции и безработицы, тенденции развития мировой экономики, торговую политику государства;
- особенности переходной экономики в России и др.

2) Уметь:

- ориентироваться в мировом экономическом процессе, анализировать экономические процессы и явления, происходящие в обществе;
- пользоваться отечественными и зарубежными теоретическими источниками по экономической теории и реферировать специальную экономическую литературу;
- систематизировать и обобщать эмпирический и статистический материал;
- владеть основными методами экономического анализа;
- анализировать экономическую политику государства, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;
- раскрывать суть микро и макроэкономических моделей с помощью графических методов;
- определять наличие положительных и отрицательных внешних эффектов хозяйствования;
- решать типовые задачи по различным темам курса;

3) Владеть:

- понятийным аппаратом экономической науки;
- инструментарием научного анализа;
- содержательной интерпретацией и адаптацией знаний экономики для решения профессиональных задач;

- основными методами решения экономических задач, относящихся к профессиональной деятельности;
- навыками целостного подхода к анализу экономических проблем общества;
- навыками профессионального и экономического мышления;

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая теория» составляет 144 часа (4 зачетных единицы).

Объем контактной работы обучающихся с преподавателем по дисциплине (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся очной формы отражен в таблице 2.

Таблица 2. Объем контактной работы обучающихся с преподавателем по дисциплине (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся очной формы

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	Сем 1	Сем 2	Итого:
Общая трудоемкость, часов	144	72	216
Контактная (аудиторная) работа:	64	32	96
Лекции (Л)	30	12	42
Практические занятия (ПЗ)	34	20	54
Лабораторные работы (ЛР)			
КСР			
Самостоятельная работа:	80	13	93
Контр.		27	27
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зач	экз	

Объем дисциплины контактной работы обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся заочной формы отражен в таблице 3.

Таблица 3. Объем контактной работы обучающихся с преподавателем по дисциплине (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся заочной формы

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	Сем 1	Сем 2	Итого:
Общая трудоемкость, часов	144	72	216
Контактная (аудиторная) работа:	10	10	20
Лекции (Л)	6	2	8

Вид работы	Трудоемкость, часов		
	Сем 1	Сем 2	Итого:
Практические занятия (ПЗ)	8	4	12
Лабораторные работы (ЛР)			
КСР			
Самостоятельная работа:	130	39	169
Контр.		27	27
Вид итогового контроля (зачет, экзамен)	зач	экз	

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов учебной дисциплины (модуля)

Распределение учебных часов по видам и темам дисциплины (Для очной формы обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лек	Сем	Прак	С/Р	
Раздел 1 - Микроэкономика								
1	Введение в экономическую теорию			2		2	4	реферат
2	Базовые экономические понятия			4		6	12	
3	Сущность рынка, его функции и принципы. Конкуренция и монополия			2		2	8	Эссе
4	Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие			2		2	8	
5	Потребительское поведение и предельная полезность.			4		4	8	
6	Эластичность			2		4	8	

	спроса и предложения							реферат
7	Издержки производства и прибыль			4		4	8	
8	Рынки факторов производства			2		2	8	
Раздел 2 - Макроэкономика								
9	Национальная экономика, ее основные показатели и методы расчета макровеличин			4		4	8	Эссе
10	Совокупный спрос и совокупное предложение			4		4	8	
2 семестр								
11	Макроэкономическая нестабильность			4		4	3	реферат
12	Бюджетно-налоговая политика государства			2		4	3	
13	Денежный рынок. Банковская система и кредитно-денежная политика			2		4	3	Эссе
14	Экономический рост.			2		4	1	
15	Международные экономические отношения и внешняя торговля			2		4	3	реферат
Всего за 1 и 2 сем				42		54	93	

Распределение учебных часов по видам и темам дисциплины
(Для заочной формы обучения)

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лек	Сем	Прак	С/Р	
Раздел 1 - Микроэкономика								
1	Введение в экономическую теорию	1		1			1	реферат
2	Базовые экономические понятия					1	2	
3	Сущность рынка, его функции и принципы. Конкуренция и монополия			1		1	1	Эссе
4	Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие					1	1	
5	Потребительское поведение и предельная полезность.			1			1	реферат
6	Эластичность спроса и предложения					1	1	
7	Издержки производства и прибыль			1		1	1	
8	Рынки факторов производства					1	1	Тестирование по модулю 1
Раздел 2 - Макроэкономика								
9	Национальная экономика, ее основные показатели и методы расчета макровеличин			1		1	2	Эссе
10	Совокупный спрос и совокупное предложение			1		1	1	
11	Макроэкономическая нестабильность					1	2	реферат
12	Бюджетно-			1		1	1	

	налоговая политика государства							
13	Денежный рынок. Банковская система и кредитно-денежная политика			1		1	1	Эссе
14	Экономический рост.			1			1	
15	Международные экономические отношения и внешняя торговля					1	1	Тестирование по модулю 2
	Всего часов			8		12	18	

5.2. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) (очная /заочная форма обучения)

Раздел 1:

1. 1 Введение в экономическую теорию

Экономическая наука в обществе, ее предмет и практическое значение. Эволюция предмета экономической теории. Экономические учения древнего мира, феодализма. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политическая экономия. Марксизм. Современные экономические учения: маржинализм, кейнсианство, монетаризм, экономика предложения, институционализм. Российская экономическая мысль.

Микро-, макро-, мезо- и мировая экономика как составные части экономической теории. Экономические категории и законы. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Функции экономической теории: познавательная, практическая, методологическая, образовательная.

Методология экономической науки. Формальная логика, анализ и синтез, аналогия, диалектический метод, абстрактное и конкретное, единство исторического и логического, системный метод, экономико-математические методы.

1. 2 Базовые экономические понятия.

Общественное производство, его роль в жизни общества, ресурсы производства, факторы производства. Экономическая потребность, благо, блага высшего порядка, блага низшего порядка, факторы производства, полезность, редкость и ограниченность экономических ресурсов, эффективность.

Экономический выбор, кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость, ситуация экономического выбора, модель кругооборота.

Признаки классификации экономических систем: собственность, многообразие форм собственности. частная и общественная собственность; форма связи производства и потребления. Типы экономических систем. Модели в рамках различных экономических систем. Исходные позиции и исторические особенности России в период перехода к

рыночным отношениям, разгосударствление и приватизация. Традиционная, товарная (рыночная) экономика, сознательно регулируемое хозяйство, смешанная экономика. Основные модели рыночной экономики: либеральная, социально ориентированная, социал-демократическая модели.

1.3 Сущность рынка, его функции и принципы. Конкуренция и монополия.

Рынок, его сущность и рыночная экономика. Исторические условия возникновения рынка и особенности его развития. Трансакционные издержки. Виды рынков и их структура. Функции рынка, Механизм рыночного саморегулирования. Экономическая неопределенность и риски. Несовершенства рынка.

Конкуренция. Совершенная и несовершенная конкуренция (монополистическая конкуренция, олигополия, монополия). Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Монополия, билатеральная монополия, дуополия.

1.4 Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Спрос и величина спроса, закон спроса. Резервная цена спроса. Неценовые факторы спроса. Функция спроса. Предложение и величина предложения, закон предложения. Резервная цена предложения. Неценовые факторы предложения. Функция предложения. Рыночное равновесие, рыночная цена, регулирование цены, цены «пола» и «потолка», равновесное количество. Изменение равновесной цены и равновесного количества при изменении спроса и предложения. Равновесие по Вальрасу и по Маршаллу. Стабильность и нестабильность равновесия. Паутинообразная модель.

Основные средства государственного воздействия на рынок: налоги, субсидии, фиксированное установление цен. Влияние этих факторов на равновесную цену и равновесное количество.

1.5 Потребительское поведение и предельная полезность.

Рациональное потребление. Количественная (кардиналистская) теории полезности. Общая и предельная полезность. Принцип убывающей полезности. Равновесие потребителя в количественной концепции полезности. Понятия полезности и предельной полезности, 1-й закон Госсена, 2-й закон Госсена. Аксиомы теории потребления. Кривые безразличия, их типы. Предельная норма замещения. Бюджетное ограничение.

Равновесие потребителя в порядковой концепции. Условие оптимума потребителя. Поведение потребителя при изменении цен и дохода. Кривая «цена - потребление». Факторы, влияющие на индивидуальный спрос. Поведение потребителя при изменении его дохода. Кривая «доход - потребление».

Эффект замещения и эффект дохода. Нормальные и низшие товары. Кривые Энгеля. Парадокс Гиффена.

1.6 Эластичность спроса и предложения.

Эластичность спроса по цене. Понятие эластичности, неэластичности и единичной эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Перекрестная эластичность. Эластичность спроса по доходу. Значение знака эластичности спроса по доходу для отношения потребителя к данному товару. Товары нормальные и низкокачественные.

Факторы, влияющие на эластичность спроса: наличие товаров-заменителей; место товара или услуги в бюджете потребителя; значимость того или иного товара для потребителя.

Эластичность предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения: фактор времени; реакция товара на изменение рыночной конъюнктуры; затраты на длительное хранение - условия производства товара.

Практические приложения понятия эластичности. Излишки потребителя и излишки производителя. Распределение налогового бремени при разной эластичности спроса и предложения.

1.7 Издержки производства и прибыль.

Явные и неявные (вмененные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах, их графическая интерпретация. Кривые постоянных издержек. Семейство кривых издержек производства в краткосрочном периоде. Обоснованность пересечения кривой предельных издержек кривых средних общих издержек и средних переменных издержек в точках их минимума.

Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Динамика средних общих издержек в долгосрочном периоде.

Положительный эффект масштаба. Отрицательный эффект масштаба, закон убывающей производительности.

Понятие прибыли. Виды прибыли: бухгалтерская, экономическая и нормальная прибыль. Максимизация прибыли фирмы.

1.8 Рынки факторов производства.

Понятие капитала. Основные формы капитала: физический капитал, финансовый капитал, человеческий капитал. Основной и оборотный капитал. Понятие физического и морального износа основного капитала. Амортизация и ускоренная амортизация. Инвестиции: краткосрочные и долгосрочные инвестиции.

Временное предпочтение. Межвременное бюджетное ограничение и межвременное равновесие. Принцип дисконтирования и дисконтированная стоимость. Определение ставки ссудного процента. Номинальная и реальная ставка.

Природные ресурсы и их рынки. Природные ресурсы как фактор производства, влияние природных ресурсов на экономику.

Понятие экономической ренты. Предложение и спрос на землю. Абсолютная и дифференциальная земельная рента. Цена земли.

Рынок труда. Факторы, определяющие спрос и предложение труда. Сущность заработной платы. Индивидуальное предложение труда и его эластичность по ставке заработной платы. Факторы, влияющие на общий уровень заработной платы. Различные подходы к определению заработной платы. Свободное и рабочее время. Предпочтения работника. Индивидуальное равновесие на рынке труда. Эффекты замещения и дохода.

Формы заработной платы: сдельная, повременная, повременная с элементами сдельщины и т.д. Преимущества и недостатки каждой из форм. Факторы, влияющие на определение оплаты труда в современных условиях: динамика производственных издержек; производительность труда; объем ожидаемых прибылей и т.д. Неравенство доходов. Кривая Лоренца,

Основная цель профсоюзов - максимизация заработной платы своих членов, улучшение условий их работы и получение дополнительных выплат и льгот. Роль профсоюзов на конкурентном рынке труда. Действия профсоюзов-монополистов на рынке труда.

Раздел 2

1.9 Национальная экономика, ее основные показатели и методы расчета макроразличий.

Единство предмета экономической теории. Объект макроэкономического анализа. Экономическая политика и экономические цели общества. Проблема методологического единства макро-и микро- теории.

Экзогенные и эндогенные переменные. Показатели потока и показатели запаса.

Понятие кругооборота. Субъекты рынка и виды рынков. Реальный и денежный секторы экономики. Модель кругооборота без государственного вмешательства. «Инъекции» и «утечки». Включение государства в кругооборот. Новые виды «инъекций» и «утечек». Модель кругооборота в условиях открытой экономики.

История создания системы национальных счетов (СНС). Роль Организации объединенных наций в совершенствовании СНС. Виды счетов: счет производства, счет образования доходов, счет капитала, финансовый счет и т.д.

ВВП как показатель объема производства в национальной экономике. Конечная и промежуточная продукция. Исключение двойного счета при измерении ВВП. Добавленная стоимость. Различие между ВВП и ВВП.

Определение ВВП по расходам. Структура личных потребительских расходов и валовых частных инвестиций. Государственные закупки товаров и услуг. Чистый экспорт ВВП и виды доходов.

Показатели СНС, рассчитываемые на основе ВВП: чистый национальный продукт (ЧНП), национальный доход (НД), личный доход, располагаемый доход. Понятие трансфертных платежей.

Номинальные и реальные макроэкономические показатели. Дефлятор ВВП как индекс цен. Норма инфляции. Корзина потребительских товаров и услуг и индекс потребительских цен

ВВП на душу населения. Проблема свободного времени и улучшения качества продукции. Виды деятельности, не включаемые в ВВП.

1.10 Совокупный спрос и совокупное предложение.

Структура совокупного спроса. Отрицательный наклон кривой совокупного спроса. Основные уравнения количественной теории денег как модель совокупного спроса и сдвиги кривой AD.

Понятие совокупного предложения. Краткосрочный и долгосрочный периоды. Классическая модель совокупного предложения. Вертикальная кривая AS. Неценовые факторы совокупного предложения и сдвиги AS.

Равновесный объем национального производства равновесный уровень цен. Краткосрочное и долгосрочное равновесие. Переход экономики от краткосрочного к долгосрочному равновесию.

Факторы, вызывающие шоки спроса и факторы, формирующие шоки предложения. Графическое отображение шоков спроса и предложения в модели AD-AS. Политика стабилизации. Варианты приспособления экономики.

1.11 Макроэкономическая нестабильность.

