

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ЭКОНОМИКИ И  
ДИЗАЙНА



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.В ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ  
(ПРОФИЛЬ ЭКОНОМИКА)  
Б1.В.07 ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА**

**Направление подготовки - 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)**

**Направленность (профиль) – «Технология» и «Экономика»**

**Квалификация выпускника: Бакалавр**

**Форма и сроки обучения – очная (5 лет), заочная (5,6 лет)**

Форма обучения	Семестр	Трудоемкость	Виды учебной работы					
			Лек.	Практ. занятия	Лабор. занятия	Промежуточный контроль	СРС	Форма аттестации
очная	8	72	12	20			40	зачет
заочная	8	72	2	4			66	зачет

**Махачкала2021**

Рашидханова А. А. Рабочая программа дисциплины «ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА». – Махачкала: ДГПУ, 2021. 28.

**Программа утверждена на заседаниях:**

Кафедры: профессиональной педагогики, технологии и методики обучения  
(протокол № 7 от «25» февраля 2021г.)

Зав. кафедрой: Алипханова Ф.Н., д.п.н., профессор  «25» .02. 2021г.

совета факультета технологии и профессионально-педагогического образования (протокол №9 от «28» апреля 2021 г.)

Председатель совета



Ф.Н.Алипханова

Председатель учебно-методического совета ДГПУ

(Протокол №3 от «31» мая 2021 г.)

Председатель УМС



И.А. Дибиров

## 1. Цель и задачи освоения дисциплины

**Целями** изучения учебного курса «Основы построения бизнес-плана» является:

формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков для составления и анализа бизнес-планов предприятий и организаций.

**Задачи** освоения учебной дисциплины:

- определить место и значение бизнес-планирования в предпринимательской деятельности и в системе управления организацией;
- раскрыть понимание сущности и технологии бизнес-планирования в организации;
- раскрыть структуру и содержание бизнес-плана;
- развить навыки разработки и представления бизнес-плана на конкретных бизнес-ситуациях.

### 1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Дисциплина **Б1.В.07 «ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА»** относится к **части Б1.В ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ** учебного плана (основной профессиональной образовательной программы) подготовки бакалавров по направлению 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) «Технология» и «Экономика».

Базой для изучения дисциплины являются знания, полученные студентами при изучении курсов: Основы предпринимательства, Менеджмент, экономическая теория.

В свою очередь, «Основы построения бизнес-плана» дает знания необходимые для изучения курсов: Финансы и кредит, Маркетинг, Домашняя экономика.

Полученные в результате изучения дисциплины знания используются при дипломном проектировании и в последующей практической деятельности выпускника.

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно-методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и обучающих тестов по темам.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения содержания программы у бакалавра должны быть сформированы компетенции:

<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине</b>
<b>Код и наименование</b>	<i>(Код и наименование индикатора достижения компетенции)</i>
<b>Универсальные компетенции</b>	
<p><b>УК-1.</b> Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p><b>УК1.1.</b> Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.</p> <p><b>УК-1.2.</b> Применяет логические формы и процедуры, способен к рефлексии по поводу собственной и чужой мыслительной деятельности.</p> <p><b>УК-1.3.</b> Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.</p> <p><b>УК-1.4.</b> Анализирует ранее сложившиеся в науке оценки информации.</p> <p><b>УК-1.5.</b> Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p><b>УК-1.6.</b> Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.</p> <p><b>УК-1.7.</b> Определяет практические последствия предложенного решения задачи</p>
<p><b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>УК-2.1.</b> Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из действующих правовых норм.</p> <p><b>УК-2.2.</b> Определяет ресурсное обеспечение для достижения поставленной цели.</p> <p><b>УК-2.3.</b> Оценивает вероятные риски и ограничения в решении поставленных задач.</p> <p><b>УК-2.4.</b> Определяет ожидаемые результаты решения поставленных задач.</p>
<b>Профессиональные компетенции</b>	

<p><b>ПК-1</b> способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по предмету в профессиональной деятельности</p>	<p><b>ПК1.1. Знать</b> содержание, сущность, закономерности, принципы и особенности изучаемых явлений и процессов, базовые теории в предметной области; закономерности, определяющие место предмета в общей картине мира; программы и учебники по преподаваемому предмету; основы общетеоретических дисциплин в объеме, необходимых для решения педагогических, научно-методических и организационно-управленческих задач (педагогика, психология, возрастная физиология; школьная гигиена; методика преподавания предмета).</p> <p><b>ПК1.2. Уметь</b> анализировать базовые предметные научно-теоретические представления о сущности, закономерностях, принципах и особенностях изучаемых явлений и процессов.</p> <p><b>ПК1.3. Владеть</b> навыками понимания и системного анализа базовых научно-теоретических представлений для решения профессиональных задач</p>
--	---

### 3. Трудоемкость изучения дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **2** зачетные единицы (72 часа). Дисциплина изучается в 8 семестре

Таблица 1.

Вид учебной работы	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>32</b>	<b>6</b>
Лекции	12	2
Практические занятия (ПЗ)	20	4
Семинары (С)		
Лабораторные работы (ЛР)		
<b>Самостоятельная работа (всего)</b>	<b>40</b>	<b>66</b>
Проработка материала лекций, подготовка к	22	34
Самостоятельное изучение тем	18	32
Контрольные работы		
Реферат		
и т.д.		
Курсовая работа (при наличии)		
<b>Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)</b>	<b>Зачет</b>	<b>Зачет</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>

#### 4. Содержание дисциплины (модуля)

##### 5.1. Тематический план

Таблица 2.

