МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Р.ГАМЗАТОВА»
ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

УТВЕРЖДАЮ
И.о.начальника УМУ
_____Р.Д. Гаджиев
«29» октября 2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.01 РАЗРАБОТКА ХУДОЖЕСТВЕННО-КОНСТРУКТОРСКИХ (ДИЗАЙНЕРСКИХ) ПРОЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДМЕТНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

МДК.01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)
МДК.01.02. Основы проектной и компьютерной графики

МДК.01.03. Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования

Направление подготовки 54.02.01 Дизайн (по отраслям)
Квалификация: дизайнер
Срок обучения по ОП: 3г 10м
Форма обучения: очная
Образовательный стандарт (ФГОС) № 69375 от 25.07.2022

Махачкала 2024

Автор(ы)-составители: Гамзатова Г.К.

Фонд оценочных средств профессионального модуля прошла процедуру согласования с работодателем:

ГБУ «Дагестанский государственный кумыкский музыкально-драматический театр им.Алимпаши Салаватова» _____**С.Д. Тулпаров**

Программа утверждена на заседании:

учебно-методического совета ДГПУ *(протокол № 1 от «29» октября 2024г.)*

Председатель УМС: д.ф.н., проф, Дибиров И.А. _____ 29.10 2024г.

Автор(ы)-составители: Гамзатова Г.К.

Фонд оценочных средств профессионального модуля прошла процедуру согласования с работодателем:

ГБУ «Дагестанский государственный кумыкский музыкально-драматический театр им.Алимпаши Салаватова» _____**С.Д. Тулпаров**

Программа утверждена на заседании:

учебно-методического совета ДГПУ *(протокол № ____от «___» _____ 2024г.)*

Председатель УМС: д.ф.н., проф, Дибиров И.А. _____ _____ *2024г.*

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ 4

2.РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ, 5

ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ

3.ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 12

4.ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ 109

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения фонда оценочных средств

Фонд оценочных средств предназначен для проверки результатов освоения профессионального модуля ПМ.01 Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

В соответствии с ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) в результате освоения основного вида деятельности ПМ.01 «Разработка художественно- конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции,предметно-пространственных комплексов» обучающийся должен:

иметь практический опыт

– разработки технического задания согласно требованиям заказчика;

– проведения предпроектного анализа для разработки дизайн-проектов;

– осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ;

– проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта.

уметь

– проводить предпроектный анализ; разрабатывать концепцию проекта;

– находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи;

– выбирать графические средства в соответствии с тематикой изадачами проекта; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта;

– создавать целостную композицию на плоскости, в объеме ипространстве, применяя известные способы построения и формообразования;

– использовать преобразующие методы стилизации и трансформациидля создания новых форм;

– создавать цветовое единство в композиции по законам колористики;

– производить расчеты основных технико-экономических показателейпроектирования;

– изображать человека и окружающую предметно-пространственнуюсреду средствами рисунка и живописи;

– использовать компьютерные технологии при реализации творческогозамысла; осуществлять процесс дизайн-проектирования;

– разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию сучетом современных тенденций в области дизайна;

– выполнять эскизы с использованием различных графических средстви приемов;

– проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования;

– владеть основными принципами, методами и приемами работы над дизайн проектом;

– владеть классическими изобразительными и техническими приемами,материалами и средствами проектной графики и макетирования;

– осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учетом эргономических показателей

знать

– теоретические основы композиционного построения в графическом иобъемно- пространственном дизайне;

– законы создания колористики;

– закономерности построения художественной формы и особенности еевосприятия; законы формообразования;

– систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методы эргономики;

– современные тенденции в области дизайна;

– систематизацию компьютерных программ для осуществления процесса дизайнерского проектирования;

– методики расчета технико-экономических показателей дизайнерскогопроекта.

2.Результаты освоения модуля, подлежащие проверке

Оценка качества подготовки обучающихся по профессиональному модулю специальности СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям) осуществляется в двух основных направлениях:

–контроль и оценка образовательных достижений обучающихся по

МДК.01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве);

–оценка уровня сформированности компетенций обучающихся.

Код компетенции	Формулировка компете	Показатели освоениякомпетенции

	нции	
ПК 1.1.	Разрабатывать техническое задание	**Практический опыт:** разработки техническогозадания согласно требованиям заказчика
		Умения: разрабатывать концепциюпроекта; находить художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой
		творческой задачи; выбирать графические средства в соответствии стематикой и задачами проекта; владеть классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствамипроектной графики и макетирования
		Знания: современныетенденции в области дизайна;теоретические основы композиционного построенияв графическом и в объемно-пространственном дизайне
1.2.	Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов	**Практический опыт:** проведения предпроектногоанализа для разработки дизайн-проектов
		Умения: проводить предпроектный анализ; выполнять эскизы в соответствии с тематикой проекта; создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способыпостроения и формообразования; использовать преобразующиеметоды стилизации и трансформации для создания новых форм; создавать цветовое единствов композиции по законам колористики; изображать человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводить работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеть основными
		принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом;

		Знания: законы созданияколористики; закономерности построенияхудожественной формы иособенности ее восприятия; законы формообразования; систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); принципы и методыэргономики
ПК 1.3.	Осуществлять	**Практический опыт:** осуществления процесса дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ
		Умения: использовать компьютерныетехнологии при реализации творческого замысла; осуществлять процесс дизайн-проектирования; разрабатывать техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществлять процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей
		Знания: систематизация компьютерных программ для осуществления процессадизайнерского проектирования
ПК 1.4.	Производить проекта	**Практический опыт:** проведения расчётов технико-экономического обоснования предлагаемого проекта
		Умения: производить расчетыосновных технико- экономических показателейпроектирования
		Знания: методика расчёта технико- экономических показателей дизайнерского проекта

ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	**Умения:** распознавать задачуи/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежныхсферах; реализовать составленный план;оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
		Знания: актуальныйпрофессиональный исоциальный контекст, в котором приходится работатьи жить; основные источникиинформации и ресурсы длярешения задач и проблем впрофессиональном и/илисоциальном контексте; алгоритмы выполнения работв профессиональной исмежных областях; методыработы в профессиональной исмежных сферах; структуру плана для решения задач;порядок оценки результатоврешения задач профессиональнойдеятельности

ОК 02	Осуществлять поиск, анализи интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	**Умения:** определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска
		Знания: номенклатура информационных источниковприменяемых в профессиональной деятельности;приемы структурирования информации; формат оформления результатовпоиска информации
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	**Умения:** определятьактуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применятьсовременную научнуюпрофессиональную терминологию; определять ивыстраивать траекториипрофессионального развития и самообразования
		Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации;современная научная и профессиональная терминология; возможныетраектории профессионального развития и самообразования
ОК 04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействоват ь с коллегами, руководством, клиентами	**Умения:** организовывать работу коллектива и команды;взаимодействовать с коллегами, руководством,клиентами в ходе профессиональнойдеятельности
		Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;

		основы проектной деятельности
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникациюна государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	**Умения:** грамотно излагать свои мысли и оформлятьдокументы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
		Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов ипостроения устных сообщений
ОК 06	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	**Умения:** описыватьзначимость своей специальности; применять стандарты антикоррупционногоповедения
		Знания: сущностьгражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимостьпрофессиональной деятельности поспециальности; стандартыантикоррупционного поведения и последствия его нарушения
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	**Умения:** соблюдать нормыэкологической безопасности;определять направления ресурсосбережения в рамкахпрофессиональной деятельности по специальности
		Знания: правила экологической безопасностипри ведении профессиональной деятельности;основные ресурсы, задействованные впрофессиональной деятельности; путиобеспечения ресурсосбережения
ОК 08	Использовать здоровья в процессе	**Умения:** использоватьфизкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления

	профессиональной деятельности и поддержания необходимого у	здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;применять рациональныеприемы двигательныхфункций в профессиональнойдеятельности; пользоватьсясредствами профилактикиперенапряжения характерными для даннойспециальности
		Знания: роль физическойкультуры в общекультурном,профессиональном исоциальном развитиичеловека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья дляспециальности*;* средствапрофилактики перенапряжения
ОК 09	Использовать информационные технологиив профессиональной деятельности	**Умения:** применять средства информационных технологийдля решения профессиональных задач; использовать современноепрограммное обеспечение
		Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программноеобеспечение в профессиональнойдеятельности
ОК 10	Пользоватьс я профессиона льной документаци ей на государствен ном и иностранных языках	**Умения:** понимать общийсмысл четко произнесенныхвысказываний на известныетемы (профессиональные ибытовые), понимать тексты набазовые профессиональные темы; участвовать в диалогахна знакомые общие ипрофессиональные темы;строить простыевысказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; краткообосновывать и объяснитьсвои действия (текущие и планируемые); писать

		простые связные сообщенияна знакомые или интересующие профессиональные темы
		Знания: правила построенияпростых и сложныхпредложений напрофессиональные темы;основные общеупотребительные глаголы (бытовая ипрофессиональная лексика);лексический минимум,относящийся к описаниюпредметов, средств ипроцессов профессиональнойдеятельности; особенностипроизношения; правила чтения текстов профессиональнойнаправленности
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предприниматель скую деятельность в профессионально й сфере	**Умения:** выявлятьдостоинства и недостаткикоммерческой идеи;презентовать идеи открытиясобственного дела впрофессиональной деятельности; оформлятьбизнес-план; рассчитыватьразмеры выплат попроцентным ставкамкредитования; определятьинвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамкахпрофессиональной деятельности; презентоватьбизнес-идею; определять источники финансирования
		Знание: основы предпринимательской деятельности; основыфинансовой грамотности;правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковскиепродукты

3.Система контроля и оценки результатов освоения обучающимися профессионального модуля МДК.01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)

3.1. Формы контроля по профессиональному модулю

Элементы модуля	Форма контроля и оценивания	
	Промежуточная аттестация	**Текущий контроль**
МДК.01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)	Экзамен – 5, 7 семестр Курсовой проект	1. проведение экспресс-опросов; 2. фронтальные устные и письменные опросы; 3. тестирование по отдельнымтемам или блокам тем; 4. проверка правильности решения задач по образцу иситуационных задач; 5. оценка результатов работына практических занятиях; 6. оценка результатов выполнения рефератов, докладов, сообщений, эссе ипрезентаций
МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики	Экзамен	
МДК.01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования	Экзамен	
УП.01.01 Учебная практика	Дифференцированныйзачет	Проверка выполнения заданийпо практике, хода разработки программных продуктов, ведение отчета по практике
ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	Дифференцированныйзачет – 6, 7 семестр	Проверка выполнения заданийпо практике, хода разработки программных продуктов, ведение отчета по практике
ПМ.01.Эм Разработка художественно- конструкторских (дизайнерских) проектов промышленной продукции, предметно-пространственных комплексов	Экзамен по модулю	Экспертное оценивание деятельности студента

3.2. Формы оценочных средств, рекомендуемых к применению при проведении текущего контроля и промежуточной аттестации (по выбору)

№п/п	Наименовани еоценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средствав ФОС

1.	Задания дл ясамостоятельной работы	Средство проверки умений применять полученные знания по заранееопределенной методике для решения задач или заданий по модулю или дисциплине в целом.	Комплект заданий
2.	Разноуровневы езадачи и задания	Различают задачи и задания: 1. Ознакомительного, позволяющие оценивать и диагностировать знание фактического материала (базовые	Комплект разноуровневых задачи заданий
		понятия, алгоритмы, факты) и умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; 2. Репродуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей; 3. Продуктивного уровня, позволяющие оценивать и диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения, выполнять проблемные задания.	
3.	Реферат	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.	Темы рефератов
4.	Сообщени еДоклад	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.	Темы доклад ов,сообщений

5.	Творческо езадание	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться индивидуально или группой обучающихся.	Темы группов ыхи/или индивидуальных творческих заданий.
6.	Тест	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося.	Комплект тестов ыхзаданий.
7.	Эссе	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть	Тематика эссе.
		поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	
8.	Ролевая игра	Средство оценки способности обучающихся к выполнению реальных производственных задач, но в смоделированных условиях, приближенных к реальным	Сценарий, план игры
9.	Деловая игра ,круглый стол	Средство оценки индивидуальных достижений обучающихся, позволяющее диагностировать уровень теоретических знаний и овладение практическими навыками деятельности в нестандартных ситуациях	Сценарий, план игры
10.	Кейс-задачи	Ситуация, представляемая в форме профессионально смоделированной задачи, в процессе решения которой у обучающего оценивается навык анализа профессиональных ситуаций, критического оценивания различных точек зрения, умение работать с информацией, способность моделировать решение профессиональной задачи	Комплект кейс-задач

3.3. Соотношение типов заданий и критериев оценки

№	Тип (вид) задания	Критерии оценки
1.	Практическая работа	Критерии и нормы оценки практических работ.
2.	Тесты	Шкала оценки образовательных достижений.
3.	Устные ответы	Критерии и нормы оценки устных ответов.
4.	Ситуационная задача	Критерии и нормы оценки ситуационной задачи.
5.	Ролевая игра, деловая игра, круглый стол	Критерии и нормы оценки к деловой игре (ролевой игре, дискуссии, круглому столу, конференции и т.п.)
6.	Проверка конспектов, рефератов, творческих работ, презентаций	Соответствие содержания работы заявленной теме; правилам оформления работы.

3.4. Критерии и нормы оценки практических работ

«5»	сформированность терминологического аппарата; владение системой знаний на уровне осознанного применения при выполнении учебных/ учебно-профессиональных действий; оригинальность решения, в том числе при решении нестандартных задач; гибкость, системность, глубину мышления; применение методов, адекватных поставленной цели и задачам; выполнение работы в логической последовательности; грамотное использование символики и графических средств; проявление высокого уровня самостоятельности; от 90 до 100% правильность выполнения практической работы
«4»	сформированность терминологического аппарата; владение программным материалом для выполнения учебных/ учебно-профессиональных действий, применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой) ситуации; применение методов, адекватных поставленной цели и задачам; выполнение работы в логической последовательности; грамотное использование символики и графических средств; выполнение практической работы самостоятельное; правильность выполнения – от 70 до 89%.

«3»	недостаточную сформированность терминологического аппарата; недостаточное владение программным материалом для выполнения учебных/ учебно-профессиональных действий; применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой) ситуации с незначительными нарушениями; применение нерациональных методов для выполнения
	практической работы; отступление от логической последовательности при выполнении работы; неточность использования символики и графических средств; проявление недостаточного уровня самостоятельности (выполнение работы с помощью преподавателя); правильность выполнения – от 51 % до 69%
«2»	недостаточную сформированность либо несформированность терминологического аппарата; недостаточное владение программным материалом для выполнения учебных/ учебно-профессиональных действий; применение освоенных алгоритмов в типовой (знакомой) ситуации со значительными нарушениями; применение нерациональных методов для выполнения практической работы; нарушение логической последовательности при выполнении работы; неточность использования символики и графических средств; проявление недостаточного уровня самостоятельности (выполнение работы с помощью преподавателя); правильность выполнения – менее 50 %
«1»	за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

3.5. Шкала оценки образовательных достижений (тестов)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 70	4	хорошо
69 ÷ 51	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

3.6. Критерии и нормы оценки устных ответов

«5»	за глубокое и полное овладение содержанием учебного материала, в котором обучающиеся легко ориентируются, за умение связывать теорию с практикой, высказывать и обосновывать свои суждения. Отличная отметка предполагает грамотное, логическое изложение ответа

«4»	если обучающийся полно освоил материал, владеет понятийным аппаратом, ориентируется в изученном материале, грамотно излагает ответ, но содержание, форма ответа имеют отдельные недостатки
«3»	если обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения
«2»	если обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания, не умеет выделять главное и второстепенное, допускает ошибки в определении понятий, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал
«1»	за полное незнание и непонимание учебного материала или отказ отвечать

3.7. Критерии и нормы оценки ситуационной задачи

«5»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, последовательное, грамотное, с теоретическими обоснованиями, с использованием демонстрационного материала (при необходимости), с правильным и свободным владением профессиональной терминологией; ответы на дополнительные вопросы верные, четкие
«4»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения подробное, но недостаточно логичное, с единичными ошибками в деталях, некоторыми затруднениями в теоретическом обосновании, а также при пояснении демонстрационного материала (при необходимости); ответы на дополнительные вопросы верные, но недостаточно четкие
«3»	Ответ на вопрос задачи дан правильный. Объяснение хода ее решения недостаточно полное, непоследовательное, с ошибками, слабым теоретическим обоснованием, со значительными затруднениями и ошибками в пояснении использованного (при необходимости) демонстрационного материала; ответы на дополнительные вопросы недостаточно четкие, с ошибками в деталях
«2»	Ответ на вопрос задачи дан неправильный. Объяснение хода ее решения представлено неполное, непоследовательное, с грубыми ошибками, без теоретического обоснования, без умения пояснять демонстрационный материал (при необходимости); ответы на дополнительные вопросы неправильные или отсутствуют

3.8. Критерии и нормы оценки подготовки к деловой игре (ролевой игре,дискуссии, круглому столу, конференции и т.п.)

«5»	обучающийся представил подготовленный материал, отвечающий заявленным требованиям; качество подготовленных материалов соответствует всем перечисленным критериям: – соответствие подготовленного материала заявленной теме; – качество подготовленных материалов: – групповой характер работы;
	– упорядоченный и направляемый обмен мнениями с соответствующей организацией места и времени работы, но на основе самоорганизации участников; направленность на достижение учебных целей
«4»	обучающийся представил подготовленный материал, отвечающий заявленным требованиям; качество подготовленных материалов не соответствует одному из критериев: – соответствие подготовленного материала заявленной теме; – качество подготовленных материалов: – групповой характер работы; – упорядоченный и направляемый обмен мнениями с соответствующей организацией места и времени работы, но на основе самоорганизации участников; направленность на достижение учебных целей
«3»	обучающийся представил подготовленный материал, отвечающий заявленным требованиям; качество подготовленных материалов не соответствует двум-трем из критериев: – соответствие подготовленного материала заявленной теме; – качество подготовленных материалов: – групповой характер работы; – упорядоченный и направляемый обмен мнениями с соответствующей организацией места и времени работы, но на основе самоорганизации участников; направленность на достижение учебных целей
«2»	обучающийся не подготовил материал

3.9. Критерии и нормы оценки промежуточной аттестации по учебнойдисциплине, модулю

Оценки **«отлично»** заслуживает обучающийся, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять практическое задание, усвоивший общие и профессиональные компетенции, соответствующие ФГОС, усвоивший взаимосвязь основных понятий тем и их значение для приобретаемой специальности, проявивший творческие способности. Обучающийся освещает различные вопросы программного материала, делает содержательные выводы, демонстрирует знание специальной литературы в

рамках учебного методического комплекса и дополнительных источников информации, в том числе Интернет-ресурсов.

На оценку **«хорошо»** оценивается ответ, если обучающийся при ответе продемонстрировал системные знания и умения по поставленным вопросам. Содержание вопроса изложил связно, грамотным языком, раскрыл последовательно суть изученного материала, демонстрируя прочность полученных знаний и умений, но при ответе были допущены незначительныеошибки, нарушалась последовательность изложения или отсутствовалинекоторые несущественные элементы содержания тем.

Оценки **«удовлетворительно»** заслуживает обучающийся, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности/профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой, но, у обучающегося обнаружены неточности в развернутом раскрытии понятий, терминов, определений, план ответа выстроен непоследовательно, в ответе допущены погрешности, исправленные под руководством преподавателя.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется обучающемуся, если в ответе обнаружены пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, недостаточно раскрыты понятия, термины, допущены принципиальные ошибки в выполнении практических заданий. Ответ содержит ряд серьезных неточностей. Выводы поверхностны.

3.10. Критерии оценивания результатов текущего контроля успеваемости поучебной практике

5 баллов (отлично) – обучающийся овладел на 100% необходимым практическими умениями или навыками (опытом) и компетенциями, связанными с профессиональной деятельностью, выполнил самостоятельно и в требуемом объеме, и без нарушений и ошибок вид работы, подлежащие текущему контролю успеваемости;

4 балла (хорошо) – обучающийся овладел не менее чем на 70% необходимым практическими умениями или навыками (опытом) и компетенциями, связанными с профессиональной деятельностью, выполнил 75% вид работы, подлежащих текущему контролю успеваемости, либо при выполнении 100% запланированный вид работ, но допустил ошибки при ее выполнении;

3 балла (удовлетворительно) – обучающийся овладел не менее чем на 50% необходимым практическими умениями или навыками (опытом) и компетенциями, связанными с профессиональной деятельностью, выполнил не менее чем на 50% запланированный вид работы с большим количеством ошибок, подлежащего текущему контролю успеваемости.

2 балла (неудовлетворительно) – обучающийся не овладел необходимыми практическими умениями или навыками (опытом) и

компетенциями, связанными с профессиональной деятельностью, и выполнил менее чем на 50% либо с грубыми ошибками запланированный вид работы.

3.11. Критерии оценивания образовательных результатов обучающегосяв процессе промежуточной аттестации по учебной практике

5 баллов (отлично) – обучающийся выполнил все виды работ,

занные с будущей профессиональной деятельностью, на оценку «отлично», овладел практическими умениями или навыками (опытом) и компетенциями в полном объеме; отчет составлен на высоком профессиональном уровне на оценку «отлично». Высокий уровень соблюдения производственной дисциплины. В характеристике на обучающегося, составленной руководителем-наставником практики от профильной организации, поставлена оценка «отлично». Аттестационный лист на обучающегося содержит итоговую оценку «отлично». Представленное портфолио зачтено;

4 балла (хорошо) – обучающийся выполнил все виды работ, связанные с будущей профессиональной деятельностью, с незначительными ошибками, овладел практическими умениями или навыками (опытом) и компетенциями в объеме не менее чем на 70 %; отчет составлен на высоком профессиональном уровне на оценку «отлично» или «хорошо». Средний уровень соблюдения производственной дисциплины. В характеристике на обучающегося, составленной руководителем-наставником практики от профильной организации, поставлена оценка «отлично». Аттестационный лист на обучающегося содержит итоговую оценку «хорошо». Представленное портфолио зачтено;

3 балла (удовлетворительно)–обучающийся выполнил не все виды работ или все виды работ со значительными нарушениями, овладел практическими умениями или навыками (опытом) и компетенциями в объеме не менее чем на 51%; отчет составлен на оценку «удовлетворительно». Низкий уровень соблюдения производственной дисциплины В характеристике на обучающегося, составленной руководителем-наставником практики от профильной организации, поставлена оценка «удовлетворительно». Аттестационный лист на обучающегося содержит итоговую оценку «удовлетворительно». Представленное портфолио зачтено;

2 балла (неудовлетворительно)− обучающийся выполнил менее чем 51%виды работ либо выполнял их с грубейшими нарушениями и не овладел профессиональными умениями или навыками (опытом) и компетенциями в объеме, закрепленном рабочей программой практической подготовки. Отчет составлен на оценку «неудовлетворительно». Не соблюдение производственной дисциплины. В характеристике на обучающегося, составленной руководителем практической подготовкой -наставником от организации, содержится отрицательная оценка.

3.12. Критерии оценивания результатов текущего контроляуспеваемости по производственной практике (по профилю специальности)

5 баллов (отлично) – обучающийся овладел на 100% необходимым практическими умениями или навыками (опытом) и компетенциями, связанными с профессиональной деятельностью, выполнил самостоятельно и в требуемом объеме, и без нарушений и ошибок вид работы, подлежащие текущему контролю успеваемости

4 балла (хорошо) – обучающийся овладел не менее чем на 70% необходимым практическими умениями или навыками (опытом) и компетенциями, связанными с профессиональной деятельностью, выполнил 75% вид работы, подлежащих текущему контролю успеваемости, либо при выполнении 100% запланированный вид работ, но допустил ошибки при ее выполнении;

3 балла (удовлетворительно) – обучающийся овладел не менее чем на 50% необходимым практическими умениями или навыками (опытом) и компетенциями, связанными с профессиональной деятельностью, выполнил не менее чем на 50% запланированный вид работы с большим количеством ошибок, подлежащего текущему контролю успеваемости.

2 балла (неудовлетворительно) – обучающийся не овладел необходимыми практическими умениями или навыками (опытом) и компетенциями, связанными с профессиональной деятельностью, и выполнил менее чем на 50% либо с грубыми ошибками запланированный вид работы.

3.13. Критерии оценивания результатов производственной практики (по профилю специальности) в форме практической подготовки в процессе промежуточной аттестации

5 баллов (отлично) выставляется студенту, который выполнил весь объем работы, предусмотренный программой практики и индивидуальным заданием, овладел практическими умениями или навыками (опытом) и компетенциями в полном объеме; соблюдал трудовую дисциплину, подчинялся действующим на предприятии правилам внутреннего трудового распорядка, систематически вел дневник, в котором записывал объем выполненной работы за каждый день практики; своевременно предоставил отчет о прохождении производственной практики, а также дневник студента-практиканта и отзыв-характеристику руководителя практики от предприятия, оформленный в соответствии с требованиями программы практики; содержание разделов отчета о производственной практике точно соответствует требуемой структуре отчета, имеет четкое построение,

логическую последовательность изложения материала, доказательность выводов и обоснованность рекомендаций; в докладе демонстрирует отличные знания и умения, предусмотренные программой производственной практики, аргументировано и в логической последовательности излагает материал, использует точные краткие формулировки; квалифицированно использует теоретические положения при анализе производственно- хозяйственной деятельности предприятия, показывает знание производственного процесса, «узких» мест и проблем в функционировании предприятия. В характеристике на обучающегося, составленной руководителем-наставником практики от профильной организации, поставлена оценка «отлично». Аттестационный лист на обучающегося содержит итоговую оценку «отлично». Представленное портфолио зачтено.

4 балла (хорошо) выставляется студенту, который выполнил весь объем работы, предусмотренный программой практики и индивидуальным заданием, овладел практическими умениями или навыками (опытом) и компетенциями в объеме не менее чем на 70 %; соблюдал трудовую дисциплину, подчинялся действующим на предприятии правилам внутреннего трудового распорядка, вел дневник, в котором записывал объем выполненной работы практики; предоставил отчет о прохождении производственной практики, а также дневник студента-практиканта и отзыв-характеристику руководителя практики от предприятия, оформленный в соответствии с требованиями программы практики; содержание разделов отчета о производственной практике в основном соответствует требуемой структуре отчета, однако имеет отдельные отклонения и неточности в построении, логической последовательности изложения материала, выводов и рекомендаций; в докладе демонстрирует твердые знания программного материала, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответах, правильно применяет теоретические положения при анализе практических ситуаций; хорошо знает производственный процесс и функционирование предприятия в целом. В характеристике на обучающегося, составленной руководителем-наставником практики от профильной организации, поставлена оценка «отлично». Аттестационный лист на обучающегося содержит итоговую оценку «хорошо». Представленное портфолио зачтено.