Экономический цикл. Фазы цикла. Графическое изображение экономического цикла. Потенциальный ВВП и фактический ВВП. Показатели, изменяющиеся в соответствии с фазами цикла. Короткие, средние и длинные циклы. Основные типы циклов: Китчина, Жугляра, Маркса, Кузнеца, Кондратьева, Форрестера, Тоффлера. Причины цикличности и их многообразие.

Сущность безработицы. Фрикционная, структурная и циклическая безработица. Естественный уровень безработицы и причины его существования. Рабочая сила. Уровень занятости и уровень безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Сущность инфляции. Инфляция, дефляция, дезинфляция. Инфляция спроса. Инфляция издержек. Причины, обуславливающие рост издержек производства. Стагфляция. Инфляционная спираль. Социальные последствия инфляции. Ожидаемая и непредвиденная инфляция.

Роль монополии государства на выпуск денег в обращение, монополии профсоюзов на рынке труда и несовершенной конкуренции на рынке товаров и услуг для возникновения

и развития инфляции. Показатель уровня инфляции. Виды инфляции, определяемые на основе темпа роста цен: ползучая, галопирующая, гиперинфляция.

Обратная связь между уровнями безработицы и инфляции в краткосрочном периоде. Кривая Филлипса. Возможность выбора положения на кривой Филлипса. Сдвиги кривой Филлипса.

1.12 Бюджетно–налоговая политика государства.

Понятие финансовой системы. Государственные финансы, их структура. Бюджетная децентрализация и бюджетный федерализм. Модели бюджетного федерализма.

Государственный бюджет как часть государственных финансов. Виды государственных доходов и расходов. Социально–экономические функции бюджетных расходов.

Государственные закупки товаров и услуг. Государственные трансферты. Мультипликатор государственных расходов. Изменение равновесного уровня национального производства как результат мультипликационного процесса.

Понятие налога. Принципы налогообложения. Виды налогов. Пропорциональное, прогрессивное и регрессивное налогообложение. Налоговый мультипликатор, его отличие от мультипликатора государственных расходов. Мультипликационный процесс при изменении налогов.

1.13 Денежный рынок. Банковская система и кредитно-денежная политика.

Деньги как вид финансовых активов. Три основные функции денег. Понятие ликвидности. Товарные и бумажные деньги. Денежная масса и ее измерение. Денежные агрегаты M0, M1, M2, M3.

Классическая версия определения спроса на деньги. Теория предпочтения ликвидности (Кейнс). Портфельный подход к спросу на деньги.

Денежный агрегат M1. Роль коммерческих банков в увеличении предложения денег. Понятие банковских резервов. Денежная база и денежная масса. Банковский мультипликатор денежный мультипликатор.

Графический анализ равновесия на денежном рынке. Кривая спроса на деньги и процентная ставка. Сдвиги кривых спроса и предложения денег.

Два звена банковской системы: Центральный банк и коммерческие банки. Основные функции Центрального банка, независимость Центрального банка от исполнителей власти. Коммерческие банки, их виды и функции.

Инструменты кредитно-денежного регулирования: установление нормы обязательных резервов и ее изменение, операции на открытом рынке, изменение учетной ставки, лимиты квотирования и прямое регулирование ставки процента.

Конечные промежуточные цели монетарной политики. Передаточный механизм монетарной политики. Кейнсианский и монетаристский подходы к денежно-кредитной политике.

1.14 Экономический рост.

Экономический рост и его измерение. Экстенсивный и интенсивный экономический рост. Факторы производства и их влияние на экономический рост. Технический прогресс, производительность труда, капиталоемкость, материалоемкость, энергоемкость. Производственная функция.

Кейнсианские модели экономического роста. Модель Домара и модель Харрода. Гарантированный и естественный темпы роста. Ограниченность кейнсианских моделей. Неоклассическая модель Р. Солоу.

Сравнительная характеристика темпов экономического роста в странах мира за последние 100 лет. Неравномерность экономического развития. Государственная

политика экономического роста: стимулирующая, сдерживающая, политика «нулевого» роста.

1.15 Международные экономические отношения и внешняя торговля.

Основные формы мировых экономических отношений: международная торговля товарами и услугами; движение капиталов и зарубежных инвестиций; миграция рабочей силы; валютно-кредитные отношения; межстрановая кооперация производства; обмен в области науки и техники.

Внешнеэкономические связи. Политика свободной торговли и теория абсолютных преимуществ А.Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Постоянные и возрастающие издержки замещения.

Факторы производства. Избыточные и дефицитные факторы. Парадокс Леонтьева дальнейшее развитие теории Хекшера-Олина. Теория международной конкуренции М.Портера.

Преимущества и потери стран-экспортеров и стран-импортеров. Таможенные тарифы и импортные квоты. Демпинг. Критика протекционизма.

Темы практических и/или семинарских занятий:

Тема 1. Предмет и метод экономической теории

1. Экономическая наука в обществе. Тема
2. Методология экономической науки и его функции.
3. Экономические категории и законы.
4. Позитивная и нормативная экономическая теория.

Тема 2. Базовые экономические понятия

1. Сущность производства.
2. Экономические потребности, блага и ресурсы.
3. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.
4. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость.
5. Сущность собственности, его формы.
6. Типы экономических систем.
7. Модели в рамках экономических систем.
8. Разгосударствление и приватизация.

Тема 3. Сущность рынка, его функции и принципы. Конкуренция и монополия

1. Сущность и условия возникновения рынка. Трансакционные издержки .
2. Структура и функции рынка. Преимущества и провалы рынка.
3. Конкуренция и его виды: совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция

Тема 4. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие

1. Закон спроса.
2. Закон предложения.
3. Равновесная цена.
4. Цена «пола» и «потолка».

Тема 5. Потребительское поведение и предельная полезность.

2. Потребительские предпочтения.
3. Бюджетные ограничения.
4. 1-й и 2-й законы Г. Госсена.
5. Нормальные и низшие товары. Эффекты дохода и замещения.
6. Кривые Энгеля.

Тема 6. Эластичность спроса и предложения

1. Понятие эластичности. Измерение эластичности спроса по цене.

2. Перекрестная эластичность и эластичность спроса по доходу.
3. Факторы влияющие на эластичность спроса.
4. Эластичность предложения.

Тема 7. Издержки производства и прибыль

1. Понятие и виды издержек производства.
2. Предельный продукт и предельные издержки.
3. Эффект масштаба и закон убывающей производительности.
4. Доходы и прибыль фирмы.
5. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Тема 8. Рынки факторов производства

1. Рынок капитала.
2. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.
3. Рынок труда.

Тема 9. Национальная экономика, ее основные показатели и методы расчета макрореличин

1. Макроэкономика как часть экономической теории.
2. Система национальных счетов.
3. Понятие ВВП и ВВП. Измерение ВВП по доходам и расходам.
4. Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход.
5. Дефлятор ВВП (ВВП) и индекс потребительских цен.
6. ВВП и экономическое благосостояние общества.

Тема 10. Совокупный спрос и совокупное предложение.

1. Понятие и виды макроэкономического равновесия.
1. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса AD.
2. Совокупное предложение. Графическая интерпретация совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах (классическая и кейнсианская модели).
3. Общее экономическое равновесие в макроэкономике. Модель AD-AS, шоки спроса и предложения.
4. Основные модели макроэкономического равновесия.

Тема 11. Макроэкономическая нестабильность.

1. Циклический характер экономического развития.
2. Виды экономических циклов и причины цикличности.
3. Безработица и ее формы. Уровень безработицы, закон Оукена.
4. Инфляция и его виды.
5. Причины инфляции
6. Взаимосвязь между безработицей и инфляцией. Кривая Филипса.

Тема 12. Бюджетно-налоговая политика государства.

1. Сущность и виды бюджетно-налоговой политики.
2. Бюджетная система страны.
3. Налогообложение.

Тема 13. Денежный рынок. Банковская система и кредитно-денежная политика.

1. Сущность и функции денег. Денежные агрегаты.
2. Теории спроса на деньги.
3. Структура банковской системы.
4. Цель кредитно-денежной политики и ее эффективность.

Тема 14. Экономический рост.

1. Экономический рост: понятие и показатели.
2. Факторы и типы экономического роста.
3. Основные модели экономического роста.

Тема 15. Международные экономические отношения и внешняя торговля.

1. Международные экономические отношения и их формы.
2. Международное разделение труда и движение факторов производства.
3. Торговая политика.

6.Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки «Технология» и «Экономика» реализация компетентного подхода предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций и др.), доля которых определяется целью ОПОП, особенностями контингента обучающихся и содержанием дисциплины «Экономическая теория».

Практические занятия по дисциплине ориентированы на применение современных образовательных технологий, включающих решение творческих и ситуационных задач, деловых игр, научные дискуссии по проблемам экономического анализа и методики его проведения.

Творческие задания это такие учебные задания, которые требуют от студентов не простого воспроизводства информации, а творчества, поскольку задания содержат элемент неизвестности и имеют несколько подходов и решений. Неизвестность ответа и возможность найти свое собственное «правильное» решение, основанное на своем персональном опыте, позволяют создать фундамент для сотрудничества, общения всех участников образовательного процесса, включая педагога.

Выбор творческого задания сам по себе является творческим делом, поскольку требуется найти такое задание, которое отвечало бы следующим критериям:

- не имеет однозначного и односложного ответа или решения
- является практическим и полезным для студентов
- вызывает интерес у студентов
- максимально служит целям обучения

Если студенты не имеют опыта и навыков творческой работы, то следует сначала вводить простые упражнения, а затем все более сложные задания.

Деловая игра, действующими лицами которой являются студенты, организуемые в команды, и выполняющие индивидуальные или командные роли. При этом и модель, и действующие лица находятся в игровой среде. Сама игровая деятельность предстает в виде вариативного воздействия на имитационную модель, зависящего от её состояния и осуществляемого в процессе взаимодействия участников, регламентируемого правилами.

Кейс-метод (case study) - от англ. case - случай - техника обучения, использующая описание реальных ситуаций. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Применение материалов различных предприятий, опыта российских организаций по использованию современных информационных технологий в управлении предприятием и on-line доступа к ведущим мировым практикам (электронно-образовательные ресурсы библиотеки ДГПУ) позволяют сформировать у студента адекватное представление о современном состоянии аналитической деятельности, развитии и решении проблем в данной области.

Используемые технологии интерактивного обучения по видам и темам учебных занятий отражены в таблице 4

Таблица 4

Технологии интерактивного обучения по видам и темам учебных занятий

Тема (раздел) дисциплины	Технология интерактивного обучения	Виды учебной работы и трудоемкость в часах		
		ЛК	ПЗ	ЛР
Тема 4. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие	Кейс-метод, творческие задания, ситуационный анализ	-	2	-
Тема 5. Потребительское поведение и предельная полезность.	Ролевые игры	-	2	-
ИТОГО		-	4	-

**7. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
(Очная/заочная форма обучения)**

Содержание самостоятельной работы по темам дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание самостоятельной работы
1	Введение в экономическую теорию	проработка учебного материала, подготовка и защита рефератов, работа с тестами и заданиями.
2	Базовые экономические понятия	проработка учебного материала, решение задач, контрольные работы, подготовка и защита реферата, работа с тестами и заданиями, конспектирование отдельных вопросов.
3	Сущность рынка, его функции и принципы. Конкуренция и монополия	проработка учебного материала, подготовка рефератов и докладов к участию в тематических дискуссиях, работа с тестами и заданиями.
4	Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие	проработка учебного материала, решение задач, контрольные работы, работа с тестами и заданиями, конспектирование отдельных вопросов.
5	Потребительское поведение и предельная полезность.	проработка учебного материала, разбор тестов по данной теме, решение задач, конспектирование отдельных вопросов.
6	Эластичность спроса и предложения	проработка учебного материала, разбор тестов по данной теме, решение задач, конспектирование отдельных вопросов

Примерная тематика рефератов для самостоятельной работы:

1. Классическая политическая экономия и марксизм о предмете и методах его исследования.
2. Сходство и различия экономической теории, экономики, политической экономии.

3. Трактовка предмета экономической теории различными школами экономистов.
4. Понятие экономического института и его функции.
5. Экономическая политика: принципы, виды, структура.
6. Модели организации хозяйства в рамках командно-административной системы.
7. Модели организации хозяйства в рыночной экономике.
8. Особенности перехода России к рынку.
9. Преимущества и недостатки различных вариантов приватизационного процесса в России.
10. Борьба за ограниченные ресурсы при безграничных потребностях.
11. Ж.Б.Сэя. Теория трех главных факторов производства: труда, капитала и земли.
12. Редкость благ и производство.
13. Собственность и многообразие ее форм.
14. Приватизация и разгосударствление собственности. Мировой опыт.
15. Исторический процесс формирования и развития рынка.
16. Формирование российской рыночной системы.
17. Современный рынок и его функции.
18. «Невидимая рука» и совершенная конкуренция.
19. Неценовая конкуренция.
20. Рынок несовершенной конкуренции.
21. Закон спроса и предложения в системе рыночного механизма.
22. Неценовые факторы, влияющие на спрос и предложение.
23. Понятие равновесия и его устойчивость.
24. Предельная полезность как основа ценности товара.
25. Теория предпочтений и определения равновесного состояния потребителя.
26. Эластичность спроса и предложения. Факторы, влияющие на эластичность спроса и предложения.
27. Перекрестная эластичность.
28. Практическое значение эластичности спроса.
29. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
30. Предельные издержки и их роль в формировании стратегии фирмы.
31. Экономическая прибыль и ее роль в эффективном функционировании фирмы.
32. Объем выпуска и реализации продукции в условиях совершенной конкуренции.
33. Трактовка понятия «капитал» различными экономическими школами.
34. Учение Д. Рикардо и К. Маркса о земельной ренте.
35. Особенности функционирования рынка труда России и Дагестана.
36. Необходимость и значение измерения результатов национальной экономики.
37. Пути и способы увеличения национального дохода.
38. Факторы, определяющие национальный доход и его влияние на спрос.
39. Влияние неценовых факторов на совокупный спрос.
40. Влияние неценовых факторов на совокупное предложение.
41. Совокупное предложение в классической и кейнсианской теориях.
42. Ж.Б.Сей, К.Маркс и Дж. М.Кейнс о цикличности развития экономики.
43. Экономические и социальные последствия безработицы.
44. Факторы, влияющие на естественный уровень безработицы.
45. Причины и исторические особенности инфляции в России в 90-х годах.
46. Экономические и социальные последствия инфляции.
47. Основные способы и проблемы реализации антиинфляционной политики.
48. Государственные финансы и их структура в России.
49. Механизм и проблема формирования и утверждения бюджета страны.
50. Цели, проблемы, способы и последствия реформы налоговой системы России.
51. Особенности фискальной политики современной России.
52. Фискальный федерализм.