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Виды учебной работы и трудоемкость их изучения									
		Лекции		Практические занятия		Лабораторные занятия		Самостоятельная работа		Промежуточный контроль	
		очно	заочно	очно	заочно	очно	заочно	очно	заочно		
1	Тема 1. Планирование как условие стабильности бизнеса	2	1	2	1			6	11		
2	Тема 2. Бизнес-проект как инвестиционный замысел	2	1	4				6	11		
3	Тема 3. Разработка бизнес-плана	2		4	1			8	11		
4	Тема 4. Особенности работы с иностранными инвесторами	2		4	1			8	11		
5	Тема 5. Расчет эффективности бизнес-плана	2		4				6	11		
6	Тема 6. Организация процесса реализации бизнес-плана	2		2	1			6	11		
	<b>ИТОГО</b>	12	2	20	4			40	66		

##### 5.2. Содержание разделов дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

Таблица 3.

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
<i>Содержание лекционного курса</i>		

1	<p>Тема 1. Планирование как условие стабильности бизнеса</p>	<p>Необходимость планирования бизнеса. Выбор стратегии развития компании. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании. Определение направления развития компании. Стратегический анализ развития компании. Анализ конкурентной позиции компании. Формирование стратегии развития компании. Оценка работы руководящих работников. Типы менеджеров с точки зрения теории поведения. Недостаток творческого подхода. Неясность в вопросе о личных целях. Неумение влиять на людей. Недостаточное понимание особенностей управленческого труда. Недостаток времени. Четыре важнейших обстоятельства руководства. Кадровое управление. Способы общения руководителя с подчиненными. Эффективное использование консультационных услуг. Содержание правовой поддержки бизнеса. Роль юристов в бизнесе. Гражданский кодекс РФ – правовая основа бизнеса. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации компании. Источники конфиденциальной информации. Информационные коммуникации компании.</p>
2	<p>Тема 2. Бизнес-проект как инвестиционный замысел</p>	<p>Инжиниринг, реинжиниринг и совершенствование бизнеса. Бизнес-процессы в управлении. Примеры успешного реинжиниринга. Типичные ошибки при проведении реинжиниринга. Цели и структура бизнес-проекта. Признаки бизнес-проекта. Жизненный цикл бизнес-проекта и его влияние на деловую активность компании. Стабильное получение прибыли как главная цель в процессе разработки бизнес-плана. Непредвиденные обстоятельства в бизнесе. Типичные ошибки в бизнес-планировании. Управление кризисными ситуациями. Примеры того, как не следует составлять бизнес-план. Принципиальные допущения при разработке бизнес-плана.</p>

3	Тема 3. Разработка бизнес-плана	Процесс бизнес-планирования. Последовательность разработки бизнес-плана. Среда для бизнеса. Отрасль и создаваемая фирма. Описание вида деятельности (бизнеса). Продукт (вид услуг) бизнеса. Анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество Организация внешнеэкономической деятельности фирмы. Стратегия плана маркетинга. Прогнозирование продаж. План производства. Организационный план и менеджмент. Финансовый план. Стратегия финансирования. Оценка рисков. Решения, принимаемые на прединвестиционных стадиях бизнес-планирования. Исходные данные, необходимые для составления бизнес-плана.
4	Тема 4. Особенности работы с иностранными инвесторами	Основные стратегии привлечения иностранных инвесторов в России. Рекомендации по разработке стратегии привлечения иностранных инвестиций. Договорные отношения с иностранными партнерами. Типовые контракты сделок. Типичные ошибки в международной практике заключения договоров купли-продажи. Интернет и компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании.
5	Тема 5. Расчет эффективности бизнес-плана	Исходные данные для расчета эффективности бизнес-плана. Расчет экономической эффективности бизнес-плана. Показатели эффективности инвестиций. Примеры расчетов показателей эффективности. Неформальные процедуры отбора и оценки инвестиционных проектов. Информационное обеспечение расчета потоков реальных денег. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами. Принятие решения об инвестировании проекта. Возможные ситуации инвестирования и их решения.
6	Тема 6. Организация процесса	Организация процесса реализации бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана на рынок капиталов. Презентация бизнес-плана. Реклама

	реализации бизнес-плана	бизнес-плана. Продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и заключение договоров. Основополагающие мотивы переговоров. Подход к переговорам. Стадии реализации бизнес-плана. Управление реализацией бизнес-плана по результатам. Феномен сопротивления нововведениям и управление им. Контроль и систематическое перепланирование. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана. Методы моделирования конфликтов. Основные методы регулирования конфликтов: метод игнорирования конфликта, метод уступок, метод соревнования, метод компромисса, метод сотрудничества. Профилактика конфликтов на предприятии. Способы общения руководителя с подчиненными.
--	-------------------------	--

### 5.3. Тематика практических (семинарских, лабораторных) занятий и перечень заданий

Таблица 4.

№ п/п	Тема практического (семинарского) занятия	Задания (или вопросы для обсуждения на сем. занятии)	Форма отчётности	Литература
1	Тема 1. Планирование как условие стабильности бизнеса	Проработка учебного материала, Обсуждения, расчетные задания, подготовка эссе, презентации, инд. задания	Опрос	1-9
2	Тема 2. Бизнес-проект как инвестиционный замысел	Проработка учебного материала, Обсуждения, расчетные задания, подготовка эссе, презентации, инд. задания	Опрос	1-9
3	Тема 3. Разработка бизнес-плана	Проработка учебного материала, Обсуждения, расчетные задания, подготовка эссе, презентации, инд. задания	Реферат Тестирование	1-9
4	Тема 4. Особенности работы	Проработка учебного материала, Обсуждения,	Реферат	1-9

	с иностранными инвесторами	расчетные задания, подготовка эссе, презентации, инд. задания		
5	Тема 5. Расчет эффективности бизнес-плана	Проработка учебного материала, Обсуждения, расчетные задания, подготовка эссе, презентации, инд. задания	Реферат Тестирование	1-9
6	Тема 6. Организация процесса реализации бизнес-плана	Проработка учебного материала, Обсуждения, расчетные задания, подготовка эссе, презентации, инд. задания	Реферат	1-9

#### 5.4. Задания самостоятельной работы

Таблица 5.