3 балла (удовлетворительно) выставляется студенту, который выполнил весь объем работы, предусмотренный программой практики и индивидуальным заданием, овладел практическими умениями или навыками (опытом) и компетенциями в объеме не менее чем на 51%; соблюдал трудовую дисциплину, подчинялся действующим на предприятии правиламвнутреннего трудового распорядка, периодически вел дневник, в котором записывал объем выполненной работы практики; предоставил отчет о прохождении производственной практики, а также дневник студента- практиканта и отзыв-характеристику руководителя практики от предприятия, оформленный в соответствии с требованиями программы практики; содержание разделов отчета о производственной практике в основном соответствует требуемой

структуре отчета, однако нарушена логическая последовательность изложения материала, выводы и рекомендации некорректны; в докладе демонстрирует удовлетворительные знания и умения предусмотренные программой производственной практики; знает основные элементы производственного процесса и функционирования предприятия. В характеристике на обучающегося, составленной руководителем-наставником практики от профильной организации, поставлена оценка «удовлетворительно». Аттестационный лист на обучающегося содержит итоговую оценку «удовлетворительно». Представленное портфолио зачтено.

2 балла (неудовлетворительно) выставляется студенту, который выполнил весь объем работы, предусмотренный программой практики и индивидуальным заданием; не соблюдал трудовую дисциплину, не подчинялся действующим на предприятии правилам внутреннего трудового распорядка, периодически вел дневник, в котором записывал объем выполненной работы практики; содержание разделов отчета о производственной практике в основном соответствует требуемой структуре отчета, однако нарушена логическая последовательность изложения материала, выводы и рекомендации некорректны; не владеет знаниями и умениями, предусмотренными программой производственной практики, с большими затруднениями формулирует ответы на поставленные вопросы; слабо понимает основные элементы производственного процесса и функционирования предприятия. Аттестационный лист на обучающегося содержит итоговую оценку «неудовлетворительно». Представлено портфолио, выполненное на оценку «незачтено».

3.МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УМЕНИЙ И УСВОЕНИЯ ЗНАНИЙ В ХОДЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

3.1 МДК.01.01 Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)

Комплект тестовых заданий по темам:

Основы композиционного построения в дизайне

Тест 1

1 вариант

1) Что такое композиция?

А) соотношение частей и целого в формате для создания художественного образа, гармонизации пространства

Б) один из видов художественно-проектной деятельности

В) народный танец

Г) общение на определенном наречии

2) Средства создания и передачи информации в композиции? А) последовательное изложение темы и задачи по средствам текста

Б) использование графических элементов и форм для воплощения концепции авторской идеи

В) создание роликов и видеоклипов в рекламной продукции

Г) использование звуковых эффектов для передачи радиообращений

3) Что такое цвет и цветовые отношения? А) различие отраженного света от излучаемого

Б) спектральные отношения светового излучения, отношения одной гаммы цвета к другой

В) количество насыщенности цветом предметной среды

Г) подбор гаммы цветов под заданную задачу

4) Креативная идея в дизайне.

А) индивидуальное, новое решение поставленной дизайнерской задачи

Б) последнее решение при проектировании дизайн-продукта

В) устаревшие тенденции, вышедшие из моды в дизайне

Г) компилированная идея существующей разработки в дизайне

5) Предметный дизайн.

А)разработка утилитарных предметов использования и потребления человеком, новые формы

Б) моделирование новых свойств товара

В) разработка формального образа дизайн-услуг

Г) разработка отдельной группы промышленных товаров

6) Использование транспорта в рекламных целях.

А) использование транспорта в качестве носителя для наружной рекламы

Б) использование транспорта для перевозки рекламных установок

В)использование транспорта для рекламной озвучки праздничных мероприятий

Г) использование транспорта для проведения корпоративной политики.

Какие средства композиции создают выразительность образа?

А) графическими формами

Б) сопоставлением частей композиции

В)соотношением формы, пятна, линии, их контрастом, ритмом, асимметрией, движением

Г) посредством доминирующей формы

7) Какими средствами в графике создается изображение?

А) линия, пятно, форма

Б) пространство, объем

В) текстурирование изображения

Г) технологическим изменением поверхности

8) Основными структурными элементами композиционного целого считаются:

А) выбор техники исполнения работы

Б) надбор художественных материалов

В) доминанты, акценты, фон, оси композиции, ритм

Г) все варианты верны

9) Метод решения творческих задач нетрадиционными приѐмами, с использованием интуитивных и ассоциативных форм мышления:

А) эвристика

Б) экистика

В) суперпозиция

Г) эпотаж

10) Что такое формат?

А) габаритные размеры печатного станка

Б) характеристика размеров *листов* полиграфических материалов, готовых продуктов или полуфабрикатов.

В) разнообразные формы для печати

Г) все варианты не верны

11) Взаимотношение формы и пространства на плоскости можно заменить логической парой:

А) объект — субъект

Б) фигура — фон

В) объем — объект

Г) все варианты возможны

12) От какого древнегреческого слова произошло слово «стиль»?

А) стилос – палочка для писания по восковой дощечке;

Б) стилет – небольшой кинжал с тонким и острым клинком;

В) стилизация – применение условно-декоративных приемов в искусстве.

Г) все понятия не подходят

13) Создание эффекта подобия цвета и фактуры естественных материалов:

А) ассимиляция

Б) имитация

В) агрегатирование.Г) все варианты не верны

14) Визуальный феномен, искажающий точное представление о среде и объектах:

А) зрительная иллюзия

Б) изменение спектра искусственного освещения

В) дисперсия

Г) поляризация.

2 вариант

1) Предметный дизайн.

А)разработка утилитарных предметов использования и потребления человеком, новые формы;

Б) моделирование новых свойств товара;

В) разработка формального образа дизайн-услуг;

Г) разработка отдельной группы промышленных товаров.

2) Какие средства композиции создают выразительность образа?

А) графическими формами;

Б) сопоставлением частей композиции;

В) соотношением формы, пятна, линии, их контрастом, ритмом, асимметрией, движением;

Г) посредством доминирующей формы.

3) Специфика дизайна.

А) удовлетворяет физиологические потребности пациентов;

Б) создание утилитарных предметов и услуг, имеющих эстетическую ценность;

В) выполняющий охранные функции государства от правонарушений;

Г) занимается планированием, социологическими исследованиями народонаселения.

4) Понятие стилизации в дизайне.

А) стилизация – это варианты создания композиционных решений;

Б) стилизация – это предложение решения проблемы рекламным агентом;

В) стилизация – это изменение параметров и изобразительного выражения заданного образа, при помощи художественных средств, в контексте решения поставленной задачи;

Г) стилизация – это изменение фактуры, текстуры и структуры используемых поверхностей.

5) Понятие художественного образа.

А) воплощение предметной и непредметной среды в форму или изображение и придание ей смыслового значения;

Б) создание одного из видов предметов художественной ценности;

В) развитие обучения навыкам художественного ремесла;

Г) окончательный этап создания художественного произведения.

6) Средства создания и передачи информации в композиции?

А) последовательное изложение темы и задачи по средствам текста;

Б) использование графических элементов и форм для воплощения концепции авторской идеи;

В) создание роликов и видеоклипов в рекламной продукции;

Г) использование звуковых эффектов для передачи радиообращений.

7) Креативная идея в дизайне.

А) индивидуальное, новое решение поставленной дизайнерской задачи;

Б) последнее решение при проектировании дизайн-продукта;

В) устаревшие тенденции, вышедшие из моды в дизайне;

Г) компилированная идея существующей разработки в дизайне.

8) Какими средствами в графике создается изображение?

А) линия, пятно, форма;

Б) пространство, объем;

В) текстурирование изображения;

Г) технологическим изменением поверхности

9) Промышленный дизайн.

А) дизайн, удовлетворяющий потребностям промышленности;

Б) одна из отраслей промышленного развития государства;

В) вид творческой деятельности – проектирующий концепцию развития

промышленного производства;

Г) построение чертежей и планов, отчетов промышленного производства.

10) Понятие формальной композиции.

А) формальные отношения к созданию композиционного пространства;

Б) соотношение частей и целого в композиции для создания художественного образа через простые формы;

В) варианты композиции, построенные последовательно в логической цепи;

Г) часть композиции, заполненная фоном, цветом.

11) Понятие стиля в дизайне

А) создание единого художественного образа, объединенного общими формообразующими стилевыми элементами, имеющими единую концепцию;

Б) направление рекламного стиля, имеющее яркое воплощение;

В) технологически выполненное и подготовленное к использованию рекламное предложение;

Г) художественные элементы оформления городской среды.

12) Визуализация.

А) способ передачи информации зрительным путем;

Б) способ создания и решения проблем;

В) способ общения между профессиональными группами;

Г) способ общественно-полезного труда.

13) Членение пространства и психология восприятия?

А) членение формата листа на равные доли по линейке, упорядочивание;

Б) членение листа посредством золотого сечения, нахождение композиционного соотношения, уравновешивание;

В) членение листа при фальцовке, соотношение;

Г) членение формата листа для печати в типографии, соподчинение.

14) Что такое шрифтовая композиция и фирменный шрифт? (ПК 1.2)

А) композиция, построенная из текстовых элементов, индивидуальное графическое начертание шрифта, создание шрифтового образа;

Б) элементы шрифтовой композиции, применяемые в рекламе;

В) композиция, построенная на латинском алфавите, имеющая единую гарнитуру;

Г) акцидентный шрифт для оформления печатных изданий.

15) Мозговой штурм – это:

А) способ убеждения заказчика

Б) приѐм экспресс – проектирования

В) сеанс коллективного интенсивного поиска наиболее эффективного решения творческой проблемы

Г) Все способы вместе

ТАБЛИЦА ОТВЕТОВ

Номер вопроса	Ответы		Баллы
	Вариант 1	Вариант 2	
1	2	3	4
1	А	А	1
2	Б	В	1
3	Б	Б	1
4	А	В	1
5	А	А	1
6	А	Б	1

Тест 2
1 вариант

1) Графический дизайн.

А) художественно-проектная деятельность по созданию гармоничной и эффективной визуально-коммуникационной среды

Б) одна из отраслей промышленного развития государства

В) вид творческой деятельности – проектирующий концепцию развития промышленного производства

Г) построение чертежей и планов, отчетов промышленного производства

2) Системы подготовки дизайнеров.

А) прохождение практики на промышленном производстве

Б) рисование с натуры городской среды на пленере

В) декоративно-прикладное творчество и создание его изделий

Г) обучение в высшей и средней школе по направлению дизайна (графический, ландшафтный, интерьер, промышленный)

3) Понятие формальной композиции.

А) формальные отношения к созданию композиционного пространства

Б) соотношение частей и целого в композиции для создания художественного образа через простые формы

В) варианты композиции, построенные последовательно в логической цепи

Г) часть композиции, заполненная фоном, цветом

4) Специфика дизайна.

А) удовлетворяет физиологические потребности пациентов

Б) создание утилитарных предметов и услуг, имеющих эстетическую ценность

В) выполняющий охранные функции государства от правонарушений

Г) занимается планированием, социологическими исследованиями народонаселения

5) Понятие стиля в дизайне.

А) создание единого художественного образа, объединенного общими формообразующими стилевыми элементами, имеющими единую концепцию

Б) направление рекламного стиля, имеющее яркое воплощение

В) технологически выполненное и подготовленное к использованию рекламное предложение

Г) художественные элементы оформления городской среды

6) Понятие стилизации в дизайне.

А) стилизация – это варианты создания композиционных решений

Б) стилизация – это предложение решения проблемы рекламным агентом

В) стилизация – это изменение параметров и изобразительного выражения заданного образа, при помощи художественных средств, в контексте решения поставленной задачи

Г) стилизация – это изменение фактуры, текстуры и структуры используемых поверхностей

7) Визуализация.

А) способ передачи информации зрительным путем

Б) способ создания и решения проблем

В) способ общения между профессиональными группами

Г) способ общественно-полезного труда

8) Понятие художественного образа.

А)воплощение предметной и непредметной среды в форму или изображение и придание ей смыслового значения

Б) создание одного из видов предметов художественной ценности

В) развитие обучения навыкам художественного ремесла

Г) окончательный этап создания художественного произведения

9) Членение пространства и психология восприятия?

А) членение формата листа на равные доли по линейке, упорядочивание

Б) членение листа посредством золотого сечения, нахождение композиционного соотношения, уравновешивание

В) членение листа при фальцовке, соотношение

Г) членение формата листа для печати в типографии, соподчинение

10) Где применяется макетирование в дизайне?

А) типографика, архитектура и интерьер, разработка упаковки товара

Б) способы аппликации и коллажа

В) создание образцов товарной промышленности

Г) дизайн костюма

11) Чему служат Вырубка и Фальц?

А) для членения листа бумаги на части

Б) для украшения визуального произведения в полиграфической продукции, придания ему художественной выразительности

В) для создания оригинал-макета

Г) для макета рекламной продукции

12) Что такое Супер-сайт?

А) средство щитовой наружной рекламы

Б) средство телевизионной рекламы

В) средство интернет-коммуникаций

Г) средство графического языка

13) К какому виду среды (по В.Т. Шимко) относится интерьер квартиры?

А. жилая среда

Б. общественная среда

В. производственная средаГ. городская среда

14) К какому виду среды (по В.Т. Шимко) относится интерьер учебного заведения?

А. жилая среда

Б. производственная средаВ. общественная среда

Г. городская среда

15) Какая из перечисленных зон квартиры не относится к жилой зоне?

А. рабочая зона

Б. прихожая
В. зона пребывания детейГ.
зона отдыха

2 вариант

1. Какая из перечисленных зон квартиры относится к жилой зоне?А.
зона сна
Б. прихожая
В. санузел
Г. прихожая

2. Какие из перечисленных способов и элементов не используются для зонирования интерьера?

А. разноуровневые полы, потолкиБ.
нет правильного ответа
В. использование различных материаловГ.
мебельКакие из перечисленных
способов и элементов не используются для
зонирования интерьера?
А. разноуровневые потолки
Б. использование различной цветовой гаммыВ.
ширмы
Г. нет правильного ответа

3. К бытовому оборудованию интерьеров не относятся:А.
швейные машины
Б. пылесосы
В. стиральные машиныГ.
раковины

4. К санитарно-техническому оборудованию интерьеров не относится:А.
унитазы
Б. стиральные машиныВ.
раковины
Г. ванны

5. К объемно-пространственной среде наполнения интерьеров не относится:

А. световая среда
Б. архитектурная оболочкаВ.
предметное наполнение
Г. декоративные элементы, произведения искусства

6. Задачей какого вида освещения является создание оптимальной освещенности для осуществления различных процессов жизнедеятельности в различное время суток?

А. декоративного освещения
Б. функционального и декоративного освещенияВ.
функционального освещения
Г. нет правильного варианта ответа

7. Какой вид освещения предназначен для создания определенной атмосферы в помещении?

А. декоративное освещение

Б. функциональное освещение

В. функциональное и декоративное освещениеГ. нет правильного варианта ответа

8. Максимальная освещенность стен интерьера способствует:А. визуальному сужению пространства

Б. визуально пространство не изменится В. визуальному расширению пространстваГ. нет правильного варианта ответа

9. Если необходимо зрительно уменьшить высоту потолка, то на нем можно разместить светильники, световые лучи которых будут направлены:

А. вниз

Б. вверх

В. по диагонали

Г. все варианты правильные

10. Если необходимо зрительно увеличить высоту потолка, то на нем можно разместить светильники, световые лучи которых будут направлены:

А. вниз

Б. вверх

В. по диагонали

Г. все варианты правильные

11. При увеличении дистанции активность цвета:

А. увеличивается

Б. остается неизменнойВ. уменьшается

Г. приобретает теплый оттенок

12. Какие задачи выполняет цветовое проектирование интерьера?

А. все варианты правильные

Б. совершенствование пространства

В. создание эстетической выразительность

Г. создание благоприятного психологического климата

13. При уменьшении дистанции активность цвета:

А. уменьшается

Б. остается неизменной

В. приобретает холодный оттенокГ. увеличивается

14. Темные, холодные цвета стен:

А. визуально расширяют пространствоБ. визуально сужают пространство

В. визуально пространство не изменитсяГ. нет правильного варианта ответа

ТАБЛИЦА ОТВЕТОВ

Номер вопроса	Ответы		Баллы
	Вариант 1	Вариант 2	
1	1	3	4
2			1
3			1
4			1
5			1
6			1
7			1
8			1
9			1
10			1
11			1
12			1
13			1
14			1
15			1

МДК .01.02 Дизайн-проектирование

Тест 1

1 вариант

1. Что такое фирменный стиль?

(А) стиль, способствующий созданию имиджа клиента в сфере рекламы

(Б) способ создания рекламного лица кампании или клиента, услуги или товара на конкурентном рынке, способный отличать услуги или товары физических или юридических лиц от других

(В) вид рекламы, способствующий продвижению товара на рынок

(Г) вид промышленной деятельности, связанный с дизайном

2. Что такое товарный знак?

(А) обозначение (словесное, изобразительное, комбинированное или иное), «служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей»

(Б) знак, определяющий качество товара, его количество, качество материала, утилизацию

(В) знак, отличающий один товар от другого на бизнес-рынке

(Г) знак, служащий для определения товарной группы в промышленном производстве и в экономике

3. Что такое логотип?

(А) трансформация товарного знака в объемно - пространственном решении его формы

(Б) комбинации товарных знаков, информационных знаков, знаков отличия

(В) индивидуальное графическое начертание названия кампании, товара или услуги, позволяющее отличать услуги или товары физических или юридических лиц от других

(Г) составление товарного знака из символов товарной принадлежности

4. Фирменный слоган ?

(А) рекламная фраза для развития идеи

(Б) рекламный слог для конкуренции на рынке

(В) фирменное словосочетание

(Г) фраза, стихотворная строка, лозунг - являющаяся девизом, несущая в себе идею, концепцию, миссию, фирмы, кампании, товара или услуги, позволяющая отличать услуги или товары физических или юридических лиц от других

5. Основные стилеобразующие элементы ?

(А) фирменный сайт, рекламная компания

(Б) фирменный бланк, визитка, плакат

(В) товарный знак, логотип, фирменный блок, фирменный цвет, фирменный шрифт

6. Носители фирменного стиля ?
(А) потребители, покупатели и клиенты
(Б) наружная реклама, печатная реклама, ТВ-реклама
(В) любые печатные издания, книги, лозунги, транспаранты

(Г) конкурирующие фирмы

7.Торговым знаком могут служить:

(А) все варианты правильные

(Б) словесные обозначения

(В) изобразительные обозначения

(Г) звуковые обозначения

8. Как называется набор графических, цветовых, словесных, дизайнерских, типографических постоянных элементов (или констант), которые обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров или услуг, всей информации, исходящей от фирмы, а также ее внешнего и внутреннего оформления?

(А) концепция фирмы

(Б) фирменный стиль

(В) арсенал художественных средств графики

(Г) портфолио

9. Какой из перечисленных типов товарных знаков представляет собой оригинальный рисунок, эмблему фирмы?

(А) изобразительный

(Б) словесный

(В) звуковой

(Г) объемный

10.Какие функции выполняет товарный знак?

(А) сообщает информацию о товаре

(Б) стимулирует желание купить товар

(В) все варианты правильные

(Г) облегчать запоминание товара

11.Как называется оригинальное начертание или сокращенное наименование фирмы?

(А) слоган

(Б) логотип

(В) фирменный блок

(Г) эмблема

12.Как называется выполненный в трехмерном измерении знак?

(А) объемный

(Б) словесный

(В) изобразительный

(Г) звуковой

13.К печатным рекламным документам не относятся:

(А) бланки

(Б) листовки

(В) рекламный ролик

(Г) плакаты

14.Брендбук – это:

(А) справочное руководство по использованию фирменного стиля

(Б) процесс создание фирменного стиля

(В) разработка основных элементов фирменного стиля

(Г) презентация проекта

15.К основным типам товарных знаков относятся:

(А) все ответы верные

(Б) словесные знаки

(В) изобразительные знаки

(Г) звуковые знаки

2 вариант

1.К невербальной коммуникации относится:

(А) мелодия

(Б) плакат

(В) стенд

(Г) логотип

2.Визуальная коммуникация решает задачу(и):

(А) донесения информации

(Б) обеспечения ориентации

(В) регулирования поведения человека

(Г) все варианты правильные

3.К средствам визуальных коммуникаций относятся:

(А) стенды

(Б) все варианты правильные

(В) листовки

(Г) календари

4.Агитационный плакат относится к следующей группе плакатов:

(А) нормативно-инструктивных

(Б) массово-политических

(В) производственно-практических

(Г) научно-популярных

5.Плакат по охране труда и технике безопасности относится к следующей группе плакатов:

(А) нормативно-инструктивных

(Б) массово-политических

(В) производственно-практических

(Г) научно-популярных

6.Какие требования должен выполнять плакат?

(А) все варианты правильные

(Б) привлекать внимание

(В) отражать характер мероприятия

(Г) быть броским и лаконичным

7.Какой прием создания образа в визуальных коммуникациях помогает дизайнеру показывать часть изображения с целью домысливания зрителем недостающей его части?

(А) визуализация стереотипа

(Б) олицетворение

(В) недосказанность

(Г) метафора

8. Как называется прием создания образа в визуальных коммуникациях когда неодушевленный товар становится одушевленным и наделяется характером?

(А) визуализация стереотипа

(Б) олицетворение

(В) недосказанность

(Г) метафора

9. Как называется щит для размещения какой-либо информации, экспонатов, устраиваемый для удобного их обозрения?

(А) стенд

(Б) плакат

(В) доска объявлений

(Г) информационный бюллетень

10. Какие стенды имеют конструкцию, которая позволяет быстро собирать и разбирать их, а также перемещать на новое место?

(А) стационарные

(Б) информационные

(В) мобильные

(Г) стенды на вращающихся опорах

11. Как называется вид выставочного стенда, открытого для посетителей с двух сторон?

(А) угловой

(Б) линейный

(В) «полуостров»

(Г) «остров»

12. Как называется вид выставочного стенда, открытого для посетителей с трех сторон?

(А) «полуостров»

(Б) угловой

(В) линейный

(Г) «остров»

13. Ферменные конструкции, используемые в выставочных стендах, позволяют собирать конструкции высотой не более:

(А) 2-х метров

(Б) 10-х метров

(В) 5-х метров

(Г) 7-х метров

14. Каким способом крепятся фотопанели к металлическим фермам выставочных стендов?

(А) с помощью двухстороннего скотча

(Б) с помощью гипкого шнура

(В) с помощью болтов

(Г) с помощью магнитной ленты

15. Вербальная коммуникация осуществляется по средством:

(А) мимики
(Б) жестов
(В) речи
(Г) мелодий

ТАБЛИЦА ОТВЕТОВ

Номер вопроса	Ответы		Баллы
	Вариант 1	Вариант 2	
1	2	3	4
1	Б	А	1
2	А	Г	1
3	В	А	1
4	Г	Б	1
5	В	А	1
6	Б	Г	1
7	А	А	1
8	Б	Б	1
9	А	А	1
10	В	В	1
11	Б	А	1
12	А	А	1
13	В	Б	1
14	А	Б	1
15	А	В	1

Тест 2

1 вариант

1. Как называется процесс создания объемных изображений?А. макетирование

Б. проектирование В. конструирование

Г. перспективные построения

2. Какой материал для создания макетов наиболее пригоден в учебном проектировании?

А. глина

Б. оргстекло

В. дерево

Г. бумага

3. К какому варианту относится проект, выполненный в макете?А. плоскостной вариант

Б. объемный вариант

В. объемно-плоскостной

Г. нет правильного варианта ответа

4. Какое тело создается из бумаги и картона способом приближенной развертки?

А. шар

Б. куб

В. призма
Г. пирамида
5. Какой метод формообразования предполагает соединение отдельных частей целого в единую композицию?
А. стыковка
Б. монтаж
В. склейка
Г. связка
6. Какой способ формообразования влияет на изменение объемной формы?
А. выемка
Б. колерование
В. лакирование
Г. наклеивание
7. Выемка, срез, смещение, наклон – это средства:А. пластической моделировки формы
Б. графической моделировки формыВ. членения поверхности формы
Г. композиционная организация пространства
8. Форма противоположная ажурной:
А. монолитная
Б. рельефная
В. плоскостная
Г. продольная
9. «Проектирование» - это:
А. тип деятельности, направленный на создание объектов дизайна с заданными свойствами с учетом определенных условий
Б. процесс создания проектно- конструкторской документацииВ. в процесс создания технологической документации
Г. воплощение идей в материал
10. Проект в дизайне – это:
А. текстовое описание концепцииБ. натурное изображение
В. комплект поисковых эскизов по спецзаданию
Г. предложение дизайнера, изложенное с помощью графических средств
11. Проектная графика - это:
А. сфера компьютерного дизайна
Б. область дизайна, изучающая вопросы видов проектного изображенияВ. раздел машиностроительного черчения
Г. направление современного дизайна
12. Какой вид проектирования выполняет утилитарно-практические нужды проектирование объекта?
А. художественно-образноеБ. морфологическое
В. технологическое

Г. функциональное

13. Какой вид проектирования отвечает требования технической безопасности?

А. технологическое

Б. художественно-образноеВ. функциональное

Г. техническое

14. К какому виду проектной графики относятся чертежи?

А. к одноцветному (свето-теневому) изображению

Б. к многоцветному изображениИВ. все варианты правильные

Г. к линейной графике

15.В каком случае применяется линейная графика, как вид проектной графики?

А. когда важна лишь техническая и геометрическая информацииБ. когда необходимо передать объемную форму

В. когда необходимо создать иллюзию пространстваГ. во всех перечисленных случаях

2 вариант

1. Какой вид проектной графики наиболее условен?А. линейная графика

Б. одноцветное (свето-теневое) изображениеВ. многоцветное изображение

Г. нет правильного варианта ответа

2. К основным типам проектно-графических изображений не относятся:А. наброски

Б. макеты

В. эскизы

Г. чертежи общего вида

3. Как в архитектурном проектировании называются чертежи и линейные, выполненные «от руки»?