53. Значение денежных агрегатов в экономическом развитии.
54. Особенности развития кредитных отношений в экономике России.
55. Монетаризм о денежно-кредитной политике.
56. Экономический рост и проблемы развития городов России.
57. Неоклассическая модель экономического роста Р.Солоу.
58. Посткейнсианские модели экономического роста Е. Домара, Р. Харрода.
59. Формы международных расчетов.
60. Изменение внешней торговли современной России.
61. Формы международных экономических связей.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется методами самообучения и самоконтроля в двух направлениях:

- для закрепления и углубления знаний и навыков, полученных на лекционных и практических занятиях;

- для самостоятельного изучения отдельных тем и вопросов дисциплины.

Самостоятельная работа осуществляется в виде:

- конспектирования учебной, научной и периодической литературы;
- проработки учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературы);
- подготовки сообщений и докладов к семинарам и практическим занятиям, к участию в тематических дискуссиях, работе научного кружка и конференциях;
- работы с нормативными документами и законодательной базой, с первичными документами и отчетностью предприятий;
- поиска и обзора научных публикаций и электронных источников информации, подготовки заключения по обзору информации;
- выполнения лабораторных, контрольных работ, творческих (проектных) заданий, курсовых работ (проектов);
- решения практических и ситуационных задач;
- составления аналитических таблиц, графического оформления материала;
- написания рефератов, докладов;
- работы с тестами и контрольными вопросами для самопроверки;
- анализа отчетной информации организаций различных организационно-правовых форм и видов деятельности;
- моделирования и анализа конкретных проблемных ситуаций;
- написания выводов и предложений на основе проведенного анализа.

Результаты самостоятельной работы контролируются и учитываются при текущем и промежуточном контроле успеваемости обучающегося. При этом проводятся тестирование, экспресс-опрос и фронтальный опрос на семинарских и практических занятиях, заслушивание докладов и сообщений по дополнительному материалу к лекциям, проверка домашних контрольных работ и т.д.

8. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Оценочные средства – фонд контрольных заданий, а также описаний форм и процедур, предназначенных для определения качества освоения студентом учебного материала – являются неотъемлемой частью вузовской основной образовательной программы. Разработка фонда оценочных средств начинается после определения целей ОПОП и компетенций выпускников, составления учебного плана и разработки программ входящих в него дисциплин.

Согласно требованиям ФГОС: «Высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе путем разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

Оценка качества освоения основных образовательных программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП кафедрами созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Эти фонды включают контрольные вопросы, типовые задания для практических занятий и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты, ежегодно обновляется примерная тематика курсовых работ/проектов, рефератов и т. п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средства, сопровождающие реализацию каждой ОПОП, разрабатываемые для проверки качества формирования компетенций, являются действенным средством не только оценки, но и обучения.

8.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция	Этапы формирования	
	Теория	Практика
УК-1 УК-2 ПК-1 ПК-3	Тема 1. Предмет и метод экономической теории Тема 2. Базовые экономические понятия	Тема 1. Тема 2
УК-1 УК-2 ПК-1 ПК-3	Тема 3. Сущность рынка, его функции и принципы. Конкуренция и монополия. Тема 4. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие Тема 5. Потребительское поведение и предельная полезность. Тема 6. Эластичность спроса и предложения Тема 7. Издержки производства и прибыль. Тема 8. Рынки факторов производства.	Тема 3. Тема 4. Тема 5. Тема 6. Тема 7. Тема 8.

<p>УК-1 УК-2 ПК-1 ПК-3</p>	<p>Тема 9. Национальная экономика, ее основные показатели и методы расчета макровеличин. Тема 10. Совокупный спрос и совокупное предложение. Тема 11. Макроэкономическая нестабильность. Тема 12. Бюджетно–налоговая политика государства. Тема 13. Денежный рынок. Банковская система и кредитно-денежная политика. Тема 14. Экономический рост. Тема 15. Международные экономические отношения и внешняя торговля.</p>	<p>Тема 9. Тема 10. Тема 11. Тема 12. Тема 13. Тема 14. Тема 15.</p>
--	--	--

8.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК-1

Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>Знать: Эволюцию и сущность основных направлений современной экономической науки;</p> <p>Уметь: объяснять сущность экономических явлений и процессов</p> <p>Владеть: навыками принятия экономических решений для достижения поставленных экономических целей</p>	<p>Знание основ экономических явлений и процессов, эволюцию и сущность экономической науки</p> <p>Умение оценить социально-экономические явления и процессы</p> <p>Владение методами экономического анализа на микро уровне</p>	<p>Знание основ экономических явлений и процессов, основных направлений экономической науки;</p> <p>Умение определять состояние экономики, положение фирмы на рынке;</p> <p>Владение методами экономического анализа на микро и макро уровне</p>	<p>Знание основ экономических явлений и процессов, основных направлений экономической науки и их взаимосвязь;</p> <p>Умение определять состояние экономики, реальное состояние отраслей и фирм на рынке;</p> <p>Владение методами экономического анализа на микро и макро уровне и принятие экономических решений.</p>

УК-2

Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>Знать:</p> <p>Основы социально-экономической системы, основы экономической политики государства и экономические законы на котором они базируются</p> <p>Уметь:</p> <p>анализировать экономическую политику и особенности ее развития на современном этапе</p> <p>Владеть:</p> <p>- современными методами расчета и научного анализа социально-экономических систем, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макро уровне;</p>	<p>Знание</p> <p>Основ социально-экономической системы</p> <p>Умение</p> <p>анализировать экономическую политику государства.</p> <p>Владение</p> <p>методами анализа экономической политики государства.</p>	<p>Знание</p> <p>Основ социально-экономической системы, основ экономической политики</p> <p>Умение</p> <p>анализировать состояние экономики и экономическую политику государства.</p> <p>Владение</p> <p>методами экономического анализа социально-экономической системы и экономической политики государства.</p>	<p>Знание</p> <p>Основ социально-экономической системы, основ экономической политики и ее правовую базу</p> <p>Умение</p> <p>анализировать экономическую политику и социально-экономическую систему государства</p> <p>Владение</p> <p>методами целостного подхода к анализу социально-экономической системы и экономической политики государства в общественном секторе экономики на микро- и макро уровне;</p>

ПК-1

Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>Знать:</p> <p>Основные положения, методы организации и сущность функционирования субъектов хозяйствования на различных уровнях экономики.</p> <p>Уметь:</p> <p>использовать комплекс полученных знаний о субъектах</p>	<p>Знает основы формирования предприятий (организаций).</p> <p>Умеет оценить результаты хозяйственной деятельности фирмы</p>	<p>Знает основы формирования предприятий (организаций), сущность их функционирования.</p> <p>Умеет оценить результаты финансово-</p>	<p>Знает основы формирования предприятий (организаций), сущность их функционирования на различных уровнях экономики.</p> <p>Умеет оценить результаты финансово-</p>

<p>хозяйствования для формирования экономического мышления;</p> <p>Владеть: способностью познавать, осмысливать понятия объективных законов для наиболее эффективного решения текущих и перспективных хозяйственных задач предприятия (организации) на различных уровнях экономики.</p>	<p>Владеет способностью определять реальное состояние предприятия (организации) и ее положение на рынке;</p>	<p>хозяйственной деятельности фирмы.</p> <p>Владеет способностью использовать комплекс полученных знаний для решения конкретных задач предприятия (организации).</p>	<p>хозяйственной деятельности фирмы на различных уровнях экономики.</p> <p>Владеет способностью использовать комплекс полученных знаний для решения всех задач предприятия (организации) на различных уровнях экономики.</p>
---	---	---	---

ПК-3.

Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
<p>Знать: особенности формирования социально-экономических статистических данных в отечественной и зарубежной практике</p> <p>Уметь: анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях с помощью финансовых инструментов, выявлять тенденции изменения социально-экономических процессов и явлений.</p> <p>Владеть: -навыками поиска и обобщения данных отечественной и зарубежной статистики о</p>	<p>Знание -источников статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях в России и за рубежом.</p> <p>Умение -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.</p> <p>Владение -основными методами анализа данных статистики о социально-</p>	<p>Знание - источников статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях в России и за рубежом; - показателей, характеризующих социально-экономическое процессы на макро и микроэкономическом уровнях.</p> <p>Умение -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических</p>	<p>Знание - источников статистических данных о социально-экономических процессах и явлениях в России и за рубежом; - показателей, характеризующих социально-экономическое процессы на макро и микроэкономическом уровнях; - владение навыками использования статистического аппарата для решения профессиональных задач; - умение привести примеры</p>

<p>социально-экономических процессах и явлениях; -навыками анализа социально-экономических показателей.</p>	<p>экономических процессах и явлениях.</p>	<p>процессах и явлениях; -выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в результате анализа статистических данных.</p> <p>Владение -основными методами анализа данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях; -навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях.</p>	<p>Умение -анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях с помощью финансовых инструментов; -выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей в результате анализа статистических данных;</p> <p>Владение -основными методами анализа данных статистики о социально-экономических процессах и явлениях с помощью финансовых инструментов; -навыками анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; -навыками выявления тенденций изменения социально-экономических показателей в</p>
---	--	--	---

			результате анализа статистических данных.
--	--	--	---

8.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

8.3.1 Тесты, задачи тематического контроля:

Тема 1: Введение в экономическую теорию.

1. Экономическая теория:

- а) пригодна только для изучения рыночной экономики;
- б) для изучения всех экономических систем;
- в) все предыдущие ответы неверны.

2. Теория - это:

- а) целостное знание о предмете науки, выраженное системой категорий, принципов и законов;
- б) предмет науки, рассматриваемый в диалектическом развитии;
- в) совокупность правил и закономерностей, описывающих предмет науки и принципы его развития;
- г) все предыдущие ответы неверны.

3. Главная проблема экономики:

- а) проблема регулирования действий участников производства;
- б) решение проблемы безработицы;
- в) оптимальный механизм регулирования;
- г) излишняя эмиссия денежных средств в экономике;
- д) соотношение потребностей и ресурсов.

4. Необходимость применения метода моделирования основывается на:

- а) сложности изучаемого объекта и невозможности эксперимента с ним;
- б) развитию современных приёмов имитации реальных явлений и объектов;
- в) ростом случайности, неопределённости и риска в экономике.

5. Методология это:

- а) функциональный анализ, базирующийся на совокупности категорий;
- б) исследование связи между экономическими целями субъекта и способами их достижения;
- в) совокупность правил научного мышления, примеров и средств отражения закономерностей объективного мира;
- г) восхождения от конкретного к абстрактному.

6. Нормативная экономическая теория изучает:

- а) природу экономического явления и его соответствие какому-либо критерию;
- б) что должно быть;
- в) положительные тенденции в экономике;
- г) оценочные суждения.

7. Что из перечисленного изучает микроэкономика:

- а) производство в масштабах всей экономики;

- б) численность занятых на предприятии;
- в) уровень цен;
- г) поведение рыночного субъекта в пределах изолированного рынка,
- д) все предыдущие ответы неверны.

8. Деление экономической науки на микроэкономiku и макроэкономiku было осуществлено в рамках:

- а) маржинализма;
- б) меркантилизма;
- в) политической экономии;
- г) кейнсианства.

9. Экономическая категория - это:

- а) научная абстракция, характеризующая не вещи, а отношения между людьми;
- б) теоретическая модель реально существующего экономического объекта;
- в) результат применения метода познания "аналогия".

10. Экономическая политика:

- а) совокупность практических методов анализа экономической системы;
- б) совокупность приёмов воздействия на экономическую систему с целью достижения эффективности;
- в) совокупность приёмов и методов госуправления для локализации инфляционных процессов, безработицы, кризисных процессов.

Тема2: Базовые экономические понятия

1. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- а) земля;
- б) труд;
- в) здание, машины, оборудование;
- г) финансовые ресурсы ;
- д) все ответы верны.

2. Производство эффективно, если :

- а) в нем обеспечено полное использование трудовых ресурсов;
- б) полное использование всех имеющихся ресурсов;
- в) полное использование производственных ресурсов;
- г) в нем не действует закон убывающей производительности факторов производства.

3. Потребности – это ...

- а) экономические блага;
- б) нужда в чем –либо требующая удовлетворения;
- в) товары, которые хотели бы иметь, если за них не надо было бы платить.

4. Экономическое благо – это ...

- а) предметы способные удовлетворять экономические потребности;
- б) редкость;
- в) ценность.

5. Экономические ресурсы – это ...

- а) Земля;
- б) средства производства;
- в) предприимчивость;
- г) технологии;
- д) все ответы верны.

6. Ограниченность ресурсов это проблема, которая...