№ п/п	Раздел (тема) программы	Количество часов	Задания для самостоятельного выполнения	Форма отчетности	Литература
1	Тема 1. Планирование как условие стабильности бизнеса	6	Проработка учебного материала, обсуждения, расчетные задания, инд. задания, решение тестов, задач и упражнений	Реферат	1-9
2	Тема 2. Бизнес-проект как инвестиционный замысел	6	Проработка учебного материала, обсуждения, расчетные задания, инд. задания, решение тестов, задач и упражнений	Реферат	1-9
3	Тема 3. Разработка бизнес-плана	8	Проработка учебного материала, обсуждения,	Реферат	1-9

			расчетные задания, инд. задания , решение тестов, задач и упражнений		
4	Тема 4. Особенности работы с иностранными инвесторами	8	Проработка учебного материала, обсуждения, расчетные задания, инд. задания , решение тестов, задач и упражнений	Реферат	1-9
5	Тема 5. Расчет эффективности бизнес-плана	6	Проработка учебного материала, обсуждения, расчетные задания, инд. задания , решение тестов, задач и упражнений	Реферат	1-9
6	Тема 6. Организация процесса реализации бизнес- плана	6	Проработка учебного материала, обсуждения, расчетные задания, инд. задания , решение тестов, задач и упражнений	Реферат	1-9

### **5.5. Примерная тематика рефератов и эссе**

1. Содержание резюме в бизнес-плане, основные требования к его оформлению.
2. Финансовый план предприятия.
3. Методы планирования, используемые в организационном разделе бизнес-плана.
4. Ценовая стратегия предприятия (организации).
5. Анализ конкуренции в бизнес-плане.
6. Содержание баланса в бизнес-плане.
7. Содержание организационного раздела бизнес-плана.
8. Производственный раздел бизнес-плана.
9. Понятие цены потребления, ее составляющие.
10. Основные методы ценообразования.
11. Жизненный цикл товара (работы, услуги, организации).

12. Понятие и виды инфляции.
13. Понятие и расчет норматива оборотных средств.
14. Показатели использования оборотных средств.
15. Выбор организационно-правовой формы предпринимательской деятельности.
16. Основные направления инвестиционной деятельности.
17. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.
18. Правила оформления инвестиционной заявки.
19. Источники финансирования инвестиционной деятельности.
20. Виды рынков. Их характеристика.
21. Варианты сбытовой политики предприятия.

## **6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

- 1) *Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы*

### **Универсальные компетенции**

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

### **Профессиональные компетенции**

ПК-1 способен осваивать и использовать базовые научно-теоретические знания и практические умения по предмету в профессиональной деятельности

- 2) *Комплект контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценивания компетенций*

Тема. Презентация предприятия и производимой продукции (услуг)

Задача 1. Предприятие выпускает электробритвы с плавающими ножами. Товар имеет стандартный технический дизайн, выпускается только в серо-черной гамме. Конкурирующая фирма также начала предлагать на рынке электробритвы, однако разнообразного дизайна с цветовыми оттенками. Какое задание при разработке бизнес-плана директор предприятия даст своему отделу маркетинга?

Задача 2. Товар — авторучка шариковая с набором пишущих стержней. Показатели качества: надежность, долговечность, возможность и простота замены стержня, цена, дизайн, прочность, чистота, качество письма, наличие или отсутствие гарантии, срок гарантии. Проранжируйте данные показатели с точки зрения их значимости для потребителя.

Задача 3. Ваша фирма изготавливает и реализует туалетное мыло. Какие требования будут предъявлять к товару вашей фирмы равнодушные покупатели, расчетливые потребители, практично-модные покупатели и провинциалы в моде?

Задача 4. Выберите несколько потребностей и подберите товары (услуги), удовлетворяющие данные потребности различными способами. Результаты исследования занесите в таблицу. Задача 5. На рынке общий оборот услуг по пошиву и ремонту одежды составил 14 млн. руб. Оборот предприятия в общем обороте — 5 млн. руб. Результаты исследования рынка показали, что на этом рынке оборот можно повысить до 20 млн. руб., если заинтересовать потенциальных покупателей.

Вопросы:

Какова доля этого предприятия на рынке?

Каковы потенциал рынка, потенциал сбыта предприятия? Какой потенциал рынка уже использован?

Задача 6. Сформулируйте ваши предложения по упаковке следующих товаров: телефонный аппарат, хрустальная люстра, чайный сервиз на 6 персон, норковая шуба, джинсы, набор кастрюль, велосипед, утюг, кофемолка, 20 мотков шерстяной пряжи. Как изменится упаковка перечисленных выше товаров при их перевозке морским путем?

Задача 7. Фирма, специализирующаяся на пошиве и ремонте одежды, разрабатывает бизнес-план производства нового вида услуг (выберите сами вид услуг). Осуществите сегментацию рынка для данного вида услуг по предложенной схеме.

Тема. Производственный план

Задача 1. На основе данных постройте баланс основных фондов по полной первоначальной стоимости и остаточной стоимости и исчислите коэффициенты обновления, выбытия, годности и износа основных фондов.

Наименование показателей Тыс. руб.