А. кроки

Б. наброски

В. эскизы

Г. технические рисунки

4. В каком виде набросков основным изобразительным средством является линия?

А. в контурных набросках

Б. в контурно-тональных набросках В. в живописно-тональных набросках Г. нет правильного варианта ответа

5. Какое изображение содержит боле полную информацию о проектируемом объекте и представляет определенную стадию проектного поиска в более законченном виде?

А. поисковый эскиз

Б. чистовой эскиз

В. кроки

Г. зарисовки

6. В каких изображениях проектировщик прибегает к методам перспективных построений?

А. в кроках

Б. в чертежах общего вида

В. в технических рисунках

Г. все ответы правильные

7. Как называется метод активизации творческого мышления, когда на решении задачи отводится минимум времени и принимаются во внимания вне предложенные решения

А. интервью?

Б. матрица взаимодействия

В. морфологические карты

Г. мозговая атака

8. Метод для исследования законов передвижения людей, отражающий это передвижение в виде графика-схемы взаимосвязей между элементами в рамках проектной проблемы называется:

А. морфологические карты

Б. матрица взаимодействия

В. сеть взаимодействий

Г. трансформация системы

9. Как называются требования, учитывающие потребность соответствия окружающей среды (объектов, пространства) общественным потребностям, необходимому уровню потребительской ценности?

А. эргономическиеБ. социальные

В. утилитарно-функциональныеГ. эргономические

10. Какие требования обусловливают соответствие изделий зрительным, слуховым и другим возможностям человека, условиям визуального комфорта и ориентирования в предметной среде?

А. физиологические

Б. психофизиологические требованияВ. психологические требования

Г. гигиенические требования

11. Как называется комплекс взаимосвязанных антропометрических, физиологических, психофизиологических, психологических, социально-психологических и гигиенических требований, направленных на обеспечение оптимальных условий труда и отдыха человека и сохранение его здоровья?

А. эргономические

Б. психофизиологические требованияВ. психологические требования

Г. гигиенические

12. Как называется соответствие структуры, формы, размеров изделия и его элементов структуре, форме, размерам и массе человеческого тела, соответствие характера форм изделия анатомической пластике человеческого тела?

А. эргономические требования

Б. психофизиологические требованияВ. психологические требования

Г. антропометрические требования

13. Какие требования призваны обеспечить соответствие изделий физиологическим свойствам человека, его силовым, скоростным, биомеханическим и энергетическим возможностям?

А. физиологические требования

Б. психофизиологические требованияВ. психологические требования

Г. гигиенические требования

14. Какие требования обусловливают соответствие изделий особенностям организма человека и включают следующие показатели: чистоту и гигиеничность материалов, допускающих влажную уборку изделий, температуростойкость материалов, их антитоксичность, антистатичность, теплопроводность материалов, цветостойкость, освещенности помещений, вентилируемости и т. п.?

А. физиологические требования

Б. психофизиологические требованияВ. психологические требования

Г. гигиенические требования

15. Как называется прием творческого воображения, когда образ создается по средству увеличение или уменьшение объекта и его частей?

А. гиперболизацияБ. типизация

В. агглютинацияГ. Аналогия

3.1 МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики

Перечень примерных практических занятий

Тема. Проектная графика

Цель: научить применять различные графические техники работы тушью для передачи той или иной текстуры предметов

Материалы и оборудование: бумага формат А4, кисти, гуашь, тушь, подсобные материалы и инструменты (поролон, пенопласт, зубная щетка, пробки, спица, хоз. пакеты, рейсфедр и др.), необходимые для творческой передачи имитации фактуры и текстуры).

Задание. Получение различными графическими способами фактур, текстур

Алгоритм выполнения работы

1. Нарезать 20 квадратов ватманской бумаги размером 60х60.
2. Приготовить колерованные составы для имитации фактур и текстур.
3. На каждом квадрате выполнять разную имитационную технику.
4. Техника торцевания поролоном-передача фактуры декоративной штукатурки
5. Набрызг щеткой или аэрографом
6. Процарапывание по навощенной (покрытой свечой) бумаге
7. Торцевание щетинной кистью
8. Торцевание смятой бумагой, тряпкой, салфеткой
9. Печатание различными материалами: пробкой, пенопластом, кружевом, марлей, холстом и др.
10. Все техники выполняются как в графике, так и в живописи

Тема. Проектная графика

Цель: научить применять различные графические техники работы тушью для передачи той или иной текстуры предметов

Материалы и оборудование: бумага формат А4, кисти, гуашь, тушь, подсобные материалы и инструменты (поролон, пенопласт, зубная щетка, пробки, спица, хоз. пакеты, рейсфедр и др.), необходимые для творческой передачи имитации фактуры и текстуры).

Задание. Выполнить заливки, отмывки, инсталляции в имитации различных материалов

Алгоритм выполнения работы

1 этап. Изображаемую форму предмета разделяют на части тонкими, еле заметными карандашными линиями на границах переходов от полутона к свету, от света к блику, от блика к свету, от света к полутону, от полутона к тени, от тени к рефлексу.

2 этап. Затем всю форму предмета, если предмет имеет свой цвет, покрывают слабым раствором краски и дают бумаге высохнуть.

3 этап. После этого изображенный предмет снова покрывают раствором краски, но уже нужной концентрации, не трогая то место, где должен быть блик.

4 этап. Бумаге снова дают высохнуть и снова покрывают этим же раствором краски, оставляя нетронутыми места, где должен быть расположен свет, снова дают бумаге высохнуть и снова покрывают изображаемый предмет таким же концентрированным раствором краски

5 этап. Теперь оставляя нетронутыми места, где должны быть расположены полутона, и т. д. Получают объемное изображение предмета.

6 этап. Там, где рисунок покрыли самым слабым раствором краски, будет блик, где одним слоем раствора краски нужной концентрации — свет, где двумя слоями этой же концентрации — полутон и т. д., т. е. слоевой способ отмывки

заключается в наложении на рисунок объемной формы нескольких слоев раствора краски одной концентрации. Нанесение краски на объемную форму рисунка идет от светлого к темному.

Тема. Проектная графика

Цель: научить грамотно распределять графические и цветовые акценты

Материалы и оборудование: бумага формат А4,гуашь, акварель, кисти, карандаши

Задание. Распределить графические и цветовые акценты в декоративной или абстрактной композиции

Алгоритм выполнения работы

1 этап. Выполнить 2 композиции в простом карандаше: декоративную или абстрактную

2 этап. Приготовить колера

3 этап. Выполнить заливку крупных элементов

4 этап. Выполнить заливку средних и мелких элементов

5 этап. Выполнить деталировку

6 этап. Определить графический и цветовой акцент

Алгоритм выполнения работы

Тема. Проектная графика

Цель: научить правилам, приемам, средствам, законам выполнения декоративной композиции, выбору цветового решения

Материалы и оборудование: бумага формат А2, кисти, гуашь, карандаши

Задание. Выполнить декоративную композицию в цвете

Алгоритм выполнения работы

1 этап. Выполнить компоновку декоративной композиции на формате А2

2 этап. Определить цветовое решение

3 этап. Выполнить при желании стилизацию

4 этап. Выполнить подмалевок

5 этап. Выполнить 2 прописку

6 этап. Выполнить деталирование

7 этап. Выполнить при желании декорирование

8 этап. Завершить работу

Тема. Проектная графика

Цель: научить студентов выполнять стилизацию фауны, флоры, человека, выполнять декор в стилизованных образах

Материалы и оборудование: бумага формат А4, кисти, гуашь, тушь, перо, гелевая ручка, линеры, фломастеры

Задание. Выполнить стилизацию природных форм, животного мира, человека

Тема. Проектная графика

Цель: научить выполнять трансформацию предложенного образа

Материалы и оборудование: бумага формат А3, кисти, гуашь, тушь

Задание. Выполнить графическую трансформацию предложенного образа

Алгоритм выполнения работы

1 этап. Выполнить стилизацию животного.

2 этап. Выполнить стилизацию растения.

3 этап. Выполнить стилизацию птицы

4 этап. Выполнить стилизацию человека.

Тема. Проектная графика

Цель: научить применять различные графические техники в разработке макета

Материалы и оборудование: бумага формат А4, кисти, гуашь, тушь, подсобные материалы и инструменты (поролон, пенопласт, зубная щетка, пробки, спица, хоз. пакеты, рейсфедр и др.), необходимые для творческой передачи имитации фактуры и текстуры).

Задание. Разработать проект макета

Алгоритм выполнения работы

1 этап. Выполнить эскиз проекта

2 этап. Вычертить проект на планшете

3 этап. Выполнить работу в цвете.

4 этап. Обобщить и завершить работу

Тема. Компьютерная графика.

1. Выполнение графической композиции посредством линий чертежа.
2. Выполнение тушевой отмывки несложных графических композиций.
3. Выполнение рамки чертежа с основной надписью
4. Выполнение упражнения по теме «Чертежный шрифт типа А»
5. Выполнение упражнения по теме «Чертежный шрифт типа В»
6. Выполнение чертежа сечения заданной модели с нанесением размеров
7. Выполнение чертежа разреза заданной модели с нанесением размеров
8. Выполнение творческой работы на основе сопряжения прямых и окружностей
9. Выполнение развертки цилиндра и конуса
10. Выполнение развертки куба и параллелепипедов
11. Выполнение развертки наклонной пирамиды с многоугольником в основании
12. Характеристики видов компьютерной графики
13. Создание фотоизображений
14. Разработка проекта интерьерного дизайна
15. Разработка проекта ландшафтного дизайна
16. Выполнить изображение заданной формы в 3D графике
17. Выполнение формальной композиции в 3D графике
18. Разработка 3D модели внутреннего пространства здания
19. Применение различных графических приемов и методов в графических редакторах
20. Разработка эскизов с применением компьютерных технологий.
21. Создать эскизы с использованием слоев
22. Создать 3D-модель дома с интерьером

Комплект примерных оценочных заданий

Задание 1.

Тема. Основы проектной графики. Основы линейной графики. Графические средства.

Цель: углубить и расширить теоретические знания о методике выполнения упражнений по освоению линейной графики.

Задача: выполнение разметки листа чертежного ватмана формата А3 в соответствии со схемой разбивки на квадраты.

Задание: заполнение с помощью линий разного типа квадратов размером 80 х 80 мм разными видами штриховки простым карандашом. Формат А4.

Материалы:

1. Чертежный ватман, формат А4, А3; тушь чертежная черная;
2. Автоматический карандаш – 0,5 НВ; ластик мягкий;
3. Рапидографы или изографы толщиной 0,25; 0,35; 0,5; 0,7 мм;
4. Перья для графики с держателем; угольники и линейки (чертежные).
5. Уголь, фломастеры, пастель.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 2.

Тема. Основы тональной графики. «Точкование». Сфера

Цель: углубить и расширить теоретические знания о методике выполнения упражнений по освоению линейной графики.

Задача: выполнение разных видов штриховки на плоскости с растяжкой.

Задание: выявление объема геометрических фигур различными способами (шар) простым карандашом с помощью линий разного типа. Формат А4.

Материалы:

1. Планшет, то есть подрамник, с одной стороны зашитый фанерой или ДВП.
2. Клей ПВА либо любой клей на той же поливинилацетатной основе. Можно также использовать просто муку, размешанную в воде до консистенции густой сметаны.
3. Канцелярские кнопки, желательно хорошего качества.
4. Кисть для нанесения клея.
5. Молоток (для того случая, когда кнопки с трудом входят в древесину).
6. Бумага для акварели или ватман хорошего качества.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 2.

Тема. ОСНОВЫ ЦВЕТНОЙ ГРАФИКИ. ОТМЫВКА

Цель: углубить и расширить теоретические знания о технике отмывки

Задача: выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике: выполнение отмывки предметов.

Задание: выполнение отмывки (чайник, чашка). Формат А4.

Материалы:

1. Автоматический карандаш – 0,5 Н; ластик мягкий;
2. Угольники и линейки (чертежные);
3. Бумага акварельная, формат А2;
4. Планшет размером 50х70 мм;
5. Акварель художественная – набор 24 цвета;
6. Кисти круглые – белка, колонок или синтетика;
7. Сосуды для растворов акварели;
8. Подсобные материалы: бумажные салфетки, дополнительные емкости
9. Для воды, ватман для палитры.

Форма контроля: Практический контроль

Задание 3.

Тема. Графические приемы имитации свойств фактуры

Цель: изучение графических приемов имитации. Задача: применение техники «Витраж» в стилизации природной среды.

Задание: выполнение композиции с природной средой формат А4 с помощью техники имитации, отмывки с тональной

растяжкой и штриховки.

Материалы:

1. автоматический карандаш - 0,5 Н; ластик мягкий;
2. угольники и линейки (чертежные);
3. бумага акварельная, формат А2;
4. чертежный ватман, формат А3;
5. акварель художественная – набор 24 цвета;
6. кисти круглые - белка, колонок или синтетика;
7. сосуды для растворов акварели и подсобные материалы;
8. перья для графики с держателем; рапидографы или изографы.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 4.

Тема. Архитектурный рисунок. Антураж.

Цель: изучение стилевого разнообразия архитектурного рисунка.

Задача: выполнить стилизованный показ деревьев разных пород и в разное время года.

Задание: выполнение стилизованного показа деревьев , вид сверху, разных пород в разное время года.

Материалы:

1. чертежный ватман, формат А3; тушь чертежная черная;
2. автоматический карандаш - 0,5 НВ; ластик мягкий;
3. рапидографы или изографы толщиной 0,25; 0,35; 0,5; 0,7 мм;

4. перья для графики с держателем;
5. угольники и линейки (чертежные).
Форма контроля: Практический контроль.

Задание 5.

Тема. Живописные средства. «Монотипия».
Цель: углубить и расширить теоретические знания о живописных техниках.
Задача: выполнить творческую работу в разных живописных техниках.
Задание: завершение: выполнить творческую работу в разных живописных техниках.
Материалы:
1. Бумага белая.
2. Краски: гуашь.
3. Кисти (щетина).
4. Тряпочка, для вытирания с кистей краски и с поверхности.
5. Оргстекло либо стекло обычное.
6. Баночка с чистой водой.
7. Палитра для смешения цветов.
8. Клей ПВА.
9. Линейка, карандаш для расчерчивания квадратов.
10. Жесткая кисть или щетка, расческа.
Материалы: Работы выполняются на формате А3 в различной технике, живописные и графические материалы.
Форма контроля: Практический контроль.

Задание 6.

Тема. Стилизация. Растительный орнамент. На Стекле.
Цель: углубить и расширить теоретические знания о принципах стилизации.
Задача: выполнить творческую работу, учитывая принципы стилизации.
Задание: выполнение стилизации мотива городской среды на тарелке.
Материалы:
1. Тарелка, диаметр от 15 см.
2. Акриловые краски, графические и художественные материалы.
Форма контроля: Практический контроль.

Задание 7.

Тема. Выполнение декоративных композиций
Цель: углубить и расширить теоретические знания о технике «Декупаж».
Задача: выполнить творческую работу с применением декорирования.
Задание: выполнение творческой работы с применением декорирования в технике «Декупаж».
Процесс работы:
1. Выбирают предмет для декупажа.

2. Выполняют эскиз цветов в зависимости от размера формы предмета.

3. Подготавливают поверхность: чистят, шлифуют, обезжиривают, при необходимости грунтуют, покрывают краской.

4. Наносят клей.

5. Из специальной салфетки вырезают рисунок.

6. Накладывают рисунок на покрытую клеем поверхность. Чтобы он не деформировался при этом, используют обычный канцелярский файл.

7. Выгоняют воздух от центра к краям, разглаживают.

8. Покрывают лаком, обычно в два слоя, давая высохнуть каждому из них.

Материалы:

- формат А2, графические и живописные материалы.
- Предмет для декупажа.
- Салфетка или салфетки для декупажа.
- Наждачная бумага
- Спирт
- Грунтовка..
- Акриловые краски.
- Клей.
- Акриловый лак.
- Кисти
- Канцелярский файл.
- Ножницы
- Небольшой валик.

Форма контроля: Практический контроль

Задание 8.

Тема. Оригами. Простые базовые формы. Складка «вогнутая» и «выпуклая». Треугольник», «Книжка»

Цель: углубить и расширить теоретические знания о технике оригами.

Задача: освоить простые приемы складывания бумаги в технике оригами.

Задание: выполнение модели на основе базовых форм - «Дверь».

Материалы:

1. Бумага (офисная, специальная, журнальная, газетная).
2. Клей.
3. Краски.
4. Ножницы.
5. Резак.
6. Линейки, треугольники, транспортиры.
7. Карандаш.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 9.

Тема. «Голова кролика», «Тюльпан».

Цель: углубить и расширить теоретические знания о технике оригами.
Задача: освоить сложные базовые приемы складывания бумаги в технике оригами.
Задание: выполнение модели на основе сложных базовых форм «Надувная лягушка».
Материалы:
1. Бумага (офисная, специальная, журнальная, газетная).
2. Клей.
3. Краски.
4. Ножницы.
5. Резак
6. Линейки, треугольники, транспортиры.
7. Карандаш.
8. Дополнительные декоративные элементы для украшения.
Форма контроля: Практический контроль.

Задание 10.

Тема. Модульные конструкции из цветов.
Цель: углубить и расширить теоретические знания о технике оригами.
Задача: освоить схемы и образцы модульных конструкций, подвижных мобилей в технике оригами.
Задание: выполнение схем и образцов модульных конструкций, подвижных мобилей в технике оригами.
1. Краски.
2. Ножницы.
3. Резак.
4. Линейки, треугольники, транспортиры.
5. Карандаш.
6. Дополнительные декоративные элементы для украшения.
Форма контроля: Практический контроль.

Задание 11.

Тема. Развертка упаковки в цвете.
Цель: углубить и расширить теоретические знания о конструкции упаковки.
Задача: освоить сборку упаковки из бумаги в нужном масштабе.
Задание: выполнение сборки упаковки из бумаги в нужном масштабе с помощью клея, горячего пистолета, двухстороннего скотча.
Материалы: Наработанные эскизы и зарисовки, живописные и графические материалы, бумага, нож, клей, ножницы.
Форма контроля: Практический контроль.

Задание 12.

Тема. Работа в цвете

Цель: углубить и расширить теоретические знания о конструкции упаковки.
Задача: освоить и завершить сборку упаковки из бумаги в нужном масштабе.
Задание: завершение работы над упаковкой. Склеивание упаковки с помощью клея, горячего пистолета, двухстороннего скотча.
Материалы: Наработанные эскизы и зарисовки, живописные и графические материалы, бумага, нож, клей, ножницы.
Форма контроля: Практический контроль.

Задание 13.

Тема. Основы проектной графики
Цель: углубить и расширить теоретические знания о технике линейной графики.
Задача: изучение дополнительной литературы для выполнение индивидуальных заданий к практическим по теме.
Задание: изучение дополнительной литературы по теме «Линейная и тональная графика»
Материалы: Тетрадь, ручка, блокнот, простые карандаши.
Форма контроля: Практический контроль.

Задание 14.

Тема. Материалы в проектной графике. Бумага.
Цель: знакомство с техническими художественными средствами.
Задача: создание схемы по видам бумаги.
Задание: Выполнение схема «Виды бумаги» заполнение образцами.
Материалы: бумага формат А4 (2 листа), карандаш, линейка, линер.
Форма контроля: Практический контроль.

Задание 15.

Тема. Инструменты в проектной графике
Цель: углубить и расширить теоретические знания, приобрести практические умения по выполнению декоративных композиций.
Задача: выполнение композиции с использованием различных видов бумаги.
Задание: Декорирование «Пера» различными видами бумаги
Материалы: бумага формат А4, картон, самовосстанавливающийся коврик, макетный нож (ножницы).
Форма контроля: Практический контроль.

Задание 16.

Тема. Передача фактуры и текстуры материала. Графические приемы.
Цель:. углубить и расширить теоретические знания о фактурах и текстурах материалов.

Задача: выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике: выполнение имитации фактуры и текстуры.
Задание»: выполнение схемы «примеры текстур, фактур» завершение.
Материалы: бумага А4(4-5 листа), карандаш, акварель (гуашь), кисти, текстурная паста, трафарет бумага формат А4 (2 листа), карандаш, линейка, линер.
1. Передача фактуры: стекла, металла, кирпичной кладки, бетона.
2. Передача текстуры: дерева, ткани, мрамора, камней.
Форма контроля: Практический контроль.

Задание 17.

Тема. Передача фактуры и текстуры материала. Живописные техники.
Цель: углубить и расширить теоретические знания о фактурах и текстурах материалов.
Задача: выполнение индивидуальных заданий к практическим работам с использованием дополнительной литературы по тематике: выполнение имитации фактуры и текстуры.
Задание»: выполнение схемы «примеры текстур, фактур» завершение. Передача фактуры: стекла, металла, кирпичной кладки, бетона.
Передача текстуры: дерева, ткани, мрамора, камней.
Материалы: бумага формат А4 (3 -4 листа), формат 30*30, карандаш, кисти, гуашь, подсобные материалы и инструменты (поролон, пенопласт, зубная щетка, пробки, спица, хозяйственные пакеты, рейсфедер и др.)
Форма контроля: Практический контроль.

Задание 18.

Тема. Трафарет с изображением
Цель: углубить и расширить теоретические знания о акварельных техниках.
Задача: освоение приемов исполнения цветной графики в творческой работе.
Задание: Завершение. Творческая работа «Календарь» с применением различных приемов и техник. Коллаж, все элементы приподняты на пивной картон.
Материалы: бумага формата 30*30, карандаш, кисти, гуашь, подсобные материалы и инструменты (поролон, пенопласт, зубная щетка, пробки, спица, хозяйственные пакеты, рейсфедер и др.)
Материалы: бумага формат А4 (2 листа), карандаш, линейка, линер.
Форма контроля: Практический контроль.

Задание 19.

Тема. Техника штамповка.

Цель: углубить и расширить теоретические знания о живописных техниках.

Задача: изготовление штампа из ластика.

Задание: выполнение творческой работа. Техники на выбор. Изготовление штампа из ластика. Создание эскиза. Резаком создается рельеф. С помощью штемпельной подушки наносим штамп на поверхность бумаги.

Материалы: Бумага формат А6, пудра, фен для эмбоссинга.

Форма контроля: Практический контроль.

Задание 20.

Тема. Основы макетирования. Объемная композиция.

Цель: углубить и расширить теоретические знания о пространственной композиции.

Задача: выявление объемных форм и свойств в решении композиционной задачи.

Задание: Творческая работа на выявление объемных форм и свойств в решении композиционной задачи

Материалы: бумага, макетный нож, коврик для резки.

Форма контроля: Практический контроль.

Оценочные материалы КОД № 1.1 по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции № 40 «Графический дизайн»

Типовое задание.

Тема. процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ

Оценка выполнения заданий по части «основы проектной и компьютерной графики» происходит согласно критериев стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции № 40 «Графический дизайн»

Цель: Развитие навыков решения задач дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ

Направление: Компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений

Специалист должен знать:

• Важность умения внимательно слушать

• Методы изучения проекта и получения разъяснений / вопросы заказчику

• Как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов

Специалист должен уметь:

• Использовать навыки повышения грамотности для:

– Соблюдения документальных инструкций к проекту;

– Понимания инструкции по организации рабочего места и другой технической документации;

– Осведомленности о последних рекомендациях по отрасли;

– Возможности кратко знакомить с ними заказчика и подтвердить его проектные решения.

• Использовать навыки устного общения для:
– Умения наладить логическое и легкое для понимания общение;
– Организации и проведения презентации для заказчика;
– Постановки надлежащим образом вопросов заказчику.
• Показа визуальной разработки посредством эскизов
Направление: Организация работы и управление
обучающийся должен знать:
• Отраслевые термины
• Характер и цели технических условий заказчика и проектов
• Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов
• Методы работы в рамках организационных ограничений
обучающийся должен уметь:
• Понимать технические условия заказчика и проекта;
• Справляться с многозадачностью;
• Изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем.
Направление: Технические аспекты разработки и вывод
Специалист должен знать:
• Технологические тенденции и направления развития в отрасли;
• Обработку и редактирование изображения;
• Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие;
• Цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC;
• Приложения ПО;
Специалист должен уметь:
• Макетировать в соответствии со стандартами презентации;
• Корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;
• Вносить корректировку цветов в файл;
• Сохранять файлы в соответствующем формате;
• Использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом;
Модуль 1: Фирменный стиль и корпоративный дизайн
Предоставляемые данные:
− Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);
− Наименование организации (фирмы, мероприятия), информация о деятельности заказчика;
− Перечень обязательных элементов продукта;
− Особые пожелания заказчика по выполнению работ;
− Перечень и описание разрабатываемых продуктов;
− Текстовая информация;
− Основной и дополнительный иллюстрационный материал;
− Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований;
− Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

− Создание логотипа компании заказчика;

− Формирование правил использования логотипа;

− Создание продуктов брендбука;

− Создание макетов корпоративной продукции (визитки / конверта / обложки блокнота);

− Разработка дизайна интерьера с учетом фирменного стиля;

− Презентация фирменного стиля.

Ожидаемые результаты:

− Рабочие файлы продуктов;

− Pdf-файлы;

Модуль 2: Информационный и цифровой дизайн

Предоставляемые данные:

− Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);

− Перечень и описание разрабатываемых продуктов;

− Особые пожелания заказчика по выполнению работ;

− Текстовая информация;

− Основной и дополнительный иллюстрационный материал;

− Перечень обязательных элементов продукта;

− Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований;

− Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

− Создание элементов печатной и цифровой продукции;

− Разработка дизайна лифлета типа «окошко» / «евро» / «гармошка»;

− Разработка дизайна всплывающего окна заказа / электронного опросника / регистрационной формы (только внешний вид продукта, без разработки его функционала).

− Презентация разработанных продуктов.

Ожидаемые результаты:

− Рабочие файлы продуктов;

− Pdf-файлы и png-файлы;

− Электронные версии;

− При очном формате демонстрационного экзамена: распечатки продукции или презентационный щит;

− При распределенном и дистанционном форматах демонстрационного экзамена: визуализация продуктов.

Необходимые приложения

В приложения входят:

− Приложение 1: содержит текстовый и иллюстративный материал, необходимый для выполнения задания.