- а) существует только в бедных странах;
- б) никогда не возникает у богатых людей;

- в) есть у всех людей и обществ;
г) все ответы неверны.
- 7. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:**
- а) неполном использовании трудовых ресурсов;
б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
в) изменении количества применяемых ресурсов.
- 8. Альтернативная стоимость – это...**
- а) издержки упущенных возможностей;
б) то, от чего приходится отказываться, чтобы получить желаемое;
в) все ответы верны.
- 9. Собственность -это:**
- а) отношение человека к вещи;
б) сама вещь;
в) отношение людей друг другу по поводу присвоения вещей.
- 10. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это:**
- а) коллективная собственность и коллективное присвоение;
б) частная собственность и частное присвоение;
в) общественная собственность и общественное присвоение;
г) все ответы верны.
- 11. Назовите экономические системы:.....**
.....
- 12. Если экономическая власть централизована, основным экономическим субъектом выступает государство, а в поведении экономических субъектов общий интерес доминирует над личным , то это:**
- а) рыночная экономика;
б) чистый капитализм;
в) все ответы неверны.
- 13. Самые высокие налоги или «функциональная социализация» возможны при следующей экономической модели:**
- а) американская;
б) шведская;
в) японская;
г) южнокорейская;
д) все ответы верны.
- 14. Переходная экономика -это экономика, которая возникла в результате преобразования:**
- а) традиционной системы;
б) командно-административной системы;
в) рыночной системы.
- 15. Разгосударствление –это:**
- а) либерализация рынков;
б) создание и расширение сферы деятельности смешанных предприятий;
в) создание рыночных условий функционирования для государственных предприятий;
г) все ответы верны.
- 16. Безграничность потребностей, объясните что это такое, приведите примеры.**
- 17. Дана таблица производственных возможностей выпуска колбасы и компьютеров.**

Начертить кривую производственных возможностей. Определить:

- а) альтернативные издержки на производство 3-й единицы колбасы;
- б) альтернативные издержки на производство 7-й единицы компьютера.

варианты	Колбаса (тыс.)	Компьютеры (шт.)	Альтернативные издержки
А	0	10	
В	1	9	
С	2	7	
Д	3	4	
Е	4	0	

Тема 3: Сущность рынка, его функции и принципы. Конкуренция и монополия

1. Рынок – это:

- а) совокупность купли продажи;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве обмена;
- д) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- е) все ответы верны.

2. Что из перечисленного не относится к рыночной экономике.

- а) ценовой механизм регулирования;
- б) директивное планирование;
- в) частная собственность.

3. Трансакционные издержки – это:

- а) расходы на совершение рыночных сделок;
- б) расходы на поиск покупателя;
- в) расходы на поиск продавца;
- г) расходы на заключение сделки;
- д) расходы на обработку информации;
- е) все ответы верны.

4. Функции рынка – это:

- а) ценообразующая;
- б) информационная;
- в) регулирующая;
- г) посредническая;
- д) санирующая;
- е) все ответы верны

5. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) в отрасли действует большое число производителей товаров, выпускающих неоднородную продукцию;
- б) товары, выпускаемые большим количеством фирм, стандартизированы;
- в) имеется только один покупатель данной продукции;

- г) отсутствуют входные барьеры на рынок;
- д) информация продавцов и покупателей о рынке существенно ограничена;
- е) верны ответы б) и г).

6. К входным барьерам при монополистической конкуренции относятся:

- а) эффект масштаба;
- б) стандартизированные товары;
- в) лицензии, товарные знаки.

7. Олигополистический рынок-это:

- а) множество мелких фирм ;
- б) значительный ценовой контроль;
- в) отсутствие конкурентов;
- г) все ответы верны;

8. Монополия – это:

- а) один производитель;
- б) один покупатель;
- в) диктат цен;
- г) отсутствует контроль над ценами продукции.

9. Монополия – это:

- а) один производитель;
- б) один покупатель;
- в) множество продавцов;

10. Способы снижения риска в условиях экономической неопределенности – это:

- а) диверсификация финансовых средств;
- б) страхование;
- в) поручительство;
- г) все ответы верны.

11. Несовершенство рынка – это:

- а) отсутствие социальных гарантий;
- б) наличие социальных гарантий;
- в) производство общественных благ.

12. Почему существует такое понятие, как монополистическая конкуренция, ведь монополия противоположна конкуренции?

13. Какую роль выполняет на рынке конкуренция?

Тема 4: Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие

1. Закон спроса не действует:

- а) при ажиотажном спросе вызванном ожидаемым повышением цен;
- б) при покупке и накоплении золота, серебра и драгоценных камней;
- в) при переключении спроса на более новые и качественные товары.
- г) все ответы верны.

2. Спрос на товар изменяется в какой зависимости.

- а) прямой;
- б) обратной;
- в) все ответы верны.

3. Зависимость между ценой и предложением :

- а) обратная;
- б) прямая;
- в) все ответы неверны.

4. Обычно избыток предложения:

- а) оказывает повышающее действие на цену;
- б) оказывает понижающее действие на цену;
- в) не оказывает никакого воздействия на цену;
- г) стимулирует покупателей приобретать товар.

5. Равновесная цена товара – это:

- а) цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- б) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- в) все выше перечисленное справедливо;
- г) цена, установленная правительством.

6. Равновесие называется устойчивым, если:

- а) в экономической системе, выведенной из состояния равновесия возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- б) экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- в) экономическая система очень быстро приходит в состояние равновесия;
- г) исходное состояние экономики устойчиво.

7. Когда потолки цен устанавливаются ниже равновесной цены, возникает

- а) дефицит;
- б) избыток предложения;
- в) изменения предложения;
- г) изменения спроса.

8. Цена «пола» ограничивает дальнейшее ее:

- а) снижение;
- б) повышение;
- в) все ответы неверны.

9. Цена «потолка» ограничивает дальнейшее ее:

- а) снижение;
- б) повышение;
- в) все ответы верны.

10. О чем говорят законы спроса и предложения.

11. Как изменится равновесная цена товара, если спрос на этот товар не претерпит изменений, а у фирм – производителей возрастут издержки?

12. Товары А и Б являются взаимозаменяемыми. Как изменится спрос на товар Б, если цена на товар А повысится (понижится)? Что произойдет, если товары А и Б дополняют друг друга?

Тема 5: Потребительское поведение и предельная полезность.

1. Терминологический словарь

Дайте краткие определения основным понятиям темы:

- Кривые безразличия –
- Карта безразличия -
- Предельная норма замещения –
- Полезность –
- Предельная полезность-
- 1-й закон Госсена-
- 2-й закон Госсена –
- Нормальные товары –
- Низшие товары –
- Эффект дохода –

Тестовое задание и задачи:

- 1. Кривые безразличия обладают следующими свойствами:**
 - а) Кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;
 - б) кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
 - в) кривые безразличия никогда не пересекаются;
 - г) все ответы верны.
- 2. Кривые безразличия – это кривые:**
 - а) равного количества двух благ;
 - б) равного уровня полезности наборов товаров;
 - в) равного дохода потребителя;
 - г) равенства цен двух товаров.
- 3. Изменение цены одного из товаров при прочих равных условиях:**
 - а) вызовет параллельный сдвиг бюджетной линии;
 - б) вызовет изменение наклона бюджетной линии;
 - в) не изменит положение бюджетной линии;
 - г) приведет к угловому решению.
- 4. Изменение доходов потребителей при прочих равных условиях:**
 - а) вызовет параллельный сдвиг бюджетной линии;
 - б) вызовет изменение наклона бюджетной линии;
 - в) не изменит положение бюджетной линии;
 - г) приведет к угловому решению.
- 5. Общая полезность – это:**
 - а) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема блага;
 - б) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;
 - в) уровень полезностей, на который стремится выйти потребитель;
 - г) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход.
- 6. Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что:**
 - а) все блага имеют для покупателя равную полезность и поэтому их все можно расположить в порядке убывания этой полезности;
 - б) необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
 - в) полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше полезности предыдущей порции.
- 7. Пятое съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример:**
 - а) действия закона спроса;
 - б) первый закон Госсена;
 - в) второй закон Госсена;
 - г) все ответы неверны.
- 8. Товар Гиффена- это:**
 - а) товар, спрос на который падает при росте денежного дохода потребителя;
 - б) товар, объем спроса на который растет при росте цены этого товара;
 - в) товар, спрос на который растет при падении реального дохода потребителя и неизменности относительных цен товаров;
 - г) товар, спрос на который не изменяется при изменении цены этого товара.

9. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

- а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;
- б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
- в) кривые безразличия выпуклы к началу координат;
- г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

10. Эффектом замещения называют:

- а) изменения объема спроса, вызванное исключительно изменением реального дохода при неизменности относительных цен;
- б) изменение объема спроса, вызванное изменениями реального дохода и относительных цен товаров при неизменности номинального дохода;
- в) изменение объема спроса, вызванное исключительно изменением относительной цены товара при неизменном реальном доходе.

11. Нормальные товары – это товары, спрос на который:

- а) увеличивается по мере роста доходов покупателей;
- б) уменьшается по мере роста доходов покупателей;
- в) остается на том же уровне по мере роста доходов потребителей;
- д) все ответы неверны.

12. Низшими называют товары, спрос на который по мере роста доходов покупателей:

- а) растет;
- б) падает;
- в) не меняется;
- г) все ответы верны.

13. Каков смысл второго закона Госсена.

3. Проблемные ситуации, задачи

1. Покупатель собирается потратить 7000 руб. на покупку товаров А и Б. В таблице приведены сочетания товаров А и Б, обеспечивающие для покупателя одинаковую суммарную полезность:

Товар А	6	3	2	1
Товар Б	1	2	4	5

Цена товара А – 100 руб., цена товара Б – 200 руб.

Постройте кривую безразличия и бюджетную линию. Какое сочетание товаров А и Б приобретет покупатель?

2. Предположим, что на обед потребитель купил 4 банана. В процессе потребления первый банан доставил ему наибольшую полезность, так как у него еще не удовлетворена потребность в бананах. Вторым бананом будет иметь для него несколько меньшую полезность, третий - еще меньшую, а от четвертого можно уже ожидать не пользу, а вред. Если потребитель оценивает полезность первого банана в 10 ед. полезности, второго - в 6 ед., третьего - в 2 ед., то четвертый имеет отрицательную полезность, равную -3:

- а) определите общую полезность бананов;
- б) покажите связь между общей и предельной полезностью этого блага с помощью табл. 1, заполнив графы:

№ п/п	Блага	Полезность	
		Предельная	Общая
1.	Бананы		
2.	–"–		
3.	–"–		
4.	–"–		

3. Потребитель в данный момент может израсходовать на покупку товаров А и В 20 тыс. руб.

Единица товара стоит 4 тыс. руб., а товара В - 2 тыс. руб.

а) изобразите на рисунке график бюджетной кривой потребителя. На вертикальной оси отложите количество товара А, на горизонтальной - количество товара В;

б) объясните экономический смысл бюджетной кривой. Как повлияет понижение цены товара А на положение бюджетной линии? Какую информацию несет в себе наклон бюджетной линии? Определите его величину.

Тема 6: Эластичность спроса и предложения

1. Мера реакции одной величины на изменение другой называется _____.
2. Как называется понятие, характеризующее различную реакцию спроса на изменение цены.
 - а) плавность спроса;
 - б) эластичность спроса;
 - в) гибкость спроса.
3. Как называется спрос, относительное изменение которого меньше относительного изменения цены.
 - а) эластичным;
 - б) неэластичным.
4. Взаимодополняемые товары – это такие пары товаров, для которых:
 - а) рост цен на один товар ведет к падению спроса на другой товар.
 - б) рост цен на один товар ведет к увеличению спроса на другой товар;
5. Коэффициент ценовой эластичности спроса исчисляем как отношение прироста величины спроса к приросту:
 - а) цены;
 - б) процентному изменению цены;
 - в) процентному изменению спроса.
6. Коэффициент перекрестной эластичности – это :
 - а) отношение изменения спроса на товар к изменению доходов потребителей;
 - б) отношение процентного изменения спроса на товар «А» к процентному изменению цены товара «Б»;
 - в) все ответы верны.
7. Эластичность спроса по доходу – это:
 - а) реакция обратная повышению цены;
 - б) отношение спроса к доходам;
 - в) отношение изменения спроса на товар к изменению доходов потребителей;

- г) все ответы неверны.
- 8. Эластичность спроса по доходу позволяет определить:**
- нормальные товары;
 - низшие товары;
 - все ответы верны.
- 9. Спрос на предметы первой необходимости.**
- эластичен;
 - неэластичен;
 - все ответы неверны.
- 10. Коэффициент ценовой эластичности предложения по цене – это:**
- отношение прироста величины предложения к приросту цены;
 - отношение прироста величины предложения к процентному изменению цены;
 - все ответы неверны.

11. Рассчитайте показатели ценовой эластичности спроса на продукцию фирмы исходя из следующих данных об объемах продаж при разных ценах:

Объем продаж, тыс. шт.	1	2	3	4	5	6	7
Цена, руб.	100	90	80	70	60	50	40

Сколько продукции будет продавать фирма? Насколько целесообразно расширение объема продаж?

12. Цена на холодильник «Атлант» повысилась с 4,5 тыс. до 6,8 тыс. рублей. В результате повышения цены продажи сократились с 1,2 тыс. до 1,0 тыс. шт. ежедневно. Рассчитайте коэффициент ценовой эластичности спроса на холодильник «Атлант».

13. Фирма решила повысить цену на свою продукцию. Что произойдет с ее выручкой, если спрос эластичен (неэластичен)?

14. Что такое эластичность? Что отражает эластичность применительно к спросу и предложению?

Тема 7: Издержки производства и прибыль

Ответе на вопросы:

- Что является критерием деления издержек производства на постоянные и переменные?
- Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской прибыли?
- В чем суть закона убывания предельной производительности?
- Как изменяется характер издержек производства в зависимости длительности временного интервала?
- Что такое «экономия от масштаба производства» и чем она обусловлена?