Полная первоначальная стоимость производственных основных фондов на начало года 8 000

Износ основных фондов на начало года 2840

Введено в действие в течение года 400

Выбыло в течение года, в том числе:

по полной первоначальной стоимости 500

по стоимости за вычетом износа 30

Начислено амортизации за год 400

Затраты на модернизацию за год 150

Задача 2. Рассчитать необходимый объем закупок материалов на второй квартал текущего года по следующим данным:

1. расход материала за 1 квартал – 380 тыс. руб.;

2. остаток материала на конец 1 квартала – 65 тыс. руб.;

3. прогнозируемый темп прироста производства во 2 квартале – 4,5%.

4. оптимальный размер запасов материалов на конец 2 квартала – 15 дней.

Задача 3. Определить товарные запасы на конец квартала в сумме и днях, если:

5. остаток товаров на начало квартала – 764 тыс. руб.;

6. реализация за квартал – 5683 тыс. руб.;
7. поступление товаров – 5497 тыс. руб.;
8. прочее выбытие товаров – 85 тыс. руб.

#### Тема. План маркетинга

Задача 1. Фирма «Восток», специализирующаяся на выпуске кожгалантереи в широком

ассортименте, разрабатывает бизнес-план производства обновленного ассортимента продукции. Основным конкурент рассматриваемого предприятия — фирма «Элита». Ниже приведен список основных товаров фирм. Проанализируйте данный ассортимент. Кратко опишите сегменты потребителей этих товаров. Укажите пары конкурентных товаров. Для любой из пар (по вашему желанию) определите ряд характеристик товаров, значимых для потребителя.

Ассортимент фирмы «Восток»:

- папка для документов (кожа, 4 отделения, замок-молния, цвет черный, цена 1995 руб.);
- кейс «Престиж» (высококачественная кожа, 5 отделений, кодовый замок, цвет черный, цена 6650 руб.);
- спортивная сумка (синтетический материал, 3 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, яркая расцветка (различные виды), цена 1060 руб.);
- дамская сумочка (высококачественная кожа, 2 отделения + кармашек, цвет черный, набор сопутствующих товаров в качестве сувенира — кошелек, зеркальце с фирменной торговой маркой, цена 4800 руб.);
- чемодан (кожзаменитель, 2 отделения, замок с ключом, цвет — различные тона коричневого, цена 1450 руб.).

Ассортимент фирмы «Элита»:

- дамская сумочка (вышивка бисером, различные расцветки, 1 отделение + кармашек, цена 4800 руб.);
- хозяйственная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 820 руб.);
- дорожная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, цвета: синий, зеленый, бордо, цена 1200 руб.);
- дипломат (кожзаменитель, замок-защелка, 3 отделения, цвета: черный, коричневый, цена 2000 руб.);
- папка для бумаг (кожзаменитель, 1 отделение, цвета: черный, коричневый, бордо, цена 270 руб.).

Задача 2. Определить прогнозируемый объем реализации молочных товаров на основе данных изучения рынка и района деятельности предприятия. В отчетном периоде реализация составила 3450 тыс. руб. В предстоящем периоде численность населения сократится на 4%, среднедушевое потребление товаров увеличится на 2%, уровень цен возрастет на 1,4%.

Задача 3. Определить емкость рынка города и прогнозируемый оборот фирмы на предстоящий год на основе маркетинговых исследований. Денежные доходы населения города 1150 млн. руб. Нетоварные расходы населения составляют 28% от доходов, инорайонный спрос – 9,5 млн. руб., закупки организаций и предприятий – 4,6 млн. руб. Доля товарооборота фирмы в емкости рынка города – 20%.

Тема. Организационный план

Задача 1. В отчетном году численность работников предприятия составляла 132 человека,

средняя зарплата – 1200 руб. В планируемом году численность работников сократится на 12 человек, средняя заработная плата возрастет на 20%. Определить сумму расходов на оплату труда на планируемый год.

Задача 2. Определить сумму и уровень расходов на оплату труда на планируемый год. В отчетном году фонд потребления фирмы составил 102,8 тыс. руб., уровень расходов на оплату труда 4,6 % от фонда потребления, численность работников – 10 человек. В планируемом году фонд потребления возрастет на 2%, производительность труда увеличится на 8%, средняя заработная плата возрастет на 5%.

Тема. Финансовый план  
Задача 1. Средняя за анализируемый период стоимость активов, участвующих в основной деятельности предприятия – 30000 тыс. руб. Выручка от реализации – 35000 тыс. руб. Прибыль от реализации – 2000 тыс. руб. Рассчитать рентабельность активов. Оценить факторы, определяющие этот уровень рентабельности. Определить возможности повышения рентабельности активов.

Задача 2. Экономические показатели фирмы за год: товарооборот – 410 тыс. руб. Средний процент торговой надбавки – 22,67%, уровень издержек обращения – 10,34%, внереализационные доходы – 3,2 тыс. руб. Внереализационные расходы – 5,6 тыс. руб. НДС и налог на прибыль, в соответствии с законодательством. Для приобретения оборудования фирме необходимы средства в сумме 13 тыс. руб. Рассчитать балансовую прибыль и проверить возможность оплаты стоимости оборудования за счет чистой прибыли.

Задача 3. Рассчитать и графически отразить точку безубыточности на основании следующих данных. Фиксированные издержки составляют 10000 руб., цена единицы продукции равна 5 руб., переменные издержки составляют 80% продажной цены. Что произойдет, если фиксированные издержки возрастут на 10%. Каково будет влияние 10% снижения переменных издержек?

Тема. Оценка риска

Задача 1. Выручка от реализации предприятия составляет 500 тыс. руб., переменные затраты – 300 тыс. руб., постоянные затраты – 100 тыс. руб., прибыль от реализации – 100 тыс. руб. Спрос на продукцию, реализуемую предприятием, снижается. В следующем периоде оно может обеспечить прежний натуральный объем продаж, только снизив цены. Каков

максимальный предел снижения цен, обеспечивающий безубыточность реализации?