Задание и все необходимые материалы предоставляются обучающему непосредственно перед началом выполнения задания и только на этот модуль посредством размещения на сетевом диске или непосредственно на компьютере

участника. Распространение задания среди участников до начала экзамена запрещено. Задание не подлежит к публикации

Словарь терминов

Архитектура — (латинское architectura, от греческого architekton — строитель) (зодчество), искусство проектировать и строить объекты, оформляющие пространственную среду для жизни и деятельности человека. Произведения архитектуры — здания, ансамбли, а также сооружения, организующие открытые пространства (монументы, террасы, набережные и т.п.). Архитектура — является очень консервативным, и в то же время социальным видом искусства. Особая область строительного искусства — градостроительство, а также садово-парковое искусство (смотри также Ландшафтная архитектура). В архитектуре взаимосвязаны функциональное, техническое и художественное начала (польза, прочность, красота). Функции архитектурного сооружения определяют его план и пространственную структуру, строительная техника — возможность, экономическую целесообразность и конкретные способы его создания. Образно-эстетическое начало в архитектуре связано с ее социальной функцией и проявляется в формировании объемно-пространственной и конструктивной системы сооружения. Выразительные средства архитектуры — композиция, ритм, архитектоника, масштаб, пластика, синтез искусств и др.

Архитектурная концепция — этап предпроектной проработки на стадии архитектурно-строительного проектирования для объектов капитального строительства (их комплексов) расположенных в зоне особого градостроительного регулирования застройки и определенных утвержденной документацией по планировке территории. Для выбора наиболее оптимального архитектурно-пространственного решения объектов (либо их комплексов) проектная документация выполняется, по необходимости, на основе проведения конкурса, порядок и условия которого определяются КГА города или области;

Архитектурно-художественное решение здания — проектные материалы, представляющие внешний вид и интерьеры объекта, выполненные в соответствии с концепцией, выбранным архитектурным стилем, посредством проработки объемно-пространственного, архитектурно-композиционного решений и архитектурно-художественных приемов;

Архитектурный объект — объект капитального строительства, комплекс зданий и сооружений, его интерьер, объекты благоустройства (малые архитектурные формы), ландшафтного или садово — паркового искусства, созданные на стадии архитектурно-строительного проекта;

Аванзал — зал, комната перед большим залом.

Амфитеатр (от греч. amfiqeatron) — Места для зрителей в закрытых помещениях, расположенные дугообразными незамкнутыми ярусами (в театрах, кинотеатрах, аудиториях) или вокруг круглой арены (в цирке).

Ансамбль (франц. Ensemble — совокупность, стройное целое) — группа построек, объединенная художественно, функционально или исторически, которая также может включать элементы природного ландшафта. Построение ансамбля может подчиняться художественным принципам, свойственным

периоду его возникновения, быть определено взглядами архитекторов или заказчиков, а также историей его возникновения.

Архитектор - человек , которому принадлежит замысел архитектурного сооружения.

Аксонометрия - греч. "ось", способ трехмерного изображения формы на плоскости, в перспективе или изометрии с наличием системы координат.

Барельеф — скульптурное украшение на плоскости, когда изображение выступает из стены меньше чем наполовину.

Галерея — длинное крытое помещение, в котором одна из продольных стен заменена колоннами или столбами; удлиненный зал со сплошным рядом больших окон в продольной стене; верхний ярус зрительного зала; помещение для выставок, а также название многих художественных музеев.

Гарантийный срок — период, на который подрядчик гарантирует бесплатное выполнение работ, связанных с устранением допущенных по его вине недостатков, выявленных в установленный договором срок.

Государственный заказчик — государственный орган, обладающий необходимыми инвестиционными ресурсами, или организация независимо от форм собственности (служба заказчика), наделенная соответствующим государственным органом правом распоряжаться бюджетными инвестиционными ресурсами для реализации государственной целевой программы или конкретного инвестиционного проекта.

Городская среда — специфическое представление о городе как антиподе среды природной или сельской, символ «городского» образа жизни в условиях глобального процесса урбанизации; совокупность открытых и закрытых пространств города; различного рода фрагменты открытых пространств города с их характерным предметным наполнением и эмоциональной окраской («городские интерьеры»).

Городской дизайн — совокупность благоустройства, «отделки» и оборудования открытых городских пространств, их предметного наполнения, необходимых для функционально-эстетической организации, реализации образа жизни и поведения городского населения.

Городской интерьер – своеобразный синоним понятия городская среда, трактующий ее как фрагмент открытого городского пространства, вычлененный из окружения только вертикальными ограждениям (стенами домов, плотной зеленью и т.п.). Прямое включение естественных природных компонентов и факторов, крупные размеры, специфика функций определяют многие приемы художественной организации Г.и. Важной его особенностью является наличие так называемых «условных ограждений» — замыкающих улицу или площадь панорам, перспектив, находящихся за реальными границами «интерьерного» пространства и не подчиняющихся воле его проектировщика.

Декор — система украшающих сооружение орнаментальных или изобразительных элементов.

Дизайн — метод проектирования, при котором объекту, кроме его основного предназначения, придаются качества красоты, экономичности, повышенной функциональности, физиологического и психологического удобства,

четкой социальной ориентации.

Декоративная живопись - предназначена для украшения или подчеркивания конструкции.

Дизайн - замысел, проект, термин обозначающий виды проектной деятельности, имеющей цель формирования эстетических и функциональных качеств окружающей среды.

Интерьер -" внутри",вид изнутри на любой объект, противоположное значению экстерьер - "снаружи"; архитектурно и художественно оформленное внутреннее помещение.

Композиция – художественное произведение, расположение его основных элементов и частей в определенной системе и последовательности, т.е. композиция - это единство и целостность формы художественного произведения, обусловленный его содержанием.

Конструкция - построение, функциональный тип структуры, в котором все элементы связаны для выполнения определенной функции.

Композиция - составление, сочетание, художественно- образный тип структуры.

Модуль — исходная мера, принятая для выражения кратных отношений размеров целого и составляющих его частей, придает архитектурным сооружениям гармоническую соизмеримость.

Масштабность - отношение величины предмета, в частности здания, к росту человека.

Мебель - обстановка, означает движимое имущество в пространстве.

Пропорция (лат. Propotio) – соразмерность , определенное соотношение частей между собой.

Ритм - средство композиции, которое определяет гармоничное единство различных форм.

Рабочий проект (РП) — (Рабочая документация — (РД) — совокупность текстовых и графических документов, обеспечивающих реализацию принятых в утвержденной проектной документации технических решений объекта капитального строительства, необходимых для производства строительных и монтажных работ, обеспечения строительства оборудованием, изделиями и материалами и/или изготовление строительных изделий. (Примечание: в состав рабочей документации входят основные комплекты рабочих чертежей, спецификации оборудования, изделий и материалов, сметы, другие прилагаемые документы, разработанные в дополнение к рабочим чертежам основного комплекта).

Стиль - это язык архитектуры, проекта, композиции и , как любой живой язык он перенимает языки из других направлений образуя свой самобытный лексикон.

Стилизация - это обобщенный образ средств художественной выразительности, обусловленных единством творческих приемов.

Симметрия (греч. Symmetria) – закономерное расположение равных частей объемно- пространственной формы относительно друг друга.

Фактура – характер поверхности того слоя художественного произведения,

который непосредственно воспринимается зрителем.

Эскизный проект (ЭП) — совокупность документов, содержащих принципиальные решения и дающих общее представление об объекте, а также данные, определяющие его назначение, основные планировочные параметры и габаритные размеры. В случае большой сложности объекта этому этапу может предшествовать авант-проект (предпроектное исследование), обычно содержащий теоретические исследования, предназначенные для обоснования принципиальной возможности и целесообразности создания данного объекта.

Перечень вопросов

1. Что такое фактура материалов?
2. Что называется текстурой материалов?
3. Какие приемы для передачи фактуры вы можете назвать?
4. Какие приемы для передачи текстуры вы можете назвать?
5. Как передать фактуру стекла?
6. Как передать фактуру металла?
7. Как передать фактуру кирпичной кладки?
8. Как передать фактуру бетона?
9. Как передать текстуру дерева?
10. Как передать текстуру ткани?
11. Как передать текстуру мрамора, камней
12. Что такое отмывка. Какова ее техника?
13. Что такое инсталяции?
14. Перечислить правила светотени, применяемые в отмывке?
15. Какими материалами выполняется отмывка?
16. Каковы особенности отмывки чертежей.
17. Опишите метод слоевой тушевки.
18. Что такое размывная тушевка?
19. Что такое акцент графический?
20. Что такое акцент цветовой?
21. Назовите ахроматические и хроматические цвета
22. Что такое насыщенность цвета?
23. Что такое цветовой тон?
24. Ваше понятие доминанты
25. Что такое валер в живописной композиции.
26. Что такое декоративная композиция?
27. Какие законы декоративной композиции вы можете назвать?
28. Какие средства декоративной композиции вы знаете?
29. какие приемы декоративной композиции вы знаете?
30. Что вы можете сказать о цветовом решении декоративной композиции
31. На какие две группы можно разделить цветовые гармонические ряды?
32. Расскажите о вариантах гармонических сочетаний ахроматических цветов.
33. Что такое родственные и родственно-контрастные цвета?
34. Назовите группы цветовых гармоний.

35. Пользуясь цветовым кругом, назовите варианты многоцветовых гармоний. Составьте выкраски однотоновых, родственных, родственно-контрастных и контрастных цветовых сочетаний (по три варианта)
36. Ваше понятие трансформации, стилизации?
37. Как происходит процесс трансформации?
38. Кто и что может подлежать трансформации?
39. Какими изобразительными средствами в графике можно выполнить трансформацию
40. Что такое дизайн-проект?
41. Какие графические обозначения входят в дизайн-проект?
42. Какое цветовое решение можно выбрать?
43. Какие элементы могут быть в ландшафтном проекте?
44. Что такое экспликация?
45. Делаются ли надписи на проекте?
46. Отличия между растровой и векторной графикой
47. Цветовые модели и кодирование цвета
48. Современные методы эскизирования.
49. Виды графических материалов
50. Основные инструменты Corel DRAW
51. Отличие Векторной и растровой графики
52. Способы создания графического изображения
53. Программные средства растровой графики
54. Основные инструменты 3Д моделирования.

Перечень примерных тем рефератов, докладов, презентаций

1. Функциональное назначение эскиза в процессе проектирования.
2. Графика завершенного проекта
3. Структура проекта.
4. Шрифтовая информация проекта.
5. Компоновка чертежей.
6. Стиль и стилевое единство проекта.
7. Композиционное решение проекта.
8. Общие правила композиционного решения и компоновка изображений.
9. Виды графических материалов.
10. Методы и приемы подачи эскизов.
11. Компьютерная графика как один из современных способов разработки и подачи дизайнерской идеи.
12. Методы наглядного изображения.
13. Технический рисунок, чертеж.
14. Техника оформления проектов.
15. Черно-белая графика, тоновая техника
16. Работа тушью, кистью, красками
17. Техника работы цветом. Краски, аппликация.
18. Виды полиграфической рекламной продукции.

19. Роль проектирования в создании рекламной полиграфической продукции.

20. Правила зрительного восприятия.
21. Структура многостраничного издания.
22. Полиграфические технологии.

3.2 МДК.01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования

Комплекты тестовых заданий

Вариант 1

1. Технико-экономическое обоснование это:

а) выбор наиболее эффективных организационных, технических, экономических решений;

б) документально оформленные результаты маркетинговых и технико-экономических исследований, обосновывающие целесообразность и возможности реализации инвестиционного проекта;

в) описание потребности в увеличении мощностей производства, смены технологии или схемы производства;

г) обоснование выбора технологии, оборудования, схемы производства, строительные решения.

2. Когда необходима разработка технико-экономического обоснования?

а) когда нужно доказать необходимость выбора именно предлагаемого варианта оборудования, технологии, процесса, и т.п.;

б) при сопоставлении оценки затрат и результатов;

в) при установлении эффективности использования оборудования;

г) при установлении срока окупаемости вложений.

3. Что понимается в эргономике под человеческим фактором?

а) изучение и проектирование реакций человека на характер, содержание, организацию труда и быта в целях достижения общественно значимых результатов;

б) идея координации работы всех специалистов, занимающихся вопросами труда;

в) изучение и проектирование реакций человека на организацию труда и быта в целях достижения общественно значимых результатов;

г) изучение и проектирование реакций человека на характер, содержание труда.

4. Укажите лишнее. При проектировании предметов необходимо рассматривать следующие категории:

а) внешний вид, форма предмета;

б) конструкция, технология изготовления;

в) освещение, цветосостояние;

г) свойство материалов, технология использования.

5. Что изучает эргономика?

а) деятельности человека в системе «человек – машина – среда»;

б) специфические свойства эс, оказывающие непосредственное влияние на качество деятельности, функциональное состояние и развитие личности человека;

в) содержание п.п. А и Б;

г) система «человек – машина – среда».

6. Какую роль играет освещение на рабочих местах?

а) физиологическую, эксплуатационную;

б) психологическую, гигиеническую;

в) обеспечивает безопасность;

г) все варианты ответов.

7. Понятие сметной стоимости:

а) результаты сметного расчета, устанавливающие потребность в финансовых ресурсах (денежных средств) на выполнение отдельных строительных работ, этапов и строительство объекта в целом;

б) договорная стоимость, устанавливающая возможность её пересмотра, если в контракте имеется оговорка о корректировке цены при изменении определенных условий реализации проекта к моменту исполнения договора;

в) график строительства и финансирования;

г) техническое задание заказчика.

8. Определение накладных расходов:

а) это расходы по обслуживанию и управлению производством и предприятием: общепроизводственные и общехозяйственные, вызванные подготовкой и, организацией, обслуживанием и управлением;

б) прямые затраты;

в) нормативы по отдельным видам строительных работ;

г) сметная себестоимость строительных и монтажных работ.

9. Что не следует учитывать при расчете параметров рабочего места?

а) рабочее положение человека;

б) величину размаха рабочих движений;

в) параметры обзорности, количество элементов рабочего стола;

г) цветовую палитру рабочего стола.

10. С какой наукой наиболее тесно связана эргономика?

а) инженерной психологией;

б) психологией;

в) физиологией;

г) социологией труда.

Вариант 2

1. Что является целью эргономики?

а) изучение закономерностей трудовых процессов, роли человеческих факторов в трудовой деятельности и повышение эффективности производства при соблюдении условий безопасности труда;

б) создание информационной базы, коммуникаций, дизайна рабочего места непосредственно отражается на производственном процессе и отношениях;

в) выработка единых стандартов и критериев трудовой деятельности для каждой профессии в подобных условиях имеет важное значение для безопасности, минимизации аварийных ситуаций и оптимизации условий труда;

г) все варианты ответов верны.

2. Определение дизайн-концепции:

а) целостная идеальная модель будущего объекта, описывающая его основные характеристики;

б) эскизное решение;

в) результат проектного анализа;

г) формулирование проектных проблем.

3. Основной задачей эргономики является:

а) проектирование и совершенствование процессов выполнения деятельности, характеристика средств и условий, повышающих эффективность и качество деятельности;

б) проектирование способов специальной подготовки (обучения, тренировки, адаптации);

в) проектирование условий труда, влияющих на психофизиологическое состояние человека;

г) проектирование антропологических характеристик и возможностей человека.

4. Факторы, предопределяющие требования к освещенности, газовому составу воздушной среды, влажности, температуре, давлению, запыленности, вентилируемости, токсичности, называются:

а) человеческими факторами;

б) антропометрическими факторами;

в) психофизическими факторами;

г) гигиеническими факторами.

5. К эргономическим требованиям относятся:

а) требования, формирующие конструкции машин;

б) требования, предъявляемые к дизайнерской разработке пространственно-композиционных решений;

в) требования к окружающей среде и отдельных ее элементов;

г) требования, которые предъявляются к системе «человек-машина-среда».

6. Что означает концептуальная смета?

а) точная сметная стоимость строительства;

б) ориентировочная сметная стоимость строительства;

в) фактическая сметная стоимость строительства;

г) техническое задание заказчика на разработку сметной документации.

7. Понятие строительной сметы:

а) сметный расчет, выполненный в текущих ценах на основе потребности в ресурсах, принятой по рабочим чертежам, спецификациям и расчетам в проектной документации строительства;

б) форма калькуляции строительной сметы в текущих ценах;

в) расчет потребности в ресурсах (труда, материалов, машин, механизмов, финансов, времени и т.п.) на объект предстоящего строительства;

г) сводка всех показатели локальных смет, относящихся к объекту, с начислением косвенных затрат и сметной прибыли строительных подрядчиков.

8. Что относится к косвенным расходам?

а) все иные суммы расходов, необходимые для осуществления нормального строительного процесса, обоснованные расчетам и используемые для получения

дохода от уставной деятельности организации;

б) материальные расходы на строительные материалы, изделия и конструкции, строительные машины и оборудование, транспортные затраты);

в) сметный расчет;

г) цены на строительные работы.

9. Сводка всех показателей локальных смет, относящихся к объекту, с начислением косвенных затрат и сметной прибыли строительных подрядчиков это:

а) тендерная смета;

б) концептуальная смета;

в) объектная смета;

г) косвенные затраты.

10. Цена строительства объекта, установленная в результате подрядных торгов и зафиксированная в подрядном договоре на строительство между заказчиком и подрядчиком это:

а) договорная стоимость;

б) рыночная цена;

в) скользящая цена;

г) подвижная цена.

Комплект тестовых заданий

Тест 1.

Выберите правильные варианты ответов:

1. Основные средства – это часть имущества, используемого в качестве:

а) предметов труда;

б) средств труда;

в) рабочей силы.

2. Характерными особенностями основных средств являются:

а) потребляются полностью в течение одного производственно-коммерческого цикла;

б) не имеют вещественной формы, но участвуют в хозяйственной деятельности предприятия;

в) сразу переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции;

г) постепенно переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции.

3. Основные средства – это:

а) средства труда, которые участвуют в производственном процессе, изнашиваются постепенно, при этом изменяют свою натурально-вещественную форму, а их стоимость переносят на готовый продукт частями по мере износа в течение нормативного срока службы путем начисления амортизации по установленным нормативам;

б) средства труда, которые участвуют в производственном процессе, изнашиваются постепенно, сохраняя при этом свою натурально-вещественную форму, а их стоимость переносят на себестоимость продукции частями по мере износа в течение нормативного срока службы путем начисления амортизации по

установленным нормативам;

в) нет верного ответа.

4. Если растет стоимость используемых в производстве основных средств, а число

работников предприятия не изменятся, то фондовооруженность:

а) снижается;

б) растёт;

в) не изменяется.

5. Показатель фондоемкости характеризует:

а) объем произведенной продукции в денежном выражении, который приходится на 1 рубль

стоимости основных фондов;

б) уровень технической оснащенности труда;

в) стоимость основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции.

6. Восстановительная стоимость основных средств это:

а) реальная стоимость, еще не перенесенная на стоимость изготовленной продукции;

б) стоимость, по которой основные средства зачисляются на баланс предприятия;

в) стоимость воссоздания аналогичных основных средств в современных условиях.

7. К основным средствам не относятся:

а) передаточные устройства;

б) рабочий скот;

в) производственные запасы;

г) легковой автотранспорт.

8. Формами расширенного воспроизводства основных средств являются:

а) текущий ремонт;

б) реконструкция;

в) капитальный ремонт;

г) модернизация;

д) плановый ремонт.

9. Коэффициент прироста основных средств показывает:

а) какая часть основных средств выбыла за отчетный период;

б) какую часть от тех основных средств, что имеются на конец отчетного периода, составляют новые основные средства;

в) относительное увеличение основного капитала за счет его обновления.

10. Если растет стоимость используемых в производстве основных средств, а объем произведенной продукции не изменятся, то фондоотдача:

а) снижается;

б) растёт;

в) не изменяется.

11. Продуктивный физический износ это:

а) потеря основными средствами потребительной стоимости в процессе

эксплуатации;

б) потеря потребительной стоимости основных средств, находящихся на консервации, в результате старения;

в) утрата потребительной стоимости в результате снижения стоимости воспроизводства аналогичных объектов основных средств;

г) утрата потребительной стоимости в результате появления более производительных средств труда.

12. Показатель фондоотдачи характеризует:

а) объем произведенной продукции в денежном выражении, который приходится на 1 рубль стоимости основных фондов;

б) уровень технической оснащенности труда;

в) стоимость основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции.

13. Первоначальная стоимость основных средств это:

а) реальная стоимость, еще не перенесенная на стоимость изготовленной продукции;

б) стоимость, по которой основные средства зачисляются на баланс предприятия;

в) стоимость воссоздания основных средств в современных условиях;

г) стоимость, определяемая по рыночным ценам на аналогичные средства труда.

14. Выберите средства труда, которые составляют активную долю основных средств:

а) транспортные средства;

б) здания;

в) рабочий скот;

г) сооружения;

д) машины и оборудование.

15. Чем отличаются режимный и эффективный фонд рабочего времени оборудования:

а) временем внеплановых простоев оборудования;

б) временем плановых простоев оборудования;

в) коэффициентом сменности;

г) длительностью рабочей смены.

16. Эффективность использования основных средств повышает:

а) увеличение стоимости основных средств;

б) рост производства продукции;

в) переоценка основных средств;

г) снижение себестоимости продукции.

17. Какие показатели использования основных средств являются взаимообратными:

а) фондоворуженность и фондоемкость;

б) фондоёмкость и фондоотдача;

в) фондоотдача и фондорентабельность;

г) фондорентабельность и норма прибыли.

18. Первоначальная стоимость основных средств состоит из:

а) расходов на приобретение;

б) расходов на капитальный ремонт;

в) расходов на транспортировку, монтаж и наладку;

г) расходов на модернизацию.

19. Переоценка основных средств производится, чтобы установить:

а) первоначальную стоимость;

б) остаточную стоимость;

в) восстановительную стоимость.

20. Какие основные фонды относятся к непроизводственным:

а) непосредственно воздействующие на предмет труда;

б) не участвующие в создании продукции предприятия;

в) находящиеся на хранении производственное оборудование;

г) основные фонды, находящиеся в ремонте.

Тест 2.

Выберите правильные варианты ответов:

1. Амортизация это:

а) преждевременное обесценивание основных средств, вызванное обесцениванием их воспроизводства;

б) потеря основными средствами их потребительских свойств;

в) денежное возмещение стоимости основных средств;

г) ожидаемый период времени, в течение которого основное средство используется предприятием.

2. Затраты на приобретение объекта основных средств 20 тыс. руб., доставка 5тыс. руб., чему равна первоначальная стоимость?

а) 15000 руб.;

б) 20000 руб.;

в) 25000 руб.

4. Первоначальная стоимость основных средств 100000 руб., износ составил 20% от первоначальной стоимости, остаточная стоимость составляет:

а) 120000 руб.;

б) 80000 руб.;

в) 90000 руб.

5. Остаточная стоимость основных средств 80000 руб., сумма износа 12000 руб., первоначальная стоимость составляет:

а) 68000 руб.;

б) 92000 руб.;

в) 80000 руб.

6. Если срок полезного использования основных средств 5 лет, то сумма чисел лет для начисления амортизации:

а) 20;

б) 10;

в) 15.

7. Магазин приобрел холодильное оборудование в кол-ве 5 единиц по цене 100 тыс.рублей. Затраты на доставку 30000 руб. Чему равна первоначальная

стоимость оборудования?

а) 520 тыс.руб

б) 530 тыс.руб.

в) 550 тыс.руб

8. Срок полезного использования – 3 года. Первоначальная стоимость основных средств 120 тыс.руб. Чему равна сумма амортизации в первый год эксплуатации при использовании метода начисления «сумма чисел лет»

а) 50 тыс.руб

б) 60 тыс.руб

в) 80 тыс.руб.

Тест 3.

Выберите правильные варианты ответов:

1. Что называется оборотными средствами:

А) предметы труда, вступившие в производственный процесс;

Б) готовая продукция на складах предприятия;

В) часть производственных фондов промышленности, содержанием которых являются

предметы труда, функционирующие в сфере производства;

Г) совокупность денежных средств, вложенных в фонды обращения, с целью обеспечить

непрерывность процесса производства.

2. В состав оборотных производственных фондов предприятия входят:

А) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий,

запасных частей, топлива, незавершенное производство и расходы будущих периодов;

Б) станки, агрегаты, приспособления, тара и стеллажи;

В) готовая продукция, денежные средства в кассе и на расчетном счете предприятия;

Г) прибыль предприятия, заработная плата и амортизация

3. К фондам обращения относятся:

А) производственные запасы (сырье, материалы, топливо, тара, и запасные части), готовая

продукция и отгруженные товары;

Б) денежные средства, дебиторская задолженность и расходы будущих периодов;

В) готовая продукция, отгруженные товары, денежные средства, дебиторская

задолженность и средства в прочих расчетах.

4. В состав оборотных средств предприятия входят:

А) запасы материалов, запасных частей, топлива и готовой продукции на складе;

Б) оборотные фонды и фонды обращения;

В) незавершенное производство и готовая продукции на складе;

Г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы

будущих периодов и фонды обращения;

Д) уставный капитал, прибыль и кредиты.

5. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

А) величину оборотных средств на 1 руб. реализованной продукции;

Б) величину прибыли на 1 руб. оборотных средств;

В) количество оборотных средств за анализируемый период;

Г) число оборотов, совершаемых оборотными средствами за год (полугодие, квартал);

Д) размер реализованной продукции на 1 руб. производственных фондов;

Е) среднюю длительность одного оборота;

6. Эффективность использования оборотных средств характеризуются:

А) прибыль и рентабельность производства

Б) уровень отдачи оборотных средств

В) коэффициент оборачиваемости и средняя продолжительность одного оборота

Г) фондоотдача и фондоемкость продукции

Д) фондовооруженность труда

7. Период оборота оборотных средств характеризует:

А) время нахождения оборотных производственных фондов в запасах и незавершенном

производстве;

Б) время прохождения оборотными средствами стадий приобретения, производства и

реализации продукции;

В) среднюю скорость движения оборотных средств;

Г) количество дней, за которое совершается полный оборот;

Д) время, необходимое для полного обновления производственных фондов предприятия

8. Укажите источники формирования оборотных средств:

А) часть средств уставного фонда;

Б) отчисления в резервный фонд;

В) устойчивые пассивы;

Г) кредиторская задолженность поставщикам;

Д) дебиторская задолженность;

9. Какой из показателей наиболее удобен и нагляден:

А) коэффициент оборотных средств;

Б) показатель рентабельности оборотных средств;

В) показатель оборачиваемости (дни);

Г) коэффициент оборачиваемости оборотных средств

10. Процесс определения минимальной, но достаточной (для нормального протекания

производственного процесса) величины оборотных средств на предприятии – это:

А) прогнозирование;

Б) планирование;

В) нормирование;

Г) идеализирование

Тест 4.