Выберите правильные ответы:

- 1. Верно ли утверждение, что издержки производства – это:**
- а) затраты на производство и реализацию продукции;
 - б) постоянные и переменные издержки;
 - в) расходы на производство и рекламу;
 - г) а), б), в)
- 2. Неявные издержки – это:**
- а) издержки бухгалтерские;
 - б) экономические издержки;
 - в) издержки упущенных возможностей;
 - г) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы.
- 3. Затраты, которые не зависят от объема выпускаемой продукции являются:**
- а) постоянными;
 - б) переменными;
 - в) все ответы верны.
- 4. Переменные издержки – это:**
- а) затраты, имеющие место вне зависимости от изменения объема производства;
 - б) изменяющиеся в зависимости от изменения объема производства;
 - в) явные и неявные издержки;
 - г) альтернативные издержки производства.
- 5. Валовые издержки – это:**
- а) сумма прямых и косвенных издержек;
 - б) предельные издержки;
 - в) постоянные и переменные издержки;
 - г) экономические издержки.
- 6. Средние издержки – это затраты на:**
- а) единицу продукции;
 - б) сумму переменных издержек на единицу продукции;
 - в) постоянные издержки в расчете на единицу продукции;
 - г) валовые издержки на единицу продукции.
- 7. Средние постоянные издержки – это:**
- а) затраты на сырье, оборудование, з/пл;
 - б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
 - в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции.
- 8. Средние переменные издержки - это:**
- а) затраты на сырье, электроэнергию производственного значения, заработная плата рабочих в расчете на единицу продукции;
 - б) переменные издержки на единицу продукции;
 - в) все ответы неверны.
- 9. Предельные издержки – это:**
- а) издержки на производство каждой дополнительной единицы продукции;
 - б) издержки в расчете на единицу продукции;
 - в) затраты, меньше которых объем производства равен 0.
- 10. Предельный продукт – это прирост общего объема производства в результате:**
- а) применения дополнительной единицы ресурса;
 - б) применения дополнительной единицы труда;
 - в) роста производительности труда.

11. Эффект масштаба – это:

- а) снижение долговременных постоянных издержек производства;
- б) снижение долговременных средних издержек производства на единицу продукции;
- в) все ответы верны.

12. Закон убывающей производительности – это:

- а) каждая добавочная единица переменного фактора производства приносит меньшее приращение общего выпуска продукции, чем предыдущая;
- б) снижение долговременных постоянных издержек.
- в) все ответы верны.

13. Предельный доход – это:

- а) валовой доход на единицу продаж;
- б) валовой доход на единицу произведенной продукции;
- в) увеличение продаж на одну единицу товара.

14. Экономическая прибыль – это:

- а) разница между валовым доходом и всеми издержками;
- б) разница валовым доходом и явными издержками;
- в) все ответы неверны.

15. Бухгалтерская прибыль – это:

- а) разница между валовым доходом и всеми издержками;
- б) разница валовым доходом и явными издержками;

16. Максимизация прибыли – это:

- а) $TC = TR$;
- б) $MC = MR$;
- в) все ответы верны.

Решите задачи:**Задача 1.**

Фирма по производству фаянсовой посуды производит в месяц 4000 сервизов. Затраты на аренду помещений составляют 1 млн. руб. Затраты на наем труда – единственного переменного фактора - составляют 1 500 руб. в час. При объеме выпуска 20 сервизов в час чему будут равны средние переменные (AVC) и средние общие затраты (AC) ?

Задача 2.

Общие годовые издержки (TC, млн. долл.) сталелитейной фирмы задаются формулой: $TC = 80 + 55Q$, где Q - годовой объем производства (млн. т стали). Рыночная цена 1 т стали установилась на уровне 110 долл. Каков объем производства этой фирмы, если она является предельной?

Задача 3.

У Вас имеются следующие данные о деятельности фирмы:

P	Q	TR	TC	FC	VC	AC	AVC	MC
	1000	5000		1500			5.50	5.00

Количество выпускаемого продукта фирмы таково, что при его увеличении предельные издержки фирмы возрастут .

Заполните таблицу , внося недостающие цифры , и скажите, должна ли фирма:

- а) увеличить выпуск продукции; в) закрыться;
- б) уменьшить выпуск продукции; г) ничего не менять.

Задача 4.

Некто Браун владеет небольшой фирмой по производству керамических изделий. Он нанимает одного помощника за 12 тыс.долл. в год, уплачивает 5 тыс.долл. годовой арендной платы за производственное помещение, да еще сырье обходится ему в 20 тыс.долл. в год. В производственное оборудование Браун вложил 40 тыс.долл. собственных средств, которые могли бы при ином помещении приносить ему 4 тыс.долл. годового дохода. Конкурент Брауна предлагал ему рабочее место гончара с оплатой 15 тыс.долл. в год. Свой предпринимательский талант Браун оценивает в 3 тыс.долл. годовых. Суммарный годовой доход от продажи керамики составляет 72 тыс.долл. Подсчитайте бухгалтерскую и экономическую прибыль фирмы Брауна.

Задача 5.

Чтобы заняться торговым бизнесом, женщина оставляет работу с окладом 2 500 руб. / мес. Половину своего дома, которая сдавалась другой семье за 24 000 руб. в год, она использует под склад. Аренда торговых площадей обошлась ему в 10 000 руб. в мес., а покупка оборудования со сроком службы в 10 лет в 50 000 руб. Для организации дела он использует 200 000 руб. собственных сбережений, а недостающий оборотный капитал в объеме 450 000 руб. берет в кредит. Процент по кредитам — 20% годовых, а по срочным депозитам — 10% годовых. Выручка — 1 млн. руб./год. Рассчитайте величину экономической прибыли.

Тема 8. рынки факторов производства

1. Дайте краткую характеристику экономическим терминам

Капитал, реальный капитал, финансовый капитал, основной капитал, износ и амортизация основного капитала, оборотный капитал, коэффициент оборачиваемости оборотного капитала, ссудный процент.

Земля, природные ресурсы, абсолютная рента, дифференциальная рента, монополярная рента, цена земли, экология, земельная реформа, арендная плата, экономическая рента.

Рынок труда, заработная плата, минимальная заработная плата, ставка заработной платы, номинальная и реальная заработная плата, экономическая рента, компенсационная заработная плата, кривая Лоренца.

2.Контрольные вопросы

1. В чем состоит механизм функционирования рынка капиталов?
2. В чем состоит механизм функционирования рынка земельных ресурсов?
3. В чем состоит механизм функционирования рынка труда?
4. В каком направлении эволюционирует современный рынок капиталов?
5. В каком направлении эволюционирует современный рынок земельных ресурсов?
6. В каком направлении эволюционирует современный рынок труда?
7. Каковы основные направления государственного регулирования рынка капитала?
8. Каковы основные направления государственного регулирования рынка земельных ресурсов?
9. Каковы основные направления государственного регулирования рынка труда?
10. Чем занимается рынок капитала?
11. Чем занимается рынок земельных ресурсов?
12. Чем занимается рынок труда?

Тема 9: Национальная экономика, ее основные показатели и методы расчета макроэкономических величин

1. Контрольные вопросы

1. Что отражает СНС и какие основные взаимосвязанные блоки она включает?
2. Как исключить повторный счет в валовом общественном продукте?
3. При помощи каких методов можно измерить ВВП?
4. Какие виды доходов вы знаете и что они включают?
5. Приведите формулу расчета ВВП по расходам.
6. Раскройте схему системы основных показателей.

2. Тесты:

1. Исследованием чего занимается макроэкономика.
 - а) поведения домашних хозяйств, фирм, отдельных потребителей и производителей;
 - б) причин инфляции, безработицы, системы денежного обращения и равновесия экономической системы в целом;
 - в) проблем реализации продукции и повышения эффективности производства;
 - г) использование факторов производства и формирование государственного бюджета.
2. Система национальных счетов разработана:
 - а) С.Кузнецом;
 - б) К.Жугляром;
 - в) А. Смитом.
3. К макроэкономическому показателю относится:
 - а) национальное богатство страны;
 - б) издержки производства фирмы;
 - в) ВНП.
4. Назовите, какой из перечисленных элементов расходов домохозяйств включается в состав ВНП:
 - а) покупка подержанного автомобиля;
 - б) покупка новых акций у брокера;
 - в) покупка облигаций у сберегательного займа в коммерческом банке;
 - г) покупка новой авторучки взамен утерянной.
5. ВНП – это показатель:
 - а) уровня цен и проданных товаров и услуг;
 - б) количество товаров и услуг, созданных государством;
 - в) количеством товаров и услуг, произведенных частным бизнесом;
 - г) рыночной стоимости конечных товаров и услуг, произведенных в стране.
6. ВВП – это показатель:
 - а) продукция и услуги произведенные непосредственно внутри страны;
 - б) совокупная стоимость всего объема продукции и услуг во всех сферах национальной экономики независимо от местонахождения национальных предприятий;
 - в) все ответы неверны.
7. ВНП, измеренный по сумме доходов, включает в себя:
 - а) заработную плату, ренту, прибыль, процент, косвенные налоги, амортизацию;
 - б) заработную плату, государственные закупки, трансфертные платежи;

- в) прибыль, косвенные налоги, сырье. топливо.
- 8. Что из перечисленного не входит в ВВП, рассчитываемый методом суммирования расходов.**
- а) потребительские расходы;
 - б) рента;
 - в) государственные расходы;
 - г) чистый экспорт.
- 9. Если из стоимости национального дохода вычесть налоги на прибыль корпораций, нераспределенную прибыль и взносы на социальное страхование, а затем приплюсовать трансфертные платежи, то полученный результат будет характеризовать:**
- а) располагаемый доход домохозяйств;
 - б) личный доход домохозяйств;
 - в) чистый национальный продукт;
 - г) валовой национальный продукт.
- 10. Национальный доход – это:**
- а) ВВП минус амортизация;
 - б) ВВП минус косвенные налоги;
 - в) ЧНП минус косвенные налоги.
- 11. Как соотносится между собой ВВП и ЧНП.**
- а) ЧНП превышает ВВП на величину амортизации;
 - б) ВВП превышает ЧНП на величину амортизации;
 - в) ВВП равен ЧНП;
 - г) если к ВВП прибавить косвенные налоги, то получится ЧНП.
- 12. Личный доход – это:**
- а) стоимость произведенных за год товаров и услуг;
 - б) ЧНП минус косвенные налоги;
 - в) вес доход, заработанный или полученный отдельными лицами;
- 13 Располагаемый доход – это:**
- а) личный доход минус индивидуальные налоги;
 - б) зарплата, доход в форме процента на капитал;
 - в) НД минус косвенные налоги.
- 14. Трансфертные платежи – это :**
- а) выплаты государства отдельным лицам на безвозмездной основе;
 - б) выплаты государству со стороны отдельных лиц;
 - в) доход, который не включается в личный доход.
- 15. Дефлятор ВВП – это отношение:**
- а) реального ВВП к номинальному ВВП;
 - б) номинального ВВП к реальному ВВП;
 - в) номинального ВВП к реальному ВВП.
- 16. Как рассчитывается ВВП по источникам доходов и расходов?**

3. Задачи:

1. Используя следующие данные, рассчитайте по одному из методов ВВП. Импорт – 1200, Амортизация – 300, Экспорт – 140. Заработная плата – 5100, Процент – 200, Рента – 500, Инвестиции – 200, Косвенные налоги - 700, Прибыль – 1800.

Определите ЧНП и НД.

2. Рассчитайте: - объем ВВП по потоку доходов; - объем ВВП по потоку расходов.

Счет	млрд бел. руб.
Процент за кредит	12
Валовые частные инвестиции	55
Зарплата и жалованье	218
Прибыль корпораций	113
Рентные платежи владельцам арендуемого имущества	20
Косвенные налоги, неналоговые обязательства и трансфертные платежи, выплачиваемые частными предпринимателями	22
Налоги на прибыль корпораций	50
Чистый экспорт товаров и услуг	9
Государственные закупки товаров и услуг	90
Чистые частные инвестиции	45
Доходы от собственности	21
Чистые субсидии государственным предприятиям	2
Трансфертные платежи населению	23
Потребительские расходы	260

Тема 10: Совокупный спрос и совокупное предложение

1. Совокупный спрос – это:

- а) сумма всех расходов на конечные товары и услуги;
- б) расходы на приобретение потребительских товаров;
- в) расходы на приобретение промышленных товаров.

2. Кривая совокупного спроса выражает отношение между:

- а) уровнем цен и совокупными доходами;
- б) уровнем цен и произведенным объемом ВВП в реальном выражении;
- в) уровнем цен и совокупными расходами на покупку товаров.

3. Верно ли, что согласно кейнсианской теории, уровень производства определяется величиной совокупного спроса, т.е. объем продукции, которую предприниматели решают производить, будет определяться спросом на эту продукцию:

- а) да;
- б) нет.

4. Совокупное предложение – это:

- а) общее количество конечных товаров и услуг произведенных в экономике;

- б) машиностроительная продукция и все услуги;
 - в) все ответы верны.
- 5. Рост совокупного предложения вызывает:**
- а) снижение уровня цен и реального объема ВНП;
 - б) замедление роста и увеличение реального объема ВВП;
 - в) все ответы неверны.
- 6. Кривая совокупного предложения выражает отношение между:**
- а) уровнем цен и совокупными доходами;
 - б) уровнем цен и произведенным объемом ВНП в реальном выражении;
 - в) уровнем цен и совокупными расходами.
- 7. Кривая предложения AS в классической модели, т.е. в долгосрочном периоде имеет следующий вид:**
- а) горизонтальный;
 - б) вертикальный;
 - г) наклонный.
- 8. Кривая AS в кейнсианской модели имеет:**
- а) положительный наклон;
 - б) горизонтальный наклон;
 - в) все ответы верны.
- 9. Модель общего экономического развития предполагает:**
- а) пропорциональность между наличием ресурсов и их использованием;
 - б) пропорциональность между объемами производства и потреблением;
 - в) пропорциональность между сбережениями и инвестициями;
 - г) все ответы верны.
- 10. Шоки спроса могут возникать вследствие резкого изменения:**
- а) предложения денег;
 - б) скорости обращения денег;
 - в) инвестиционного спроса;
 - г) все ответы верны.
- 11. Шоки предложения могут быть связаны:**
- а) скачками цен на ресурсы;
 - б) стихийными бедствиями;
 - в) с активностью профсоюзов;
 - г) изменениями в законодательстве;
 - д) все ответы верны.