Примеры тестовых заданий

Тест №1

1. Выделите три основные причины, почему необходимо планировать бизнес?

- а) Бизнес-планирование - обдумывание идеи
- б) Бизнес-план - рабочий инструмент для принятия решения, контроля и управления
- в) Бизнес-план - способ сообщения идей заинтересованным инвесторам г) Бизнес-план - средство для получения денег д) Бизнес-план - средство для получения льгот

2. Укажите первоочередные проблемы, которые влияют на финансово-хозяйственную деятельность предприятия, фирмы (организации)?

- а) отсутствие современных технологий и современного оборудования
- б) отсутствие денег
- в) отсутствие или неопределенность целей
- г) высокий уровень налогов
- д) низкий уровень управления
- е) отсутствие государственного финансирования ж) ненормальный подход к бизнес-планированию
- з) высокий уровень затрат на производство и управление
- и) неэффективное планирование и управление финансами и издержками производства
- к) принятие необоснованных решений из-за отсутствия оперативной управленческой информации

3. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?

- а) В описании производства
- б) В финансовом плане
- в) В описании предприятия
- г) В резюме

4. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?

- а) В плане продаж
- б) В плане производства
- в) В плане прибылей и убытков
- г) В инвестиционном плане

5. Какой фактор отрицательно влияет на прибыль при выявлении риска неустойчивости спроса?

- а) Увеличение кредитов
- б) Падение продаж
- в) Падение спроса с ростом цен
- г) Снижение спроса

д) Снижение цены

е) Изменение чистой прибыли

Тест №2

1. Для чего используется бизнес-план?
  - 1) для привлечения инвестиций;
  - 2) для получения кредита;
  - 3) для оценки реальных возможностей;
  - 4) нет правильного ответа;
  - 5) все ответы верны.
2. Какие Вы можете назвать внешние цели бизнес-плана?
  - 1) самоутверждение, инструмент управления;
  - 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
  - 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
  - 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
  - 5) нет правильного ответа.
3. Какие Вы можете назвать внутренние цели бизнес-плана?
  - 1) самоутверждение, инструмент управления;
  - 2) получение банковского кредита, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
  - 3) самоутверждение, привлечение инвестиций, создание стратегических союзов, подписание большого контракта;
  - 4) инструмент управления, получение банковского кредита, привлечение инвестиций;
  - 5) нет правильного ответа.
4. Как называется ситуационный анализ, который представляет собой предварительное рассмотрение и оценку сильных и слабых сторон предлагаемой бизнес-идеи с учетом различных существующих и возможных в будущем факторов и влияний?
  - 1) Оценка возможностей и опасностей;
  - 2) SWOT-анализ;
  - 3) Комплекс исходных данных;
  - 4) Нет правильного ответа;
  - 5) Все ответы верны.
5. Чем является бизнес план для развития бизнеса?
  - 1) моделью развития бизнеса;
  - 2) инструментом прогноза бизнеса;
  - 3) инструментом управления бизнесом;
  - 4) все ответы верны;
  - 5) нет правильного ответа.

Тест №3

1. Каковы основные требования к бизнес-планированию, разработанные мировой практикой?

- 1) полнота, доказательность,
- 2) комплексность, перспективность,
- 3) гибкость, понятность,
- 4) компактность;
- 5) все ответы верны.

2. По какому материалу бизнес плана потенциальный инвестор будет судить о проекте?

- 1) по анализу рынка;
- 2) по финансовому плану;
- 3) по организационному плану;
- 4) по краткому содержанию;
- 5) нет правильного ответа.

3. Какая информация должна быть представлена в разделе «Анализ рынка»?

- 1) сведения о производимом продукте и его рынке сбыта,
- 2) сфера бизнеса и продукт, который фирма будет предлагать к продаже,
- 3) характер отрасли и конъюнктуру рынка;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

4. Какие подразделы должен включать в себя финансовый план?

- 1) прогноз прибыли и убытков;
- 2) распределение денежных потоков;
- 3) проект баланса;
- 4) все ответы верны;
- 5) нет правильного ответа.

5. Каков средний процент расходов на реализацию?

- 1) 25% от объема продаж;
- 2) 5% от объема продаж;
- 3) 50% от объема продаж;
- 4) нет правильного ответа;
- 5) 80% от объема продаж.

8.3.2 Перечень экзаменационных (зачетных) вопросов по дисциплине

Тема 1. Планирование как условие стабильности бизнеса Вопросы для обсуждения

1. Необходимость планирования бизнеса
2. Оценка работы руководящих работников
3. Консультационные услуги и их использование в бизнесе
4. Обеспечение коммерческой безопасности деловой информации

Тема 2. Бизнес-проект как инвестиционный замысел Вопросы для обсуждения

1. Инжиниринг и другие способы совершенствования бизнеса
2. Бизнес-проект как инвестиционный замысел

### 3. Ошибки в бизнес-планировании

#### Занятие 3. Разработка бизнес-плана Вопросы для обсуждения

1. Процесс бизнес-планирования
2. Анализ среды для бизнеса
3. Анализ рынка сбыта
4. План маркетинга и план производства
5. Организационный план
6. Финансовый план
7. Прединвестиционные стадии бизнес-планирования.

#### Занятие 4. Особенности работы с иностранными инвесторами Вопросы для обсуждения

1. Стратегии привлечения иностранных инвестиций
  2. Договорные отношения с иностранными партнерами
- 3 Интернет и компьютерные программные продукты, используемые в бизнес-планировании.