Выберите правильные варианты ответов:

1. Каким отношением можно определить рентабельность продукции?

а) выручки от реализации к материальным затратам;

б) прибыли от реализации к себестоимости;

в) прибыли до налогообложения к материальным затратам;

г) прибыли от реализации к фонду оплаты труда.

2. Что характеризует рентабельность?

а) величину прибыли, приходящейся на 1 руб. используемых средств;

б) общую массу прибыли, полученной организацией;

в) уровень затрат предприятия на изготовление продукции.

3. Прибыль от реализации равна:

а) сумме чистой прибыли и налога на прибыль;

б) разнице между денежной выручкой от реализации продукции и ее себестоимостью;

в) разнице между денежной выручкой от реализации продукции и производственной себестоимостью

4. В понятие прибыли до налогообложения входит:

а) выручка, полученная от реализации продукции;

б) денежное выражение стоимости продукции;

в) прибыль от реализации продукции и прочая прибыль;

г) разность между объемом реализованной продукции и ее себестоимостью.

5. Как определяется рентабельность имущества?

а) отношением прибыли к выручке от реализации;

б) отношением прибыли от реализации к стоимости основных и оборотных средств;

в) отношением чистой прибыли к стоимости активов.

6. Рентабельность продаж определяется:

а) отношением прибыли от реализации продукции к объему реализованной продукции;

б) отношением прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости основных и оборотных средств;

в) отношением прибыли до налогообложения к стоимости активов.

7. Рентабельность продукции определяется отношением:

А) балансовой прибыли к объему реализованной продукции;

Б) прибыли от реализации к выручке от реализации (без косвенных налогов);

В) балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия;

Г) балансовой прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств.

8. Чистая прибыль равна разнице между:

а) прибылью до налогообложения и суммой налога на прибыль;

б) налогооблагаемой прибылью и суммой налога на прибыль;

в) прибылью от реализации и суммой налога на прибыль.

9.Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности?

а) выручки;

б) цены;

в) себестоимости

10. Прибыль в распоряжении организации используется для:

а) выплаты налогов в бюджет;

б) формирования фондов;

в) возмещения затрат на производство.

11. Общий финансовый результат хозяйственной деятельности характеризует:

а) рентабельность деятельности;

б) прибыль или убыток;

в) издержки производства и обращения

Тест 6.

Выберите правильные варианты ответов:

1. Цена товара – это:

А) совокупность затрат на его производство и сбыт. Форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;

Б) Установленные государством направления обмена товара на деньги;

В) денежный эквивалент стоимости товара;

Г) Количество денег, которое выплачивается за единицу товара;

Д) Денежные затраты на производство и реализацию товаров.

2. По степени участия государства в ценообразовании цены бывают:

А) Оптовые;

Б) Рыночные;

В) Свободные;

Г) Монопольные.

3. Розничные цены — это цены, по которым:

А) Сельскохозяйственные производители реализуют свою продукцию торгующим организациям;

Б) Население приобретает товары и продукцию;

В) Устанавливаются соотношения между элементами в цене товара;

Г) Определяются затраты на производство продукции в сравнении с затратами на аналогичную продукцию у конкурентов;

Д) Государственные организации закупают продукцию у населения.

4.Затратный метод ценообразования – это:

А) способ включения в себестоимость процентов по долгосрочным кредитам;

Б) метод, учитывающий фактические затраты предприятия на производство и реализацию продукции;

В) метод ускорения оборачиваемости оборотных средств.

5. В структуру оптовой цены входят:

А) себестоимость, прибыль и валютный курс;

Б) постоянные и переменные издержки, НДС;

В) прибыль и валютный курс;

Г) себестоимость и прибыль.

6. К косвенным налогам относятся:

А) налог на добавленную стоимость;

Б) налог на прибыль;

В) акциз;

Г) налог на имущество.

7. Добавленная стоимость представляет собой:

А) сумму оплаты труда и прибыли;

Б) разницу между стоимостью готовой продукции и стоимостью сырья и материалов, используемых на ее изготовление;

В) разность выручки от реализации продукции и всех материальных затрат, отраженных в себестоимости этой продукции;

Г) сумму прибыли и амортизации.

8. По стадиям ценообразования цены различают на:

А) Оптовые отпускные;

Б) Оптовые закупочные;

В) Рыночные;

Г) Розничные.

9. Оптовая цена закупки представляет собой:

А) Оптовую отпускную цену и посреднические расходы;

Б) Оптовую цену изготовителя и налоги;

В) Оптовую отпускную цену без посреднических расходов.

10. Издержки и прибыль торгующих организаций включаются в:

А) розничную цену;

Б) оптовую цену предприятия;

В) закупочную цену.

11. Ставки акциза по подакцизным товарам устанавливаются:

А) в абсолютной сумме (в рублях) на единицу обложения;

Б) в процентах по отношению к отпускным ценам без учета акциза;

В) в процентах по отношению к отпускным ценам, включающим издержки производства, прибыль и сумму акциза.

12. Посредническая надбавка (скидка) формируется из:

А) издержек обращения;

Б) прибыль посредника;

В) налога на прибыль;

Г) налог на добавленную стоимость посредника;

Д) акциза.

13. Чем более уникален товар по своим свойствам, тем менее покупатель чувствителен к уровню его цены:

А) это справедливо для любых товаров;

Б) это справедливо только применительно к товарам первой необходимости;

В) это справедливо только по отношению к промышленным товарам;

Г) это справедливо только применительно к дорогостоящим товарам.

14. Установление цен в рамках политики управления сбытом следует квалифицировать как:

А) пассивное ценообразование;

Б) пассивное ценообразование;

В) активное ценообразование;

Г) премиальное ценообразование.

15. Политика цен — это:

А) набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;

Б) набор методов деятельности фирмы в сфере установления цен;

В) максимизация прибыли максимизация прибыли

Г) установление цен на основе анализа возможных последствий каждого варианта цены.

16. Относительный выигрыш характеризует:

А) уровень рентабельности операций;

Б) уровень рентабельности продаж;

В) степень влияния роста объемов продаж на величину прибыли фирмы;

Г) уровень рентабельности активов фирмы.

Решите задачи

Задача 1

Расходы предприятия на одно изделие в предплановом периоде составили 28 руб., уровень рентабельности продукции установлен в размере 25%. В плановом периоде расходы на одно изделие снизятся на 5%, а прибыль вырастет на 2%. Определите цену одного изделия в плановом периоде. Как изменится цена в плановом периоде в сравнение с предыдущим периодом?

Задача 2

Расходы на единицу продукции составляют 1200 руб., плановый уровень рентабельности равняется 24%, ставка НДС - 20%. Определите оптовую и отпускную цену одного изделия.

Практическое задание №14

Тема: Расчет срока окупаемости инвестиций.

Цель работы:

- научить рассчитывать срок окупаемости инвестиций.

Практическое задание 1

Выберите правильные варианты ответов:

1. Инвестиции - это?

1. Покупка недвижимости и товаров длительного пользования

2. Операции, связанные с вложением денежных средств в реализацию проектов, которые будут обеспечивать получение выгод в течение периода, превышающего один год

3. Покупка оборудования и машин со сроком службы до одного года

4. Вложение капитала с целью последующего его увеличения

2. К источникам собственного капитала для финансирования инвестиций относятся:

1. Прибыль и амортизационные отчисления

2. Средства вышестоящих бюджетов

3. Займы, кредиты

4. Акции

3. Сущностью инвестиций является?

1. Маркетинг рынка для определения производственной программы

2. Выбор площадки и определение мощности предприятия

3. Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство

4. Вложение инвестиций в расширение или новое строительство с целью получения прибыли и достижения социального эффекта

4. Прямые инвестиции - это?

1. инвестиции, сделанные прямыми инвесторами, полностью владеющими предприятием или контролирующими не менее 10% акций или акционерного капитала предприятия

2. вложение средств в покупку акций, не дающих право вкладчиков влиять на функционирование предприятий и составляющих менее 10% акционерного капитала предприятия

3. торговые кредиты

5. Портфельные инвестиции - это?

1. Покупка акций в размере менее 10% акционерного капитала предприятия

2. Покупка акций в размере более 10% акционерного капитала предприятия

3. Торговые кредиты

6. Портфельные инвестиции осуществляются?

1. В сфере капитального строительства

2. В сфере обращения финансового капитала

3. В инновационной сфере

7. Что не включается с состав инвестиции в денежные активы?

1. Приобретение акций и других ценных бумаг

2. Приобретение прав на участие в делах других фирм и долговых прав

3. Приобретение оборотных средств

4. Портфельные инвестиции

8. Капитальные вложения включают?

1. Инвестиции в основные и оборотные фонды

2. Инвестиции в реновацию производственных мощностей

3. Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей

9. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?

1. «ноу-хау», патенты, изобретения

2. подготовка кадров для будущего производства

3. приобретение лицензий, разработка торговой марки и др

4. кредиты банка

10. Какой вид вложений не входит в состав инвестиций в нефинансовые активы?

1. Инвестиции в основной капитал

2. Инвестиции в нематериальные активы

3. Вложения в ценные бумаги других юридических лиц, в облигации местных и государственных займов

4. Вложения в капитальный ремонт основных фондов

5. Инвестиции на приобретение земельных участков

11. Реинвестиции - это?

1. Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции

2. Начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта

3. Свободные денежные средства, оставшиеся на предприятии после выплаты налогов, и процент за пользование кредитом

12. Затраты компании, связанные с осуществлением капитальных вложений - это?

1. Долгосрочные затраты

2. Текущие затраты

3. Нет правильного ответа

13. Воспроизводственная структура капитала?

1. Соотношение собственных и заемных средств

2. Соотношение активной (оборудование) и пассивной (здания и сооружения) частей в инвестициях

3. Соотношение между новым строительством, расширением и реконструкцией

14. Воспроизводственная структура капиталовложений - это соотношение затрат на?

1. Пассивную и активную часть основных фондов

2. Новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов

3. Реальные, финансовые и интеллектуальные инвестиции

15. Инновация - это?

1. Право на ведение научных разработок

2. Патент

3. Вид инвестиций, связанный с достижениями научно-технического прогресса

16. Инновации - это?

1. Долгосрочные капитальные вложения

2. Краткосрочные капитальные вложения

3. Капитальные вложения, связанные с научно-техническим прогрессом

17. Управление инвестиционной деятельностью на макроуровне?

1. Управление инвестиционным проектом

2. Оценка состояния и прогнозирования инвестиционного рынка

3. Финансовое обеспечение проекта

18. Инвестиционный рынок?

1. Рынок объектов реального инвестирования

2. Рынок инструментов финансового инвестирования

3. Рынок как объектов реального инвестирования, так и инструментов финансового инвестирования

19. В рынок объектов реального инвестирования не включается?

1. Рынок капитальных вложений

2. Рынок недвижимости
3. Рынок приватизируемых объектов
20. Рынок инструментов финансового инвестирования?
1. Фондовый рынок
2. Денежный рынок
3. Фондовый и денежный рынки
21. Состояние инвестиционного рынка характеризуют?
1. Цена капитала
2. Конкуренция и монополия
3. Спрос и предложение
22. Инвестиционный рынок состоит из?
1. Фондового и денежного рынков
2. Рынка недвижимости и рынка научно-технических новаций
3. Промышленных объектов, акций, депозитов и лицензий
4. Рынка объектов реального инвестирования, рынка объектов финансового инвестирования и рынка объектов инновационных инвестиций
23. Степень активности инвестиционного рынка характеризуют?
1. Спрос
2. Предложение
3. Рыночная конъюнктура (соотношение спроса и предложения)
24. Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка включает?
1. Наблюдение за текущей активностью (мониторинг показателей спроса, предложения)
2. Анализ текущей конъюнктуры
3. Прогнозирование конъюнктуры рынка
25. Прогнозирование конъюнктуры инвестиционного рынка включает?
1. Исследование изменений факторов, влияющих на развитие инвестиционного рынка
2. Анализ показателей в ретроспективном периоде
3. Выявление отраслей, вызывающих наибольший инвестиционный интерес с точки зрения эффективности инвестируемого капитала
26. Оценка инвестиционной привлекательности действующей компании?
1. Анализ жизненного цикла и выявление той стадии, на которой находится фирма
2. Мониторинг показателей конъюнктуры инвестиционного рынка
3. Определяется нормой прибыли на кш впал и допустимой степенью риска
27. Критерии инвестиционной деятельностью на уровне компании?
1. Обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии
2. Обеспечение высоких темпов экономического развития
3. Обеспечение максимизации доходов
28. Инвестиционный климат страны - это?
1. Система правовых, экономических и социальных условий инвестиционной деятельности в стране, оказывающих существенное влияние на доходность инвестиций и уровень инвестиционных рисков

2. Показатель, характеризуемый совокупностью инвестиционных потенциалов регионов страны

3. Величина золотого запаса страны

29. Улучшение инвестиционного климата?

1. Политическая стабильность

2. Финансовая стабилизация

3. Создание условий экономического роста

30. Основная цель инвестиционного проекта?

1. Максимизация объема выпускаемой продукции

2. Минимизация затрат на потребление ресурсов

3. Техническая эффективность проекта, обеспечивающая выход на рынок с качественной (конкурентоспособной) продукцией

4. Максимизация прибыли

31. Инвестиционный проект?

1. Система организационно-правовых и финансовых документов

2. Комплекс мероприятий, обеспечивающий достижение поставленных целей

3. Документ, снижающий риск инвестиционной деятельности

32. Инвестиционный потенциал представляет собой?

1. Нормативные условия, создающие фон для нормального осуществления инвестиционной деятельности

2. Количественную характеристику, учитывающую основные макроэкономические условия развития страны региона или отрасти

3. Целенаправленно сформированную совокупность объектов реального и финансового инвестирования, предназначенных для осуществления инвестиционной деятельности

4. Макроэкономическое изучение инвестиционного рынка

33. Законодательные условия инвестирования представляют собой?

1. Размеры денежных средств, выделяемых на проведение инвестиционной политики

2. Нормативные условия, создающие законодательный фон, на котором осуществляется инвестиционная деятельность

3. Порядок использования отдельных факторов производства, являющихся составными частями инвестиционного потенциала региона

4. Налоговые льготы и государственные гарантии инвестиционных рисков

34. Инвестиционный риск региона определяется?

1. Уровнем законодательного регулирования в стране

2. Степенью развития приватизационных процессов

3. Вероятностью потери инвестиций или дохода от них

4. Развитием отдельных инвестиционных рынков

35. Процесс разработки инвестиционного проекта включает?

1. Поиск инвестиционных концепций проекта

2. Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку

3. Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы

36. Выберите правильный ответ: Основной целью инвестиционного проекта

является:

1. Минимизация затрат на потребление ресурсов

2. Максимизация объема выпускаемой продукции

3. Максимизация прибыли

4. Нет правильного ответа

37. Выберите правильный ответ: Срок окупаемости это…

1. Время, через которое вложенные деньги начнут приносить прибыль

2. Срок, по истечении которого окупятся все затраты на мероприятие и предприятие начнет получать прибыль

3. Верно А и Б

4. Нет верного ответа

Тест 7

Выберите правильный вариант ответа

1. Сущность налога — это:

а) изъятие государством в пользу общества части прибыли, полученной в результате хозяйственной деятельности организаций;

б) изъятие государством в пользу общества части стоимости валового внутреннего продукта в виде обязательного платежа;

в) изъятие государством в пользу общества части добавленной стоимости;

г) изъятие государством в пользу общества части дохода, полученного юридическими и физическими лицами.

2. Экономическое содержание налога выражается взаимоотношениями между:

а) хозяйствующими субъектами и государством по поводу формирования государственных доходов;

б) организациями, индивидуальными предпринимателями и государством по поводу

формирования государственных доходов;

в) хозяйствующими субъектами, гражданами и государством по поводу формирования государственных доходов;

г) хозяйствующими субъектами, признаваемыми налоговыми резидентами, и государством

по поводу формирования государственных доходов.

3. Налог — это:

а) обязательный, индивидуальный, безвозмездный или возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;

б) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц;

в) обязательный, индивидуальный, безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц;

г) обязательный, индивидуальный, безвозмездный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.

4. Сбор — это:

а) обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков

сборов государственными органами юридически значимых действий;

б) обязательный взнос, взимаемый с физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами юридически значимых действий;

в) обязательный взнос, взимаемый только с организаций, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами значимых действий;

г) обязательный взнос, взимаемый с организаций и индивидуальных предпринимателей.

5. Налогоплательщиками или плательщиками сборов могут быть признаны:

а) только юридические лица;

б) организации и физические лица;

в) юридические лица и их обособленные подразделения, имеющие отдельный баланс и расчетный счет;

г) организации и индивидуальные предприниматели.

6. Субъект налогообложения — это:

а) организации и физические лица, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;

б) индивидуальные предприниматели и физические лица, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;

в) организации, на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы;

г) организации и физические лица, которые являются резидентами Российской Федерации

и на которых НК РФ возложена обязанность уплачивать соответствующие налоги и сборы.

7. Срок, установленный законодательством о налогах и сборах, определяется:

а) календарной датой;

б) истечением периода времени, но не более года;

в) календарной датой или истечением периода времени, указанием на событие, которое должно произойти;

г) календарной датой или указанием на событие, которое должно произойти в зависимости

от того, что отражено в налоговой политике организации.

8. Источник выплаты доходов налогоплательщику:

а) организация или физическое лицо, от которого налогоплательщик получает доход;

б) юридическое лицо, от которого налогоплательщик получает доход;

в) организация, физическое лицо или иной источник, от которого налогоплательщик получает доход;

г) государственное учреждение, выплачивающее доход налогоплательщику.

9. Объектами налогообложения могут являться:

а) объект, имеющий стоимостную, количественную или физическую характеристику, с наличием которой у налогоплательщика возникает обязанность

по уплате налога;

б) объект, имеющий стоимостную характеристику, относящийся к имуществу, за исключением имущественных прав;

в) объект, имеющий стоимостную характеристику и относящийся к имуществу в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации (ГК РФ), за исключением имущественных прав;

г) только операции по реализации товаров, работ, услуг на территории Российской Федерации.

10. Налоговая ставка — это:

а) размер налога на единицу налогообложения;

б) размер налога на налогооблагаемую базу;

в) размер налоговых начислений на единицу измерения налоговой базы;

г) размер налога, подлежащий уплате за календарный месяц.

11. Налоговый период — это:

а) календарный год, квартал, месяц, декада;

б) календарный год или иной период времени применительно к отдельным налогам, по окончании которого определяется налоговая база;

в) любой период времени применительно к отдельным налогам;

г) год или квартал по согласованию с налоговыми органами и в соответствии с учетной политикой организации.

12. Налоговая база — это:

а) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения;

б) только стоимостная характеристика объекта налогообложения, выраженная в рублях или иностранной валюте;

в) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения, учитываемая по правилам бухгалтерского учета;

г) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения,

находящегося на территории Российской Федерации.

13. Пошлина — это:

а) денежная плата за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах только физических лиц;

б) денежная плата за совершение специально уполномоченными органами отдельных действий в интересах только юридических лиц;

в) денежная плата за совершение специально уполномоченными органами отдельных

действий в интересах физических и юридических лиц;

г) денежная плата или сбор за совершение специально уполномоченными органами

отдельных действий в интересах физических и юридических лиц.

14. Налоговыми агентами признаются лица, на которых возложена обязанность:

а) по исчислению налогов налогоплательщика;

б) по исчислению и удержанию налогов только у физических лиц;

в) по исчислению и удержанию налогов только у физических лиц и перечислению их в бюджет;

г) по исчислению и удержанию у налогоплательщика и перечислению в соответствующий бюджет налогов.

15. Доходом признается экономическая выгода, выраженная:

а) только в денежной форме;

б) в денежной или натуральной форме, определяемая в соответствии с положениями НК РФ;

в) в денежной или натуральной форме, определяемая по данным бухгалтерского учета;

г) в денежной или натуральной форме, определяемая по данным бухгалтерского учета для резидентов России.

16. Цена товаров (работ, услуг) для целей налогообложения принимается:

а) как рыночная цена на момент совершения сделки;

б) как средневзвешенная величина, рассчитанная исходя из цен сделок, совершенных за календарный месяц;

в) как цена, указанная сторонами сделки, если иное не предусмотрено налоговым законодательством;

г) как рыночная цена на момент оплаты товаров (работ, услуг).

17. Взаимозависимыми лицами признаются:

а) головная организация и ее подразделения;

б) организации, расположенные на территории одного муниципального образования;

в) организации и физические лица, подлежащие постановке на учет в федеральной

налоговой службе, расположенной на территории одного субъекта Российской

Федерации;

г) физические лица и организации, отношения между

которыми могут оказать влияние на условия или экономические результаты деятельности.

18. Рыночной ценой товаров (работ, услуг) признается:

а) цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных

товаров на территории данного субъекта Российской Федерации;

б) цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных товаров на территории

данного экономического района;

в) средневзвешенная цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на

рынке идентичных товаров на всей территории Российской Федерации;

г) цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных товаров в сопоставимых экономических условиях

Комплект примерных практических заданий

Практическое задание №1

Тема: Расчет стоимости основных средств

Цель работы:

- изучить основные средства предприятий (состав и структура ОПФ; виды стоимостных оценок ОФ).

Практическое задание №2

Определите среднегодовую стоимость основных средств, используя известные вам способы.

Данные для решения:

Значение, тыс. руб.

Стоимость на начало года 15000

Стоимость введенных основных средств:

Март - 200

Июнь - 150

Август - 250

Стоимость выбывших основных средств

Февраль - 100

Октябрь - 300

Практическое задание №3

Тема: Расчет амортизационных отчислений

Цель работы:

- изучить методы начисления амортизации основных фондов предприятия.

Практическое задание №4

Тема: Расчет показателей использования основных средств

Цель работы:

- продолжить изучать состав и структуру основных средств предприятия;
- изучить показатели использования основных средств предприятия.

Практическая задание №5

Тема: Расчет показателей эффективности использования основных средств

Цель работы:

- продолжить изучать показатели использования основных средств предприятия.

Практическое задание №6

Тема: Расчет показателей использования оборотного капитала

Цель работы:

- изучить оборотные средства предприятий (состав и структура оборотных средств);
- изучить показатели использования основных средств предприятия.

Практическое задание №7

Тема: Расчет материалоемкости производства

Цель работы:

- научить рассчитывать показатели материалоемкость производства и материалоотдачи производства.

Практическое задание №8

Тема: Расчет потребности производства в материальных ресурсах

Цель работы:

- научить рассчитывать потребность производства в материальных ресурсах.

Практическое задание №9

Тема: Определение путей ускорения оборачиваемости оборотных средств

Среди объектов имущества организации выделить оборотные средства и заполнить таблицу классификации оборотных средств и дать их характеристику. Перечень имущества организации: покупные полуфабрикаты, производственное оборудование, сырье и материалы, денежные средства в кассе, нематериальные активы, топливо, расходы будущих периодов, электронно-вычислительная техника, запасные части, денежные средства на счетах в банке, незавершенное производство, дебиторская задолженность за товары и услуги, транспортные средства, готовая продукция, полуфабрикаты собственного изготовления

Практическое задание №10

Тема: Определение баланса рабочего времени рабочих предприятий отрасли

Цель работы:

- научить определять баланс рабочего времени рабочих предприятий отрасли.

Практическое задание №11

Тема: Определение численности производственного персонала. Определение

1. Рассчитайте все известные вам показатели производительности труда.

2. Имеется возможность снизить трудозатраты на 10%. Как изменится численность производственных рабочих, других категорий персонала? Рассчитайте среднегодовую выработку соответствующих категорий персонала и оцените ее изменение.

Практическое задание №12

Тема: Расчет рабочего времени и времени отдыха работающих

Практическое задание 4

На основании приведенных исходных данных определить сумму к выплате, после расчета удержаний из заработной платы

Практическое задание №13

Тема: Расчет финансовых результатов деятельности предприятия. Расчет рентабельности производства.

Практическое задание №14

Тема: Определение стратегии предприятия в области ценообразования.

Практическое задание № 15

Тема: Расчет критического объема производства. Построение графика безубыточности

Оценочные материалы № 1.1 по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции № 40 «Графический дизайн»

Типовое задание.

Тема. процесс дизайнерского проектирования с применением

специализированных компьютерных программ. Производить расчеты технико-

экономического обоснования предлагаемого проекта

Модуль 1: Фирменный стиль и корпоративный дизайн

Цель: научиться производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

Направление: Организация работы и управление

обучающийся должен знать:

• Отраслевые термины

• Характер и цели технических условий заказчика и проектов

• Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов

• Методы работы в рамках организационных ограничений

обучающийся должен уметь:

• Понимать технические условия заказчика и проекта;

• Справляться с многозадачностью;

• Изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем.

Направление: Технические аспекты разработки и вывод

Специалист должен знать:

• Технологические тенденции и направления развития в отрасли;

• Различные процессы печати, присущие им ограничения и методики применения;

• Стандарты выполнения презентаций для заказчика;

• Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие;

• Приложения ПО;

• Различные типы бумаги и поверхностей (субстратов);

Специалист должен уметь:

• Создавать макеты прототипов для презентации;

• Макетировать в соответствии со стандартами презентации;

• Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;

• Корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;

• Использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом;

Направление: Решение проблем

Специалист должен знать:

• Общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса;

Специалист должен уметь:

• Использовать аналитические навыки для определения требований технических условий;

• Использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из технических условий;

• Использовать навыки организации рабочего времени;

• Регулярно контролировать работу для минимизации проблем, которые могут возникнуть на заключительной стадии.

Направление: Компетенции в области коммуникаций и межличностных

отношений

Специалист должен знать:

• Важность умения внимательно слушать

• Методы изучения проекта и получения разъяснений / вопросы заказчику

• Как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов

Специалист должен уметь:

• Использовать навыки повышения грамотности для:

– Соблюдения документальных инструкций к проекту;

– Понимания инструкции по организации рабочего места и другой технической документации;

– Осведомленности о последних рекомендациях по отрасли;

– Возможности кратко знакомить с ними заказчика и подтвердить его проектные решения.