12. Какие неценовые факторы оказывают в настоящее время наиболее существенное влияние на совокупный спрос и совокупное предложение в российской экономике?

13. Предположим, что в экономике достигнуто состояние общего макроэкономического равновесия при следующих условиях: доход домохозяйств составил 900 ден. ед., средние кассовые остатки на руках населения равны 200 ден. ед. Если население продало государственных облигаций на 300 ден. ед., то потребительские расходы составят:

- а) 800 ден. ед.;
- б) 1000 ден. ед.;
- в) 1400 ден. ед.;
- г) 400 ден. ед.

Задача

В результате внедрения новых технических средств в банковской системе увеличилась скорость обращения денег. Центральный банк принял меры по стабилизации

объема выпуска уровня цен в экономике, изменив предложение денег. Покажите, как можно отразить на графике исходный шок и стабилизационную политику Центрального банка.

Вопросы для обсуждения

1. Опишите влияние следующих факторов на совокупный спрос и совокупное предложение:

- а) снижение уровня ставки процента (не связанное с изменением уровня цен);
- б) усиление инфляционных ожиданий в экономике;
- в) рост ставок подоходного налога;
- г) увеличение предложения денег в экономике;
- д) появление новых технологий;
- е) решение правительства о сокращении финансирования социальных программ;
- ж) сильное землетрясение, повлекшее за собой многочисленные разрушения.

2. В американских газетах появилось сообщение о том, что ряд стран Южной Америки не смогут выполнить свои обязательства по займам, полученным у американских банков. Каким образом этот факт может отразиться на объеме совокупного спроса в американской экономике?

3. Профсоюзы усилили требования о повышении заработной платы с целью поддержания уровня жизни в условиях роста цен в экономике. Используя модель *AD-AS*, объясните, как в подобной ситуации может возникнуть стагфляция.

4. Сравните эффект фискальной экспансии – роста государственных расходов, финансируемых за счет продажи населению государственных облигаций, – в краткосрочном (кейнсианская модель) и долгосрочном (классическая модель) периодах. Какое воздействие окажет эта политика на реальный доход, занятость, уровень цен?

Тема 11: Макроэкономическая нестабильность

1. Экономический цикл включает в себя следующие четыре фазы:

- а) спад, депрессия, подъем и бум;
- б) рецессия, депрессия, восстановление и процветание;
- в) все варианты верны.

2. Экономические циклы продолжительностью от 8 до 12 лет являются:

- а) длинноволновыми;
- б) промышленными;
- в) строительными;
- г) малыми.

3. Продолжительность экономического цикла составляет:

- а) 1 год;
- б) 5 лет;
- в) 10 лет;
- г) нельзя дать однозначный ответ.

4. Основной причиной экономических колебаний Кейнс считал:

- а) неустойчивость инвестиционных расходов;
- б) простое товарное производство;
- в) нарушение равновесия между производством и реализацией созданного продукта.

- 5. Причины безработицы – это:**
- а) структурные сдвиги в экономике;
 - б) экономический спад;
 - в) сезонные изменения в уровне производства;
 - г) изменения в демографической структуре населения;
 - д) все ответы верны.
- 6. Основные формы безработицы:**
- а) федеральная;
 - б) структурная;
 - в) циклическая;
 - г) теническая;
 - д) только б) и в).
- 7. Уровень безработицы определяется как:**
- а) соотношение численности безработных и численности рабочей силы;
 - б) соотношение численности рабочей силы и численности безработных;
 - в) все ответы неверны.
- 8. Инфляция – это:**
- а) повышение общего уровня цен;
 - б) рост покупательной способности денег;
 - в) рост стоимости жизни.
- 9. К основным последствиям инфляции относится:**
- а) снижение жизненного уровня и падение производства;
 - б) рост производства;
 - в) рост стоимости жизни.
- 10. Рост цен не менее 10% в год – это:**
- а) нормальная инфляция;
 - б) гиперинфляция;
 - в) галопирующая;
 - г) ползучая.
- 11. Английский экономист У.Филлипс установил зависимость между:**
- а) уровнем цен и величиной номинальной заработной платы;
 - б) уровнем безработицы и темпов прироста предложения денег;
 - в) темпом инфляции и уровнем реальной заработной платы;
 - г) уровнем фактической безработицы и темпом изменения номинальной заработной платы.
- 12. Стагфляция – это:**
- а) постоянный рост цен и потребительской корзины;
 - б) рост цен и спад производства;
 - в) дефицит товаров и услуг.
- 13. Плательщиками инфляционного налога являются:**
- а) министерство финансов;;
 - б) центральный банк;
 - в) покупатели товаров и услуг;
 - г) продавцы товаров и услуг.
- 14. Если номинальный доход повысился на 8%, а уровень цен на 10%, то реальный доход:**
- а) увеличился на 2%;
 - б) увеличился на 18%;
 - в) снизился на 2%.

Задача:

Численность населения составляет 100 млн чел., 24 млн чел. дети до 16 лет, а также люди, находящиеся в длительной изоляции (в психиатрических больницах, в исправительных учреждениях и т.д.); 30 млн чел. выбыли из состава рабочей силы; 4 млн 600 тыс. человек безработные; 1 млн чел. – работники занятые неполный рабочий день и ищущие работу.

Используя эти статистические данные, рассчитайте:

- а) величину рабочей силы;
- б) уровень безработицы.

Тема 12: Бюджетно – налоговая политика государства

Верны ли следующие утверждения

1. Свод бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации на соответствующей территории – это бюджетная система Российской Федерации.
2. Фонд занятости является одним из социальных внебюджетных фондов.
3. Налог на прибыль организаций – это прямой налог.
4. При налогообложении доходов физических лиц более справедливой считается прогрессивная шкала налогообложения.
5. Увеличение налогов сдвигает линию совокупных расходов вверх.
6. «Эффект Лаффера» отражает зависимость между ставками налога и расходами госбюджета.

Тесты:

1. Финансы – это:

- а) инструмент распределения и перераспределения ВВП;
- б) орудие контроля за образованием фондов денежных средств;
- в) орудие контроля за использованием фондов денежных средств;
- г) все ответы верны.

2. Финансовая система государства это:

- а) централизованные и децентрализованные финансы;
- б) финансы предприятий;
- в) финансы домохозяйств, централизованные и децентрализованные финансы.

3. Государственный бюджет – это:

- а) счет доходов и расход государства;
- б) все источники доходов государства;
- в) все статьи государственных расходов;
- г) все ответы неверны.

4. Дефицит государственного бюджета – это:

- а) превышение доходов государства над его расходами;
- б) увеличение расходов государства;
- в) превышение расходов государства над его доходами;
- г) уменьшение налоговых поступлений в бюджет.

5. Дефицит государственного бюджета может финансироваться за счет:

- а) перераспределения прав собственности;
- б) продажи золото- валютных резервов;
- г) все ответы неверны.

6. Фискальная политика – это:

- а) налоговая политика;
- б) финансово-бюджетная политика;
- в) политика регулирования правительственных расходов и налогов;

- г) все ответы верны.
- 7. Прямые налоги – это**
- а) налоги на все виды доходов;
 - б) налоги на продажу товаров;
 - в) налоги на перепродажу товаров;
 - г) все ответы неверны.
- 8. К прямым налогам не относится:**
- а) НДС;
 - б) налог на заработную плату;
 - в) налог на прибыль предприятий;
 - г) все ответы верны.
- 9. Профицит - государственного бюджета – это:**
- а) превышение доходов государства над его расходами;
 - б) уменьшение налоговых поступлений в казну;
 - в) увеличение расходов государства;
 - г) превышение расходов государства над его доходами.
- 10. Мультипликатор сбалансированного бюджета всегда:**
- а) равен единице;
 - б) меньше единицы;
 - в) все ответы верны.
- 11. Фискальная политика может быть:**
- а) стимулирующей;
 - б) сдерживающей;
 - в) автоматической.
- 12. Нарастание бюджетного дефицита ведет к:**
- а) росту государственного долга;
 - б) появлению и росту государственного долга;
 - в) все ответы неверны.
- 13. Меры по снижению бюджетного дефицита:**
- а) дополнительная эмиссия денег;
 - б) переход от финансирования к кредитованию;
 - в) сокращение государственных расходов;
 - г) изменение системы налогообложения;
 - д) все ответы верны.
- 14. Каковы основные функции госбюджета?**

Тема 13: Денежный рынок. Банковская система и кредитно-денежная политика

- 1. Основные функции денег – это:**
- а) средства обмена, сбережения или накопления капитала, мера стоимости;
 - б) средства платежа, мировые деньги;
 - в) средства платежа, обмена и накопления капитала.
- 2. Что обладает более высокой ликвидностью:**
- а) продукты питания;
 - б) товары длительного пользования;
 - в) золотые украшения;
 - г) наличные деньги.
- 3. Какие денежные агрегаты используются в России для измерения денежной массы:**
- а) M1, M2, M3;
 - б) M1, M2, M3, M4;

в) M0, M1, M2, M3.

4. Количество денег в обращении возрастает, если:

- а) увеличивается денежная база;
- б) снижается норма обязательных резервов;
- в) уменьшаются избыточные резервы коммерческих банков;
- г) сокращается доля денег в общей сумме платежных средств населения;
- д) все ответы верны.

5. Кредитная мультипликация – это:

- а) уменьшение денежной массы через кредитование;
- б) увеличение денежной массы коммерческих и других банков через кредитование своих клиентов;
- в) покупка ценных бумаг на фондовом рынке.

6. На денежном рынке норма ставки % определяется:

- а) спросом и предложением денег;
- б) покупательной способностью денег;
- в) спросом на деньги со стороны населения и предприятий.

7. Банковскую систему во всех странах с рыночной экономикой объединяет:

- а) взаимозависимость;
- а) двухуровневость;
- в) общность интересов.

8. Основные функции Центробанка – это:

- а) эмиссионная функция;
- б) аккумуляция и хранения резервов;
- в) выдача кредитов коммерческим банкам;
- г) клиринг;
- д) все ответы верны.

9. Основные функции коммерческих банков:

- а) посредничество в кредите;
- б) стимулирование накоплений в хозяйстве.
- в) посредничество в платежах;
- г) операции с ценными бумагами;
- д) трастовые операции;
- е) все ответы верны.

10. Денежно-кредитная (монетарная) политика – это:

- а) операции на открытом рынке;
- б) операции на закрытом рынке;
- в) учетная политика;
- г) ликвидация норм обязательных резервов;
- д) верно а) и в).

11. Дисконтная политика – это:

- а) уровень банковского процента;
- б) учетная политика;
- в) ставка банковского %;
- г) все ответы верны.

12. Цели кредитно – денежной политики:

- а) экономический рост;
- б) занятость;
- в) стабильность цен;
- г) устойчивый платежный баланс;
- д) все ответы верны.

13. Банк принял вклад от клиента в размере 50тыс. руб. под 15% годовых. Определите прибыль банка.

14. Клиент положил в банк 10000 руб. под 14% годовых. Какую сумму денег он получит, если возьмет их через:

- а) полгода;
- б) год;
- в) 3 года.

Тема 14: Экономический рост

- 1. Экономический рост измеряется следующими показателями (в годовом исчислении):**
 - а) темпом роста ВВП;
 - б) темпом роста производительности труда;
 - в) темпом роста капиталовооруженности труда;
 - г) темпом роста капиталоотдачи.
- 2. Социальную направленность экономического роста выражает следующий показатель:**
 - а) эффективность экономического роста;
 - б) качество экономического роста;
 - в) экономическое развитие;
 - г) равновесный экономический рост.
- 3. К прямым факторам экономического роста не относится:**
 - а) снижение налога на прибыль организаций;
 - б) улучшение технологии производства;
 - в) рост квалификации трудовых ресурсов;
 - г) увеличение объема инвестиций.
- 4. Факторы спроса экономического роста включают:**
 - а) наличие основного капитала;
 - б) уровень доходов субъектов экономики;
 - в) рациональность и полнота вовлечения ресурсов в экономику;
 - г) объем государственных расходов;
 - д) уровень технологий;
 - е) правильно п.п. «б» и «г»;
 - ж) правильно п.п. «б» и «в».
- 5. Экономический рост является интенсивным, если:**
 - а) в результате большего привлечения трудовых ресурсов повышается объем ВВП;
 - б) увеличивается заработная плата наемных работников;
 - в) рост производительности труда опережает рост численности занятых;
 - г) увеличиваются размеры капиталовооруженности.
- 6. К экстенсивным факторам экономического роста относятся:**
 - а) рост квалификации работников;
 - б) рост производительности труда;
 - в) использование новых технологий;
 - г) увеличение объема инвестиций при сохранении существующего уровня технологии.
- 7. В модели Кобба–Дугласа главная роль в обеспечении экономического роста отводится:**
 - а) новым технологиям;

- б) сочетанию затрат труда и капитала;
 - в) организации производства;
 - г) уровню образования работников.
- 8. Учитывать фактор времени при расчете производственной функции предложил:**
- а) Дж. Кейнс;
 - б) Р. Солоу;
 - в) Я. Тинберген;
 - г) Е. Фелпс.
- 9. В модели Р. Солоу основным источником экономического роста является:**
- а) научно-технический прогресс;
 - б) рост населения;
 - в) увеличение основного капитала;
 - г) эффективный менеджмент;
 - д) правильно п.п. «а» и «г».
- 10. По расчетам экономистов, на «остаток Солоу» приходится следующая доля прироста ВВП:**
- а) 90 %;
 - б) 50 %;
 - в) 20 %;
 - г) 60 %.
- 11. «Золотой нормой накопления капитала» является норма накопления, обеспечивающая:**
- а) экстенсивный тип экономического роста;
 - б) равновесный экономический рост с максимальным уровнем потребления;
 - в) интенсивный тип экономического роста;
 - г) нулевой экономический рост.
- 12. Для всех моделей экономического роста кейнсианского направления характерна общая зависимость между:**
- а) сбережениями и инвестициями;
 - б) доходами и расходами;
 - в) потреблением и накоплением;
 - г) предельной склонностью к потреблению и предельной склонностью к инвестициям.
- 13. В модели Харрода–Домара главная роль в обеспечении экономического роста отводится:**
- а) потреблению;
 - б) инвестициям как фактору предложения;
 - в) устойчивому темпу роста национального дохода;
 - г) психологической склонности населения к сбережению.
- 14. Гарантированный экономический рост определяется:**
- а) темпом роста населения;
 - б) объемом капитала;
 - в) наличием капитала и труда;
 - г) иное.