#### Занятие 5. Расчет эффективности бизнес-плана Вопросы для обсуждения

1. Показатели эффективности инвестиций
2. Процедуры отбора и оценки бизнес-проектов
3. Расчет потока реальных денег
4. Аудит бизнес-плана внешними инвесторами

#### Занятие 6. Организация процесса реализации бизнес-плана Вопросы для обсуждения

1. Организация процесса реализации бизнес-плана
  2. Управление реализацией бизнес-плана
  3. Роль конфликтов в реализации бизнес-плана
- 3) *Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания*

#### **Критерии и шкала оценивания сформированности компетенций**

<b>Критерии оценивания компетенций</b>	<b>Баллы</b>	<b>Оценка</b>
Компетенции сформированы в полном объеме	81 и более	5 (отлично)
Компетенции в основном сформированы	65-80	4 (хорошо)
Компетенции сформированы частично	51-64	3 (удовл.)
Компетенции не сформированы	0-50	2 (неудовл./незачет)
Компетенции сформированы	51-100	зачет

4) *Методические рекомендации для обучающихся и преподавателей по использованию ФОС*

**Методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа является основным методом учебных занятий студентов в вузе, ею пронизаны все звенья учебно-воспитательного процесса: изучение программного материала по учебникам и соответствующим источникам, подготовка к практическим занятиям, написание рефератов и докладов, участие в студенческих конференциях, сдача зачетов и экзаменов и т.д.

Как показывает практика, определенная часть студентов не имеет достаточных навыков самостоятельной работы в вузе, значительно отличающейся от подобной работы в школе. В частности, удельный вес самостоятельной работы в вузе, резко повысился: студент должен определить порядок и сроки изучения основного и дополнительного материала, знания студентов по большинству предметов контролируются лишь периодически на сессиях. Все это определяет необходимость для студента овладеть навыками самостоятельного труда, организованности, продуманного планирования систематической работы над учебным материалом.

Самостоятельная деятельность складывается из различных видов работы студентов, так в учебное, так и вне учебное время.

Прежде всего, следует отметить место и роль лекции, особенно на старших курсах играющей важную организационную и направляющую роль. Работа студента на лекции предполагает, прежде всего, умение активно слушать и записывать ее. Необходимо правильно распределять свое внимание между отдельными положениями лектора и уметь быстро выделять основное, наиболее существенное.

Важной частью самостоятельной работы студента является его подготовка к практическим занятиям. На семинаре он должен самостоятельно анализировать выступления товарищей, творчески строить свое выступление. Задача настоящей программы - оказывать помощь в организации этой работы.

В процессе подготовки рекомендуются обратить внимание на ряд моментов:

- а) прежде всего следуют ознакомиться с планом и методическими рекомендациями по теме;*
- б) внимательно изучить лекцию, прочитанную преподавателем;*
- в) прочитать соответствующий раздел учебника, учебного пособия;*
- г) изучить и законспектировать рекомендуемую литературу;*
- д) уточнить по словарю незнакомые термины и понятия.*

В заключении можно составить для себя краткий план ответа на вопросы занятия.

Ответу студентов на семинаре должны быть обоснованы примерами, доводами. При ответе необходимо анализировать все знания приобретенные ранее из различных источников: книг, журналов, сообщений лекторов и

собственного опыта. Студент имеет возможность перед семинаром осуществить самооценку своих знаний, используя контрольные вопросы из данного пособия.

Важным этапом самостоятельной работы студента, подводящего итог учебного процесса, является экзаменационная сессия.

Специфическая задача работы студента, перед экзаменационной сессией и в период экзаменов заключается в повторении и систематизации материала, изученного в семестре, учебном году. Повторять следует не механически все изученное, а только трудные разделы программы, то, что забыто, требует глубокого и дополнительного обдумывания.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала. Самоповторение рекомендуется вести по темам программы или по главам учебного пособия, закончив работу над темой, необходимо ответить на вопросы учебника или задания.

Самостоятельная работа может быть успешной при определенных условиях. Прежде всего, необходимо планировать как по времени, так по содержанию. Планировать занятия нужно так, чтобы в течении недели, месяца можно было бы заниматься ежедневно и равномерно.

#### **Рейтинговая система оценки успеваемости студентов**

Контроль и оценка учебных достижений студентов по дисциплине проводится по модульно-рейтинговой системе. Итоговые баллы по результатам изучения дисциплинарных модулей и всего курса основываются на интегральной оценке всех видов учебной (аудиторной, внеаудиторной, самостоятельной) деятельности. Модульно-рейтинговая система оценки учебной работы студентов опирается на следующие принципы:

- модульность, предполагающая формирование содержания образования в виде модулей;
- мониторинг, означающий непрерывный контроль текущей, аудиторной и самостоятельной работы студентов;
- рейтингование педагогических достижений студентов по завершению изучения каждого модуля;
- систематичность контроля;
- гласность для всех участников образовательного процесса результатов оценки учебной деятельности студентов;
- куммулятивность (накопительность) оценок при выполнении различных видов учебной деятельности, предусмотренных образовательной программой дисциплины.

Для решения задач дисциплины все участники образовательного процесса должны быть ознакомлены с порядком и правилами использования модульно-рейтинговой системы оценки учебной работы студентов.

Для реализации идей модульно-рейтинговой системы оценки учебных достижений студентов содержание образовательной программы, как правило, разбито на 2 дисциплинарных модуля. В каждом дисциплинарном модуле

предусмотрено проведение лекционных и семинарских занятий, самостоятельное выполнение заданий. Изучение дисциплинарного модуля завершается промежуточным контролем. В конце изучения курса (всех дисциплинарных модулей) по желанию студентов проводится итоговое тестирование.