• Использовать навыки устного общения для:

– Умения наладить логическое и легкое для понимания общение;

– Организации и проведения презентации для заказчика;

– Постановки надлежащим образом вопросов заказчику.

• Показа визуальной разработки посредством эскизов

Задание: Произвести Расчет технико-экономических показателей для разработки проекта:

− Создание логотипа компании заказчика;

− Создание макетов корпоративной продукции (визитки / конверта / обложки блокнота);

− Разработка дизайна интерьера с учетом фирменного стиля;

− Презентация фирменного стиля с расчетом стоимости проектных работ

Ожидаемые результаты: Рабочие файлы продуктов; Pdf-файлы

Комплект примерных практических задач

Задача 1. Первоначальная стоимость основных средств в 2016 году составляет 100000 руб., в 2017 — за счет инфляции введен коэффициент переоценки, равный 1,2. Определить восстановительную стоимость основных средств?

Задача 2. Организацией введено в эксплуатацию оборудование, первоначальная стоимость которого – 943100 руб. Срок полезного использования пять лет. Рассчитайте годовую и ежемесячную сумму амортизационных отчислений по объекту при использовании способа списания по сумме чисел лет срока полезного использования. (Результаты занесите в таблицу)

Задача 3. Организаций приобретен станок, первоначальная стоимость которого – 312800 руб. Срок полезного использования шесть лет. Рассчитайте годовую и ежемесячную сумму амортизационных отчислений по объекту при использовании линейного способа начисления амортизации. (Результаты занесите

в таблицу)

Задача4. Предполагаемый срок полезной службы грузовика 5 лет, его

себестоимость – 1000 000 руб. Рассчитайте расходы на износ актива и ставку начисления износа в год используя метод уменьшающегося остатка с удвоенной ставкой списания. (Результаты занесите в таблицу)

Задача 5.

Стоимость основных средств, млн руб., в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

Здания - 8

Сооружения - 48

Машины и оборудование - 6

Средства транспортные - 5

Инвентарь производственный и хозяйственный - 30

Прочие основные средства - 3

В феврале текущего года было сдано в эксплуатацию здание цеха стоимостью 5 млн руб.; в мае закуплено оборудование общей стоимостью 10 млн руб.; в сентябре списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 3 млн руб. Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года, значения коэффициентов выбытия и обновления основных средств. При решении данной задачи транспортные средства отнесем к активной части. Расчет целесообразно представить в виде таблицы:

Группы основных
средств
Начало года Конец года
Стоимость,
млн руб. Доля,
%

Стоимость,
млн руб. Доля,
%

Здания

Сооружения

Машины и оборудование

Средства транспортные

Инвентарь производственный и хозяйственный

Прочие основные средства

Итого

Активная часть

Пассивная часть

Задача 6.

Определить коэффициенты использования, коэффициенты сменности и использования сменного режима по видам оборудования и по предприятию в целом. .

Виды оборудования	Всего в наличии оборудования на предприятии, шт	Всего установлено оборудования, шт	Всего отработало по сменам оборудование, шт		
			1 смена	2 смена	3 смена
А	20	19	17	15	10
В	15	13	12	8	3
С	16	15	14	9	7

Определите коэффициенты выбытия, прироста и обновления основных производственных фондов.

Задача 7.

Рассчитать показатели эффективности использования ОС, если первоначальная стоимость ОС – 690 тыс.рублей, в марте введены в эксплуатацию ОС на 108 тыс.рублей, в июне – на 60 тыс.рублей, в октябре – на 100 тыс.рублей. За год выпущено продукции на 900 тыс.рублей. Задача 2. На основании данных таблицы определите: - коэффициенты использования основных средств на конец года (фондоотдачу, фондоёмкость, фондовооружённость).

1 Основные производственные фонды 8090 тыс. руб

2 Поступило ОПФ в течение года 456 тыс. руб

3 Выбыло ОПФ в течение года 780 тыс. руб

4 Среднесписочная численность рабочих в наибольшую смену 58 чел.

5 Объём выпущенной продукции за отчётный год 56920 тыс. руб

Задача 8.

В результате сокращения простоев оборудования по организационно-техническим причинам, а также за счет улучшения его технологического обслуживания, предприятие за год перевыполнило план по выручке на 15% и получило сверхплановую выручку в размере 300 тыс.руб. Среднегодовая стоимость ОС составила 500 тыс.рублей. Определить изменение показателей эффективности ОС по сравнению с планом.

Задача 9.

Средние остатки оборотных средств в 2017 году составляли 15 885 тыс. руб., а объем реализованной продукции за тот же год – 68 956 тыс. руб. В 2018 г. Длительность оборота планируется сохранить на 2 дня. Найдите сумму оборотных средств, которая необходима предприятию при условии, что объем реализованной продукции останется прежним.

Задача 10.

Среднее значение оборотных средств, участвующих в одном обороте за квартал, составляет 480 тыс.руб, стоимость реализованной продукции за этот же период – 1200 тыс.руб. Определить число оборотов и продолжительность одного оборота в днях.

Задача 11.

Определить сумму оборотных средств, коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота, если известно:

На начало года затраты на основные материалы – 20000 руб; на топливо –

4000 руб; на вспомогательные материалы – 2000 руб; незавершенное

производство – 2500 руб; себестоимость готовой продукции – 30000 руб. На конец года затраты на основные материалы – 29000 руб; на топливо – 6000 руб; на вспомогательные материалы – 3000 руб; незавершенное производство – 3500 руб; себестоимость готовой продукции – 40000 руб

Стоимость реализованной продукции за год – 440000 руб.

Задача 12.

Средние остатки оборотных средств за 3 и 4 квартал составляют соответственно 16 тыс.руб и 18 тыс.руб, стоимость проданной продукции – 400 тыс.руб и 600 тыс.руб. Определить высвобождение оборотных средств за счет изменения скорости оборота.

Задача 13.

Определить, на сколько дней изменится длительность одного оборота, а также возможное высвобождение оборотных средств, если средний остаток оборотных средств за квартал в базовом году составил 240 тыс.руб, в отчетном – 230 тыс.руб, а выручка увеличилась с 4500 тыс.руб на 15%.

Задача 14. На основе приведённых данных определите показатели материалоёмкости, материалоотдачи.

На изготовление 65 ед. изделий расходуется 6, 5 т стали по цене 205 руб/т. , ткани – 1725 м 2 по цене 30 руб/м 2 , проволоки – 600 пог. м. по цене 230 руб/пог. м. , клеящего состава – 800 кг. по цене 78 руб/кг. Определить материалоемкость и материалоотдачу единицы

продукции. Решение: 1. Мед. = (6, 5 * 205 + 1725 * 30 + 600 * 230 + 800 * 78) / 65 = 3900 руб. 2. Мот. = 65 / (6, 5 * 205 + 1725 * 30 + 600 * 230 + 800 * 78) = 0, 00025

Задача 15.

Определить максимальный складской запас инструмента, если годовая потребность в нем составляет 4200 шт, период между поставками – 1,5 месяца, текущий запас равен интервалу поставки, страховой запас - 150 шт, цена за 1 шт – 100 руб.

Задача 16.

Определить стоимость поставки материальных ресурсов, если месячное потребление материального ресурса составляет 240 шт, цена 1 шт – 150 руб. Текущий запас равен интервалу между поставками – 10 дней, страховой запас – 2 дня, технологический запас –5%.

Задача 17.

Рассчитать текущий запас материалов на складе, если транспортный запас составляет 4 дня, страховой запас – половину текущего запаса, однодневный расход материалов – 1500 руб, норматив производственных запасов – 28500 руб.

Задача 18.

Рассчитать длительность производственного цикла, если норматив незавершенного производства 225 руб, величина затрат – 100 руб, коэффициент нарастания затрат – 0,15.

Задача 19.

Чистая масса детали 18 кг. Величина отходов составляет 17%. Фактически величина отходов уменьшилась на 5%. Определить коэффициенты использования

материала и количество сэкономленного материала, если за год выпущено 5000 деталей, цена за 1 кг – 50 руб. Задача 8.

Чистый вес выпускаемого предприятием изделия – 38 кг., годовой выпуск – 3000 единиц.

Действующий коэффициент использования материала (0, 8) предприятие планирует повысить до 0, 82. цена 1 кг. материала – 42 руб. Определить действующую и плановую норму расхода материала, годовую экономию от повышения коэффициента использования материала в натуральном и стоимостном выражении.

Задача 20.

Чистый вес детали изделия, изготовленного из стали – 96 кг., норма расхода стали – 108 кг.

Выпускается 3000 изделий в год. Поставки стали осуществляются один раз в квартал. Транспортный запас – два дня. Определить величину производственного запаса и коэффициент использования стали.

Задача 21.

Предприятие реализовало продукцию в отчетном периоде на 195 млн. руб. при средней величине оборотных средств 45 млн. руб. Планируется увеличить объем реализации продукции на 7% при неизменной сумме оборотных средств. Определите ускорение оборачиваемости оборотных средств в днях и их высвобождение.

Задача 22.

Предприятие в отчетном году реализовало продукции на 900 млн. руб. при среднегодовом остатке оборотных средств 95 млн. руб. Намечено увеличить объем реализации на 9%, а длительность одного оборота оборотных средств уменьшить на четыре дня. Определите показатели эффективности использования оборотных средств в плановом и отчетном периоде, а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Задача 23.

Предприятие в I полугодии 2017 г. Произвело и реализовало продукции на сумму 140 тыс. руб. Во II полугодии оборачиваемость возросла на 12%. Потребность в оборотном капитале составила во II полугодии 40 тыс. руб. Длительность одного оборота оборотных средств в I полугодии составляет 55 дней. Определите показатели эффективности использования оборотных средств в Iи II полугодии 2017г., а также абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств.

Задача 24.

Предприятие за отчетный год реализовало продукции на сумму 800 тыс. руб. при среднегодовом остатке оборотных средств в 230 тыс. руб. В структуре оборотных средств 45% составляют затраты на незавершенное производство. Предполагается сократить производственный цикл на 10%. В планируемом году предполагается сократить длительность производственного цикла изготовления изделия путем сокращения пролеживания деталей. Определите сумму высвобождения оборотных средств и изменение коэффициента оборачиваемости в результате мероприятий.

Задача 25.

Производственная программа составляет 900 изделий в год, объем реализации – 100500 тыс. руб., себестоимость одного изделия – 110 тыс. руб. Затраты распределяются равномерно в течение всех 45 дней производственного цикла. Расход основных материалов на одно изделие – 100 тыс. руб. при норме запаса 20 дней. Расход вспомогательных материалов на годовой выпуск – 500 тыс. руб., при норме запаса 35 дней, топлива – 2900 тыс. руб и 35 дней. Расходы будущих периодов – 800 тыс. руб. Норма запаса готовой продукции – пять дней. Вся продукция продается за наличный расчет. В плановом периоде планируется увеличить объем реализованной продукции на 10%. Определите общую потребность предприятия в оборотных средствах, а также ускорение оборачиваемости вследствие увеличения объема реализованной продукции при неизменной сумме оборотных средств.

Задача 26.

Показатели баланса Значение показателя или порядок его расчета

1 Календарный фонд времени, дней

2 Количество выходных и праздничных дней

3 Количество календарных рабочих дней

4 Количество дней невыходов на работу

5 Количество фактических рабочих дней

6 Потери рабочего времени из-за сокращенной длительности рабочего дня, час.

7 Средняя продолжительность рабочего дня, час.

8 Полезный фонд времени, час.

Практическое задание 2

Определить баланс рабочего времени, результаты вычислений представить в таблице.

Для определения численности основных производственных рабочих необходимо рассчитать эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего, который определяется на основе баланса рабочего времени.

Баланс рабочего времени составляется в три этапа.

На первом этапе определяется номинальный (полезный) фонд рабочего времени в днях. Для этого из календарного фонда (365 дней) вычитаются праздничные и выходные дни, получаем табельный фонд рабочего времени. на условном предприятии табельный фонд составит:

Фтаб = 365 - 69 = 296 дней

Вычитая плановые неявки на работу из табельного фонда, определяют полезный фонд рабочего времени. К числу неявок, согласно ТК РФ, относятся: очередные, дополнительные, учебные отпуска, отпуска по беременности и родам, невыходы по болезни, в связи с выполнением государственных обязанностей (переподготовка мужчин, числящихся в резерве Российской Армии, участие в заседаниях суда, в выборной кампании). По условному предприятию полезный фонд рабочего времени составит:

Фпол = 296 - 38 = 258 дней

На втором этапе определяется средняя продолжительность рабочего дня, скорректированная на сокращенный рабочий день в предпраздничные дни. На условном предприятии средняя продолжительность рабочего дня равна 7,87 часа. На третьем этапе рассчитывается эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего путем умножения полезного фонда рабочего времени в днях на среднюю продолжительность рабочего дня в часах. Для условного предприятия эффективный фонд рабочего времени одного среднесписочного рабочего составит:

Fр. вр. = 258 * 7,87 = 2030,46 часов.

Практическое задание 3

Ознакомьтесь с данными в таблице и сделайте выводы.

Тема: Расчет производительности труда

Практическое задание 1

Задача 2.

В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 19 000 тыс. руб., среднесписочная численность ППП – 160 человек. В планируемом году объем товарной продукции составит 21 500 тыс. руб. Производительность труда на одного работника должна увеличится на 7%. Определите выработку одного работника в отчетном и планируемом периоде.

Задача 3.

Объем произведенной продукции за 2016 г. Составил 5000 тыс. руб., а среднесписочная численность – 180 человек. Планируется увеличить объем производства в 2017г. на 12%, а численность работающих сократить на 10%. Определите темпы роста и прироста производительности труда, исчисленной в плановом периоде.

Задача 27.

Определить рост ПТ в плановом периоде по сравнению с отчетным, если среднесписочная численность количество рабочих в отчетном периоде — 300 человек при выпуске 8700 изделий. В плановом периоде цех должен выпустить 9800 изделий при росте среднесписочного числа рабочих на 6%.

Задача 28.

Определить в цехе показатели ПТ по отчету и по плану и проанализировать уровень ПТ, если выпуск продукции по отчету — 420000 нормо-час., по плану возрастает на 10%, среднесписочное количество рабочих по отчету — 165, а по плану возрастает на 3 человека.

Задача 29.

Определить ПТ в плановом периоде по сравнению с отчетным, если среднесписочное количество рабочих в отчетном периоде — 400 человек при плане 8700 изделий, в плановом периоде цех должен выпустить 9800 изделий при росте среднесписочного числа рабочих на 8%.

Задача 30.

Объем валовой продукции цеха в отчетном периоде составил 59 млн. руб. при количестве работающих 2000 чел. В планируемом году объем валовой продукции возрастет на 15% при увеличении численности работающих на 5%.

Определить уровень ПТ по отчету и по плану и рост ПТ.

Задача 31.

За последние три года выпуск продукции на предприятии увеличился с 18.3 млн.руб. до 8.6 млн.руб. Численность промышленно-производственного персонала возросла за этот период с 1415 до 1508 человек. Определите, какая часть прироста продукции получена на предприятии за счет роста ПТ.

Задача 32.

В отчетном году выпуск продукции по предприятию составил 8600 тыс. руб., в плановом

году намечается прирост производства продукции на 370 тыс. руб., который должен быть обеспечен без увеличения численности работающих.

Определить: планируемый рост производительности труда по предприятию; необходимое снижение трудоемкости производственной программы для обеспечения роста производительности труда.

Задача 33.

В базисном году численность промышленно-производственного персонала предприятия составила 520 чел. В плановом году предполагается увеличить объем производства продукции на 3% и достичь экономии работников в количестве 12 чел. Определить планируемое повышение производительности труда.

Задача 34.

Годовой выпуск деталей составляет 48 500 шт. Трудоемкость одной детали уменьшилась с 53 до 48 мин. Эффективный фонд времени одного рабочего – 1680 ч. Перевыполнение норм не предусмотрено. Определите снижение трудоемкости, высвобождение рабочих и рост производительности труда в цехе за счет проведения ряда организационно-технических мероприятий в плановом периоде.

Задача 35.

Потери рабочего времени за смену в базисном периоде составили 25 мин. Затраты на изготовление единицы продукции — 15 мин. На сколько процентов увеличится выработка в плановом периоде, если в результате организационно-технических мероприятий намечено полностью ликвидировать потери рабочего времени и снизить трудоемкость единицы изделия на 2 мин.

Задача 36.

В текущем году объем выпуска продукции увеличивается на 10%, численность работников возрастает с 1400 до 1500 человек. Определите, какая часть прироста продукции получена за счет роста ПТ.

Задача 37.

Разберите хозяйственную ситуацию и ответьте на вопросы.

На предприятии разрабатывают мероприятия по повышению производительности труда.

Оцените возможный рост объема производства вследствие роста производительности труда. Объем производства в базовом периоде составляет 58 000 изделий. Норма времени на изготовление изделий – 2 ч. Режимный фонд времени оборудования – 4300 ч, базовые плановые потери на обслуживание и ремонт – 520 ч. Коэффициент выполнения норм – 1,0.

Фонд времени работы станочника – 1780 ч. Потери от брака – 5%. Норма

обслуживания для наладчиков – три станка. Удельный вес рабочих-станочников в общей численности персонала составляет 50%.

1. Рассчитать численность рабочих-станочников в базовом периоде, численность наладчиков и ППП.

2. продумайте, какие показатели производительности труда можно рассчитать по условиям данной ситуации. Определите их значения в базовом периоде.

3. Какие факторы роста производительности труда вы знаете? Предложите мероприятия по повышению выработки в данной ситуации.

4. По каждому из выявленных факторов оцените изменение численности рабочих и рост выработки рабочих. Практическое задание 5

На предприятии за год изготовили 30 тыс. изделий по цене 1500 руб. за штуку. Численность ППП на предприятии – 40 человек, из них 30 основных рабочих. Годовой эффективный фонд времени рабочего – 1680 ч.

Определите влияние изменения объема производства и трудоемкости изготовления изделия на выработку рабочих и персонала в целом.

1. Рассчитайте годовую производительность труда ППП натуральным и стоимостным методами.

2. Вычислите часовую производительность труда рабочего натуральным и стоимостным методом.

3. Что произойдет с выработкой основных рабочих и ППП, если за счет расширения объем производства будет увеличен на 15%?

4. Определите, что произойдет с выработкой основных рабочих и ППП, если трудоемкость изготовления изделий снизится на 5%.

Задача 38.

Ситуационные задачи по теме «Рабочее время и время отдыха»

Разберите ситуации и дайте свою оценку действиям работодателя

1.Карасеву, заключившему трудовой договор в возрасте 17

лет, были установлены сокращенная продолжительность рабочего времени – 36 часов в неделю и повременная оплата труда, исходя из должностного оклада, указанного в штатном расписании. Получив заработную плату за первый месяц работы, Карасев обнаружил, что заработок начислен ему с учетом сокращенной продолжительности рабочего времени. Карасев обратился с жалобой в КТС, требуя выплаты должностного оклада в полном размере.

Какое решение примет КТС?

2. Емельянов, работающий в АО “Авторемонт” автослесарем с повременной оплаты труда, по своей инициативе и без ведома мастера и начальника цеха по окончании рабочей смены задержался на работе на два часа, чтобы по просьбе клиента завершить ремонт его автомобиля. После этого он потребовал от работодателя оплатить ему два часа работы сверх нормального рабочего времени. Работодатель отказал в оплате указанных двух часов.

Дайте оценку позиции работодателя.

3. С согласия работника его ежегодный оплачиваемый отпуск был перенесен на следующий год. В следующем рабочем году, имея право на отпуск 56 календарных дней, работник обратился к работодателю с письменным

заявлением о предоставлении ему отпуска продолжительностью 28 календарных дней с тем, чтобы остальные 28 дней отпуска заменить денежной компенсацией. Представитель отдела кадров, выступая от имени работодателя, отказался удовлетворить требование работника. При этом он указал, что работник должен фактически использовать этот отпуск не 28 календарных дней за каждый год работы, а денежной компенсацией может быть заменен лишь дополнительный оплачиваемый отпуск. Не согласившись с работодателем, работник обратился в КТС.

Какое решение должна принять КТС?

4. Работник, имеющий право на дополнительный отпуск за работу во вредных и опасных условиях труда продолжительностью 7 календарных дней, имеющий право на отпуск в связи с работой и проживанием в особых климатических условиях (Крайний Север) уходит в отпуск по графику 1 марта. Рассчитайте, когда работник должен выйти на работу по окончании отпуска.

5. Павлова поступила на работу в объединение в качестве кладовщика готовой продукции. В письменном трудовом договоре был установлен семичасовой рабочий день. Через два года она обратилась к администрации установить ей четырехчасовой рабочий день, поскольку она вынуждена осуществлять уход за тяжело больным отцом, проживающим с ней в одной квартире. Администрация, ссылаясь на необходимость ее пребывания по условиям работы в течение семичасового рабочего дня, отказала Павловой в ее просьбе, предложив уволиться по собственному желанию.

Об установлении какой продолжительности рабочего дня просила работница? Каковы основания и порядок его установления? Законны ли действия администрации?

6. В связи с отсутствием сырья директор организации объявил рабочим цеха, что им предоставляется отпуск без сохранения заработной платы сроком на 20 дней. Большинство работников возражали против такого отпуска, поскольку и без того им задержали выплату заработной платы на два месяца. Четыре работника согласились уйти в отпуск, но при условии выплаты за этот период средней заработной платы.

Правильны ли действия директора? Вправе ли работники требовать оплаты за отпуск без сохранения заработной платы по инициативе работодателя? На основании чего?

Задача 39.

Рабочий-повременщик отработал в течение месяца 170 часов. Согласно действующему премиальному положению рабочему выплачивается премия за изготовление продукции высшего качества в размере 20% его заработка. Часовая тарифная ставка повременщика составляет 40 рублей. Определите основную заработную плату рабочего-повременщика за месяц.

Задача 40.

Определить повременный заработок работника, если он отработал в месяце 18 дней, его месячный оклад составляет 20000 руб., а календарное число рабочих дней в этом месяце –

Задача 41.

Определить повременно -премиальный заработок рабочего 5 разряда, если он проработал за месяц 168 часов, его тарифный коэффициент равен 1,531; часовая тарифная ставка первого разряда – 120 руб., премия – 20% к тарифной заработной плате.

Задача 42.

Определить тарифную заработную плату рабочего при сдельно-прогрессивной системе, если прямая расценка равна 100 руб., а прогрессивная - 130 руб. Норма выработки рабочего 150 изделий, нормы выполнены на 112%.

Задача 43.

Определить заработную плату рабочего при сдельно – премиальной системе, если сдельная расценка составила 80 руб. за единицу продукции, а рабочий изготовил 230 деталей. Премия за улучшение качества продукции – 20% к сдельному заработку.

Задача 44.

Определить заработную плату вспомогательного рабочего при косвенно-сдельной системе, если его месячная тарифная ставка равна 18000 руб. при норме выработки основными рабочими 100 единиц продукции. Фактически произведено 110 единиц продукции.

Решите задачи. Тема: Составление калькуляции. Составление сметы затрат.

Задача 45. Распределить общепроизводственные расходы между изделиями А и Б пропорционально заработной плате производственных рабочих. Сумма по цеху за месяц составляет 140 тыс. руб. В цехе выпущено 150 изделий А и 250 изделий Б. Основная заработная плата в себестоимости изделия А – 400 руб., в себестоимости изделия Б – 700 руб.

Задача 46. Распределите общепроизводственные расходы пропорционально выручке. В цехе за месяц выпущено 250 изделий А и 500 изделий Б. Вся изготовленная продукция была реализована. Цена изделия А – 4 тыс. руб., изделия Б – 5 тыс. руб. Общепроизводственные расходы за месяц составили 140 тыс. руб.

Задача 47. Распределите общепроизводственные расходы пропорционально выручке. В цехе

за месяц выпущено 300 изделий А и 600 изделий Б. Вся изготовленная продукция была

реализована. Цена изделия А – 7 тыс. руб., изделия Б – 8 тыс. руб. Общепроизводственные расходы за месяц составили 340 тыс. руб.

Задача 48

Определить прибыль от реализации продукции в плановом году, если в отчетном году она составила 342 тыс. руб. В плановом году предусматривается рост объема реализации на 5%, снижение себестоимости на 3% и уменьшение оптовой цены предприятия на 1%.

Реализованная продукция в планируемом году по себестоимости отчетного года составляет 1694 тыс. руб.

Задача 49

Определить изменение прибыли от реализации, если в отчетном году прибыль составила 213 тыс. руб., планируется снижение себестоимости на 2% и рост цен на 4%. Реализованная продукция планового года по себестоимости

отчетного года составляет 1913.7 тыс. руб.

Задача 50

Валовая прибыль завода в отчетном году составляет 594 тыс. руб., в т.ч. прибыль от внереализационных операций — 74 тыс. руб. В планируемом году предусмотрен рост объема производства на 6% и снижение себестоимости продукции на 1%. Реализованная продукция планируемого года в оценке по полной себестоимости отчетного года составляет 4867 тыс. руб., планируемая прибыль от внереализационных операций — 82 тыс. руб. Определите валовую прибыль планового года.

Задача 51.

Какое решение примет руководство фирмы об инвестировании капитала в новое оборудование, если известны следующие условия:

Цена, установленная производителем оборудования 900 млн р.

Срок службы оборудования 3 года

Ожидается, что вложение в оборудование принесет следующий доход:

1-й год 400 млн р.

2-й год 350 млн р.

3-й год 300 млн р.

Процентная ставка 5% годовых

Задача 52. Две фирмы предлагают проекты строительства станции технического обслуживания автотранспорта. Первая берется построить за два года и просит в первом году 20 млн. руб., а во втором — 30 млн. руб. Вторая фирма нуждается в трехлетних инвестициях: 9, 18 и 28 млн. руб. соответственно. Какой из этих проектов дешевле, если для сравнения использовать 20%-ную ставку дисконтирования?

Задача 53.Участок земли площадью 100 га продается по цене 50 тыс. р. за один гектар. Годовая процентная ставка составляет 10%. Какую ренту (прибыль) приносит участок земли в течение года?

Задача 54. Определите целесообразность строительства завода в одном из трех пунктов, если известно, что себестоимость 1 т литья в пункте А составляет 7150 руб. и перевозка до места потребления литья – машиностроительного завода – 250,2 руб.; в пункте Б себестоимость 1 литья – 6256 руб., перевозка – 380,5 руб. в пункте В себестоимость 1 т литья – 5830 руб., перевозка – 421,4 руб.

Задача 55.