Тема 15. Международные экономические отношения и внешняя торговля.

1. Мировое хозяйство возникло:

- а) в XV–XVI веках;
- б) в XVII–XVIII веках;
- в) в начале XX века;
- г) в конце XIX века.

2. Международное разделение труда – это:

- а) производство определенных товаров и услуг в расчете на внутренние потребности;
- б) устойчивое производство определенных товаров и услуг сверх внутренних потребностей в расчете на международный рынок;
- в) временное производство товаров и услуг в расчете на международный рынок;
- г) все правильно кроме п. «а».

3. Международного разделения труда представляет частную форму, если оно характеризует:

- а) деление стран на аграрные, сырьевые, индустриальные;
- б) производство на экспорт определенных видов товаров и услуг;
- в) специализацию на производстве отдельных узлов и деталей на предприятиях, принадлежащих транснациональным корпорациям;
- г) все предыдущее правильно.

4. Автором теории абсолютных преимуществ является:

- а) А. Смит;
- б) Д. Рикардо;
- в) П. Самуэльсон;
- г) Дж. М. Кейнс;
- д) Э. Хекшер.

5. Автором теории альтернативных издержек является:

- а) А. Смит;
- б) Д. Рикардо;
- в) Хекшер–Олин–Самуэльсон;
- г) Дж. М. Кейнс;
- д) Э. Хаберлер.

6. Политика свободной торговли (фритредерство) предполагает:

- а) сдерживание импорта товаров и услуг;
- б) стимулирование импорта товаров и услуг;
- в) отсутствие торговых барьеров;
- г) рост квот на ввоз продукции.

7. Политика протекционизма предполагает:

- а) сдерживание импорта товаров и услуг;
- б) стимулирование импорта товаров и услуг;
- в) использование высоких ввозных пошлин;
- г) сокращение тарифов и квот.

8. Положительный чистый экспорт сдвигает кривую совокупных расходов:

- а) вниз;
- б) вверх;
- в) не изменяет.

9. Вложение средств в акции, облигации и другие ценные бумаги зарубежных предприятий – это вывоз капитала:

- а) в виде прямых инвестиций;
- б) в портфельной форме;
- в) в ссудной форме.

10. Какой из следующих экономических терминов характеризует

повышение курса национальной валюты по отношению к иностранным валютам?

- а) девальвация;
- б) стагфляция;
- в) ревальвация;
- г) инфляция.

14. Высокий реальный курс национальной валюты делает относительно:

- а) дешевыми импортные товары;
- б) дорогими национальные товары;
- в) дорогими импортные товары;
- г) стимулирует экспорт национальных товаров.

15. Низкий реальный курс национальной валюты:

- а) стимулирует экспорт товаров и услуг;
- б) сдерживает экспорт товаров и услуг;
- в) стимулирует импорт товаров и услуг.

16. Основными формами экономической интеграции являются:

- а) зона свободной торговли;
- б) общий рынок;
- в) экономический и валютный союз;
- г) таможенный союз;
- д) протекционизм;
- е) все предыдущее правильно;
- ж) все предыдущее правильно кроме пункта «д».

17. Для таможенного союза как одной из формы международной экономической интеграции характерно:

- а) свобода взаимной торговли, передвижения капитала, рабочей силы, согласование экономической политики;
- б) установление единого внешнеторгового тарифа и проведение единой внешне-торговой политики в отношении третьих стран;
- в) проведение общей экономической и валютно-финансовой политики.

Верны ли следующие утверждения

1. Международная специализация производства представляет собой устойчивый обмен между странами продукцией.
2. Возникновение транснациональных корпораций характерно для первого этапа развития мирового хозяйства.
3. Формирование единого мирового пространства является характерной чертой второго этапа развития мирового хозяйства.
4. В соответствии с теорией сравнительных преимуществ необходимой предпосылкой внешней торговли является выпуск одного и того же товара с различными сравнительными издержками в разных странах.
5. Теория альтернативных издержек разработана Д. Риккардо.
6. Свободное движение товаров и услуг между странами без торговых барьеров является характерным признаком политики протекционизма.
7. В открытой экономике валовой продукт общества рассчитывается по формуле: $ВВП = C + I + G$.
8. Транснациональные корпорации представляют совместные предприятия, которые находятся за рубежом.
9. Демпинг – это продажа товаров и услуг по рыночным ценам.
10. Номинальный валютный курс – это пропорции обмена товаров и услуг в двух странах.

11. При высоком реальном курсе национальной валюты потребители предпочитают отечественные товары.

Решите задачи

1. Определить величину чистого экспорта, используя следующие данные (млрд. ден. единиц): валовой внутренний продукт страны – 90; потребление домашних хозяйств – 71; инвестиции – 21; государственные расходы – 3.

2. Российский товар стоит 200 тыс. рублей. Цена аналогичного товара американского производства составляет 10 тыс. амер. дол. Номинальный обменный курс составляет 30 рублей за один амер. дол. Определить реальный обменный курс.

3. Определите, какая из трех фирм (А, Б, В), продающих свою продукцию на внешнем рынке, может быть обвинена в демпинге:

	Себестоимость единицы товара, евро	Внутренняя цена, евро	Экспортная цена, евро
Фирма А	100	100	110
Фирма Б	100	120	110
Фирма В	100	90	105

8.3.2 Тесты промежуточного контроля знаний МОДУЛЬ 1

1. Экономическая теория:

- а) пригодна только для изучения рыночной экономики;
- б) для изучения всех экономических систем;
- в) все предыдущие ответы неверны.

2. Необходимость применения метода моделирования основывается на:

- а) сложности изучаемого объекта и невозможности эксперимента с ним;
- б) развитию современных приёмов имитации реальных явлений и объектов;
- в) ростом случайности, неопределённости и риска в экономике

3. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- а) земля;
- б) труд;
- в) здание, машины, оборудование;
- г) финансовые ресурсы ;
- д) все ответы верны.

4. Потребности – это ...

- а) экономические блага;
- б) нужда в чем –либо требующая удовлетворения;
- в) товары, которые хотели бы иметь, если за них не надо было бы платить.

5. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- а) неполном использовании трудовых ресурсов;
- б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
- в) изменении количества применяемых ресурсов.

6. Назовите экономические системы:

7. Рынок – это:

- а) совокупность купли продажи;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве обмена;
- д) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы

- производства, распределения, обмена и потребления;
- е) все ответы верны.
- 8. Монополия – это:**
- а) один производитель;
 - б) один покупатель;
 - в) множество продавцов
- 9. Закон спроса не действует:**
- а) при ажиотажном спросе вызванном ожидаемым повышением цен;
 - б) при покупке и накоплении золота, серебра и драгоценных камней;
 - в) при переключении спроса на более новые и качественные товары.
 - г) все ответы верны.
- 10. Зависимость между ценой и предложением:**
- а) обратная;
 - б) прямая;
 - в) все ответы неверны.
- 11. Кривые безразличия – это кривые:**
- а) равного количества двух благ;
 - б) равного уровня полезности наборов товаров;
 - в) равного дохода потребителя;
 - г) равенства цен двух товаров.
- 12. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:**
- а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;
 - б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
 - в) кривые безразличия выпуклы к началу координат;
 - г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.
- 13. Мера реакции одной величины на изменение другой называется _____.**
- 14. Коэффициент перекрестной эластичности –это :**
- а) отношение изменения спроса на товар к изменению доходов потребителей ;
 - б) отношение процентного изменения спроса на товар «А» к процентному изменению цены товара «Б»;
 - в) все ответы верны.
- 15. Верно ли утверждение, что издержки производства – это:**
- а) затраты на производство и реализацию продукции;
 - б) постоянные и переменные издержки;
 - в) расходы на производство и рекламу;
 - г) а), б), в)

МОДУЛЬ 2

- 1. Система национальных счетов разработана:**
- а) С.Кузнецом;
 - б) К.Жугляром;
 - в) А. Смитом.
- 2. Назовите, какой из перечисленных элементов расходов домохозяйств включается в состав ВВП:**
- а) покупка подержанного автомобиля;
 - б) покупка новых акций у брокера;
 - в) покупка облигаций у сберегательного займа в коммерческом банке;
 - г) покупка новой авторучки взамен утерянной.
- 3. ВВП – это показатель:**
- а) уровня цен и проданных товаров и услуг;
 - б) количество товаров и услуг, созданных государством;

- в) количеством товаров и услуг, произведенных частным бизнесом;
 - г) рыночной стоимости конечных товаров и услуг, произведенных в стране.
- 4. Как соотносится между собой ВВП и ЧНП:**
- а) ЧНП превышает ВВП на величину амортизации;
 - б) ВВП превышает ЧНП на величину амортизации;
 - в) ВВП равен ЧНП;
 - г) если к ВВП прибавить косвенные налоги, то получится ЧНП.
- 5. Совокупный спрос – это:**
- а) сумма всех расходов на конечные товары и услуги;
 - б) расходы на приобретение потребительских товаров;
 - в) расходы на приобретение промышленных товаров.
- 6. Кривая AS в кейнсианской модели имеет:**
- а) положительный наклон;
 - б) горизонтальный наклон;
 - в) все ответы верны.
- 7. Экономический цикл включает в себя следующие четыре фазы:**
- а) спад, депрессия, подъем и бум;
 - б) рецессия, депрессия, восстановление и процветание;
 - в) все варианты верны.
- 8. Продолжительность экономического цикла составляет:**
- а) 1 год;
 - б) 5 лет;
 - в) 10 лет;
 - г) нельзя дать однозначный ответ.
- 9. Уровень безработицы определяется как:**
- а) соотношение численности безработных и численности рабочей силы;
 - б) соотношение численности рабочей силы и численности безработных;
 - в) все ответы неверны.
- 10. Стагфляция – это:**
- а) постоянный рост цен и потребительской корзины;
 - б) рост цен и спад производства;
 - в) дефицит товаров и услуг.
- 11. Финансы – это:**
- а) инструмент распределения и перераспределения ВВП;
 - б) орудие контроля за образованием фондов денежных средств;
 - в) орудие контроля за использованием фондов денежных средств;
 - г) все ответы верны.
- 12. Государственный бюджет – это:**
- а) счет доходов и расход государства;
 - б) все источники доходов государства;
 - в) все статьи государственных расходов;
 - г) все ответы неверны.
- 13. Основные функции денег – это:**
- а) средства обмена, сбережения или накопления капитала, мера стоимости;
 - б) средства платежа, мировые деньги;
 - в) средства платежа, обмена и накопления капитала.
- 14. Основные функции Центробанка – это:**
- а) эмиссионная функция;
 - б) аккумуляции и хранения резервов;
 - в) выдача кредитов коммерческим банкам;
 - г) клиринг;
 - д) все ответы верны.

15. Экономический рост является интенсивным, если:

- а) в результате большего привлечения трудовых ресурсов повышается объем ВВП;
- б) увеличивается заработная плата наемных работников;
- в) рост производительности труда опережает рост численности занятых;
- г) увеличиваются размеры капиталовооруженности.

ТЕСТЫ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ:

1. Экономическая теория:

- а) пригодна только для изучения рыночной экономики;
- б) для изучения всех экономических систем;
- в) все предыдущие ответы неверны.

2. Необходимость применения метода моделирования основывается на:

- а) сложности изучаемого объекта и невозможности эксперимента с ним;
- б) развитию современных приёмов имитации реальных явлений и объектов;
- в) ростом случайности, неопределённости и риска в экономике.

3. Какие из перечисленных факторов можно отнести к факторам производства:

- а) земля;
- б) труд;
- в) здание, машины, оборудование;
- г) финансовые ресурсы ;
- д) все ответы верны.

4. Потребности – это ...

- а) экономические блага;
- б) нужда в чем –либо требующая удовлетворения;
- в) товары, которые хотели бы иметь, если за них не надо было бы платить.

5. Кривая производственных возможностей показывает различные комбинации двух продуктов при:

- а) неполном использовании трудовых ресурсов;
- б) полном использовании всех имеющихся ресурсов и неизменной технологии;
- в) изменении количества применяемых ресурсов.

6. Назовите экономические системы:

7. Рынок – это:

- а) совокупность купли продажи;
- б) взаимодействие спроса и предложения;
- в) взаимоотношения между продавцами и покупателями;
- г) экономическая форма обмена, когда продукт существует в качестве обмена;
- д) система экономических отношений между людьми, охватывающих процессы производства, распределения, обмена и потребления;
- е) все ответы верны.

8. Монополия – это:

- а) один производитель;
- б) один покупатель;
- в) множество продавцов

9. Закон спроса не действует:

- а) при ажиотажном спросе вызванном ожидаемым повышением цен;
- б) при покупке и накоплении золота, серебра и драгоценных камней;
- в) при переключении спроса на более новые и качественные товары.
- г) все ответы верны.