Модульно-рейтинговая система оценки является составной частью организации учебного процесса с использованием зачетных единиц. Рейтинговая оценка по учебному модулю складывается из количества баллов, набранных студентом за текущую, самостоятельную, учебную работу и баллов, полученных при промежуточном контроле по итогам изучения данного модуля.

Текущий контроль по курсу включает:

- *лекционные занятия (2 часа)*: неявка на занятия – 0; посещение занятий – 1 балл; за конспектирование лекции или ее самостоятельное составление – 1 балл

- *семинарские занятия (2 часа)*: неявка на занятия – 0; посещение занятий – 1 балл; за работу на занятиях или самостоятельную работу – 2 балла. Максимальное количество баллов по результатам текущей работы и промежуточного контроля по дисциплинарному модулю (без учета бонусов) – 100 баллов (текущая работа – 50 баллов, промежуточный контроль – 50 баллов). Промежуточный контроль представляет собой выполнение тестовых заданий.

Дополнительные баллы (бонусы):

- инициативное решение учебных задач на занятиях – 1 балл;
- доклад на семинарском или практическом занятии – 2 балла.

Дополнительные баллы по результатам участия студентов в научно-исследовательской работе по дисциплине:

- реферат – 1 балл;
- публикация в печати – 4 балла;
- участие в работе научного кружка – 4 балла.
- доклады на научно-практической конференции: (институтской – 2 балла; университетской – 3 балла; республиканской – 4 балла; всероссийской – 5 баллов; международной – 6 баллов).
- участие в олимпиаде: (институтской – 1 балл; университетской – 2 балла; республиканской – 4 балла; Российской – 6 баллов; международной – 8 баллов).

Минимальное количество баллов, необходимое для получения положительной оценки (зачета) по данной дисциплине определено – 51 баллов.

После завершения изучения дисциплинарного модуля студенту предоставляется одна неделя для добора баллов.

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **Основная литература**

1. Бизнес-планирование и управление финансами. Сборник студенческих работ [Электронный ресурс] / М.: Студенческая наука, 2015. - 2176 с.  
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=225487>
2. Гомола А.И. Бизнес-планирование. -М : Академия, 2011
3. Буров В.П.Бизнес-план фирмы. Теория и практика. -М.: НИЦ Инфра-М,2015 - 192с.(ВО:Бакалавр.)
4. Алиев В.С.оглы Бизнес-планирование с использ. прогр. Project Expert/ - Инфра-М, 2014-352с
5. Горбунов В.Л.Бизнес-планирование с оценкой рисков.-М:ИЦ РИОР:НИЦ ИНФРА- М,2015-248с.
6. Бизнес-планирование / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк - М.: Вузовский учебник: ИНФРА- М, 2014-296с.
7. Баринов В.А.Бизнес-планирование. - 3 изд. - М.: Форум, 2014. - 256 с. (ПО)
8. Баронин С.А.Основы менеджмента, планирования и. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014- 160с.(ВО)
9. Чараева М.В.Инвестиционное бизнес-планирование. - М.:Альфа-М:ИНФРА-М, 2014-176с.(Бакалавр.)

### **Дополнительная литература**

1. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2015.
2. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2014.
3. Ковалев В.В. Основы теории финансового менеджмента: уч. Пособие. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2014. – 576 с.
4. Шепеленко Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: Учеб. пособие.– Ростов-на-Дону.: МарТ, 2015.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](http://elibrary.ru)  
Открытая электронная библиотека. – URL: <http://orel.rsl.ru>  
Электронно-библиотечная система – ЭБС - [iprbookshop.ru](http://iprbookshop.ru)  
Фундаментальная библиотека ДГПУ - <http://lib.dspu.ru>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Для изучения курса студентам необходимо использовать лекционный материал, учебники и учебные пособия из списка литературы, статьи из периодических изданий, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Кроме того, целесообразно использовать следующие методические материалы:

1. Варианты контрольных работ и тестов.
2. Задачи для практических занятий самостоятельной работы
3. Комплект социально-экономической отчетности организаций РД для практических занятий и самостоятельной работы студентов.
4. Варианты финансовых отчетов правительства РД для контрольных работ и самостоятельной работы студентов.
5. Раздаточный материал для практических занятий.
6. Задания для промежуточного и текущего контроля знаний студентов.
7. Электронную базу данных по дисциплине.
8. Рабочие тетради студентов.

Для теоретического и практического усвоения дисциплины большое значение имеет самостоятельная работа студентов, которая может осуществляться студентами индивидуально и под руководством преподавателя.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме не менее 50-70% общего количества часов, направлена на более глубокое усвоение изучаемого курса, формирование навыков исследовательской работы и ориентирование студентов на умение применять теоретические знания на практике.

#### **Требования к оформлению реферата, эссе, портфолио и т.д.**

Реферат (от латинского слова *referre* - «докладывать», «сообщать») представляет собой доклад на определенную тему, включающий обзор соответствующих литературных и других источников или изложение сути книги, статьи, исследования, а также доклад с таким изложением.

Написание реферата практикуется в учебном процессе в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т.п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы изучаемого курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда. Подготовка рефератов способствует формированию профессиональной культуры у будущего специалиста, закреплению у него знаний о законах и механизмах функционирования экономической системы, выявлению проблем ее развития на различных уровнях и поиску путей разрешения этих проблем. Благодаря этому у студента формируются умения самостоятельно анализировать многообразные экономические явления и процессы современности, вести научно обоснованную полемику, давать оценку и определять свое отношение к различным экономическим процессам.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор литературы и иных источников их изучения;
- составление плана;

- написание текста работы и его оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов, определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов

Темы рефератов должны охватывать дискуссионные и проблемные вопросы экономической науки и практики. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции развития экономических явлений и процессов на национальном, региональном, отраслевом и других уровнях.