1. Рассчитайте, при каком объеме производства и реализации предприятие работает безубыточно.

2. Сколько изделий необходимо продать для получения 340 тыс. руб. прибыли?

3. Предприятие установило объем реализации на уровне безубыточного, постоянные – на уровне 50 тыс.руб. в год. Какую прибыль получит предприятие?

4. Какую цену реализации следует установить, если предприятие при сохранении текущего объема производства и указанного в таблице уровня затрат желает получить 300 тыс. руб. прибыли?

5. Оцените, на сколько можно сократить объем реализации, прежде чем предприятие понесет убытки, т. е определите запас финансовой прочности.

6. Постройте график безубыточности

Задача 56

В I квартале удельные переменные расходы на изделие составили 85 тыс. руб., цена единицы продукции – 125 тыс. руб., общие постоянные расходы – 1250 тыс.руб. Во II квартале цены на сырье выросли на 10%, что привело к росту переменных расходов на 6%.

Определите, как изменение цены повлияет на критический объем производства.

Задача 57

Цена изделия составляет 20 тыс. руб. за штуку, затраты на материалы – 4 тыс. руб. за штуку, затраты на персонал – 2 тыс. руб. на изделие, общая сумма постоянных затрат за период – 19 000 тыс. руб. в год. Произведено продукции – 6000 шт. год. Определите точку безубыточности, запас финансовой прочности, сумму прибыли, полученной предприятиям, рентабельность продукции. Какие максимальные издержки на материалы может позволить себе предприятие до достижения критического размера прибыли

4. КОМПЛЕКТЫ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ СФОРМИРОВАННОСТИ ОБЩИХ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ВИДУ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1 МДК.01.01 Дизайн-проектирование (композиция , макетирование , современные концепции в искусстве)

Примерные темы курсового проекта

1. Дизайн – проект компьютерного кабинета в учебном центре технопарк «Зима-лето»
2. Дизайн – проект музея образовательного учреждения
3. Дизайн – проект кабинета 3D- моделирования и макетирования
4. Дизайн – проект технокафе
5. Дизайн – проект графического оформления учебного класса
6. Дизайн – проект кабинета робототехники
7. Дизайн – проект интерьера антикафе
8. Дизайн – проект зонирования компьютерного класса
9. Дизайн – проект холла 1-го этажа технопарка
10. Ассоциативное решение художественного образа в проектировании фирменного стиля.
11. Влияние свойств цвета и видов системы освещения на выразительность дизайна интерьера.
12. Использование выразительных возможностей элемента

формообразования «линия» в разработке фирменного стиля.

13. Особенности создания цветового образа в проектировании логотипа.

14. Поиск взаимодействия цвета и композиционных построений в разработке макета вывески.

15. Формы упаковки: материал, технология изготовления, способы презентации.

16. Разработка стилизованных мотивов орнамента в создании символического образа в проектировании элементов фирменного стиля

17. Решение художественного оформления выставочных комплексов.

18. Способы имитации объема в графическом дизайне на примере проектирования фирменного стиля.

19. Способы решения художественных задач посредством формообразования графических объектов в среде.

20. Способы создания оптических иллюзий в проектировании учебных помещений.

21. Стилизация этностилей в дизайне жилых и общественных помещений.

22. Установление взаимосвязи графических элементов изображения и шрифта при создании фирменного стиля.

23. Формообразование в предметном дизайне.

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Связь дисциплины композиция с рисунком и живописью, с дисциплинами ДПИ.
2. Понятие «композиции». Задачи предмета композиции.
3. Материалы и оборудование, используемые на занятиях.
4. Краткая историческая справка о развитии композиции.
5. Законы композиции.
6. Основные законы композиции, их роль в создании художественного произведения.
7. Основное содержание и черты закона цельности.
8. Основное содержание и черты закона контрастов.
9. Основное содержание и черты закона типизации.
10. Закон единства и содержания.
11. Подчинение всех законам и средствам композиции художественных произведений и замыслов.
12. Приёмы использования основных законов в художественных произведениях.
13. Основные правила, приёмы и средства композиции.
14. Основные правила, приёмы и средства передачи замысла художника в художественном произведении.
15. Содержание правил композиции.
16. Содержание основных приёмов композиции: ритм, равновесие, симметрия, асимметрия, размер,
17. Содержание основных приёмов композиции: горизонт, точка зрения,

пространство, монументальность, вертикальность, диагональ, горизонталь.

18. Содержание основных средств композиции: линия, штрих, петля, цвет, тон.

19. Дизайн: цели, задачи и особенности.

20. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера.

21. Особенности графического и компьютерного дизайна. Цели, средства, инструменты и материалы дизайна.

22. Социальный язык дизайна.

23. Виды современной дизайнерской деятельности.

24. Фотографика, типографика, графика.

25. Объемно-графические средства моделирования объектов дизайна.

26. Закономерности зрительного восприятия формы и пространства. Перспектива, ее виды. Оптический иллюзионизм.

27. Фантомы восприятия пространства и формы.

28. Психологические и оптические характеристики цвета и его воздействие на человека.

29. Символика цвета.

30. Понятие о дизайне средовых объектов и систем.

31. Процесс и методика средового проектирования.

32. «Дизайнерская» и «художественная» идея как основа композиции проектных решений.

33. Художественные средства дизайн композиции.

34. Понятие «концепция», «концептуальное проектирование»; цели и задачи.

35. Концепт – определение и содержание, его особенности и роль в общей системе дизайн-проектирования.

36. Выработка дизайн-концепций, приемы стимулирования творческих решений.

37. Создание образа.

38. Технология реализации.

39. Реклама. Наружная реклама.

40. Упаковка и брендинг. Конструирование упаковки. Оформление упаковки.

41. Особенности работы с объемом. Создание уникального образа товара.

42. Принципы комбинаторного решения в дизайн-проектировании.

43. Орнаментально-образные структуры. Структура параллельных рядов. Структура ступенчатая. Регулярно повторяющиеся центры.

44. Этапы разработки дизайн-проекта.

45. Макетирование: понятие, изобразительные средства.

46. Поиск собственного метода работы. Модульная сетка.

47. Шрифт в рекламе.

48. Рекламный плакат как вид коммуникативного дизайна.

49. Специфика и принципы композиционного рекламного плаката.

50. Информационный плакат.

51. Специфические особенности художественного языка плакатного искусства.

52. Социальный плакат. Этапы построения социального плаката.
53. Значение фирменного стиля как вида рекламы, его роль в формировании имиджа фирмы /предприятия/.
54. Концептуальные стилеобразующие элементы (логотип, товарный знак, марка, эмблема фирмы).
55. Функциональные носители корпоративного стиля.
56. Информационно-графический комплекс и его направления.
57. Шрифт как средство коммуникации.
58. Рекламный буклет как вид печатной продукции в информационно-графическом комплексе.
59. Макетирование заданных форм.
60. Средства гармонизации композиции: контраст, нюанс, тождество.
61. Основные композиционные средства формирования планировочной организации глубинного пространства.
62. Специфика эскизного и натурного макетирования

4.2 МДК.01.02 Основы проектной и компьютерной графики

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Взаимодействие проектировщиков со специалистами смежных специальностей и заказчиками;
2. Особенности работы проектных групп и организаций разного типа;
3. Ключевые проблемы предпринимательской деятельности в сфере графического дизайна, роль специалиста в планировании, подготовке и реализации инвестиционного проекта заказчиком;
4. Определение и назначение дизайна и проектной графике.
5. Основные средства и особенности проектной графики и в процессе проектирования дизайн-продукта.
6. Определение и назначение дизайна и проектной графике.
7. Основные средства и особенности проектной графики и в процессе проектирования дизайн-продукта.
8. Историческая ретроспектива традиций проектной графики.
9. Дизайн-продукт, его виды и назначение.
10. Проектная культура, ее компоненты.
11. Область, объекты и особенности профессиональной деятельности в средовом дизайне.
12. История и тенденции развития школ дизайна.
13. Этапы проектирования.
14. Основные виды композиции, их слагаемые.
15. Особенности проектирования глубинно-пространственных и объемных композиций.
16. Графика эскиза Понятие эскиза.
17. Вариативность графического эскизирования в процессе проектирования дизайн-продукта.

18. Функциональное назначение эскиза в процессе проектирования.
19. Графика завершенного проекта
20. Структура проекта.
21. Шрифтовая информация проекта.
22. Компоновка чертежей.
23. Стиль и стилевое единство проекта.
24. Композиционное решение проекта.
25. Общие правила композиционного решения и компоновка изображений.
26. Виды графических материалов.
27. Методы и приемы подачи эскизов.
28. Современные методы эскизирования.
29. Компьютерная графика как один из современных способов разработки и подачи дизайнерской идеи.
30. Методы наглядного изображения.
31. Технический рисунок, чертеж.
32. Техника оформления проектов.
33. Черно-белая графика.
34. Тоновая техника.
35. Работа тушью, кистью, красками.
36. Техника работы цветом. Краски, аппликация.
37. Виды полиграфической рекламной продукции.
38. Роль проектирования в создании рекламной полиграфической продукции.
39. Типографика.
40. Верстка.
41. Иллюстрация.
42. Правила зрительного восприятия.
43. Структура многостраничного издания.
44. Полиграфические технологии.
45. Определение и основные задачи компьютерной графики.
46. Области применения компьютерной графики.
47. История развития компьютерной графики.
48. Виды компьютерной графики.
49. Определение и основные задачи компьютерной графики.
50. Интерактивная компьютерная графика.
51. Технические и программные средства компьютерной графики.
52. Общая характеристика программ компьютерной графики.
53. Средства воспроизведения и ввода компьютерной графики.
54. Форматы файлов, программы растровой и векторной графики.
55. Назначение и области применения конкретных форматов.
56. Способы создания графического изображения в CorelDraw.
57. Векторная графика. Интерполяция.
58. Способы создания графического изображения в CorelDraw.
59. Виды текста: простой и фигурный текст.
60. Растровая графика.

Оценочные материалы для проведения экзамена по стандартам

Ворлдскиллс Россия по компетенции № 40 «Графический дизайн»

КОД №1.2 Типовое задание.

При выполнении задания оценивается выполнение работы по направлению: методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования согласно критериев стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции № 40 «Графический дизайн»

Направление: Организация работы и управление

Специалист должен знать:

• Временные ограничения, действующие в отрасли

• Отраслевые термины

• Характер и цели технических условий заказчика и проектов

• Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов

Специалист должен уметь:

• Понимать технические условия заказчика и проекта;

• Выдерживать графики реализации проектов;

• Действовать самостоятельно и профессиональным образом;

• Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений;

• Понимать проекты в направлении определения путей минимизации затрат и рационализации расходов для заказчика и компании;

• Справляться с многозадачностью;

• Изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем.

Направление: Компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений

Специалист должен знать:

• Важность умения внимательно слушать

• Методы изучения проекта и получения разъяснений / вопросы заказчику

• Как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов

Специалист должен уметь:

• Использовать навыки повышения грамотности для:

о Соблюдения документальных инструкций к проекту;

о Понимания инструкции по организации рабочего места и другой технической документации;

о Осведомленности о последних рекомендациях по отрасли;

о Возможности кратко знакомить с ними заказчика и подтвердить его проектные решения.

• Использовать навыки устного общения для:

o Умения наладить логическое и легкое для понимания общение;
o Организации и проведения презентации для заказчика;
o Постановки надлежащим образом вопросов заказчику.
• Показа визуальной разработки посредством эскизов

Направление: Решение проблем

Специалист должен знать:

• Общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса;

• Как решать вопросы небольшой сложности, связанные с ПО и печатью.

Специалист должен уметь:

• Использовать аналитические навыки для определения требований технических условий;

• Использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из технических условий;

• Использовать навыки организации рабочего времени;

• Регулярно контролировать работу для минимизации проблем, которые могут возникнуть на заключительной стадии.

Направление: Инновации, креативность и дизайн

Специалист должен знать:

• Креативные тенденции в отрасли;

• Как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию;

• Принципы и методы адаптации графики для различных целей;

• Различные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка;

• Протоколы поддержки корпоративной идентичности, инструкции по бренду и стилю;

• Как обеспечить единый подход и улучшить проект;

• Принципы творческого подхода к разработке оформления, которое доставляет удовольствие;

• Современные тенденции, используемые при разработке

• Принципы и элементы разработки оформления;

• Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли.

Специалист должен уметь:

• Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию;

• Создавать (включая фотосъемку), изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и представления в сети в онлайн режиме;

• Анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке;

• Создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку;

• Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе

разработки;

• Использовать все требуемые для создания проекта элементы;

• Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю

• Поддерживать концепцию оригинального оформления и улучшать внешнюю привлекательность;

Направление: Технические аспекты разработки и вывод

Специалист должен знать:

• Технологические тенденции и направления развития в отрасли;

• Различные процессы печати, присущие им ограничения и методики применения;

• Стандарты выполнения презентаций для заказчика;

• Обработку и редактирование изображения;

• Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие;

• Цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC;

• Метки печати и метки под обрез;

• Тиснения, позолоты, лаки;

• Приложения ПО;

• Различные типы бумаги и поверхностей (субстратов).

Специалист должен уметь:

• Создавать макеты прототипов для презентации;

• Макетировать в соответствии со стандартами презентации;

• Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;

• Корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;

• Вносить корректировку цветов в файл;

• Сохранять файлы в соответствующем формате;

• Использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом;

Модуль 2: Многостраничный дизайн

Предоставляемые данные:

− Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);

− Перечень и описание разрабатываемых продуктов;

− Особые пожелания заказчика по выполнению работ;

− Текстовая информация;

− Основной и дополнительный иллюстрационный материал;

− Перечень обязательных элементов продукта;

− Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, применяемые стандарты и особые требования при выполнении технических требований;

− Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

− Создание элементов печатной и цифровой продукции;

− Разработка дизайна обложки и внутреннего блока учебного пособия /

справочника / программы занятий;

− Презентация разработанных продуктов.

Ожидаемые результаты:

− итоговая папка с архивом задания, упакованная при помощи рабочей программы

− файл PDF;

Необходимые приложения

− Приложение 1: содержит текстовый и иллюстративный материал, необходимый для выполнения задания.

Задание и все необходимые материалы предоставляются обучающимся непосредственно перед началом выполнения модуля и только на этот модуль посредством размещения на сетевом диске или непосредственно на компьютере участника. Распространение задания среди участников до начала занятия запрещено. Задание не подлежит к публикации

4.3 МДК.01.03 Методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

1. Верно ли определение? «Структура – это доля каждой группы основных средств в их общей стоимости».
2. Верно ли определение? «Структуру принято вычислять в процентах».
3. Верно ли определение? «В состав активной части основных средств включают оборудование и, иногда, транспортные средства».
4. На основе каких показателей использования основных фондов можно судить как быстро идет процесс технического перевооружения производства предприятия?
5. Как определяется коэффициент обновления основных фондов?
6. Как определяется коэффициент выбытия основных фондов?
7. Как определяется коэффициент прироста основных фондов?
8. На основе каких показателей использования основных фондов можно судить об эффективности их использования в производственном процессе предприятия?
9. Как определяется фондоемкость?
10. Как определяется фондоотдача?
11. Как определяется фондовооруженность?
12. Зная фондоемкость продукции можно ли рассчитать потребность в основных фондах?
13. Что показывает коэффициент экстенсивного использования оборудования?
14. От чего зависит и как рассчитывается режимное время на предприятии?

15. Верно ли определение? «Для непрерывных процессов режимное время равно календарному».
16. Что отражает коэффициент интенсивного использования оборудования?
17. Как рассчитывается интегральный коэффициент использования оборудования?
18. Какие коэффициенты использования основных фондов относятся в группе обобщающих показателей, а какие к группе частных показателей?
19. Как изменится потребность в оборотных средствах при сокращении длительности производственного цикла? Какие составляющие оборотных средств изменятся?
20. Какие факторы влияют на запасы готовой продукции?
21. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?
22. В чем заключается экономическое содержание коэффициента оборачиваемости оборотных средств?
23. В чем состоит отличие относительного и абсолютного высвобождения оборотных средств?
24. Сущность и цель нормирования труда?
25. Какие виды норм труда существуют и как они определяются?
26. Какие существуют методы нормирования труда?
27. Какие используют данные для расчета численности работников на предприятии?
28. Что такое баланс рабочего времени и как он определяется?
29. Какие фонды времени рассчитываются в балансе рабочего времени?
30. На основе данных баланса рабочего времени какие можно рассчитать показатели использования рабочего времени?
31. Что понимается под производительностью труда?
32. Чем отличаются понятия производительности и интенсивности труда?
33. Какие основные методы определения производительности труда вы знаете?
34. В чем состоит их принципиальное отличие?
35. Как определяется показатель выработки?
36. Как определяется показатель трудоемкости продукции?
37. Что вы понимаете под персонал предприятия?
38. Какие основные категории персонала предприятия вы можете назвать?
39. Что понимают под промышленно-производственным персоналом? Какая категория персонала относится в эту группу?
40. Какое отличие между основными и вспомогательными рабочими?
41. На какие уровни подразделяется управленческий персонал?
42. Что понимают под квалификацией рабочих?

43. Что понимается под себестоимостью продукции?
44. 2. Какова классификация расходов на производство и реализацию по элементам затрат? С
45. какой целью составляют сметы затрат?
46. Какова классификация полной себестоимости по статьям калькуляции?
47. Зачем составляют калькуляцию продукции?
48. В чем состоит принципиальное отличие между переменными и постоянными
49. затратами? Какие статьи калькуляции можно отнести к переменным затратам?
50. Что понимают под прямыми и косвенными расходами? Какие статьи калькуляции являются прямыми, а какие косвенными?
51. Какие расходы входят в состав расходов по обслуживанию и управлению предприятием?
52. Что входит в состав цеховых расходов?
53. Что входит в состав общезаводских расходов?
54. Какие существуют виды прибыли?
55. Что такое валовая прибыль? Что относится к прибыли (убыткам) от внереализационных операций?
56. Как выглядит схема распределения доходов предприятия?
57. Какие существуют виды рентабельности?
58. Каковы факторы роста уровня рентабельности?
59. За счет каких факторов увеличивается прибыль?

Оценочные материалы для проведения экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции № 40 «Графический дизайн»
КОД №1.2 Типовое задание.

При выполнении задания оценивается выполнение работы по направлению: методы расчета основных технико-экономических показателей проектирования согласно критериев стандарта Ворлдскиллс Россия по компетенции № 40 «Графический дизайн»

Направление: Организация работы и управление

Специалист должен знать:
• Временные ограничения, действующие в отрасли
• Отраслевые термины
• Характер и цели технических условий заказчика и проектов
• Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов

Специалист должен уметь:
• Понимать технические условия заказчика и проекта;

• Выдерживать графики реализации проектов;

• Действовать самостоятельно и профессиональным образом;

• Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений;

• Понимать проекты в направлении определения путей минимизации затрат и рационализации расходов для заказчика и компании;

• Справляться с многозадачностью;

• Изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем.

Направление: Компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений

Специалист должен знать:

• Важность умения внимательно слушать

• Методы изучения проекта и получения разъяснений / вопросы заказчику

• Как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов

Специалист должен уметь:

• Использовать навыки повышения грамотности для:

o Соблюдения документальных инструкций к проекту;

o Понимания инструкции по организации рабочего места и другой технической документации;

o Осведомленности о последних рекомендациях по отрасли;

o Возможности кратко знакомить с ними заказчика и подтвердить его проектные решения.

• Использовать навыки устного общения для:

o Умения наладить логическое и легкое для понимания общение;

o Организации и проведения презентации для заказчика;

o Постановки надлежащим образом вопросов заказчику.

• Показа визуальной разработки посредством эскизов

Направление: Решение проблем

Специалист должен знать:

• Общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса;

• Как решать вопросы небольшой сложности, связанные с ПО и печатью.

Специалист должен уметь:

• Использовать аналитические навыки для определения требований технических условий;

• Использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из технических условий;

• Использовать навыки организации рабочего времени;

• Регулярно контролировать работу для минимизации проблем, которые могут возникнуть на заключительной стадии.

Направление: Инновации, креативность и дизайн

Специалист должен знать:

• Креативные тенденции в отрасли;

• Как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию;

• Принципы и методы адаптации графики для различных целей;

• Различные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка;

• Протоколы поддержки корпоративной идентичности, инструкции по бренду и стилю;

• Как обеспечить единый подход и улучшить проект;

• Принципы творческого подхода к разработке оформления, которое доставляет удовольствие;

• Современные тенденции, используемые при разработке

• Принципы и элементы разработки оформления;

• Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли.

Специалист должен уметь:

• Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления, отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию;

• Создавать (включая фотосъемку), изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и представления в сети в онлайн режиме;

• Анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке;

• Создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку;

• Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки;

• Использовать все требуемые для создания проекта элементы;

• Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю

• Поддерживать концепцию оригинального оформления и улучшать внешнюю привлекательность;

Направление: Технические аспекты разработки и вывод

Специалист должен знать:

• Технологические тенденции и направления развития в отрасли;

• Различные процессы печати, присущие им ограничения и методики применения;

• Стандарты выполнения презентаций для заказчика;

• Обработку и редактирование изображения;

• Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие;

• Цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC;

• Метки печати и метки под обрез;

• Тиснения, позолоты, лаки;

• Приложения ПО;

• Различные типы бумаги и поверхностей (субстратов).

Специалист должен уметь:

• Создавать макеты прототипов для презентации;

• Макетировать в соответствии со стандартами презентации;

• Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;

• Корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;

• Вносить корректировку цветов в файл;

• Сохранять файлы в соответствующем формате;

• Использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом;

• Организовывать и поддерживать структуру папок в директориях ПК (для итогового вывода продукта и архивирования).

Задание 1: Модуль 1 Фирменный стиль и корпоративный дизайн.

Выполняемая работа: Расчет проекта по:

− Создание логотипа компании заказчика;

− Создание макетов корпоративной продукции (визитки / конверта / обложки блокнота);

− Разработка дизайна интерьера с учетом фирменного стиля;

− Презентация фирменного стиля.

Ожидаемые результаты:

− Рабочие файлы продуктов;

− Pdf-файлы

Задание 2. Модуль 2: Многостраничный дизайн

Выполняемая работа:

− Расчет проекта: Разработка дизайна обложки и внутреннего блока учебного пособия / справочника / программы занятий;

− Презентация разработанных продуктов.

Ожидаемые результаты:

− итоговая папка с архивом задания, упакованная при помощи рабочей программы

− файл PDF

Задание и все необходимые материалы предоставляются обучающему непосредственно перед началом выполнения задания и только на этот модуль посредством размещения на сетевом диске или непосредственно на компьютере участника. Распространение задания среди участников до начала экзамена запрещено. Задание не подлежит к публикации

4.4 УП.01.01 Учебная практика

Виды работ с описанием их выполнения на учебной практике в форме практической подготовки в соответствии с КОД компетенции № 40 «Графический дизайн» WorldSkills:

В соответствии с требованиями Стандарта компетенции № 40 «Графический дизайн» (WorldSkills Standards Specifications, WSSS) в процессе учебной практики в форме практической подготовки обучающийся должен освоить алгоритмы выполнения основных видов работ по каждому основному виду профессиональной деятельности, осваиваемому в процессе изучения профессионального модуля, в рамках которого организована учебная практика.

Модуль 1 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

Создание логотипа компании заказчика; Формирование правил использования логотипа; Создание продуктов брендбука; Создание макетов корпоративной продукции (визитки / конверта /обложки блокнота); Разработка дизайна интерьера с учетом фирменного стиля; Презентация фирменного стиля.

Модуль 2 Информационный и цифровой дизайн

Создание элементов печатной и цифровой продукции; Разработка дизайна лифлета типа «окошко» / «евро» / «гармошка»; / регистрационной формы (только внешний вид продукта, без разработки его функционала). Презентация разработанных продуктов.

Модуль 3 Многостраничный дизайн

Создание элементов печатной и цифровой продукции; Разработка дизайна обложки и внутреннего блока учебного пособия / справочника / программы занятий. Презентация разработанных продуктов.

Модуль 4 Упаковка

Создание элементов печатной и цифровой продукции; Разработка дизайна указанного в техническом задании типа упаковки. Презентация разработанных продуктов.

Перечень примерных видов работ:

– Выполнить визуализацию проекта в программе.

– Предложить варианты колористического решения дизайн-проекта

– Подобрать материал

– Выполнить серию эскизов с использованием различных графических средств и приемов.

– Произвести обмер помещения

– Выполнить анализ помещения для разработки дизайн проекта

– Выполнить серию эскизов

– Выбор материалов, отвечающих современным требованиям в области дизайна

– Произвести анализ современных тенденций в области дизайна

– Произвести расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

– Выполнение шрифтовых работ.

– Создание объемно-пространственных композиций.

– Изготовление простых шаблонов.

– Вырезание трафаретов оригинальных шрифтов и декоративных элементов.

– Выполнение художественных надписей на стенды и вывески.

4.5 ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)

Во время прохождения производственной практики (по профилю специальности) обучающиеся выполняют следующие виды работ:

1. Сбор и анализ информации о предприятии (организации).
2. Выполнение индивидуального задания: постановка задачи, определение аппаратной и программной конфигурации средств ВТ, необходимых для решения поставленной задачи.
3. Описание этапов выполнения индивидуального задания.
4. Оформление отчета по практике в соответствии с требованиями стандартов.

Индивидуальное задание предполагает выполнение работ по одному (или нескольким) из следующих направлений: участие в разработке и экспериментальном тестировании информационной системы, разработка информационной системы, разработка АРМ.

Виды работ (трудовые действия) в соответствии с ФГОС СПО, ПС, WorldSkills

Перечень примерных заданий по производственной практике:

– Ознакомиться с работой дизайн-студии

– Познакомиться с заказчиком и выявить его предпочтения и пожелания по проекту

– Составить список видов работ необходимых над данным дизайн-проектом

– Посетить объект или получить всю информацию и фотосьемку обьекта

– Подобрать аналоги

– Работа в программах

– Выполнение визуализации и рабочей части проекта

– Подбор материалов с учетом современных тенденций в области дизайна

– Выполнение вариантов цветового решения дизайн-проекта

– Выбор и подготовку технического оборудования, и программные приложения для работы над ТЗ

– Выбор графических средств и технических инструментов в соответствии с тематикой и задачами проекта

– Составление сметы

– Выполнение эскизов различными материалами, а также в различных

программах

По результатам практики руководителями практики от организации и от Колледжа формируется аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения (формирование, закрепление, развитие) обучающимися практических навыков и компетенций по виду деятельности, соответствующей профессиональной образовательной программе, и составляется характеристика на обучающегося.