10. Зависимость между ценой и предложением:

- а) обратная;
- б) прямая;

в) все ответы неверны.

11. Кривые безразличия – это кривые:

- а) равного количества двух благ;
- б) равного уровня полезности наборов товаров;
- в) равного дохода потребителя;
- г) равенства цен двух товаров.

12. Эффект дохода возникает в связи с тем, что:

- а) снижение цены товара увеличивает (при прочих равных условиях) реальный доход потребителя;
- б) повышение цены товара увеличивает номинальный доход потребителя;
- в) кривые безразличия выпуклы к началу координат;
- г) бюджетная линия имеет отрицательный наклон.

13. Мера реакции одной величины на изменение другой называется _____.

14. Коэффициент перекрестной эластичности –это :

- а) отношение изменения спроса на товар к изменению доходов потребителей ;
- б) отношение процентного изменения спроса на товар «А» к процентному изменению цены товара «Б»;
- в) все ответы верны.

15. Верно ли утверждение, что издержки производства – это:

- а) затраты на производство и реализацию продукции;
- б) постоянные и переменные издержки;
- в) расходы на производство и рекламу;
- г) а), б), в)

16. Средние постоянные издержки – это:

- а) затраты на сырье, оборудование, з/пл;
- б) бухгалтерские затраты на единицу продукции;
- в) постоянные затраты в расчете на единицу продукции.

17. Назовите факторы производства:_____

18. Цена земли зависит от следующих факторов:

- а) ставки ссудного процента;
- б) размера земельной ренты с данного участка;
- в) несельскохозяйственное использование земли и др;
- г) инфляции;
- д) все ответы верны.

19. Система национальных счетов разработана:

- а) С.Кузнецом;
- б) К.Жугляром;
- в) А. Смитом.

20. Назовите, какой из перечисленных элементов расходов домохозяйств включается в состав ВВП:

- а) покупка подержанного автомобиля;
- б) покупка новых акций у брокера;
- в) покупка облигаций у сберегательного займа в коммерческом банке;
- г) покупка новой авторучки взамен утерянной.

21. ВВП – это показатель:

- а) уровня цен и проданных товаров и услуг;
- б) количество товаров и услуг, созданных государством;
- в) количеством товаров и услуг, произведенных частным бизнесом;
- г) рыночной стоимости конечных товаров и услуг, произведенных в стране.

22. Как соотносится между собой ВВП и ЧНП:

- а) ЧНП превышает ВВП на величину амортизации;
- б) ВВП превышает ЧНП на величину амортизации;

- в) ВВП равен ЧНП;
 - г) если к ВВП прибавить косвенные налоги, то получится ЧНП.
- 23. Совокупный спрос – это:**
- а) сумма всех расходов на конечные товары и услуги;
 - б) расходы на приобретение потребительских товаров;
 - в) расходы на приобретение промышленных товаров.
- 24. Кривая AS в кейнсианской модели имеет:**
- а) положительный наклон;
 - б) горизонтальный наклон;
 - в) все ответы верны.
- 25. Экономический цикл включает в себя следующие четыре фазы:**
- а) спад, депрессия, подъем и бум;
 - б) рецессия, депрессия, восстановление и процветание;
 - в) все варианты верны.
- 26. Продолжительность экономического цикла составляет:**
- а) 1 год;
 - б) 5 лет;
 - в) 10 лет;
 - г) нельзя дать однозначный ответ.
- 27. Уровень безработицы определяется как:**
- а) соотношение численности безработных и численности рабочей силы;
 - б) соотношение численности рабочей силы и численности безработных;
 - в) все ответы неверны.
- 28. Стагфляция – это:**
- а) постоянный рост цен и потребительской корзины;
 - б) рост цен и спад производства;
 - в) дефицит товаров и услуг.
- 29. Финансы – это:**
- а) инструмент распределения и перераспределения ВВП;
 - б) орудие контроля за образованием фондов денежных средств;
 - в) орудие контроля за использованием фондов денежных средств;
 - г) все ответы верны.
- 30. Государственный бюджет – это:**
- а) счет доходов и расход государства;
 - б) все источники доходов государства;
 - в) все статьи государственных расходов;
 - г) все ответы неверны.

8.3.3 Перечень экзаменационных (зачетных) вопросов по дисциплине «Экономическая теория» (контроль освоения компетенций СК6, СК-7, СК-8; СК-9)

1. Предмет и задачи экономической теории (микроэкономики).
2. Методология экономической науки.
3. Экономические категории и законы.
4. Позитивная и нормативная экономическая теория. Экономическая политика.
5. Сущность производства.
6. Экономические потребности, блага и ресурсы.
7. Безграничность потребностей и ограниченность ресурсов.
8. Кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость.
9. Сущность собственности, его формы.
10. Типы экономических систем.

11. Модели в рамках экономических систем.
12. Разгосударствление и приватизация.
13. Сущность и условия возникновения рынка. Трансакционные издержки .
14. Виды рынков и их структура. Функции рынка.
15. Экономическая неопределенность, риски и несовершенства рынка.
16. Конкуренция и его виды: совершенная конкуренция, несовершенная конкуренция (фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции).
17. Закон спроса.
18. Закон предложения.
19. Равновесная цена.
20. Цена «пола» и «потолка».
21. Потребительские предпочтения.
22. Бюджетные ограничения.
23. 1-й и 2-й законы Г. Госсена.
24. Нормальные и низшие товары. Эффекты дохода и замещения.
25. Кривые Энгеля.
26. Понятие эластичности. Измерение эластичности спроса по цене.
27. Перекрестная эластичность и эластичность спроса по доходу.
28. Факторы влияющие на эластичность спроса.
29. Эластичность предложения.
30. Понятие издержек производства.
31. Предельный продукт и предельные издержки.
32. Эффект масштаба и закон убывающей производительности.
33. Доходы и прибыль фирмы.
34. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции.
35. Рынок капитала.
36. Рынок земельных ресурсов и земельная рента.
37. Рынок труда.
38. Макроэкономика как часть экономической теории.
39. Система национальных счетов.
40. Понятие ВВП и ВВП. Измерение ВВП по доходам и расходам.
41. Чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход.
42. Дефлятор ВВП (ВВП) и индекс потребительских цен.
43. ВВП и экономическое благосостояние общества.
44. Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса AD.
45. Совокупное предложение. Графическая интерпретация совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах (классическая и кейнсианская модели).
46. Взаимосвязь потребления, сбережений и инвестиций.
47. Равновесие в макроэкономике. Модель AD-AS.
48. Циклический характер экономического развития.
49. Виды экономических циклов и причины цикличности.
50. Безработица и ее формы. Уровень безработицы, закон Оукена.
51. Инфляция и его виды.
52. Финансовая система и принципы ее построения.
53. Государственный бюджет и его структура.
54. Фискальная политика (государственные расходы). Мультипликатор государственных расходов и совокупный спрос.
55. Налогообложение. Налоговый мультипликатор
56. Сущность и функции денег. Денежные агрегаты.
57. Равновесие на денежном рынке.

58. Структура банковской системы.
59. Основные инструменты кредитно-денежной политики.
60. Понятие экономического роста.
61. Модели экономического роста.
62. Современные тенденции экономического роста.
63. Международные экономические отношения и их формы.
64. Необходимость внешней торговли. Теории международной торговли А.Смита и Д. Рикардо.
65. Внешняя торговля в теории Хекшера-Олина.
66. Торговая политика.

8.4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Студент набирает баллы для допуска к промежуточной аттестации по следующим правилам:

Доклады: каждый доклад оценивается по 5-ти балльной системе.

Оценка "отлично" выставляется при глубоком и всестороннем рассмотрении материала по выбранной теме доклада, грамотном его изложении и защите, умении на основе теоретических знаний делать выводы, имеющие практическое значение.

Оценка "хорошо" выставляется при твердом и достаточно полном рассмотрении материала по выбранной теме доклада, отсутствии существенных неточностей при его изложении и в ответах на вопросы, умении правильно делать практические выводы.

Оценка "удовлетворительно" выставляется при достаточно полном рассмотрении основного материала по выбранной теме доклада, отсутствии грубых ошибок при его изложении и ответах на вопросы, умении на основе теоретических знаний делать практические выводы.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется при незнании основных вопросов рассматриваемой темы доклада или наличии грубых ошибок в ответах на них, неумении на основе теоретических знаний делать выводы, имеющие практическое значение.

Тестирование: на практических занятиях реализуется **тестирование** студентов с целью контроля результатов их самостоятельной работы по усвоению основных тем и проблем курса. Наряду с тестированием, в курсе «Экономическая теория» применяются контрольные задачи и упражнения, контрольные работы, презентации рефератов, домашние задания, индивидуальные задания и т.п. С этой целью преподаватели разрабатывают и обогащают базу тестовых заданий, информационных материалов, компьютерных разработок, тематику рефератов, контрольных работ и научных сообщений.

Наиболее способным студентам преподаватель рекомендует специальную научную разработку отдельных тем и проблем курса в рамках работы кафедрального кружка студенческого научного общества с последующими выступлениями на ежегодных научных конференциях университета.

Оценка работы с тестовыми заданиями:

0- 20 % правильных ответов оценивается как «неудовлетворительно»); 30-50% - «удовлетворительно»; 60-80% - «хорошо»; 80-100% – «отлично».

Система оценки ответа студента на зачете:

1. Выявить все данные по посещению занятий и работе в ходе семестра.
2. Опросить студента по его сообщениям и рефератам, не прочитанным на занятиях.
3. Опросить студента по двум вопросам, данным преподавателем.
4. Подсчитать все баллы студента и сделать вывод о получении или неполучении зачета с индивидуальными количественными показателями студента.

Система оценки ответа студента на экзамене:

Оценка за каждый вопрос и итоговая оценка выставляется в 5-ти бальной системе: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно". При этом:

Оценка "отлично" выставляется при глубоком и всестороннем знании материала учебной программы, грамотном и логически стройном его изложении, умении на основе теоретических знаний решать практические задачи.

Оценка "хорошо" выставляется при твердом и достаточно полном знании материала учебной программы, отсутствии существенных неточностей при его изложении и в ответах на вопросы, умении правильно делать практические выводы.

Оценка "удовлетворительно" выставляется при достаточно полном знании материала учебной программы, отсутствии грубых ошибок при его изложении и ответах на вопросы, умении на основе теоретических знаний делать практические выводы.

Оценка "неудовлетворительно" выставляется при незнании основных вопросов экзаменационного билета или наличии грубых ошибок в ответах на них, неумении на основе теоретических знаний делать практические выводы

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

9.1 Основная учебная литература

1. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория, Учебник (Классический университетский учебник), Издательство: Инфра-М, 2016
2. Серегина С.В. Макроэкономика. Учебник для бакалавров. М.: Изд-во Юрайт, 2016
3. Экономика: Учебник, 5-е изд. Перераб. и доп./ Под ред. д.э.н. А.С.Булатова. – М.: Инфра-М, 2015

9.2 Дополнительная литература

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Учебник. – М.: Изд. Проспект, 2011
2. Елена Лобачева. Экономическая теория. Учебник.-М.: Издательство: Юрайт, 2014
3. История экономических учений: учебник под редакцией В.С.Адвадзе, А.С.Квасова. М.: Юнити-Дана, 2011
4. Курс экономической теории: учебник, Под общей редакцией проф. Чепурина М. Н., проф. Киселевой Е. А.- 4-е дополненное и переработанное издание - Киров: «АСА», 2009
5. Экономическая теория, учебник под редакцией В.Д. Камаева, 11-е издание -М.: Изд-во «Владос», 2010
6. Экономическая теория / Под ред. О. С. Белокрыловой. – Ростов – на – Дону: Изд-во Феникс, 2008
7. Экономическая теория / Под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича, 3-е изд., доп. и испр. – СПб.: Изд. «Питер-Юг», 2010. - 544 с
8. Макконелл К.Р., Брю С.Л., Экономикс, М.: Изд-во Инфра-М, 2008
9. Я.С. Ядгаров. История экономических учений. М.: Изд-во ИНФРА-М, 2014

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. [www. cbr.ru](http://www.cbr.ru)
2. [www. rbc. ru/ macro](http://www.rbc.ru/macro)
3. [www. gks.ru](http://www.gks.ru)
4. www.OPEC.ru
5. www.worlddeconomy.ru
6. www.skolko.ru

7. www.inopressa.ru
8. www.prime-tass.ru
9. www.finmarket.ru
10. www.expert.ru
11. www.gazeta.ru
12. www.strana.ru
13. www.iet.ru
14. www.investmentrussia.ru

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Для изучения курса студентам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка литературы, статьи из периодических изданий, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Кроме того, целесообразно использовать следующие методические материалы:

1. Варианты контрольных работ и тестов.
2. Задачи для практических занятий самостоятельной работы
3. Комплект социально-экономической отчетности организаций РД для практических занятий и самостоятельной работы студентов.
4. Варианты финансовых отчетов правительства РД для контрольных работ и самостоятельной работы студентов.
5. Раздаточный материал для практических занятий.
6. Задания для промежуточного и текущего контроля знаний студентов.
7. Электронную базу данных по дисциплине.
8. Рабочие тетради студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

1. Информационно-справочные системы «Консультант», «Гарант» и др.
2. Электронная библиотека курса, конспекты лекций, задания для практических занятий и самостоятельной работы, варианты тестовых заданий для проверки текущих и остаточных знаний студентов, варианты заданий для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся
3. Компьютерное и мультимедийное оборудование ДГПУ.
4. Методические рекомендации по изучению дисциплины.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения лекционных и практических занятий имеются аудитории, оснащенные всей необходимой мебелью и инвентарем. Для отдельных занятий аудитории оснащены проектором, ноутбуком и интерактивным экраном для демонстрации слайдов и т.п.