Рекомендованная в планах семинарских занятий тематика примерна. Поэтому студент может сам предложить ту или иную тему, согласовав ее с руководителем семинара. Работу над рефератом следует начинать с общего ознакомления с темой путем прочтения соответствующего раздела учебника, конспектов лекций, с соответствующим разделом программы курса. После того, как общее представление о теме сложилось, студенту следует изучить литературные и иные источники, рекомендованные преподавателем. Однако круг этих источников не должен сковывать инициативу студента. Он может использовать работы, подобранные самостоятельно. Необходимо особенно внимательно следить за новой литературой по избранной проблематике, в том числе за статьями в журналах «Российский экономический журнал», «Вопросы экономики», «Международная экономика и международные отношения», «Финансы», «Вестник Московского университета. Серия – Экономика» и других журналах, рекомендуемых преподавателем.

В процессе изучения литературы рекомендуется делать конспекты, выписки, постепенно группируя и накапливая теоретический и фактический материал. План реферата должен раскрывать содержание названия работы.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновываются актуальность, научная и практическая значимость и изученность избранной темы, основной части, содержащей суть проблемы, пути ее решения и заключения, где формулируются выводы, оценки, обобщения и предложения

В реферате акцентируется внимание на новых сведениях, определяется целесообразность обращения к тем или иным проблемам, книгам, статьям и т.п.

Изложение материала должно быть кратким, точным, последовательным. Необходимо употреблять термины, свойственные данной науке, избегать непривычных понятий и символов, сложных грамматических оборотов. Отдельные термины и словосочетания допускаются заменять принятыми текстовыми сокращениями, смысл которых ясен из контекста. Рекомендуется включать в реферат схемы и таблиц, если они помогают раскрыть основное содержание проблемы и сокращают объем реферата.

Объем реферата - от 8 до 12 машинописных страниц или 15-25 страниц

написанного от руки текста.

На титульном листе студент указывает название вуза, кафедры, полное наименование реферата, свою фамилию и инициалы, а также ученую степень, звание, фамилию и инициалы научного руководителя, дату написания работы.

Особое внимание следует уделить оформлению справочного аппарата и прежде всего, подстрочных сносок (внизу страницы, под чертой). Сноска должна быть полной: с указанием фамилии и инициалов автора, названия книги, места и года ее издания, страницы, с которой взята цитата.

Текст полностью написанной и оформленной работы подлежит тщательной проверке. Ошибки и опiski как в тексте, так и в цитатах и научно-справочном аппарате отрицательно сказываются на оценке.

Содержание реферата студент должен докладывать на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7-10 минут кратко излагает основное положение своей работы. Свободное изложение значительно улучшает восприятие материала. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее ознакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения написанного и доложенного реферата студенту выставляется соответствующая оценка.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если представленная работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к рефератам/эссе/портфолио. Тема полностью раскрыта, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы, работа оформлена на высоком уровне. Проведен широкий и последовательный обзор научной литературы. Автор свободно ориентируется в материале, оперирует научной терминологией по рассматриваемой проблеме, может аргументировано отстаивать свою точку зрения и ответить на возникающие вопросы;

- оценка «хорошо» выставляется, если тема работы в целом достаточно полно раскрыта, прослеживается авторская позиция, сформулированы необходимые выводы; использованы соответствующая основная и дополнительная литература и другие источники. Автор достаточно уверенно ориентируется в материале. Имеются замечания или неточности в части изложения и отдельные недостатки по оформлению работы;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если тема работы раскрыта недостаточно полно, использовались только основные источники; имеются ссылки на источники, однако не выражена авторская позиция; выводы не обоснованы; материал изложен непоследовательно, без соответствующей аргументации и необходимого анализа, имеются недостатки в оформлении;

- оценка «неудовлетворительно» ставится в случае, если тема работы не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов;

отсутствуют ссылки на литературные источники и другие источники. Имеются недостатки в оформлении работы. Автор плохо ориентируется в представленном материале. Содержание работы полностью заимствовано из какого-либо источника.

Критерии оценки реферата (эссе): оценка «зачтено» выставляется студенту, если в представленной работе (реферате, эссе) раскрыта тема, представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылки подтверждены примерами, содержание четко структурировано, при написании работы использовался широкий круг источников, к которым в тексте работы имеются отсылки.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, если в представленной работе (реферате, эссе) не раскрыта тема, материал излагается непоследовательно, нет четкой структуры, не представлены различные позиции и взгляды на проблему, теоретические посылки не подтверждены примерами, при написании работы использовался ограниченный круг источников, в тексте работы отсутствуют ссылки.

#### Критерии оценки на промежуточной аттестации

При проведении зачета устанавливаются следующие критерии оценки знаний:

1. Оценка «зачтено» выставляется студенту, который

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;

- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;

- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов;

- без ошибок выполнил практическое задание.

Дополнительным условием получения оценки «зачтено» могут стать хорошие успехи при выполнении самостоятельной и контрольной работы, систематическая активная работа на семинарских занятиях.

2. Оценка «не зачтено» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

1. Информационно-справочные системы «Консультант», «Гарант» и др.
2. Электронная библиотека курса, конспекты лекций, задания для практических занятий и самостоятельной работы, варианты тестовых заданий для проверки текущих и остаточных знаний студентов, варианты заданий для текущего и промежуточного контроля знаний обучающихся
3. Компьютерное и мультимедийное оборудование ДГПУ.
4. Методические рекомендации по изучению дисциплины.

**11. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения лекционных и практических занятий имеются аудитории, оснащенные всей необходимой мебелью и инвентарем. Для отдельных занятий аудитории оснащены проектором, ноутбуком и интерактивным экраном для демонстрации слайдов и т.п.