В период прохождения практики в форме практической подготовки обучающимся ведется дневник, а по результатам практики – составляется отчет, который утверждается руководителем практики от Колледжа.

В качестве приложения к отчету обучающийся оформляет и размещает в портфолио графические, аудио-, фото-, видео-, материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие уровень сформированности практического опыта и компетенций по виду освоенной профессиональной деятельности.

После прохождения производственной практики (по профилю специальности) в форме практической подготовки обучающиеся представляют руководителю практики пакет документов:

- Дневник;
- Характеристику;
- Аттестационный лист;
- Письменный отчет об итогах прохождения практики;
- Портфолио.

Обучающиеся представляют портфолио для выставления в соответствующем разделе оценки по данному виду практике. В электронный вариант портфолио обучающийся также вносит оценку по данному виду практической подготовки.

Руководитель практики от Колледжа оформляет на обучающегося аттестационный лист.

Документы по практике формируются в бумажном виде. При сдаче в архив документов по практике оформляется акт передачи.

Ответственность за соблюдение требований документационного обеспечения по практике обучающихся возлагается на руководителя практике от Колледжа

4.6 ПМ.01.ЭМ Экзамен по модулю

Обучающийся допускается к экзамену по модулю при положительной аттестации по всем междисциплинарным курсам, учебной и производственной практике (по профилю специальности) профессионального модуля.

Экзамен по модулю проводится в виде выполнения практических заданий, имитирующих работу в практикоориентрованных ситуациях.

Условием положительной аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене по модулю является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям. При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций

принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

Для аттестации по профессиональному модулю рекомендовано также использовать защиту портфолио

Комплекты примерных заданий для проведения экзамена по модулю: Оценочные материалы для проведения экзамена по стандартам Ворлдскиллс Россия по компетенции № 40 «Графический дизайн» КОД №1.3

Направление: Организация работы и управление

Специалист должен знать:

• Временные ограничения, действующие в отрасли

• Отраслевые термины

• Характер и цели технических условий заказчика и проектов

• Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов

• Методы работы в рамках организационных ограничений

Специалист должен уметь:

• Понимать технические условия заказчика и проекта;

• Выдерживать графики реализации проектов;

• Действовать самостоятельно и профессиональным образом;

• Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений;

• Понимать проекты в направлении определения путей минимизации затрат и рационализации расходов для заказчика и компании;

• Справляться с многозадачностью;

• Демонстрировать навыки тайм-менеджмента

• Изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем.

Направление: Компетенции в области коммуникаций и межличностных отношений

Специалист должен знать:

• Важность умения внимательно слушать

• Методы изучения проекта и получения разъяснений / вопросы заказчику

• Как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов

Специалист должен уметь:

• Использовать навыки повышения грамотности для:

o Соблюдения документальных инструкций к проекту;

o Понимания инструкции по организации рабочего места и другой технической документации;

o Осведомленности о последних рекомендациях по отрасли;

o Возможности кратко знакомить с ними заказчика и подтвердить его проектные решения.

• Использовать навыки устного общения для:

o Умения наладить логическое и легкое для понимания общение;

о Организации и проведения презентации для заказчика;
о Постановки надлежащим образом вопросов заказчику.
• Показа визуальной разработки посредством эскизов

Направление: Решение проблем

Специалист должен знать:

• Общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса;

• Как решать вопросы небольшой сложности, связанные с ПО и печатью.

Специалист должен уметь:

• Использовать аналитические навыки для определения требований технических условий;

• Использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из технических условий;

• Использовать навыки организации рабочего времени;

• Регулярно контролировать работу для минимизации проблем, которые могут возникнуть на заключительной стадии.

Направление: Инновации, креативность и дизайн

Специалист должен знать:

• Креативные тенденции в отрасли;

• Как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию;

• Принципы и методы адаптации графики для различных целей;

• Различные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка;

• Протоколы поддержки корпоративной идентичности, инструкции по бренду и стилю;

• Как обеспечить единый подход и улучшить проект;

• Принципы творческого подхода к разработке оформления, которое доставляет удовольствие;

• Современные тенденции, используемые при разработке

• Принципы и элементы разработки оформления;

• Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли.

Специалист должен уметь:

• Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления,

отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию;

• Создавать (включая фотосъемку), изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и представления в сети в онлайн режиме;

• Анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке;

• Создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку;

• Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе

разработки;

• Использовать все требуемые для создания проекта элементы;

• Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю

• Поддерживать концепцию оригинального оформления и улучшать внешнюю привлекательность;

• Трансформировать идеи в креативное и приятное оформление.

Направление: Технические аспекты разработки и вывод

Специалист должен знать:

• Технологические тенденции и направления развития в отрасли;

• Различные процессы печати, присущие им ограничения и методики применения;

• Стандарты выполнения презентаций для заказчика;

• Обработку и редактирование изображения;

• Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие;

• Цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC;

• Метки печати и метки под обрез;

• Тиснения, позолоты, лаки;

• Приложения ПО;

Специалист должен уметь:

• Создавать макеты прототипов для презентации;

• Макетировать в соответствии со стандартами презентации;

• Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;

• Корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;

• Вносить корректировку цветов в файл;

• Сохранять файлы в соответствующем формате;

• Использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом;

• Организовывать и поддерживать структуру папок в директориях ПК (для итогового вывода продукта и архивирования)

Задание: Модуль 1 Фирменный стиль и корпоративный дизайн. (3 часа)

Предоставляемые данные для выполнения работы:

− Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);

− Наименование организации (фирмы, мероприятия), информация о деятельности заказчика;

− Перечень обязательных элементов продукта;

− Особые пожелания заказчика по выполнению работ;

− Перечень и описание разрабатываемых продуктов;

− Текстовая информация;

− Основной и дополнительный иллюстрационный материал;

− Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, особые требования при выполнении технических требований;

− Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

− Создание логотипа компании заказчика;

− Формирование правил использования логотипа;

− Создание макетов корпоративной продукции (визитки / конверта / обложки блокнота);

− Разработка дизайна интерьера с учетом фирменного стиля;

− Презентация фирменного стиля.

Ожидаемые результаты:

− Рабочие файлы продуктов;

− Pdf-файлы;

Необходимые приложения

В приложения входят:

− Приложение 1: содержит текстовый и иллюстративный материал, необходимый для выполнения задания.

Задание и все необходимые материалы предоставляются участникам непосредственно перед началом выполнения модуля и только на этот модуль посредством размещения на сетевом диске или непосредственно на компьютере участника. Распространение задания среди участников до начала демонстрационного экзамена запрещено. Задание не подлежит к публикации.

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида профессиональной деятельности)

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК1.1. *Разрабатывать техническое задание согласно требованиям заказчика*	Обучающийся разрабатывает техническое задание согласно требованиям заказчика: разрабатывает концепцию проекта; находит художественные специфические средства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирает графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеет классическими изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - защите курсового проекта; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю

ПК 1.2. *Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов*	Обучающийся проводит предпроектный анализ для *разработки дизайн-проектов,* выполняет эскизы в соответствии с тематикой проекта; создаёт целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования; использует преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; создаёт цветовое единство в композиции по законам колористики; изображает человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи; проводит работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектные исследования; владеет основными принципами, методами и приемами работы над дизайн-проектом	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - защите курсового проекта; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное	Обучающийся определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения

ПК 1.3. *Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ*	Обучающийся осуществляет *процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ:* использует компьютерные технологии при реализации творческого замысла; осуществляет процесс дизайн-проектирования; разрабатывает техническое задание на дизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществляет процесс дизайнерского проектирования с учётом эргономических показателей	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ПК 1.4. *Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта*	Обучающийся производит *расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта*	Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе освоения образовательной программы: -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных этапах производственной практики; - при проведении: зачетов, экзаменов по междисциплинарным курсам, экзамена по модулю
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Обучающийся распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализирует задачу и/или проблему и выделяет её составные части; определяет этапы решения задачи; составляет план действия; определяет необходимые ресурсы; реализует составленный план, оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	Обучающийся определяет задачи для поиска информации; определяет необходимые источники информации; планирует процесс поиска; структурирует получаемую информацию, выделяет наиболее значимое в перечне информации; оценивает практическую значимость результатов поиска; оформляет результаты поиска	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях

профессиональное и личностное развитие	применяет современную научную профессиональную терминологию; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования; знает требования, которые предъявляются к заготовке, материалу ее изготовления, свойствам материала готовой детали (твердость, электропроводность, намагничиваемость, гигроскопичность, влажность и т.п.), термической обработке	образовательной программы, на практических занятиях
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Обучающийся демонстрирует знание психологических основ деятельности коллектива и особенностей личности; демонстрирует умение организовывать работу коллектива, взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	Обучающийся грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляет толерантность в рабочем коллективе	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	Обучающийся описывает значимость своей специальности; применяет стандарты антикоррупционного поведения	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	Обучающийся соблюдает нормы экологической безопасности; определяет направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях

культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применяет рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользуется средствами профилактики перенапряжения, характерными для данной специальности	процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Обучающийся применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач, использует современное программное обеспечение	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы, на практических занятиях
ОК 08 Использовать средства физической	Обучающийся использует физкультурно-оздоровительную деятельность для	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в

УП.01.01 Учебная практика

Виды работ с описанием их выполнения на учебной практике в форме практической подготовки в соответствии с КОД компетенции № 40

«Графический дизайн» WorldSkills:

В соответствии с требованиями Стандарта компетенции № 40 «Графический дизайн» (WorldSkills Standards Specifications, WSSS) в процессе учебной практики в форме практической подготовки обучающийся должен освоить алгоритмы выполнения основных видов работ по каждому основному виду профессиональной деятельности, осваиваемому в процессе изучения профессионального модуля, в рамках которого организована учебная практика.

Модуль 1 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

Создание логотипа компании заказчика; Формирование правил использования логотипа; Создание продуктов брендбука; Создание макетов корпоративной продукции (визитки / конверта /обложки блокнота); Разработка дизайна интерьера с учетом фирменного стиля; Презентация фирменного стиля.

Модуль 2 Информационный и цифровой дизайн

Создание элементов печатной и цифровой продукции; Разработка дизайна лифлета типа «окошко» / «евро» / «гармошка»; / регистрационной формы (только внешний вид продукта, без разработки его функционала). Презентация разработанных продуктов.

Модуль 3 Многостраничный дизайн

Создание элементов печатной и цифровой продукции; Разработка дизайна обложки и внутреннего блока учебного пособия / справочника / программы занятий. Презентация разработанных продуктов.

Модуль 4 Упаковка

Создание элементов печатной и цифровой продукции; Разработка дизайна указанного в техническом задании типа упаковки. Презентация разработанных продуктов.

Перечень примерных видов работ:

– Выполнить визуализацию проекта в программе.
– Предложить варианты колористического решения дизайн-проекта
– Подобрать материал
– Выполнить серию эскизов с использованием различных графических средств и приемов.
– Произвести обмер помещения

– Выполнить анализ помещения для разработки дизайн проекта

– Выполнить серию эскизов

– Выбор материалов, отвечающих современным требованиям в области дизайна

– Произвести анализ современных тенденций в области дизайна

– Произвести расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта

– Выполнение шрифтовых работ.

– Создание объемно-пространственных композиций.

– Изготовление простых шаблонов.

– Вырезание трафаретов оригинальных шрифтов и декоративных элементов.

– Выполнение художественных надписей на стенды и вывески.

ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)

Во время прохождения производственной практики (по профилю специальности) обучающиеся выполняют следующие виды работ:

1. Сбор и анализ информации о предприятии (организации).
2. Выполнение индивидуального задания: постановка задачи, определение аппаратной и программной конфигурации средств ВТ, необходимых для решения поставленной задачи.
3. Описание этапов выполнения индивидуального задания.
4. Оформление отчета по практике в соответствии с требованиями стандартов.

Индивидуальное задание предполагает выполнение работ по одному (или нескольким) из следующих направлений: участие в разработке и экспериментальном тестировании информационной системы, разработка информационной системы, разработка АРМ.

Виды работ (трудовые действия) в соответствии с ФГОС СПО, ПС, WorldSkills

Перечень примерных заданий по производственной практике:

– Ознакомиться с работой дизайн-студии

– Познакомиться с заказчиком и выявить его предпочтения и пожелания по проекту

– Составить список видов работ необходимых над данным дизайн-проектом

– Посетить объект или получить всю информацию и фотосьемку обьекта

– Подобрать аналоги

– Работа в программах

– Выполнение визуализации и рабочей части проекта

– Подбор материалов с учетом современных тенденций в области дизайна

– Выполнение вариантов цветового решения дизайн-проекта

– Выбор и подготовку технического оборудования, и программные приложения для работы над ТЗ

– Выбор графических средств и технических инструментов в соответствии с тематикой и задачами проекта

– Составление сметы

– Выполнение эскизов различными материалами, а также в различных программах

По результатам практики руководителями практики от организации и от Колледжа формируется аттестационный лист, содержащий сведения об уровне освоения (формирование, закрепление, развитие) обучающимися практических навыков и компетенций по виду деятельности, соответствующей профессиональной образовательной программе, и составляется характеристика на обучающегося.

В период прохождения практики в форме практической подготовки обучающимся ведется дневник, а по результатам практики – составляется отчет, который утверждается руководителем практики от Колледжа.

В качестве приложения к отчету обучающийся оформляет и размещает в портфолио графические, аудио-, фото-, видео-, материалы, наглядные образцы изделий, подтверждающие уровень сформированности практического опыта и компетенций по виду освоенной профессиональной деятельности.

После прохождения производственной практики (по профилю специальности) в форме практической подготовки обучающиеся представляют руководителю практики пакет документов:

- Дневник;
- Характеристику;
- Аттестационный лист;
- Письменный отчет об итогах прохождения практики;
- Портфолио.

Обучающиеся представляют портфолио для выставления в соответствующем разделе оценки по данному виду практике. В электронный вариант портфолио обучающийся также вносит оценку по данному виду практической подготовки.

Руководитель практики от Колледжа оформляет на обучающегося аттестационный лист.

Документы по практике формируются в бумажном виде. При сдаче в архив документов по практике оформляется акт передачи.

Ответственность за соблюдение требований документационного обеспечения по практике обучающихся возлагается на руководителя практике от Колледжа

ПМ.01.ЭМ Экзамен по модулю

Обучающийся допускается к экзамену по модулю при положительной аттестации по всем междисциплинарным курсам, учебной и производственной практике (по профилю специальности) профессионального модуля.

Экзамен по модулю проводится в виде выполнения практических заданий, имитирующих работу в практикоориентированных ситуациях.

Условием положительной аттестации (вид профессиональной деятельности освоен) на экзамене по модулю является положительная оценка освоения всех профессиональных компетенций по всем контролируемым показателям. При отрицательном заключении хотя бы по одной из профессиональных компетенций принимается решение «вид профессиональной деятельности не освоен».

Для аттестации по профессиональному модулю рекомендовано также использовать защиту портфолио

Комплекты примерных заданий для проведения экзамена по модулю: Оценочные материалы для проведения экзамена по стандартам Ворлдскиллс

Направление: Организация работы и управление

Специалист должен знать:

• Временные ограничения, действующие в отрасли

• Отраслевые термины

• Характер и цели технических условий заказчика и проектов

• Соответствующее использование программного обеспечения для получения требуемых результатов

• Методы работы в рамках организационных ограничений

Специалист должен уметь:

• Понимать технические условия заказчика и проекта;

• Выдерживать графики реализации проектов;

• Действовать самостоятельно и профессиональным образом;

• Организовывать работу в условиях воздействия неблагоприятных внешних условий и наличия временных ограничений;

• Понимать проекты в направлении определения путей минимизации затрат и рационализации расходов для заказчика и компании;

• Справляться с многозадачностью;

• Демонстрировать навыки тайм-менеджмента

• Изучать проект, чтобы иметь основные сведения о нем.

Направление: Компетенции в области коммуникаций и межличностныхотношений

Специалист должен знать:

• Важность умения внимательно слушать

• Методы изучения проекта и получения разъяснений / вопросы заказчику

• Как наглядно представлять и истолковывать желания заказчика, давая рекомендации, которые соответствуют его требованиям относительно конструкции и сокращения расходов

Специалист должен уметь:

• Использовать навыки повышения грамотности для:

o Соблюдения документальных инструкций к проекту;

o Понимания инструкции по организации рабочего места и другой технической документации;

o Осведомленности о последних рекомендациях по отрасли;

o Возможности кратко знакомить с ними заказчика и подтвердить его проектные решения.

• Использовать навыки устного общения для:

o Умения наладить логическое и легкое для понимания общение;

o Организации и проведения презентации для заказчика;

o Постановки надлежащим образом вопросов заказчику.

• Показа визуальной разработки посредством эскизов

Направление: Решение проблем

Специалист должен знать:

• Общие проблемы и задержки, которые могут возникнуть по ходу рабочего процесса;

• Как решать вопросы небольшой сложности, связанные с ПО и печатью.

Специалист должен уметь:

• Использовать аналитические навыки для определения требований технических условий;

• Использовать навыки решения проблем для нахождения решения, отвечающего требованиям, вытекающим из технических условий;

• Использовать навыки организации рабочего времени;

• Регулярно контролировать работу для минимизации проблем, которые могут возникнуть на заключительной стадии.

Направление: Инновации, креативность и дизайн

Специалист должен знать:

• Креативные тенденции в отрасли;

• Как применять соответствующие цвета, шрифтовое оформление и композицию;

• Принципы и методы адаптации графики для различных целей;

• Различные целевые рынки и элементы проекта оформления, которые отвечают требованиям каждого рынка;

• Протоколы поддержки корпоративной идентичности, инструкции по бренду и стилю;

• Как обеспечить единый подход и улучшить проект;

• Принципы творческого подхода к разработке оформления, которое доставляет удовольствие;

• Современные тенденции, используемые при разработке

• Принципы и элементы разработки оформления;

• Стандартные размеры, форматы и установки, в большинстве случаев используемые в отрасли.

Специалист должен уметь:

• Создавать, анализировать и разрабатывать проект графического оформления,

отражающего результаты обсуждения, включая понимание иерархии, шрифтовое оформление, эстетику и композицию;

• Создавать (включая фотосъемку), изменять и оптимизировать изображения как для печати, так и представления в сети в онлайн режиме;

• Анализировать целевой рынок и продукт, подлежащий разработке;

• Создавать идеи, которые соответствуют целевому рынку;

• Учитывать влияние каждого элемента, добавляемого в процессе разработки;

• Использовать все требуемые для создания проекта элементы;

• Соблюдать существующие принципы корпоративного стиля и руководства по стилю

• Поддерживать концепцию оригинального оформления и улучшать внешнюю привлекательность;

• Трансформировать идеи в креативное и приятное оформление.

Направление: Технические аспекты разработки и вывод

Специалист должен знать:

• Технологические тенденции и направления развития в отрасли;

• Различные процессы печати, присущие им ограничения и методики применения;

• Стандарты выполнения презентаций для заказчика;

• Обработку и редактирование изображения;

• Соответствующие размеры, форматы файлов, разрешение и сжатие;

• Цветовые модели, сочетание цветов, плашечные цвета и профили ICC;

• Метки печати и метки под обрез;

• Тиснения, позолоты, лаки;

• Приложения ПО;

Специалист должен уметь:

• Создавать макеты прототипов для презентации;

• Макетировать в соответствии со стандартами презентации;

• Выполнять коррекцию и соответствующие настройки в зависимости от конкретного процесса печати;

• Корректировать и обрабатывать изображения, чтобы обеспечить соответствие проекту и техническим условиям;

• Вносить корректировку цветов в файл;

• Сохранять файлы в соответствующем формате;

• Использовать приложения ПО надлежащим и эффективным образом;

• Организовывать и поддерживать структуру папок в директориях ПК (для итогового вывода продукта и архивирования)

Задание: Модуль 1 Фирменный стиль и корпоративный дизайн. (3 часа)

Предоставляемые данные для выполнения работы:

− Инструкция по организации рабочего пространства (система папок);

− Наименование организации (фирмы, мероприятия), информация о деятельности заказчика;

− Перечень обязательных элементов продукта;

− Особые пожелания заказчика по выполнению работ;

− Перечень и описание разрабатываемых продуктов;

− Текстовая информация;

− Основной и дополнительный иллюстрационный материал;

− Технические параметры создания и сохранения продукта (размеры, ориентация, поля и припуски, данные о цветовом пространстве, особые требования при выполнении технических требований;

− Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

− Создание логотипа компании заказчика;

− Формирование правил использования логотипа;

− Создание макетов корпоративной продукции (визитки / конверта / обложки блокнота);

− Разработка дизайна интерьера с учетом фирменного стиля;

− Презентация фирменного стиля.

Ожидаемые результаты:

− Рабочие файлы продуктов;

− Pdf-файлы;

Необходимые приложения

В приложения входят:

− Приложение 1: содержит текстовый и иллюстративный материал, необходимый для выполнения задания.

Задание и все необходимые материалы предоставляются участникам непосредственно перед началом выполнения модуля и только на этот модуль посредством размещения на сетевом диске или непосредственно на компьютере участника. Распространение задания среди участников до начала демонстрационного экзамена запрещено. Задание не подлежит к публикации.

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля(вида профессиональной деятельности)

Код и наименование профессиональных иобщих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК1.1. ***Разрабатывать техническое задани есогласно требованиям заказчика***	**Обучающийся разрабатывает техническое задание согласно требованиям заказчика: разрабатываетконцепцию проекта; находит художественные специфическиесредства, новые образно-пластические решения для каждой творческой задачи; выбирает графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта; владеет классическим и изобразительными и техническими приемами, материалами и средствами проектной графики и макетирования**	**Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных - защите курсового проекта; - при проведении: зачетов, экзаменов междисциплинарным курсам, экзамена по модулю**
ПК 1.2. ***Проводить предпроектный анализ для разработкидизайн-проектов***	**Обучающийся проводит предпроектный анализ для *разработки дизайн-проектов,* выполняет эскизы в соответствии с тематикой проекта; создаёт целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построенияи формообразования; использует преобразующие методыстилизации и трансформации для создания новых форм; создаёт цветовое единство в композициипо законам колористики; изображает человека и окружающую предметно-пространственную среду средствами рисунка и живописи;**	**Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных - защите курсового проекта; - при проведении: зачетов, экзаменов**

	проводит работу по целевому сбору, анализу исходных данных, подготовительного материала, выполнять необходимые предпроектныеисследования; владеет основными принципами, методами и приемами работы наддизайн-проектом	**междисциплинарным курсам, экзамена по модулю**
ПК 1.3. ***Осуществлять процесс дизайнерского проектирования с применением специализированных***	**Обучающийся осуществляет** ***процессдизайнерского проектирования с применением специализированных компьютерных программ:*** **использует компьютерные технологиипри реализации творческого замысла;**	**Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе -на практических занятиях; - при выполнении работ на**
компьютерных программ	**осуществляет процесс дизайн-проектирования; разрабатывает техническое задание надизайнерскую продукцию с учетом современных тенденций в области дизайна; осуществляет процесс дизайнерскогопроектирования с учётом эргономических показателей**	**различных - при проведении: междисциплинарным**
ПК 1.4. ***Производить расчеты технико-экономическог ообоснования предлагаемого проекта***	**Обучающийся производит** ***расчеты технико-экономического обоснованияпредлагаемого проекта***	**Экспертная оценка результатов деятельности обучающихся в процессе -на практических занятиях; - при выполнении работ на различных - при проведении: зачетов, экзаменов междисциплинарным курсам, экзамена по модулю**

ОК 01 Выбирать способы решениязадач профессиональной деятельности применительно кразличным контекстам	**Обучающийся распознает задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализирует задачу и/или проблему и выделяет её составные части; определяет этапы решения задачи; составляет план действия; определяет необходимые ресурсы; реализует составленный план, оценивает результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощьюнаставника)**	**Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе**
ОК 02 Осуществлятьпоиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения зада чпрофессиональной деятельности	**Обучающийся определяет задачи дляпоиска информации; определяет необходимые источникиинформации; планирует процесс поиска; структурирует получаемую информацию,выделяет наиболее значимое в перечнеинформации; оценивает практическую значимостьрезультатов поиска; оформляет результаты поиска**	**Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе**
ОК 03 Планировать иреализовывать собственное профессиональное иличностное развитие	**Обучающийся определяет актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применяет современную научную профессиональную терминологи ю; определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования; знает требования, которые предъявляются к заготовке,**	**Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе**
	материалу ее изготовления, свойствам материала готовой детали (твердость, электропроводность, намагничиваемость, гигроскопичность, влажность и т.п.), термической обработке	

ОК 04 Работать вколлективе и команде,эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	**Обучающийся демонстрирует знаниепсихологических основ деятельности коллектива и особенностей личности; демонстрирует умение организовыватьработу коллектива, взаимодействовать собучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения, с руководителями учебной и производственной практик**	**Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе**
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке РоссийскойФедерации с учетомособенностей социального и культурного контекста.	**Обучающийся грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявляет толерантность в рабочем коллективе**	**Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе**
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведениена основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения	**Обучающийся описывает значимость своей специальности; применяет стандарты антикоррупционно гоповедения**	**Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе**
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды ,ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	**Обучающийся соблюдает нормы экологической безопасности; определяет направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности**	**Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе**

ОК 08 Использовать средства физической культуры дл ясохранения и укрепления здоровья впроцессе профессиональной деятельности и	**Обучающийся использует физкультурно- оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применяет рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользуется средствами профилактики**	**Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе**
поддержания необходимого уровня физической подготовленности	**перенапряжения, характерными дляданной специальности**	
ОК 09 Использовать информационные технологии впрофессиональной деятельности	**Обучающийся применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач, использует современное программное обеспечение**	**Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе**
ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках	Обучающийся читает чертежи, понимаетсодержание профессиональной документации, правильно ее использует; понимает общий смысл документов на иностранном языке на базовые профессиональные темы	Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе
ОК 11 Использоватьзнания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность впрофессиональной сфере	**Обучающийся выявляет достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентует идею открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформляет бизнес-план; рассчитывает размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определяет инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;презентует бизнес-идею; определяет источники финансирования**	**Экспертное наблюдение за деятельностью обучающегося в процессе**